

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Кафедра економіки та безпеки підприємства



## Міжнародна торгівля. Міжнародний бізнес

### Програма

вибіркової навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

напряму 6.030601 "Менеджмент"

Луцьк - 2015

**Програма навчальної дисципліни** “ Міжнародна торгівля. Міжнародний бізнес ” для студентів за галуззю знань “Менеджмент і адміністрування”, напрямом підготовки 6.030601 “Менеджмент”.

“24”серпня, 2015 р. – 9 с.

**Розробник:** Мохнюк А. М., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та безпеки підприємства 

**Рецензент:** Ліпич Л. Г., д.е.н., проф., декан інституту економіки та менеджменту 


**Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри економіки та безпеки підприємства**

протокол № 2 від 02.09.2015 р.

Завідувач кафедри:  (Полінкевич О.М.)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією інституту економіки та менеджменту**

протокол №2 від 07.10.2015 р.

Голова науково-методичної комісії інституту  (Бегун С.І.)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету**

протокол № 2 від 21.10.2015 р.

## Вступ

Програма навчальної дисципліни “Міжнародна торгівля. Міжнародний бізнес” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.030601 “ Менеджмент ”(на базі атестата про повну загальну середню освіту).

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є загальні закономірності та особливості економічних відносин в галузі міжнародного обміну товарами та послугами.

**Міждисциплінарні зв'язки:** “Економіка підприємства”, “зовнішньоекономічна діяльність підприємства”, “Міжнародні економічні відносини”, “Менеджмент”, “Міжнародний аудит”, “Міжнародна економічна інтеграція; Європейська інтеграція” тощо.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

1. Міжнародна торгівля і бізнес: природа, теорії, законодавство, культура
2. Функціональні операції в міжнародному бізнесі

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Міжнародна торгівля. Міжнародний бізнес.” є формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій міжнародної торгівлі та міжнародного бізнесу у висококонкурентному середовищі.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “ Міжнародна торгівля. Міжнародний бізнес.” є вивчення форм організації та інструментів державного регулювання міжнародної торгівлі та бізнесу, практики наднаціонального регулювання міжнародних торговельних відносин; набуття вмінь розраховувати й аналізувати основні показники міжнародної торгівлі, набуття навичок оформлення торговельних угод; визначення об'єктивних умов формування міжнародної торгівлі; вивчення економічного потенціалу країн

світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій.

1.3. Згідно з вимогами освітньо – професійної програми студенти повинні

**знати:**

- теорії міжнародної торгівлі,
- загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі,
- інструменти державного регулювання міжнародної торгівлі та міжнародного бізнесу;
- напрямки та форми міжнародної спеціалізації та кооперації на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили;
- форми організації міжнародного бізнесу та його вплив на розвиток національних економік країн світу,
- інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу,
- фактори інтеграційних економічних світових процесів.

**вміти:**

- аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках;
- володіти методикою статистичного та економічного аналізу динаміки структури експорту та імпорту товарів, послуг, капіталу,
- володіти методикою оцінки ефективності міжнародних економічних відносин для національних економік в тому числі і України,
- володіти методологією формування різноманітних організаційних форм міжнародного бізнесу.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 години / 4 кредити ECTS.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Міжнародна торгівля і бізнес: природа, теорії, законодавство, культура**

### **Тема 1. Теорії міжнародної торгівлі**

Основні причини та організація міжнародної торгівлі. Моделі міжнародної торгівлі. Теорія абсолютних переваг Адама Сміта. Теорія торгівлі Д. Рікардо. Теорія Хекшера-Оліна. Неокласичні теорії торгівлі. Суспільні блага і міжнародна торгівля. Теорія життєвого циклу продукту в міжнародній торгівлі. Сучасні теорії міжнародної торгівлі.

