

Павлова Олена Миколаївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки. 43025, Волинська область, місто Луцьк, просп. Волі, 13
e-mail: pavlova.olena@vnu.edu.ua ; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8696-5641>

Павлов Костянтин Володимирович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки. 43025, Волинська область, місто Луцьк, просп. Волі, 13. e-mail: pavlovkv@icloud.com;
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2583-9593>

Опашнюк Юрій Володимирович, аспірант кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки 43025, Волинська область, місто Луцьк, просп. Волі, 13.
e-mail: naukoviy@icloud.com ; ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8508-3994>

Ширшиков Назарій Олександрович, Компанія пошукового маркетингу "Ranking Hunt" . 81130, Львівська обл. село Сокольники, вул. Григорія Сковороди, 42/14. e-mail: n.o.shyrshykov@outlook.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1927-1232>

Костюк Микола Миколайович, студент кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки.
e-mail: kostiuk.Mykola2023@vnu.edu.ua ;
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0206-3113>

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРИЧНИХ МЕРЕЖ

Анотація. В епоху стрімкого розвитку технологій, де динаміка ринків мінлива, діджиталізація перетворюється на ключовий фактор успіху для виробничих підприємств. У сфері виробництва електричних мереж, на якій спеціалізується "Електроконтакт Україна", впровадження цифрових технологій потребує ретельного підходу, адже воно здатне значно поліпшити всі аспекти діяльності, починаючи від проектування та закінчуючи логістикою.

Незважаючи на усвідомлення необхідності трансформації, процес діджиталізації на "Електроконтакт Україна" та подібних підприємствах стикається з низкою проблем. До них належать висока вартість сучасних цифрових систем управління виробництвом, автоматизації та моніторингу, потреба в перенавчанні персоналу для роботи з новим обладнанням та програмним забезпеченням, що може потребувати значних часових та ресурсних затрат.

Важливим аспектом інтеграції цифрових технологій є кібербезпека. Збільшення кількості цифрових систем та мереж веде до зростання ризику кібератак, які можуть мати катастрофічні наслідки для виробничих процесів. Додатковою проблемою стає інтеграція нових систем з існуючим обладнанням, яке може бути застарілим і не сумісним з новітніми цифровими рішеннями, що потребує додаткових інвестицій в модернізацію або заміну обладнання.

Всі ці виклики роблять необхідним комплексний підхід до діджиталізації, який включає детальне планування, аналіз ризиків та розробку стратегії впровадження з урахуванням специфіки діяльності "Електроконтакт Україна".

Діджиталізація "Електроконтакт Україна", що спеціалізується на виробництві електричних компонентів для автомобілів, відкриває нові можливості для зростання продуктивності та розширення ринкових перспектив. Автоматизація процесів, вдосконалене управління ланцюгами поставок, а також використання аналітичних інструментів та Big Data сприяють розробці інноваційних продуктів та задоволенню потреб ринку. Ці зміни не лише підвищують ефективність внутрішнього виробництва, але й зміцнюють експортний потенціал України, роблячи підприємства конкурентоспроможними на міжнародній арені.

Для забезпечення сталого розвитку та безпеки в цифрову еру "Електроконтакт Україна" має й надалі зосереджуватися на посиленні заходів кібербезпеки, щоб захищати свої цифрові активи та інтелектуальну власність.

Зважаючи на вищезазначене, можна стверджувати, що комплексний підхід до діджиталізації дозволить "Електроконтакт Україна" не лише ефективно вирішувати поточні завдання, але й активно формувати майбутнє автомобільної галузі, роблячи вагомий внесок у розвиток економіки України та покращення життя її громадян.

Важливо підкреслити, що діджиталізація є ключовим фактором розвитку та оптимізації виробничих підприємств, особливо в такій важливій галузі, як виробництво електричних мереж. Вона дає широкі можливості для інновацій та підвищення продуктивності, водночас ставлячи перед підприємствами нові виклики, пов'язані з кібербезпекою та необхідністю адаптації персоналу до нових умов роботи.

Ключові слова: діджиталізація, підприємства, виробничі процеси, виробництво електроенергії, електричні мережі.

Pavlova Olena. Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Trade, Lesya Ukrainka Volyn National University.

Pavlov Kostiantyn. Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Trade, Lesya Ukrainka Volyn National University.

Opashnyuk Yuriy. Postgraduate student of the Department of Economics and Trade, Lesya Ukrainka Volyn National University.

