

Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра економіки та безпеки підприємства

Затверджено

Проректор з навчальної роботи,
проф. Гаврилюк С.В. _____

«___» _____ 2014 р.

Інтелектуальний бізнес

Програма
нормативної навчальної дисципліни
підготовки магістра
напряму 8.03050401 “Економіка підприємства”

Програма навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” для студентів за галуззю знань “Економіка підприємства”, спеціальністю “Економіка підприємства”.
“ ___ ” _____, 2014 р. – 7 с.

Розробник: Іванків О.Я., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та безпеки підприємства

Рецензент: Ліпич Л. Г., декан інституту економіки та менеджменту, зав. кафедри економіки та безпеки підприємства, д.е.н., проф.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри економіки та безпеки підприємства

протокол № 1 від __.08. 2014 р.

Завідувач кафедри: _____ (Ліпич Л.Г.)

**Програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною комісією інституту
економіки та менеджменту**

протокол № __ від __.09. 2014 р.

Голова науково-методичної
комісії інституту _____ (Бегун С.І.)

**Програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною радою університету**

протокол № __ від ____ . ____ . 2014 р.

Вступ

Програма навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 8.03050401 “Економіка підприємства”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інтелектуальний бізнес, як особливий вид економічної діяльності, що характеризується інноваційністю, ризиковістю, вільним проявом ініціативи і направлений на ефективну мобілізацію матеріальних, фінансових, трудових ресурсів для отримання прибутку.

Міждисциплінарні зв'язки: Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях з економіки підприємства, організації та управління інноваційною діяльністю, управління ресурсами підприємства, формування бізнес-моделі підприємства.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу
2. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Інтелектуальний бізнес” є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Інтелектуальний бізнес” є вивчення основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів; вивчення прийнятних бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу; розроблення моделей просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

1.3. Згідно з вимогами освітньо – професійної програми студенти повинні

знати:

- основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу;
- сутність і специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення;

- законодавчу базу започаткування та ведення інтелектуального бізнесу;
- моделювання інтелектуального бізнесу;
- особливості управління інтелектуальним бізнесом;
- методи управління ризиками інтелектуального бізнесу;
- схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

вміти:

- створювати та виявляти інтелектуальні продукти;
- визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу;
- застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу;
- розробляти моделі мотивації для творчих колективів;
- визначати ризики інтелектуального бізнесу;
- виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 години / 4 кредити ECTS.

3. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу

Тема 1. Теоретичні засади інтелектуального бізнесу.

Поняття інтелектуального бізнесу. Класифікація об'єктів інтелектуального бізнесу. Джерела походження об'єктів інтелектуального бізнесу. Характеристика об'єктів інтелектуального бізнесу.

Тема 2. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення

Сутність інтелектуальних продуктів. Класифікація інтелектуальних продуктів.

Тема 3. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні

Нормативні акти в управлінні інтелектуальним бізнесом. Концептуальні підходи до управління промисловою власністю. Промислова власність в інтелектуальному бізнесі.

Тема 4. Моделювання інтелектуального бізнесу

Законодавство у сфері промислової власності. Організаційне забезпечення системи управління промисловою власністю. Управління патентною експертизою. Напрямки формування системи управління промисловою власністю.

Змістовий модуль 2. Організаційні та практичні аспекти ведення інтелектуального бізнесу

Тема 5. Управління інтелектуальним бізнесом

Інтелектуальний бізнес в стратегії підприємницької діяльності. Корпоративне управління інтелектуальним бізнесом. Бізнес-план як умова інноваційної власності. Раціоналізаторська пропозиція.

Тема 6. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу

Конкурентоспроможність новацій і технологій. Обмін ліцензіями як об'єктивна закономірність розвитку економіки. Опціонні договори в ліцензійній торгівлі. Економічна ефективність ліцензій. Класифікація ліцензійних договорів.

Тема 7. Мотивація виробників інтелектуальних продуктів

Доцільність патентування винаходів в іноземних державах. Попередня оцінка економічної ефективності купівлі ліцензії. Фактори ризику при купівлі ліцензії. Практика укладання ліцензійних договорів.

Тема 8. Ризики інтелектуального бізнесу

Необхідність вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності. Методи оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Комбінована методика оцінки нематеріальних активів і прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 9. Економічна безпека інтелектуального бізнесу

Поняття безпеки в сфері інтелектуального бізнесу. Ризики та загрози в інтелектуальному бізнесі.

3. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен, який складають студенти в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом.

4. Методи та засоби діагностики успішності навчання

Методи та засоби діагностики успішності навчання: завдання для практичних занять, тестові завдання, практичні задачі, ділові ігри, ситуаційні задачі, індивідуальне науково-дослідне завдання, завдання для самостійної роботи, екзамен.

5. Список джерел

1. Господарський кодекс України №436-ІУ від 16 січня 2003 р // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Закон України “Про захист економічної конкуренції” від 11 січня 2001 р. № 2210-III // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. № 40–IV // zakon.rada.gov.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15&print=1>.
4. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=1&nreg=2755-17>.
5. Цивільний кодекс України. від 16.01.2003 р. № 435-IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Варналій З. С. Основи підприємництва: [навч. посібник] / З. С. Варналій – 3-тє вид., випр.і доп. – К. : Знання-Прес, 2006. – 305 с.
7. Височина М. В. Сутність поняття “ефективність управління діяльністю підприємства”: функціональний підхід / М. В. Височина // Экономика и управление. – 2009. – № 1. – С. 77–81.
8. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність / Герасимчук В. Г. – К. : Вища шк., 2005. – 267 с.
9. Зубок М. І. Безпека підприємницької діяльності: нормативно – правові документи комерційного підприємства, банку / М. І. Зубок, Р. М. Зубок – К. : Істина, 2004. – 144 с.
10. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: [навч. посібник] / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.

11. Камлик М. І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко–правовий аспект: [навч. посіб.] / М. І. Камлик. – К. : Атіка, 2005. – 432 с.
12. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: [навч. посібник] / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чоботар. – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 280 с.
13. Турило А. М. Теоретико-методологічні засади визначення сутності і оцінки категорії «економічний стан підприємства» / А. М. Турило, А. В. Агапова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2 (104). – С. 156–159.
14. Шваб Л. І. Основи підприємництва: [навч. посібник] / Л. І. Шваб. – К.: Каравела, 2006. – 344 с.
15. Швиданенко Г. О. Бізнес-діагностика підприємства : [навч. посіб.] / Г. О. Швиданенко, А. І. Дмитренко, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2008. – 344 с.