

Сак Т.В., к.е.н.,

доцент кафедри економіки та безпеки підприємства
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Навчально-тренувальна фірма як організаційна форма практичного навчання економістів

Процеси глобалізації та інтеграції в сучасному суспільстві породжують не лише економічні зміни, а й формують нові вимоги до підготовки фахівців з економічних спеціальностей, де особлива увага приділяється практичному навчанню. Можливість студентів набути досвіду практичної роботи навчаючись в університеті обмежується лише проходженням виробничих, фахових та переддипломних практик на базі діючих підприємств та організацій. Проте участь їх в реальній діяльності підприємства є обмеженою, а часто – відсутньою. Способом вирішення даної проблеми є організація діяльності навчально-тренувальної фірми – організаційної форми практичного навчання, що базується на діяльності умовної (віртуальної) фірми.

Метою, що визначає всі напрямки діяльності навчально-тренувальної фірми, є формування в студентів необхідних знань, умінь і навичок у галузі підприємницької діяльності на основі використання сучасних технологій навчання (інноваційне модульне навчання за планами і програмами, які розробляються за принципом наближення до практичної діяльності; імітація роботи за посадами віртуальної фірми; система тренінгів; ситуаційні ділові ігри, творчі вправи).

До завдань, які досягаються в процесі функціонування навчально-тренувальної фірми, варто віднести:

- поглиблення знань в галузі економіки і підприємництва, управління персоналом, менеджменту, маркетингу, бухгалтерського обліку тощо;
- формування умінь і навичок стратегічного й оперативного планування, розробки проектів бізнес-планів для малого і середнього бізнесу;

- набуття досвіду та допомога в генерації та просуванні ідей;
- вироблення вміння приймати рішення в управлінні бізнесом;
- набуття навичок діловодства підприємства, включаючи організацію документообігу, роботу з оргтехнікою, а також основ ділового (службового) етикету;
- одержання практичного досвіду роботи студентів без участі в реальному бізнесі.

В праці [1, с. 35] до функціональних завдань навчально-тренувальних фірм віднесено: навчання студентів сучасним методам планування власної кар'єри; покращення практичної підготовки студентів, в т.ч. в період їх навчальної та виробничої практики; надання інформаційних послуг студентам усіх форм навчання з питань організації власного бізнесу; виконання науково-дослідних робіт; працевлаштування студентів.

Щербак О. І., Куклін О. В. до переваг навчання в рамках імітаційних навчальних фірм відносять: близькість до реальної дійсності, можливість вчитися на власних помилках, не завдаючи збитків фірмі; постійна робота в команді виховує колективний (корпоративний) дух; можливість за ротаційною системою працювати й тренуватися, набуваючи досвіду у всіх відділах фірми; набуті практичні навички дають можливість випускникові безпосередньо розпочати трудову діяльність вже як повноцінному спеціалісту, що збільшує його шанси вдало працевлаштуватися; міжнародні ділові зв'язки між імітаційними фірмами сприяють більш поглибленому вивченню іноземних мов та їх використанню на практиці [2].

Безумовно, для якісної організації навчального процесу по запропонованій методиці необхідне відповідне матеріально-технічне та методичне забезпечення: навчальні площі, офісна оргтехніка: комп'ютер, принтер, телефон; канцелярське приладдя; програмне забезпечення (Excel, «Парус», «1С-Підприємство 8», «Клієнт-банк» тощо); навчальні та методичні посібники, підручники.

Навчання в умовах імітаційних навчально-тренувальної фірми усуває

розрив між теорією і практикою, оскільки проводиться на імітованих робочих місцях, які моделюють діяльність комерційних фірм. Крім того, така форма організації навчання дає можливість ще до початку трудової діяльності визначитись із професійними вподобаннями, тобто виконує професійно орієнтувальну функцію в навчально-виховному процесі вищої школи.

Таким чином, практичне навчання на базі імітаційної навчально-тренувальної фірми сприятиме вдосконаленню існуючої системи підготовки фахівців із економіки; дасть змогу студентам стати конкурентоспроможними спеціалістами як в Україні, так і за її межами на основі формування навичок конкретних видів діяльності на імітованих робочих місцях; оволодіння інформаційними й комунікаційними технологіями; ознайомлення з особливостями підприємницької діяльності; розвитку самостійності, уміння приймати рішення, творчого відношення до роботи; уміння працювати в команді.

Список використаних джерел

1. Гудзинський О. Д. Організаційні основи створення навчально-тренувальних фірм у ВНЗ України / О. Д. Гудзинський, І. В. Голіков // Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського. – 2013. – Вип. 5.1 (97). – С. 33-36.
2. Щербак О. І. Організація підготовки фахівців із комерційної діяльності: навчальний посібник / О. І. Щербак, О. В. Куклін. – Львів: Оріяна-Нова, 2001. – 218 с.