

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали IV Міжнародної
науково-практичної конференції

16 травня 2024 року

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Абакумов Д.Д. СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	7-8
Благой В. В., Єлізєв Д. В. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСЕРЕДНИКІВ ТА СУМІЖНИКІВ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	9-10
Благой В. В., Степаненко С. О. ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ВИБОРУ ВЕКТОРА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	10-11
Бурковська А.І., Шевчук Д.В. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ЗАПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В УКРАЇНІ ЗА ЄВРОПЕЙСЬКИМИ СТАНДАРТАМИ.....	11-14
Воробйова О.А. РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЯХ–ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ.....	14-16
Гудзь П.В., Гудзь М.В. БІЗНЕС- ТА ІННОВАЦІЙНІ ЕКОСИСТЕМИ ЯК ФОРМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	16-19
Іванченко Е. П. МИТНЕ БРОКЕРСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ДЕКЛАРУВАННЯ ТОВАРІВ У МЕЖАХ ОДНІЄЇ ТОВАРНОЇ ПОЗИЦІЇ УКТЗЕД.....	19-22
Карпенко Д.С., Лисенко І.В. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ.....	22-24
Кривов'язюк І. В. УКРАЇНА В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	25-26
Левчук І.Е. ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	27-28
Левчук О.Е. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	28-29
Лозова О.В., Кужель Н.Л., Бідник М.М. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	29-31
Морохов А.В. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	31-33
Мосійчук І.В. СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	33-34
Московець Д.О. АКТУАЛЬНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	34-36
Олексюк Р. В. СКЛАДОВІ УСПІШНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ.....	36-39
Побережна З.М., Воронюк М. РОЗВИТОК АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИМОГ.....	39-41
Побережна З.М., Дитиненко В.С. ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ АВІАПІДПРИЄМСТВАМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ НА РИНКУ.....	41-43

**СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Полінкевич О.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА СОЦІАЛЬНОЇ НЕРІВНОСТІ.....	43-44
Попадюк А. Л. ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	44-46
Romanov D. GOVERNMENTAL BUSINESS DEVELOPMENT PROGRAMS IMPLEMENTED TO STIMULATE ENTREPRENEURSHIP DURING WARTIME.....	46-48
Соснов І.І., Гонта В.В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	45-47
Шабанов Р.М. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	50-52
Шматковська Т.О., Подзізей В. В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	52-53
Шостак Л.В. СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	54-56
Юник О.І. ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	56-57

**СЕКЦІЯ 2. ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ
ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ**

Бойко О. В., Морохова В. О. ФОРМУВАННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	58-59
Височин І.В. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ В ТОРГІВЛІ.....	59-62
Кузьмін Д.В., Весперіс С.З. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ АПК В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКІВ.....	62-64
Сергієнко О.А., Рилов Д.Ю., Самусь П.О. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РИНОК ДІАГНОСТИЧНИХ ПРИСТРОЇВ.....	64-66
Хумарова Н.І., Костецька К.О., Голікова О.С. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КУРОРТНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	67-68

**СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Єрко І.В. ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	69-71
Кириленко А.О. ДІАГНОСТИКА БАНКРУТСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ МЕТОДИК.....	71-73
Міщук Є. В. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	73-75
Підоричева І.Ю. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ЯК КЛЮЧОВИЙ ДЕТЕРМІНАНТ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТЕЙ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	75-78

[4, с. 115]. Нарешті, інноваційність може бути забезпечена на основі взаємодії між секторами економіки, зокрема, за рахунок функціонального розвитку класів «потрійного геліксу», у яких держава, бізнес та наука співпрацюють між собою з метою формування інноваційних рішень.

Загалом можна зазначити, що усі пропонувані підходи можуть сприяти зміцненню економічного потенціалу України та її успішній інтеграції на світовому ринку з конкурентоспроможними продуктами та послугами.

Підвищення ефективності організаційно-економічних перетворень в українській економіці вимагає також комплексного підходу та реалізації ряду стратегічних заходів у сфері трансформації національної економічної системи. Так, необхідно сформувати сприятливе інвестиційне середовище, яке б стимулювало залучення коштів у розвиток бізнесу, перш за все, того, що орієнтується на впровадження інноваційних технологій у власні бізнес-процеси. При цьому об'єктивною необхідністю є забезпечення прозорості та рівних умов для всіх учасників ринку, яке б сприяло залученню інвестицій та розвитку підприємництва. В даному аспекті важливого значення набуває потреба розвитку освіти та сфери наукових досліджень з метою забезпечення кваліфікованих кадрів та стимулювання інноваційної діяльності підприємств [1, с. 458; 5, с. 188].