Shirshikov Nazariy. Search engine marketing company "Ranking Hunt"

Kostyuk Mykola. Student of the Department of Economics and Trade, Lesya Ukrainka Volyn National University.

DIGITALIZATION AT PRODUCTION ENTERPRISES IN THE FIELD OF ELECTRICITY GRIDS PRODUCTION

Abstract. In an era of rapid technological development and changing market dynamics, digitalization is becoming a critical success factor for manufacturing companies. In the field of power grid production, in which Electrocontact Ukraine specializes, introducing digital technologies requires a careful approach, as it can significantly improve all aspects of operations, from design to logistics.

Despite the awareness of the need for transformation, the digitalization process at Electrocontact Ukraine and similar enterprises faces several challenges. These include the high cost of modern digital production management, automation, and monitoring systems and the need to retrain staff to work with new equipment and software, which can be time-consuming and resource intensive.

Cybersecurity is an essential aspect of digital integration. The increase in digital systems and networks leads to a growing risk of cyberattacks that can have catastrophic consequences for production processes. Another challenge is integrating new systems with existing equipment that may need to be updated and compatible with the latest digital solutions, requiring additional investment in equipment modernization or replacement.

All these challenges make it necessary to take a comprehensive approach to digitalization, including detailed planning, risk analysis, and development of an implementation Strategy tailored to Electrocontact Ukraine's operations.

The digitalization of Electrocontact Ukraine, which specializes in producing electrical components for automobiles, opens up new opportunities for productivity growth and expanding market prospects. Process automation, improved supply chain management, analytical tools, and Big Data are helping to develop innovative products and meet market needs. These changes increase the efficiency of domestic production and strengthen Ukraine's export potential, making companies competitive on the international stage.

To ensure sustainability and security in the digital era, Electrocontact Ukraine should continue strengthening cybersecurity measures to protect its digital assets and intellectual property.

Given the above, it can be argued that a comprehensive approach to digitalization will allow Electrocontact Ukraine not only to address current challenges effectively but also to actively shape the future of the automotive industry, making a significant contribution to the development of Ukraine's economy and improving the lives of its citizens.

It is important to emphasize that digitalization is a critical factor in developing and optimizing manufacturing enterprises, especially in such an important industry as electric power grids. It provides ample opportunities for innovation and productivity while posing new challenges for enterprises related to cybersecurity and the need to adapt staff to new working conditions.

Keywords: digitalization, enterprises, production processes, electricity generation, power grids.

Постановка проблеми. У сучасному світі, де технологічний прогрес визначає динаміку розвитку ринків, діджиталізація стає ключовим фактором успіху для виробничих підприємств. Специфіка галузі виробництва електричних мереж для підприємства «Електроконтакт Україна», вимагає особливої уваги до впровадження цифрових технологій, які можуть забезпечити якісне покращення в усіх аспектах діяльності - від проектування до виробництва та логістики.

Однак, попри визнану необхідність трансформації, процес діджиталізації на «Електроконтакт Україна» та подібних підприємствах стикається з низкою проблем. Перш за все, це висока вартість впровадження сучасних цифрових систем управління виробництвом, автоматизації процесів та моніторингу. Крім того, існує проблема необхідності перенавчання персоналу для роботи з новим обладнанням та програмним забезпеченням, що може зайняти значний час та ресурси.

Також, під час процесу інтеграції цифрових технологій необхідно звертати увагу на кібербезпеку, оскільки збільшення кількості цифрових систем та

мереж зростає ризик кібератак, що може мати катастрофічні наслідки для виробничих процесів.

Додатково, проблемою є інтеграція нових систем з існуючим обладнанням, яке може бути застарілим і не сумісним з новітніми цифровими рішеннями, що вимагає додаткових інвестицій у модернізацію або заміну обладнання.

Усі ці виклики вимагають комплексного підходу до процесу діджиталізації, що включає детальне планування, аналіз ризиків та розробку стратегії впровадження, яка б враховувала специфіку діяльності підприємства «Електроконтакт Україна».

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика аналізу та дослідження зазначеного питання знайшла відображення у наукових роботах таких вчених, як М. Диба [1], Ю. Гернего [1], О. Гудзь [3], М. Дубина [2], Ж. Жигалевич [4], Л. Лазебник [5], Т. Лазоренко [6], Л. Матійчук [7], О. Павлова [7-10], К. Павлов [7-10], С. Писанко [7], Р. Романюк [8], А. Чкан [11], С. Філіппова [12], I. Bashynska [9], D. Cichoń [9], N. Chorna [9], R. Chornyі [9], A. Demchuk [10], L. Matiichuk [10], D. Sala [9-10].

