

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Кафедра економіки та безпеки підприємства



ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

РОБОЧА ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки Бакалавр
галузі знань 0305 – Економіка та підприємництво
напряму підготовки 6.030504 – “Економіка підприємства”

Луцьк – 2013

Робоча програма навчальної дисципліни “ Проектний Аналіз ” для студентів
напряму підготовки 6.030504 - “ Економіка підприємства ”.
“ ” _____ . 2013 р. – 17 с.

Розробник: Колосок А. М., старший викладач кафедри економіки і безпеки
підприємства



Рецензент: Ліпич Л. Г., декан інституту економіки та менеджменту, зав. кафедри
економіки і безпеки підприємства, д.е.н., проф.

**Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри
економіки і безпеки підприємства**

протокол № 1 від 29.08. 2013 р.

Завідувач кафедри: _____ (Ліпич Л. Г.)

**Робоча програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною комісією інституту
економіки та менеджменту**

протокол № 1 від 04 .09. 2013 р.

*Перезатверджено на засіданні кафедри
економіки та безпеки підприємства
протокол № 11 від 08.06. 2015*

зоб. нар. [Signature] А. О. Юрчишина

Голова науково-методичної
комісії інституту _____ (Бегун С. І.)

**Робоча програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною радою університету**

протокол № 2 від 16.10. 2013 р.

*Перезатверджено на засіданні кафедри
економіки та безпеки підприємства
протокол № 1 від 06.08. 2014 р.*

зоб. нар.



Л. Г. Ліпич

Вступ

Робоча програма навчальної дисципліни “Проектний аналіз ” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.030504 – “Економіка підприємства ”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення реального проекту з позиції доцільності й ефективності його впровадження в умовах обмеженості ресурсів з урахуванням можливостей його технічного здійснення.

Міждисциплінарні зв'язки: “ Управління проектами ”, “Економіка підприємства ” , “ Інвестиційний менеджмент ”, “ Інноваційний менеджмент ” , “Фінанси підприємств ” , “Економічний аналіз ” , “Біржова діяльність ” , “Стратегічне планування ” .

Робоча програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

1. Теоретичні засади проектного аналізу.
2. Оцінка та аналіз проектів.

1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 5	0305 – Економіка та підприємництво	Нормативна
Модулів 2	6.030504 – “Економіка підприємства “	Рік підготовки 4
Змістових модулів 2		Семестр 8
ІНДЗ: є		Лекції 30 год.
Загальна кількість годин 180		Практичні (семінари) 30 год.
Тижневих годин аудиторних 4 самостійної роботи 3 індивідуальної роботи 2	Бакалавр	Лабораторні ___ год.
		Самостійна робота 64 год.
		Індивідуальна робота 56 год.
		Форма контролю: екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Проектний аналіз ” є ознайомлення студентів з методологією проектного аналізу, технологією, методами і інструментами його здійснення, а також сформувати у студентів навички здійснення аналізу проектів.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Проектний аналіз ” є: вивчення теорії та методологічних засад проектного аналізу; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо управління проектами; формування професійних здібностей, спрямованих на вирішення проблем з оцінки та реалізації проекту.

Після опанування дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність та принципи проектного аналізу;
- місце проектного аналізу в загальній системі управління підприємством;
- чинне законодавство щодо здійснення Проектного аналізу;
- зовнішні й внутрішні чинники, що впливають на інвестиційний клімат;
- методологію проектного аналізу.

вміти:

- здійснювати аналіз проектної документації;
- формувати інвестиційну стратегію розвитку підприємства;
- володіти методологією та критеріями оцінки проектів;
- розробляти економічну частину проектної документації ;
- володіти методами та засобами прийняття управлінських рішень з проектного аналізу в умовах невизначеності зовнішнього середовища.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади проектного аналізу

Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу

Сутність управління проектом. Проект і проектна діяльність. Проектний аналіз як складова управління проектами.

Аналіз концепції проекту. Суть роботи над концепцією проекту. Етапи розробки концепції проекту. Формування інвестиційного задуму (ідеї) проекту. Попередній аналіз можливостей реалізації проекту. Основні критерії прийняття ідеї проекту.