Таким чином, приходимо до висновку, що інноваційні підходи до організаційно-економічних перетворень є ключовим фактором для розвитку національної економіки України. При цьому запровадження новаторських технологій, підтримка інноваційного підприємництва, модернізація системи управління та сприяння взаємодії між окремими секторами економіки забезпечують формування конкурентоспроможної та сталої економіки [3, с. 80]. Водночас важливо відзначити, що успішна реалізація інноваційних підходів потребує не лише технічних змін, але й реалізації системних перетворень в управлінні та бізнес-середовищі загалом. Тому лише застосування принципів постійного вдосконалення та реалізації інноваційних підходів в економічних трансформаціях здатне забезпечити стабільне та стале економічного зростання України як в короткотерміновій, так й у віддаленій перспективі.

1. Дзямулич М. І. Соціально-економічні наслідки зрушень в структурі робочої сили України. *Вісник Рівненського державного технічного університету. Серія: Економіка*. 2002. №2(15). С. 458-465.

2. Урбан О. А., Дзямулич М. І., Чиж Н. М. Концепція сталого розвитку в умовах глобалізації світової економіки. *Економічний форум*. 2023. №2. С. 47-52.

3. Шматковська Т. О., Подзізей О. О. Концептуальні засади підвищення конкурентоспроможності об'єднаних територіальних громад. *Економічний форум*. 2020. №4. С. 77-85.

4. Шматковська, Т. О., Сосна, Г. М. До проблематики підвищення ефективності діяльності підприємства на інноваційних засадах. *Фінансовий простір*. 2016. №1. С. 114-120.

5. Шматковська Т.О., Подзізей В.В. Окремі аспекти організаційно-економічних засад структурної трансформації сучасної економіки України *REBUILD UKRAINE: справа всього цивілізованого світу: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції* (Луцьк, 15 березня 2023 р.). / ред. Н. В. Павліха. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. С. 187-190.

Шостак Л.В., к.е.н., доцент

Волинський національний університет імені Лесі Українки

СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Сучасні бізнес-моделі в розвитку бізнесу орієнтовані на використання інноваційних підходів та цифрових технологій для створення цінності для клієнтів та забезпечення конкурентоспроможності компанії. Виклики сьогодення та умови ведення бізнесу вимагають від керівників та власників підприємств вчасне реагування на усі зміни та вимоги часу. Саме грамотне формування бізнес-моделі розвитку бізнесу дає можливість в перспективі підприємству бути конкурентоспроможним.

Використання традиційних підходів до ведення бізнесу є вже неефективним і не приносить бажаного результату. Тому необхідно акцентувати увагу на переорієнтації та осучасненні бізнес-моделей розвитку підприємств, що є критично важливими у сучасному цифровому світі, оскільки динамічне економічне середовище вимагає постійної адаптації та інновацій.

Варто відмітити, що така необхідність зумовлена наступними чинниками:

1) змінами споживчих уподобань – швидке зростання технологій та зміни у споживчих уподобаннях створюють нові можливості та вимоги для бізнесу. Підприємства повинні переглядати свої бізнес-моделі, щоб відповідати на ці зміни та задовольняти потреби сучасного ринку;

2) високий рівень конкуренції – зростання конкуренції на ринку вимагає від підприємств постійного пошуку нових способів відмінності від конкурентів та створення унікальних пропозицій для клієнтів;

3) цифрова трансформація – використання цифрових технологій дозволяє підприємствам переосмислити свої бізнес-процеси, поліпшити ефективність та спростити способи взаємодії з клієнтами;

4) гнучкість ведення бізнесу – осучаснення бізнес-моделей дозволяє підприємствам бути більш гнучкими та адаптивними до змін на ринку та економічному середовищі;

5) інновативність – постійне оновлення та інновації у бізнес-моделях дозволяє підприємствам залишатися на чолі ринку та впроваджувати нові ідеї та технології.

Саме тому переорієнтація та осучаснення бізнес-моделей розвитку підприємств є важливими для забезпечення їхньої конкурентоспроможності та успіху в сучасному бізнес-середовищі.

Кожний бізнес самостійно визначає та переосмислює необхідність переорієнтації бізнес-моделі компанії. Якщо виникає ситуація незадоволеності потреб ринку чи нових сегментів споживачів, що вказує на можливість розширення бізнесу або створення нових продуктів та послуг або якщо команда має потенціал досягти більшого успіху або розвиватися в нових напрямках, це може бути стимулом для перегляду та покращення бізнес-моделі.