В цей же час, в недостатній мірі досліджено питання щодо процесу діджиталізації в межах функціонування різного роду виробничих підприємств, в тому числі і тих, що функціонують в електроенергетичній сфері.

Метою статті є дослідження та аналіз впливу діджиталізації на виробничі процеси на підприємстві «Електроконтакт Україна», яке спеціалізується на виготовленні кабельних електричних мереж.

Основна частина. Діджиталізація - це процес впровадження цифрових технологій та інновацій в усі сфери підприємництва, що значно впливає на продуктивність, якість та конкурентоспроможність підприємствах. Він може включати впровадження систем управління ресурсами підприємства, рішень для управління відносинами з клієнтами, автоматизованих систем для управління виробництвом. Ці системи забезпечують керівництву підприємства

цілісний погляд на всі бізнес-процеси, сприяючи оптимальному розподілу ресурсів, ефективному плануванню та прийняттю обґрунтованих рішень.

Важливою складовою діджиталізації є використання даних для покращення бізнес-процесів. Збір, зберігання, обробка та аналіз великих обсягів даних за допомогою інструментів великих даних і аналітики дозволяє підприємствам отримувати глибші інсайти про ринок, клієнтів, а також внутрішні процеси, що веде до підвищення ефективності та інноваційності.

Діджиталізація на виробничих підприємствах у галузі виробництва електричних мереж несе в собі значний потенціал для покращення ефективності та інноваційності. Одним з основних переваг є можливість автоматизації процесів, що призводить до зниження людських помилок і підвищення продуктивності роботи. Це також дозволяє зменшити витрати часу на ручні операції та забезпечує більш ефективне управління ресурсами.

Впровадження передових технологій допомагають у зборі та аналізі даних в реальному часі, що забезпечує краще розуміння процесів і можливість оптимізувати їх. Цифрові системи моніторингу і діагностики також сприяють попередженню несправностей та аварій, що знижує ризики для виробництва та забезпечує більшу безпеку праці.

З іншого боку, існують і певні недоліки та виклики. Один з головних - це висока вартість впровадження цифрових технологій, яка може бути значним бар'єром для деяких підприємств, особливо для малих та середніх. Також потрібно враховувати необхідність перенавчання персоналу, що може вимагати часу та ресурсів.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Електроконтакт Україна» - підприємство, яке спеціалізується на виготовленні кабельних мереж до автомобілів концернів BMW, General Motors, VW, Daimler; дочірня компанія німецького підприємства «Elektrokontakt GmbH», яке належить французькому концерну Nexans. Автомобільний завод «Електроконтакт Україна» займається

виробництвом автомобільних запчастин електричних кабельних мереж для автомобілів.

Серед продукції, що випускається на заводі, можна виділити високоякісні електричні кабельні мережі, призначені для використання у різноманітних моделях автомобілів, в тому числі й у преміальних марок як BMW. Ці мережі забезпечують надійне електричне з'єднання між основними системами автомобіля, включаючи системи управління двигуном, освітлення, інформаційно-розважальні системи та системи безпеки. Виробництво такої продукції вимагає високої точності та дотримання строгих стандартів якості, що забезпечує надійність та довговічність в умовах інтенсивної експлуатації (табл.1).

Таблиця 1.
Характеристика продукції, яка випускається на підприємстві «Електроконтакт Україна»

