

Tatjana O. Shmatkovska ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ENTERPRISES ACTIVITIES DIVERSIFICATION PROCESS / Tatjana O. Shmatkovska // Zbiór raportów naukowych. „Najnowsze badania naukowe. Teoria, praktyka„ Wykonane na materiałach Międzynarodowej NaukowoPraktycznej Konferencji (30.03.2015 – 31.03.2015 roku.) ISBN: 978-83-65207-05-0 (t.2), Poznan. – Warszawa : Wydawca : Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2015. – str. 46 – 49.

ПОД-СЕКЦИЯ 10. Управленческий учет и бюджет.

Tatjana O. Shmatkovska,

Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Accounting and Audit Department,
Lesya Ukrainka Eastern European National University, Ukraine

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ENTERPRISES ACTIVITIES DIVERSIFICATION PROCESS

Анотація

В публікації зазначено, що головна мета диверсифікації діяльності підприємств обумовлена наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю гнучко реагувати на швидкоплинні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. Практичне вирішення проблем, пов'язаних з необхідністю забезпечення існування підприємства не тільки сьогодні, а й у перспективі, залежить від ступеня засвоєння методів формування менеджментом стратегій диверсифікації діяльності підприємства.

Визначено, що стратегія диверсифікації діяльності підприємства надає можливість підприємству вирішувати в комплексі низку проблем, пов'язаних з: цілеспрямованою переорієнтацією на випуск нової продукції; розширенням чи скороченням номенклатури та асортименту традиційної продукції; впровадженням та використанням ефективніших технологій; розширенням видів діяльності; удосконаленням організаційної структури управління тощо.

Встановлено необхідність обліково-аналітичного забезпечення як однієї з найважливіших ланок в процесі управління видами діяльності підприємства.

Ключові слова: обліково-аналітичне забезпечення, диверсифікація діяльності підприємства, управління діяльністю підприємства, управлінські рішення, доходи, витрати, фінансові результати.

Keywords: accounting and analytical support, enterprise activities diversification, enterprise activity management, managerial decisions, income, expenses, financial results.

Modern globalized market economy is specified by a tough competition and a need to respond flexibly to rapidly changing market system in the enterprise sectors and activities. Finding practical solutions to problems related to the need for the existence of the enterprise not only today but in the future, depends on the implementation extent of methods for forming managerial diversification strategies.

Diversification strategy allows the company to solve a number of complex issues related to: targeted reorientation of new products; expansion or contraction the range and assortment of traditional products; implementation of technology and its effective usage; expanding activities; improving organizational management structure and so on.

The feasibility of diversification is specified by a possibility to accomplishing an adequate reaction on aggressive conditions of the external environment by expanding activities scope, range of products and services provided [2, p. 73].

Accounting and analytical support of the activities diversification process is one of the most important links in the management of the enterprise as a whole, including its activities. Whereas, irrespective of the industry and scope of activity, preeminently accounting information is the basis for managerial decision-making. However, the gradual emergence of various accounting process models led to the differentiation of approaches to the formation of information for the decision-making. Previously, the main task of the accounting system was the identification of economic activity in accordance with a given correspondent accounts, now it is necessary to search for alternative strategies to expand activities and find its optimal relationship for competitive advantages [3, p. 61].

Diversification as a phenomenon of the global economy has evolved and spread in the mid 50's XX century. Currently, among the 500 largest companies in the world, over 90% have multidirectional production, which is a natural consequence of the implementation of the economic diversification strategy.