### **Тема 2. Глобалізація та середовище міжнародного бізнесу**

Природа міжнародного бізнесу. Учасники міжнародного бізнесу. Глобалізація та мінливість бізнес-середовища. Мультинаціональні корпорації як основа розвитку глобалізації. Глобалізація малих і середніх підприємств. Особливості глобалізації на ринках товарів. Особливості глобалізації на ринках послуг. Глобальні проблеми конкуренції.

### **Тема 3. Мультинаціональність організації: поняття та оцінювання**

Основні аспекти інтернаціоналізації організації. Економічна природа мультинаціональних корпорацій. МНК у світовому економічному просторі. Механізм функціонування МНК. Особливості індексу транс національності.

### **Тема 4. Міжнародна валютна система**

Організація міжнародних ділових операцій. Міжнародний платіжний баланс. Міжнародний валютний ринок. Міжнародні розрахунки. Платіжний баланс. Сутність золотого стандарту. Форми зустрічної торгівлі.

### **Тема 5. Правове середовище міжнародної торгівлі та бізнесу**

Договірне право. Митний контроль. Експорт: процедура та документи. Імпорт: процедура та документи. Міжнародна транспортна документація. Упаковка та маркування для експорту. Політичне середовище. Міжнародні комерційні умови (Інкотермс).

## **Тема 6. Проблеми культури в міжнародному бізнесі**

Поняття культури та її елементи. Підходи до вивчення культурних відмінностей. Крос-культурний менеджмент і навчання. Етичні проблеми: транснаціональні корпорації і навколишнє середовище. Соціальна відповідальність та етика бізнесу. Культура на робочому місці. Майбутні проблеми в міжнародному бізнесі.

## **Змістовий модуль 2. Функціональні операції в міжнародному бізнесі**

### **Тема 7. Загальний огляд функціональних операцій в міжнародному бізнесі**

Міжнародний маркетинг. Міжнародні фінанси. Міжнародний облік. Міжнародне оподаткування. Управління персоналом в міжнародному бізнесі. Управління операціями і технологіями.

### **Тема 8. Міжнародний маркетинг: принципи та практика**

Принципи та види маркетингових досліджень. Маркетинговий план. Міжнародна оцінка ринку. Глобальне маркетингове середовище. Національне маркетингове середовище. Міжнародний комплекс маркетингу. Промислове застосування міжнародного маркетингу. Міжнародні стратегії маркетингу.

### **Тема 9. Міжнародний бухгалтерський облік, фінанси та оподаткування**

Середовище глобального фінансового ринку. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку. Міжнародна фінансова звітність. Міжнародне оподаткування. Міжнародні трансферні ціни. Аудит в міжнародному середовищі.

### **Тема 10. Стратегічне управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі**

Професійний розвиток керівників в міжнародному бізнесі. Стратегічне планування та оцінювання. Залучення міжнародних працівників. Вибір міжнародних працівників. Процес крос-культурної адаптації. Оплата праці міжнародних працівників.

### **Тема 11. Міжнародний операційний менеджмент**

Сутність управління операціями. Операційний менеджмент на міжнародній арені. Обов'язки операційного менеджера в міжнародному бізнесі. Управління проектами.

### **Тема 12. Принципи міжнародних комерційних договорів (UNIDROIT)**

Принципи УНІДРУА та договірне право. Переддоговірні переговори. Структура міжнародних комерційних договорів. припинення та поновлення міжнародних комерційних договорів. Труднощі і форс мажор в міжнародних комерційних договорах.

### **3. Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік, який складають студенти в період заліково-екзаменаційної сесії.

### **4. Методи та засоби діагностики успішності навчання**

Методи та засоби діагностики успішності навчання: завдання для практичних занять, тестові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної роботи, індивідуальне науково-дослідне завдання, залік.

### **5. Список джерел**

1. Brinkley I. Knowledge Economy and Enterprise / Ian Brinkley. – London: The Work Foundation. – 2011. – 43 pp.
2. Chrystal K. Alec Economics for Business and Management / K. Alec Chrystal, Richard G. Lipsey. – NJ: Oxford University Press. – 2011. – 720pp.
3. Davenport T. H. Business Innovation, Reengineering Work Through Information Technology / Davenport T. H. // Boston : Harvard Business School Press, 2013. – 337 pp.
4. Dzurainin, A., Stuart, Rh.D. (2012). The effect tangible and intangible noncash rewards on performance and satisfaction in a production setting. Management accounting quarterly Vol.13, No.4 (Summer 2012) 44-53.