Тип продукції	Характеристика
1	2
Електричні кабельні мережі для автомобілів з дизельним ДВЗ	Забезпечує надійне електричне з'єднання між різними системами автомобіля. Такі мережі включають в себе масив проводів та конекторів, які розподіляють електричну енергію та сигнали управління від джерела живлення до споживачів, таких як стартер, системи освітлення, інформаційно-розважальні системи, електронне управління двигуном та інші важливі компоненти автомобіля.
1	2
Електричні кабельні мережі для автомобілів з бензиновим ДВЗ	Основним призначенням електричних кабельних мереж у бензинових автомобілях є: забезпечення живлення - подача електроенергії від акумулятора та генератора до всіх електричних споживачів у автомобілі; передача сигналів: передача даних та керуючих сигналів між різними електронними системами та блоками управління, що дозволяє інтегрувати роботу всієї електроніки автомобіля в єдину систему; система запалювання та управління двигуном : передача високовольтних імпульсів до свічок запалювання та забезпечення роботи систем управління двигуном для оптимізації робочих параметрів.
Електричні кабельні мережі для електромобілів	Забезпечують ефективну та безпечну передачу електроенергії та сигналів між ключовими компонентами автомобіля. Кабельні мережі з'єднують акумуляторну батарею з системою управління батареєю (Battery Management System, BMS), яка контролює стан заряду, температуру та інші важливі параметри для оптимізації ефективності та безпеки. Електричні кабельні мережі інтегрують в собі різноманітні системи безпеки, такі як ABS, системи стабілізації, асистенти паркування, камери заднього виду, що підвищує безпеку експлуатації електромобіля.
Електричні кабельні мережі які використовуються на кабах марки BMW	Ці мережі включають в себе множину проводів, конекторів, реле, запобіжників та інших елементів, що разом формують складну і взаємопов'язану систему. Через ці мережі передаються дані для діагностики та моніторингу стану автомобіля, що дозволяє виявляти та усувати несправності, а також оптимізувати роботу автомобіля за допомогою комп'ютерних систем.

Процес діджиталізації на підприємстві «Електроконтакт Україна», що спеціалізується на виробництві кабельних електричних мереж, відіграє ключову роль у його стратегічному розвитку та конкурентоспроможності на ринку. За основу цього процесу були взяті чотири фундаментальні принципи: визначення стратегічної мети, дотримання стандартів, підвищення ефективності та забезпечення доступності необхідних ресурсів (рис. 2).

Перший принцип - мета, наголошує на важливості чіткого розуміння цілей діджиталізації. Підприємство має чітке бачення та план діджиталізації, спрямований на оптимізацію процесів та підвищення ефективності виробництва.

Другий принцип - стандарти, підкреслює значення встановлення та дотримання правил, які упорядковують бізнес-процеси та сприяють гнучкому впровадженню змін.

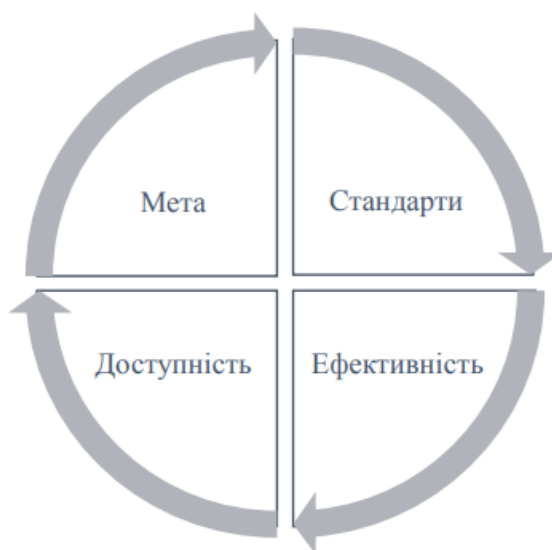


Рисунок 2.- Принцип діджиталізації підприємства «Електроконтакт Україна».

Третій принцип - ефективність, зосереджений на вивірюваності результатів та контролі за впровадженням нових процесів. «Електроконтакт Україна» приділяє значну увагу розробці та моніторингу показників, що дозволяє оцінити успішність трансформації.

Четвертий принцип - доступність, охоплює забезпечення всіма необхідними ресурсами, включаючи матеріальні, фінансові та людські, а також навчання персоналу для ефективної роботи в новому цифровому середовищі.

Ці принципи дозволяють підприємству адаптуватися до нових вимог ринку, застосовуючи цифрові технології для автоматизації, поліпшення управління та підвищення загальної продуктивності, тим самим зміцнюючи своє місце в галузі виробництва електричних мереж.

Діджиталізація на заводі «Електроконтакт Україна» передбачає комплексний підхід до впровадження цифрових технологій. Від автоматизації дизайну та проектування продукції з використанням програмного забезпечення для комп'ютерного моделювання до інтеграції систем управління виробництвом та планування ресурсів підприємства, що сприяє ефективному управлінню ресурсами та оптимізації логістики.

Важлива роль відводиться інтеграції розумних сенсорів та інтернету речей, що дозволяє здійснювати моніторинг обладнання та ефективності процесів в реальному часі. Це забезпечує більш ефективне використання ресурсів, зниження простоїв та запобігання потенційним збоєм завдяки прогностичному обслуговуванню. Цифрові системи моніторингу та аналітики, засновані на зборі великих обсягів даних, відкривають нові можливості для оптимізації виробничих процесів, а також для розробки нових продуктів, які відповідають сучасним вимогам ринку.