Зміст аналізу основної діяльності за проектом. Принципи проектного аналізу (альтернативності, обумовленості, маржинальності та інші)

Тема 2. Концепція проекту

Поняття проекту. Інвестиційний проект, його особливості. Основні та додаткові ознаки проекту. Класифікація проектів за класом, за типом, за видом.

Зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на середовище проекту. Учасники проекту: замовник, ініціатор, команда проекту, постачальники, ліцензори, органи влади, виробники кінцевої продукції, споживачі кінцевої продукції.

Тема 3. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ

Поняття життєвого циклу проекту. Передінвестиційна фаза та її стадії: преідентифікація; ідентифікація; підготовка; розробка та експертиза; детальне проектування. Інвестиційна фаза охоплює стадії: підготовка і проведення тендерів; інженерно-технічне проектування; будівництво; виробничий маркетинг; навчання персоналу. Стадіями експлуатаційної фази є: здавання в експлуатацію (є граничною між інвестиційною та експлуатаційною фазами, тому може перебувати і в одній, і в іншій); виробнича експлуатація; заміна та оновлення; розширення та інновації; заключна оцінка проекту.

Тема 4. КОНЦЕПЦІЯ ЗАТРАТ І ВИГІД У ПРОЕКТНОМУ АНАЛІЗІ

Поняття явних і неявних вигід і затрат. Методика оцінки неявних вигід: визначення цін товарів і послуг споріднених ринків; непрямая оцінка, або оцінка цін товарів гіпотетичного ринку; максимальна (мінімальна) величина – визначення кількісної величини неявних затрат. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі. Визначення вигід у проектному аналізі.

Поняття затрат у проектному аналізі. Класифікаційні ознаки витрат: можливість відображення у бухгалтерській звітності; залежно від збільшення чи зменшення обсягів виробництва; період здійснення затрат (довгострокові, короткострокові); спосіб віднесення затрат на одиницю продукції; походження витрат (експлуатаційні, фінансові); ступінь покриття реальної вартості; можливість розподілу.

Тема 5. ЦІННІСТЬ ГРОШЕЙ У ЧАСІ

Поняття майбутньої і теперішньої вартостей. Величина процентної ставки. Компаундування. Дисконтування. Ануїтет. Номінальна та реальна процентні ставки. Інфляція. Інфляційна премія.

Тема 6. ГРОШОВИЙ ПОТІК

Рух грошового потоку. Традиційний грошовий потік. Чистий потік. Операційний грошовий потік. Фінансовий потік. Загальний грошовий потік. Релевантні грошові потоки. Кумулятивний грошовий потік. Вплив амортизації на величину грошового потоку. Активи, пасиви, їх склад.

Тема 7. СТАНДАРТНІ ФІНАНСОВІ ТА НЕФОРМАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ПРИЙНЯТТЯ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ

Принципи оцінки ефективності проектних рішень. Чиста теперішня вартість. Коефіцієнт вигоди. Внутрішня норма дохідності. Еквівалентний ануїтет. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів: суспільна значущість проекту; вплив на імідж компанії-інвестора; відповідність меті інвестора; ринковий потенціал продукту, що створюється; відповідність фінансовим та організаційним можливостям інвестора; екологічність і безпечність проекту; рівень ризику

Змістовий модуль 2. Оцінка та аналіз проектів

Тема 8. ОЦІНКА ПРОЕКТНОГО РИЗИКУ

Поняття проектного ризику та його види. Прогнозування і моніторинг ризиків. Аналіз інформації про небезпеки. Розробка планів і програм превентивних заходів і ситуаційного плану. Організаційно-технічні заходи в рамках програм запобігання і контролювання ризиків. Аналіз чутливості. Перевірка усталеності. Виявлення точки беззбитковості. Метод статистичного аналізу. Аналіз доцільності витрат. Коригування параметрів проекту. Формалізований опис непевності. Метод аналогій. Метод експертних оцінок. Аналіз сценаріїв розвитку. Дерево рішень. Методи аналізу і прогнозування ризику. Методи зниження ризику в проекті

Тема 9. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ

Сутність маркетингового аналізу. Багатоступенева методика проведення аналізу: аналіз попиту і стратегії його розвитку; аналіз ринкового середовища; стратегія проекту, маркетингова концепція, маркетинговий план. Попит на продукцію. Ефективний попит. Цінова політика: вихід на новий ринок; "зняття вершків"; захист частки ринку використовується; послідовний прохід за сегментами ринку; швидке відшкодування витрат; повернення витрат; стимулювання комплексних програм; цінова дискримінація. Методи прогнозування попиту.