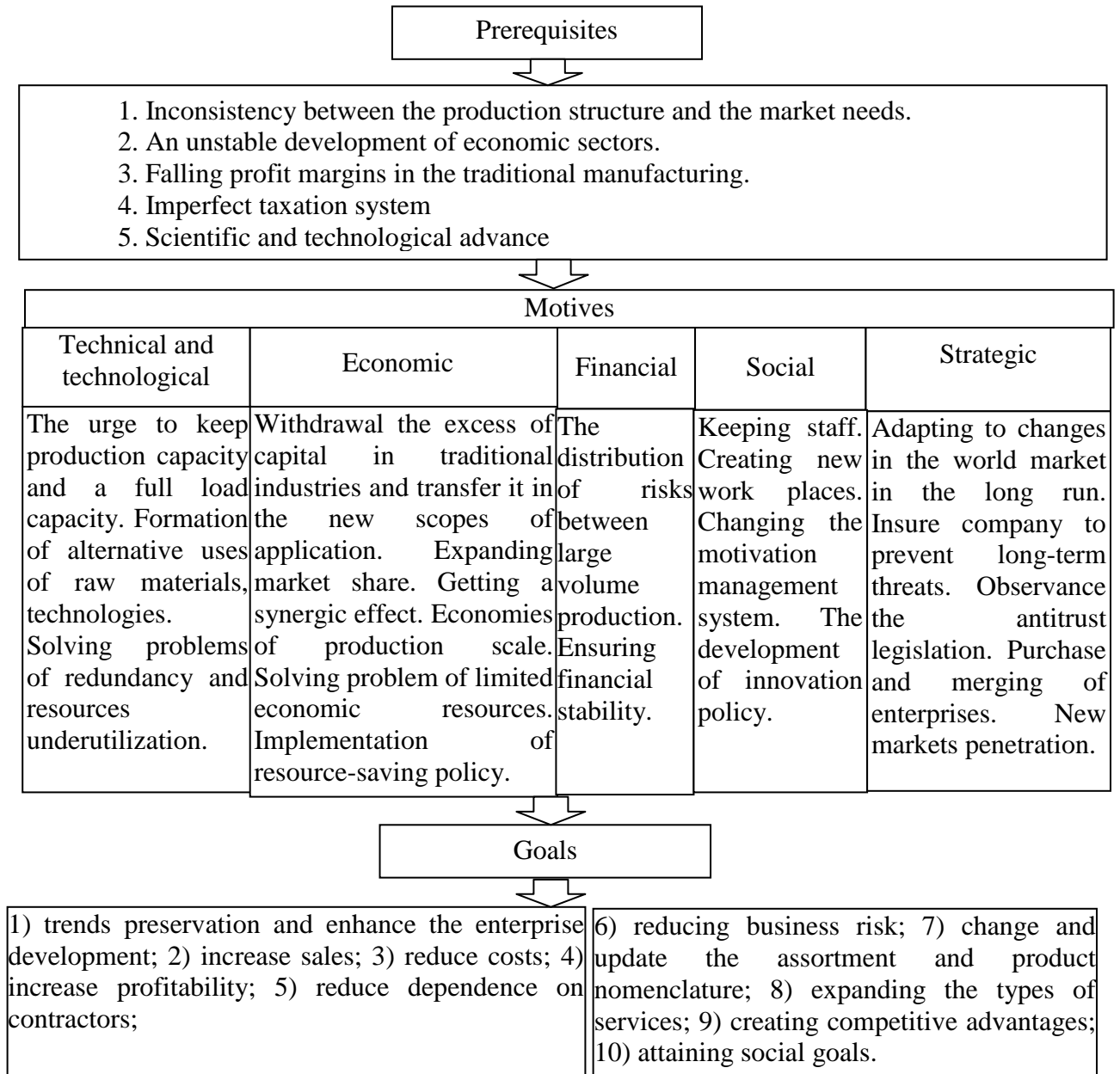


Fig. 1. Prerequisites, motives and goals of enterprise activities diversification [2, p. 74]

Practice shows that preeminently enterprises activities diversification in transformation economy eliminates contradictions in production scope (such as productive forces contradiction, limited resources, production wastes, commodity

as a manufactured item) and traditional product turnover (contradiction as consumer goods). These contradictions diversification decides not only positive, but neutral, creating conditions for the emergence of new contradictions, therefore during the operation of enterprise diversification cycles are successively providing a positive trend of the evolution and development of the company, giving it flexibility and adaptability.

Prerequisites, motives and goals of diversification are shown on the Figure 1.