У ситуації, коли існуюча бізнес-модель не підтримує стратегію компанії та призводить до непрогнозованих витрат або затримок у досягненні цілей, це може вимагати переосмислення та адаптації.

Якщо вибрана бізнес-модель не дозволяє адекватно реагувати на зміни в потребах клієнтів, конкурентному середовищі, технологіях тощо, це може призвести до втрат конкурентоспроможності.

Аналогічно, якщо існуюча бізнес-модель стає менш ефективною і призводить до фінансових втрат або загрозливого становища порівняно з конкурентами, це може вимагати переосмислення та оновлення.

Для кожного бізнесу рівень критичності загроз є різним, а отже і ступінь необхідності переорієнтації визначається в залежності від темпів розвитку, ситуації на конкретному ринку та ефективності функціонування конкретного бізнесу.

Майбутнє розвитку бізнесу – за поєднанням сучасних і традиційних методів. З розвитком

СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

технологій компанії повинні використовувати нові інструменти та ресурси, щоб випереджати конкурентів. Соціальні медіа відкрили для компаній багато можливостей для охоплення потенційних клієнтів і налагодження відносин. У той же час традиційні методи, такі як нетворкінг, рекомендації та холодні дзвінки, залишаються важливими для ефективного розвитку бізнесу [Modern Business Development].

Розвиток бізнесу в сучасному світі значною мірою залежить від забезпечення нових клієнтів і зміцнення відносин з існуючими клієнтами та партнерами. Побудова міцних відносин ґрунтується на взаєморозумінні, повазі та довірі, і є дієвим способом забезпечення стійкого успіху вашого бізнесу.

Прослуховування та відповідь на потреби і очікування клієнтів є критично важливими. Це може включати проведення опитувань, отримання зворотного зв'язку через соціальні медіа або особисті розмови з клієнтами. Пропозиції за лояльність, знижки за рекомендацію та інші переваги можуть стимулювати клієнтів повертатися до конкретного бізнесу знову та знову. Активна присутність у соціальних медіа дозволяє будувати спільноту клієнтів, спілкуватися з ними та ділитися корисною інформацією. Програма лояльності може надати споживачам додаткові стимули для збереження та підтримки вашого бізнесу.

Відповідно для забезпечення зазначених компетентностей необхідно активно використовувати сучасні бізнес-моделі розвитку.

Для численних стаціонарних підприємств, які пройшли цифрову трансформацію, або перейшли до виключно онлайн-операцій, необхідна правильна та функціональна бізнес-модель для адаптації [Шостак Л.В. та ін., 2024].

Сучасні бізнес-моделі в підприємстві відрізняються від традиційних тим, що вони частіше базуються на використанні цифрових технологій, інноваціях та адаптації до змінних ринкових умов.

На нашу думку, найбільш актуальними бізнес-моделями розвитку вітчизняного бізнесу варто виділити наступні:

- платформенна бізнес-модель, яка передбачає створення цифрової платформи, яка об'єднує різних учасників ринку для взаємодії та угод;
- підписка – компанії, що пропонують продукти або послуги на підписку, що дозволяє клієнтам отримувати доступ до них за фіксовану плату на регулярній основі;
- модель «безкоштовно-платна» при якій компанії надають базовий рівень своєї продукції або послуги безкоштовно, але вимагають оплату за додаткові функціональні можливості;
- бізнес-модель «виробництво на замовлення» використовується найчастіше компаніями, що надають товари або послуги тільки при наявності попиту, що дозволяє їм зменшити витрати на запаси та збереження;
- модель «розподілені ресурси» притаманна фірмам, що створюють платформи, які дозволяють людям обмінюватися товарами або послугами безпосередньо між собою;
- бізнес-модель «блокчейн» передбачає використання технології блокчейн для створення децентралізованих платформ та ринків, що дозволяють здійснювати безпечні та прозорі транзакції.

Ці сучасні бізнес-моделі дозволяють компаніям створювати інноваційні рішення, адаптуватися до змін у ринкових умовах та задовольняти зростаючі потреби клієнтів.

1. Modern Business Development Techniques. (2023).
<https://business901.com/blog1/modern-business-development-techniques/>

2. Шостак Л., Більо, І., Уляницький, А. (2024). Бізнес-моделі підприємства у цифрову епоху: зарубіжний досвід. *Економіка та суспільство*, (60).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-154>

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції

16 травня 2024 року

Один електронний оптичний диск (CD-ROM)
Об'єм даних 3,2 Мб

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор О. М. Полінкевич, М. В. Войчук
Технічний редактор О. М. Полінкевич