Тема 10 ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ

Мета технічного аналізу. Місце розташування та масштаб проекту. Виробничі потужності. Вибір технології. Вибір обладнання. Організація підготовки й здійснення проекту. Графік виконання проекту та схема підприємства. Підготовка та освоєння виробництва. Матеріально-технічне постачання. Розрахунок витрат на виконання проекту та поточних витрат виробництва і збуту. Забезпечення якості. Обсяг випуску продукції; кількість і продуктивність обладнання; трудомісткість продукції; наявні виробничі площі. Місце

розташування та масштаб проекту. Інші питання технічного аналізу

Тема 11. ІНСТИТУЦІЙНИЙ АНАЛІЗ

Завдання і мета інституційного аналізу. Оцінка зовнішніх факторів. Оцінка внутрішнього середовища проекту. Аналіз політичної орієнтації та макроекономічної політики уряду. Визначення цілей проекту та напрямів розвитку, визначених урядом як пріоритетних. Оцінка рівня менеджменту проекту та визначення параметрів його успішної реалізації. Характеристика кадрового потенціалу організації та оцінка його здатності успішно виконати поставлені завдання. Аналіз узгодженості цілей проекту з інтересами його учасників. Діагностика організаційної структури і міри її відповідності досягненню результатів проекту.

Тема 12. ЕКОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ

Мета та завдання екологічного аналізу. Оцінка екологічних наслідків проекту. Урахування взаємозалежних вигід і витрат. Оцінка екологічних вигід і витрат у варіантах "з проектом" і "без проекту". Оцінка неявних вигід і витрат. Методики оцінки інвестиційних проектів. Оцінка втрати доходу. Оцінка альтернативної вартості. Оцінка превентивних (профілактичних) витрат. Рівень впливу проектів на навколишнє середовище .

Тема 13. СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Мета та компоненти соціального аналізу. Оцінка населення, що мешкає в зоні реалізації проекту, з погляду демографічних та соціокультурних особливостей, умов проживання, зайнятості, відпочинку та встановлення ступеня впливу проекту на ці параметри. Визначення рівня адекватності проекту культурі та організації населення в районі його реалізації. Розробка стратегії забезпечення підтримки проекту на всіх стадіях підготовки, реалізації та експлуатації з боку населення регіону. Елементи соціального аналізу.

Тема 14. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

Мета та завдання фінансового аналізу. Аналіз фінансового стану підприємства, яке здійснює проект. Прогноз обсягів реалізації продукції проекту. Оцінка інвестиційних витрат і розрахунок поточних витрат за проектом. Прогнозування прибутків. Прогноз грошових потоків (узагальнення попередніх розрахунків, забезпечення необхідних сум коштів в обороті на певні дати, уточнення структури капіталу проекту). Прогноз бухгалтерського балансу. Визначення потреб у фінансуванні. Розрахунок показників ефективності проекту з урахуванням ризиків та невизначеності. Узгодження у часі припливу коштів. Моделі фінансового аналізу. Коефіцієнти у фінансовому аналізі. Класифікація фінансових потоків і впливів. Джерела фінансування проекту.

Тема 15. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Мета і завдання економічного аналізу. Оцінка економічної привабливості та ефективності проекту. Ефективність використання національних ресурсів. Вплив проекту на розвиток національної економіки. Безпосередній вплив проекту на економіку країни. Опосередкований вплив проекту на національний добробут. Методичні підходи до визначення економічної вартості проекту. Оцінка впливу проекту на економіку країни.

4. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лек.	Практ. (Семін.)	Лаб.	Інд.	Сам роб.	Контр. роб.
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади проектного аналізу							
Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу	10	2	2		2	4	
Тема 2. Концепція проекту	10	2	2		2	4	
Тема 3. Життєвий цикл проекту	12	2	2		4	4	

Продовження таблиці 2

Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	12	2	2		4	4	
Тема 5. Цінність грошей у часі	12	2	2		4	4	
Тема 6. Грошовий потік	12	2	2		4	4	
Тема 7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	12	2	2		4	4	
Змістовий модуль 2. Оцінка та аналіз проектів							
Тема 8. Оцінка проектного ризику	12	2	2		4	4	
Тема 9. Маркетинговий аналіз	12	2	2		4	4	
Тема 10. Технічний аналіз	12	2	2		4	4	
Тема 11. Інституційний аналіз	12	2	2		4	4	
Тема 12. Екологічний аналіз	12	2	2		4	4	
Тема 13. Соціальний аналіз	12	2	2		4	4	
Тема 14. Фінансовий аналіз	14	2	2		4	6	
Тема 15. Економічний аналіз	14	2	2		4	6	
Усього годин	180	30	30		56	64	

5. Теми практичних (семінарських) / лабораторних занять

Таблиця 3

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	Тема 1. СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ПРОЕКТНОГО АНАЛІЗУ 1.1 Предмет і мета проектного аналізу 1.2 Концепція проектного аналізу 1.3 Принципи проектного аналізу	2
2	Тема 2. КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ 2.1 Поняття проекту 2.2 Основні ознаки проекту 2.3 Класифікація проектів 2.4 Середовище проекту 2.5 Учасники проекту 2.6 Економічна взаємозалежність проектів.	2
3	Тема 3. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ 3.1. Поняття життєвого циклу проекту 3.2. Передінвестиційна фаза проекту 3.3. Інвестиційна та експлуатаційна фази проекту	2
4	Тема 4. КОНЦЕПЦІЯ ЗАТРАТ І ВИГІД У ПРОЕКТНОМУ АНАЛІЗІ 4.1. Поняття явних і неявних вигід і затрат 4.2. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі 4.3. Визначення вигід у проектному аналізі 4.4. Поняття затрат у проектному аналізі	2
5	Тема 5. ЦІННІСТЬ ГРОШЕЙ У ЧАСІ 5.1. Поняття майбутньої і теперішньої вартостей 5.2. Номінальна та реальна процентні ставки	2

6	Тема 6. ГРОШОВИЙ ПОТІК 6.1. Рух грошового потоку 6.2. Вплив амортизації на величину грошового потоку	2
7	Тема 7. СТАНДАРТНІ ФІНАНСОВІ ТА НЕФОРМАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ПРИЙНЯТТЯ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ 7.1. Принципи оцінки ефективності проектних рішень 7.2. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів	2
8	Тема 8. ОЦІНКА ПРОЕКТНОГО РИЗИКУ 8.1. Поняття проектного ризику та його види 8.2. Методи аналізу і прогнозування ризику 8.3. Методи зниження ризику в проекті	2
9	Тема 9. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ 9.1. Сутність маркетингового аналізу 9.2. Попит на продукцію 9.3. Цінова політика 9.4. Методи прогнозування попиту	2
10	Тема 10 ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ 10.1. Мета технічного аналізу 10.2. Місце розташування та масштаб проекту 10.3. Інші питання технічного аналізу	2
11	Тема 11. ІНСТИТУЦІЙНИЙ АНАЛІЗ 11.1. Завдання і мета інституційного аналізу 11.2. Оцінка зовнішніх факторів 11.3. Оцінка внутрішнього середовища проекту	2
12	Тема 12. ЕКОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ 12.1. Мета та завдання екологічного аналізу 12.2. Методики оцінки інвестиційних проектів 12.3. Рівень впливу проектів на навколишнє середовище	2
13	Тема 13. СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ 13.1. Мета та компоненти соціального аналізу 13.2. Елементи соціального аналізу	2
14	Тема 14. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ 14.1. Мета та завдання фінансового аналізу 14.2. Моделі фінансового аналізу 14.3. Коефіцієнти у фінансовому аналізі 14.4. Класифікація фінансових потоків і впливів 14.5. Джерела фінансування проекту	2
15	Тема 15. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ 15.1. Мета і завдання економічного аналізу 15.2. Оцінка економічної привабливості та ефективності проекту 15.3. Методичні підходи до визначення економічної вартості проекту 15.4. Оцінка впливу проекту на економіку країни	2
	Разом	30

