

УДК 339.9

Тоцька О.Л., к.е.н., доцент

Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В 2014 РОЦІ

Оскільки Головне управління статистики у Волинській області на своєму офіційному сайті вже оприлюднило інформацію про зовнішню торгівлю товарами регіону за січень–лютий 2014 р., то цікаво буде проаналізувати цю інформацію.

Отже, за два місяці поточного року підприємства Волині експортували товарів на суму 93 009,9 тис. дол. США й імпортували на суму 113 400,7 тис. дол. США. Сальдо зовнішньої торгівлі товарами області є від'ємним і становить -20 390,8 тис. дол. США.

Найбільшим попитом товари регіону користуються в таких країнах, як Німеччина (34 921,8 тис. дол. США або 37,5 % загального експорту товарів), Російська Федерація (14 979,5 тис. дол. США або 16,1 %) та Польща (14 081,0 тис. дол. США або 15,1 %). На ці три країни припадає 68,8 % загального експорту товарів області.

Водночас найбільше товарів на Волинь імпортують із таких країн, як Німеччина (22 740,8 тис. дол. США або 20,1 % загального імпорту товарів), Угорщина (15 978,7 тис. дол. США або 14,1 %), Польща (14 780,5 тис. дол. США або 13,0 %) та Білорусь (14 264,0 тис. дол. США або 12,6 %). На ці чотири країни припадає 59,8 % загального імпорту товарів у регіон.

Найвагомішу частку експорту товарів Волинської області становлять електричні машини (25 326,6 тис. дол. США або 27,2 % загального експорту товарів), реактори ядерні, котли, машини (15 407,9 тис. дол. США або 16,6 %), деревина і вироби з деревини (14 347,5 тис. дол. США або 15,4 %). Частка цих товарів у загальному експорті товарів регіону становить 59,2 %.

У той же час найбільш популярними серед імпортованих на Волинь товарів є засоби наземного транспорту крім, залізничного (24 964,2 тис. дол. США або 22,0 % загального імпорту товарів), палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки (17 126,9 тис. дол. США або 15,1 %), електричні машини (16 089,5 тис. дол. США або

14,2 %), пластмаси, полімерні матеріали (13 599,2 тис. дол. США або 12,0 %). Частка цих товарів у загальному імпорті товарів у регіон складає 63,3 %.

УДК 338.49

Гранченко Л.В., д.е.н., професор

Уманського національного університету садівництва

РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Туризм на Україні став одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури. Тому, для розбудови туристичної галузі, виникла необхідність постійно вдосконалювати правову базу, забезпечувати раціональне використання та збереження туристичних ресурсів, створювати ефективну систему туристичної діяльності для забезпечення потреб внутрішнього та іноземного туризму, залучати громадян до раціонального використання вільного часу та до проведення змістовного дозвілля, ознайомлення з історико-культурною спадщиною, природним середовищем та організацією оздоровлення населення. У проблемі дослідження розвитку туристичної галузі, розробка цікавих туристичних маршрутів завжди посідала важливе місце. Багато науковців таких як А.І.Гончарук, А.Михайлова, Л.Гончаренко, Т.Клименко в своїх працях висвітлювали цю проблему.

Багатий історико-культурний потенціал України сприяє розвитку туристичної діяльності. Важливими туристично-екскурсійними об'єктами в нашій країні є різноманітні історико-культурні пам'ятки: археології, історії, архітектури та мистецтва. Місця, де відбувались певні історичні події, а також пам'ятники, монументи та меморіали відображають унікальну історію нашої країни, її окремих міст і селищ: Києва, Чернігова, Переяслава-Хмельницького, Канева, Новгород-Сіверського, Путивля, Білої Церкви, Любича та інших, що збереглися від часів Київської Русі та були свідками зародження і формування України, як держави, становлення національної свідомості українського народу.

Для знайомства з історичними місцями Черкащини організовано