Among above-mentioned in Fig. 1 goals of enterprise activities diversification the main are: saving trends and accelerating the development of enterprises, increasing sales, reducing costs, increasing profitability, reducing the dependence on contractors, reducing business risk, changing and renovating the range of product assortment; expanding the range of services; creating competitive advantage, achieving social goals.

Typically, there are five major groups of motives (reasons) to encourage the implementation of diversification - technical, technological, financial, economic, social and strategic (Fig. 1). However, it should be noted that, as a rule, these reasons are closely interrelated and together affect the decision on the implementation of diversification.

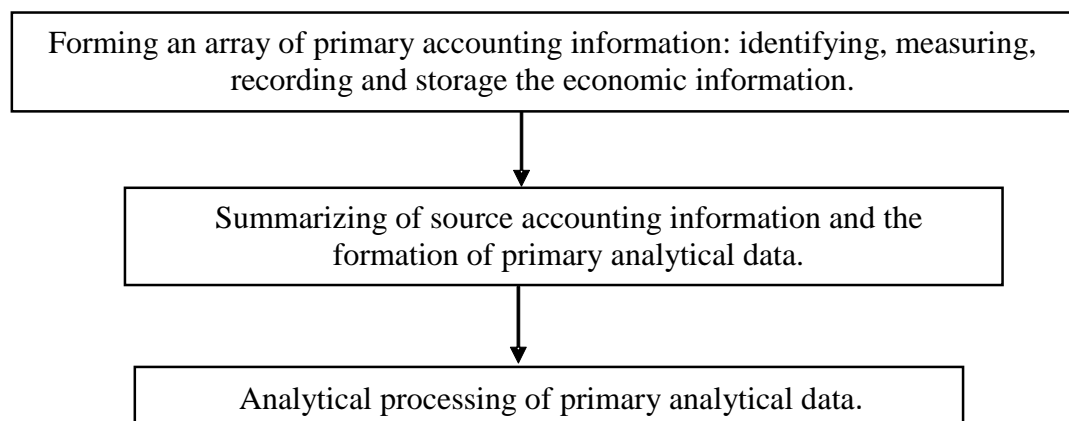


Fig. 2. The main stages of accounting and analytical support of the diversification processes [4, p. 121]

The main stages of accounting and analytical support of the diversification processes are shown in Fig. 2.

Analytical support of enterprise activities is an important stage in the strategic activities management, because it is just analysis helps to identify indices of the enterprise financial stability, profitability of its assets, profitability of its activities, searching the reserves of reducing the goods and services production cost, comparing the indices to the results of previous periods and with the planned targets, comparing the activity results with the results of other enterprises in a competitive environment.

Summing up, the necessity of diversification is caused by the unstable situation in the market and the need to create the production competitiveness. Inasmuch as accounting and analysis are substantial stages of the enterprise effective management, particularly, activities management, it is proves necessity in the analytical and accounting support of the enterprise activities diversification.

Список використаної літератури:

1. Барановська С. П. Обліково-аналітичне забезпечення як невід'ємна складова управління підприємством / С. П. Барановська // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : [збірник наукових праць] / відповідальний редактор О. Є. Кузьмін. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 265 с.

2. Грабович Т. С. Диверсифікація як можливий напрям зростання промислового підприємства / Т. С. Грабович // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ». – 2012 . – № 58(964). – 321 с.

3. Довбенко В. І. Обліково-аналітичне забезпечення розвитку підприємства / В. І. Довбенко // Вісник національного університету «Львівська політехніка». – 2009. – № 647. – 175 с.

4. Загородній А. Г. Оцінювання ефективності системи обліково-аналітичного забезпечення менеджменту підприємства / А. Г. Загородній // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції [“Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні”], (Тернопіль, 23-24 квітня 2010р.) / Міністерство освіти і науки України, ТНЕУ. – Т. : Крок, 2010. – 164 с.

5. Реслер М. В. Системний підхід у поєднанні облікового і аналітичного процесів в управлінні підприємством / М. В. Реслер // Збірник праць Міжнародної он-лайн конференції Мукачівського державного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ztu.edu.ua