6. Самостійна робота

Таблиця 4

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	4
1	Тема 1. Сутність та зміст проектного аналізу	4
2	Тема 2. Концепція проекту	4
3	Тема 3. Життєвий цикл проекту	4
4	Тема 4. Концепція затрат і вигід у проектному аналізі	4
5	Тема 5. Цінність грошей у часі	4
6	Тема 6. Грошовий потік	4
7	Тема 7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень	4
8	Тема 8. Оцінка проектного ризику	4
9	Тема 9. Маркетинговий аналіз	4
10	Тема 10. Технічний аналіз	4
11	Тема 11. Інституційний аналіз	4
12	Тема 12. Екологічний аналіз	4
13	Тема 13. Соціальний аналіз	4
14	Тема 14. Фінансовий аналіз	6
15	Тема 15. Економічний аналіз	6
	Разом	64

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота має за мету поглибити знання з дисципліни “Проектний аналіз”. Вона передбачає написання та презентацію на практичному занятті реферату за однією з наведених нижче тем.

Теми рефератів

1. Використання номінальної та реальної процентної ставки у проектному аналізі.
2. Грошовий потік та його розрахунок при формуванні проекту.
3. Економічна взаємозалежність проектів.
4. Середовище проекту.
5. Життєвий цикл проекту.
6. Передінвестиційна фаза проекту.
7. Явні та неявні вигоди і затрати у проекті.
8. Інвестиційна та експлуатаційна фаза проекту.
9. Порядок визначення тривалості та вартості передінвестиційних досліджень.
10. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі.
11. Поняття затрат у проектному аналізі.
12. Визначення вигід у проектному аналізі.
13. Особливості визначення затрат у проектних розрахунках.
14. Майбутня і теперішня вартість проекту.

- 15.Оцінка ефективності проектних рішень.
- 16.Неформальні процедури відбору та оцінки проектів.
- 17.Порівняння проектів за допомогою різних критеріїв оцінки.
- 18.Розрахунок беззбитковості проекту.
- 19.Особливості прийняття рішень в умовах динамічних змін.
- 20.Проектний ризик та його розрахунок.
- 21.Маркетинговий аналіз проекту.
- 22.Зниження ризику в проекті.
- 23.Розрахунок меж та якісного складу ринку на який орієнтований проект.
- 24.Технічний аналіз проекту.
- 25.Аналіз і прогнозування ризику проекту.
- 26.Грошові потоки проекту.
- 27.Оцінка впливу зовнішніх факторів на проект
- 28.Аналіз впливу внутрішніх факторів на успішність виконання проекту.
- 29.Екологічний аналіз проекту.
- 30.Інституційний аналіз проекту.
- 31.Оцінка інвестиційної привабливості проекту.
- 32.Оцінка впливу проекту на навколишнє середовище.
- 33.Соціальний аналіз проекту.
- 34.Соціальне середовище проекту та його оцінка.
- 35.Фінансовий аналіз проекту.
- 36.Формування джерел фінансування проекту.
- 37.Проектування соціального середовища проекту.
- 38.Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту.
- 39.Фінансування проекту.
- 40.Визначення економічної привабливості та ефективності проекту.
- 41.Визначення економічної вартості проекту.
- 42.Оцінка впливу проекту на економіку країни.
- 43.Аналіз готовності учасників проекту.
- 44.Розрахунок попиту на продукцію проекту.
- 45.Цінова політика проекту.
- 46.Аналіз місця розташування та масштабу проекту
- 47.Економічний аналіз проекту.
- 48.Оцінка впливу проекту на економіку країни.
- 49.Аналіз фінансових потоків і впливів проекту.
- 50.Аналіз факторів, які впливають на вартість проекту.
- 51.Розрахунок маржинального доходу на одиницю продукції проекту.
- 52.Аспекти соціального аналізу проекту.
- 53.Зміст робіт з екологічного аналізу проекту.
- 54.Етапи проведення робіт з технічного аналізу проекту.
- 55.Розрахунок впливу амортизації на величину грошового потоку проекту.

8. Методи та засоби навчання

У початковому процесі застосовують: лекції, в тому числі з використанням

мультимедіапроектора та інших ТЗН; бесіди і пояснення; практичні заняття; самостійна та індивідуальна робота студентів; виконання індивідуального науково-дослідного завдання.

9. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен, який складають студенти в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом.