5. Evans M. H. *Creating Value through Financial Management* / M. H. Evans // *Excellence in Financial Management*. – 2013. – Course 8. – December. – 27 pp.
6. Feenstra Robert C. *Advanced International Trade: Theory and Evidence* / Feenstra Robert C. – C.: University of California, Davis, and National Bureau of Economic Research, 2013. – 657pp.
7. Griffiths A. Wall S. *Economics for Business and Management* / Griffiths A. Wall S. / – London: Prentice Hall. – 2014. – 567pp.
8. Huggett, M., G. Kaplan (2011), Human Capital Values and Returns: Bounds Implied By Earnings and Asset Returns Data, *Journal of Economic Theory*, 146 : 897-919.
9. Johnson D. *International Business: Themes and Issues in the Modern Global Economy* / Johnson D., Turner C. – NY: Routledge, 2012. - 369 pp.
10. *International Business Negotiations* / Edited by Pervez N. Ghauri, Jean-Claude Usunier; [4 edition]. – Pergamon, 2013. – 544pp.
11. Kaplan R. S. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System / R. S. Kaplan, D. P. Norton // *Harvard Business Review*. – 2011. – Vol. 74. – № 1. – P. 75–85.
12. Kartik, A., Ionescu, F. F., and Neelakantan, U. (2015). Stock Market Investment: The Role of Human Capital. Finance and Economics Discussion Series 2015-065. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System // [dx.doi.org/10.17016/FEDS.2015.065](https://dx.doi.org/10.17016/FEDS.2015.065).
13. Landau A. *The International Trading System* / Landau A. – NY: Routledge, 2012. – 423pp.
14. Loppacher L. J. Integrating China's Biotechnology Industry into Global Knowledge Creation – Intellectual Property is the Key / Loppacher L. J., Kerr W. A. // *Journal of World Intellectual Property*. – 2012. – №7(4). – P. 549–62.
15. Mihir A. Desai. Tax Policy and the Efficiency of U.S. Direct Investment Abroad / Mihir A. Desai, C. Fritz Foley, James R. Hines Jr. // *National Tax Journal* – № 64. – December. – 2012. – P. 1055–1082.



16. Mintzberg H. The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases. – 3<sup>rd</sup> ed. / Henry Mintzberg // Upper Saddle River. – NJ : Prentice Hall, 2013. – 990 pp.
17. Pol Antras. Multinational Firms, FDI Flows and Imperfect Capital Markets / Pol Antras, Mihir Desai, C. Fritz Foley // Quarterly Journal of Economics. – №124(3). – August. – 2011. – P.1171–1219.
18. Sherlock J. The Handbook of International Trade : a Guide to the Principles and Practice of Export / Sherlock J. – L: GMB Publishing Ltd., 2013. – 384pp.
19. Shujaat,S., Alam, R (2013). Impact of non-monetary rewards on employee's motivation: a study of commercial banks in Karachi. Journal of Management and Social Sciences Vol.9, No. 2, (Fall 2013) 23-30.
20. The Human Capital Report 2013. (2013). World Economic Forum // <http://reports.weforum.org/human-capital-index-2013/>
21. The impact of vocational education and training on company performance (2011). European Centre for the Development of Vocational Training. Research Paper No 19, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 97p
22. Tushman Michael L. Managing Strategic Innovation and Change / M. L. Tushman, P. Anderson // New York : Oxford Univ. Press, 2014 – 387 pp.
23. Zhang Wei-Bin. International Trade Theory: Capital, Knowledge, Economic Structure, Money, and Prices over Time / Zhang Wei-Bin. – B: Springer-Verlag, 2013. – 514pp.