Перелік питань до підсумкового контролю успішності навчання у формі екзамену

1. Предмет і мета проектного аналізу.
2. Концепція проектного аналізу.
3. Принципи проектного аналізу.
4. Еволюція проектного аналізу.
5. Поняття проекту.
6. Основні ознаки проекту.
7. Економічна взаємозалежність проектів.
8. Класифікація проектів.
9. Середовище проекту.
10. Учасники проекту.
11. Поняття життєвого циклу проекту.
12. Зміст передінвестиційної фази проекту.
13. Зміст інвестиційної та експлуатаційної фаз проекту.
14. Визначення тривалості та вартості передінвестиційних досліджень.
15. Поняття явних і неявних вигід і затрат.
16. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі.
17. Визначення вигід у проектному аналізі.
18. Поняття затрат у проектному аналізі.
19. Особливості визначення затрат у проектних розрахунках.
20. Поняття майбутньої і теперішньої вартостей.
21. Номінальна та реальна процентні ставки.
22. Фактори, які впливають на вартість грошей.
23. Поняття грошового потоку.
24. Вплив амортизації на величину грошового потоку.
25. Проектний грошовий потік та його розрахунок.
26. Принципи оцінки ефективності проектних рішень.
27. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів.
28. Порівняння проектів за допомогою різних критеріїв оцінки.
29. Поняття та розрахунок беззбитковості проекту.
30. Маржинальний дохід на одиницю продукції.

31. Особливості прийняття рішень в умовах динамічних змін.
32. Поняття проектного ризику та його види.
33. Методи аналізу і прогнозування ризику.
34. Методи зниження ризику в проекті.
35. Завдання і мета маркетингового аналізу.
36. Концепція попиту на продукцію.
37. Цінова політика.
38. Методи прогнозування попиту.
39. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку.
40. Мета технічного аналізу.
41. Місце розташування, масштаб проекту та інші питання технічного аналізу.
42. Етапи проведення робіт з технічного аналізу проектів.
43. Завдання і мета інституційного аналізу.
44. Оцінка впливу зовнішніх факторів на проект.
45. Аналіз впливу внутрішніх факторів на успішність виконання проекту.
46. Завдання та принципи екологічного аналізу.
47. Методики оцінки інвестиційних проектів.
48. Рівень впливу проектів на навколишнє середовище.
49. Зміст робіт з екологічного аналізу.
50. Мета соціального аналізу.
51. Аспекти соціального аналізу.
52. Зміст робіт з соціального аналізу.
53. Соціальне середовище проекту та його оцінка.
54. Проектування соціального середовища проекту.
55. Мета та завдання фінансового аналізу.
56. Моделі фінансового аналізу.
57. Коефіцієнти у фінансовому аналізі.
58. Класифікація фінансових потоків і відпливів.
59. Джерела фінансування проекту.
60. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту.
61. Фінансування проекту
62. Мета і завдання економічного аналізу.
63. Визначення економічної привабливості та ефективності проекту.
64. Методичний апарат визначення економічної вартості проекту.
65. Оцінка впливу проекту на економіку країни.

10. Методи та засоби діагностики успішності навчання

Методи та засоби діагностики успішності навчання: завдання для практичних занять, тестові завдання, практичні задачі, індивідуальне науково-дослідне завдання, завдання для самостійної роботи, екзамен.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Формою організації поточного контролю знань студентів є опитування, виступи на практичних заняттях, експрес-контроль, перевірка результатів виконання практичних задач, перевірка результатів виконання індивідуальних науково-дослідних завдань, контроль засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання.

Формою організації підсумкового контролю знань студентів є екзамен. Підсумкова семестрова оцінка (за 100-бальною шкалою) визначається як сума трьох складових:

- сумарної кількості балів за усну відповідь, розв'язування задач та поточне тестування з відповідних тем (30 балів);
- оцінки за індивідуальне науково-дослідне завдання (10 балів);
- оцінки за екзамен (максимум 60 балів).

Таблиця 5

Поточний контроль (max = 40 балів)															Підсумковий контроль (max = 60 балів)	Загальна кількість балів	
Модуль 1												Модуль 2	Екзамен				
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						ІНДЗ					
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12		Т 13	Т 14	Т 15		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	60	100

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Відмінно
82 – 89	B	Добре
75 – 81	C	
67 – 74	D	Задовільно
60 – 66	E	
1 – 59	Fx	Незадовільно

12. Методичне забезпечення

Колосок А. М. Проектний аналіз: конспект лекцій для студентів денної форми навчання напряму підготовки 6.030504 – “ Економіка підприємства “ / А. М. Колосок. – Луцьк : ПП Іванюк, 2013. – 93 с.

13. Список джерел

1. Баум У. Цикл реализации проекта / У. Баум. — Вашингтон : Ин-т эконом. развития Всемирного банка, 1982. — 128 с.
2. Беренс В. Руководство по оценке эффективности инвестиций / В. Беренс, П.М. Хавранек ; пер. с англ. — М. : АОЗТ "Интер-эксперт" : ИНФРА-М, 1995. — 98 с.
3. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт : под ред. Л.П. Белых ; пер. с англ. — М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1997. — 631 с.
4. Бланк И. Л. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. — К. : ИТЕМ ЛТД : Юнайтед Лондон трейд лимитед, 1995. — 448 с.
5. Брігхем Є. Основи фінансового менеджменту / Є. Брігхем ; пер. з англ. — К. : Молодь, 1997. — 1000 с.
6. Верба В. Л. Проектний аналіз : підручник / В. А. Верба, О. А. Загородніх. — К. : КНЕУ, 2000. — 322 с.
7. Верещак В. С. Эколого-экономическое обоснование инвестиционных проектов / В. С. Верещак, Т. Г. Бен. — Днепропетровск : Ин-т технологии, 1998. — 122 с.
8. Вісящев В. Л. Наукові засади передпроектних досліджень і обґрунтувань : монографія / В. А. Вісящев. — Севастополь : Вебер, 2003. — 440 с.
9. Войчак В. Маркетинговий менеджмент : підручник / В. Войчак. — К. : КНЕУ, 1998. — 268 с.
10. Волков И. М. Проектный анализ/И. М. Волков, М. В. Грачева. — М. : ЮНИТИ, 1998. — 165 с.
11. Воркут Т. А. Проектний аналіз : навч. посіб. / Т. А. Воркут. — К. : Укр. центр духовної культури, 2000. — 428 с.
12. Закон України “Про інвестиції” // ДІБП. — 1994. — № 11. — С. 54.
13. Закон України “Про підприємництво” // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 14. — С. 44.
14. Закон України “Про підприємства в Україні” // Галицькі контракти. — 1996. — № 46. — С. 17.
15. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. — М. : Финансы и статистика, 2000. — 768 с.
16. Колтынюк Б. А. Инвестиционные проекты : учебник / Б. А. Колтынюк. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. — 182 с.
17. Колтынюк Б. А. Инвестиционное проектирование объектов социальной сферы / Б. А. Колтынюк. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2000. — 432 с.

18. Липсиц И. В. Инвестиционный проект : Методы подготовки и анализа : учеб.-справ, пособие / И. В. Липсиц, В.В. Коссов. — М. : Изд-во БЕК, 1996. — 304 с.
19. Митяй О.В. Проектний аналіз: навч. посіб./ О.В. Митяй. — К.: Знання, 2011. - 311 с.
20. Нікбахт Е. Фінанси / Е. Нікбахт, А. Гроппеллі ; пер. з англ. В. Ф. Овсієнката, В.Я. Мусієнка. — К. : Вік : Глобус, 1992.— 383 с.
21. Онікієнко С. В. Пост аудит інвестиційних проектів / С. В. Онікієнко // Фінанси України. — 2001. — № 1. — С. 99— 103.
22. Патцак Г. Парадигма управління проектами. Системно орієнтована модель управління проектами / Г. Патцак. — М. : Алане, 1993. — 98 с.
23. Пересада О А. Моніторинг інвестиційних проектів / О. А. Пересада // Фінанси України. — 2001. — № 4. — С. 85— 89.
24. Проектний аналіз : навч. посіб. / за ред. С. О. Москвіна. — К. : Лібра, 1998. — 368 с.
25. Савчук В. П. Анализ и разработка инвестиционных проектов : учеб. пособие / В. П. Савчук, С. И. Прилипко, Е. Г. Величко. — К. : Абсолют-В : Зільга, 1999. — 304 с.
26. Финци У. Всемирный Банк и анализ проектов / У. Финци. — Вашингтон : Ин-т зконом. розвитку Всемирного банка, 1991. — 258 с.
27. Шапиро В. Д. Управление проектами / В. Д. Шапиро и др. — СПб. : ДваТри, 1996. — 610 с.