На рівні взаємодії з клієнтами, підприємство «Електроконтакт Україна» впроваджує цифрові платформи для замовлень, відстеження поставок та зворотного зв'язку, що сприяє покращенню задоволеності клієнтів та формуванню стійких партнерських відносин.

На підприємстві «Електроконтакт Україна» існує CRM-система «ElectroConnect Pro», яка розроблена спеціально для задоволення потреб заводу у галузі виробництва електричних мереж та підтримки ефективної взаємодії з клієнтами. Система інтегрує в себе найновіші цифрові рішення та інструменти

для автоматизації бізнес-процесів, спрощуючи управління замовленнями, відстеження поставок та обробку зворотного зв'язку від клієнтів.

Основні функції CRM-системи «ElectroConnect Pro»:

- дозволяє клієнтам робити замовлення через зручний онлайн-інтерфейс, що автоматично інтегрується з виробничою системою підприємства для оптимізації планування та виробництва;
- інтегрована система відстеження надає клієнтам актуальну інформацію про статус їхнього замовлення на кожному етапі поставки;
- забезпечує зручні канали для зворотного зв'язку від клієнтів, включаючи онлайн-чат, електронну пошту, що дозволяє оперативно реагувати на запити та проблеми клієнтів;
- дозволяє аналізувати ефективність продажів та виявляти тенденції ринку, що сприяє прийняттю обґрунтованих стратегічних рішень.

Кібербезпека є критично важливим фактором у процесі діджиталізації, враховуючи зростаючу кількість цифрових систем і мереж. Підприємство «Електроконтакт Україна» вживає заходів для забезпечення захисту від кіберзагроз, включаючи регулярне оновлення програмного забезпечення, впровадження комплексних систем безпеки та проведення навчань для персоналу щодо основ кібергігієни.

У контексті швидкого розвитку цифрових технологій та зростання їх застосування в усіх сферах діяльності підприємства, кібербезпека набуває особливої актуальності. «Електроконтакт Україна», як підприємство, що активно впроваджує цифрові інновації та розширює свої цифрові мережі, стикається з необхідністю забезпечення надійного захисту своїх систем та даних.

У відповідь на ці виклики, підприємство розробило та впровадило комплексну стратегію кібербезпеки, спрямовану на мінімізацію ризиків та захист від потенційних кіберзагроз. Основою цієї стратегії є регулярне оновлення програмного забезпечення, що включає в себе встановлення

останніх патчів безпеки та оновлень, здатних запобігти вразливостям систем, які можуть бути використані кіберзлочинцями.

Крім того, на підприємстві активно впроваджені комплексні системи безпеки, що охоплюють антивірусний захист, системи виявлення та запобігання вторгненням, а також засоби шифрування даних. Ці системи спроектовані таким чином, щоб забезпечити багаторівневий захист від різноманітних типів кібератак, включаючи шкідливе програмне забезпечення, DoS-атаки та інші загрози.

Одним із ключових факторів стратегії кібербезпеки «Електроконтакт Україна» є навчання персоналу технічного відділу основам кібергігієни. Усвідомлюючи, що людський фактор часто є слабкою ланкою в системі безпеки, підприємство проводить регулярні тренінги та семінари для своїх співробітників. Це включає навчання правилам створення надійних паролів, безпечному користуванню Інтернетом та іншим важливим аспектам кібербезпеки. Такий підхід не тільки підвищує рівень освіченості персоналу щодо потенційних кіберзагроз, але й сприяє створенню культури кібербезпеки в організації, де кожен співробітник усвідомлює свою роль у захисті корпоративних активів та даних.

Діджиталізація також допомагає «Електроконтакт Україна» реагувати на зміни ринкових умов швидше та гнучкіше, адаптуючи виробничі лінії та продукти до потреб споживачів. Використання передових аналітичних інструментів та великих даних дозволяє глибше розуміти ринкові тенденції та ефективніше планувати бізнес-стратегії.

Заохочення до неперервного навчання та розвитку співробітників у контексті цифрової культури підприємства «Електроконтакт Україна» відіграє ключову роль у процесі діджиталізації. Впровадження новітніх технологій та цифрових інструментів вимагає від працівників не лише технічних знань, але й готовності до адаптації та прийняття змін. Тому підприємство приділяє значну увагу

розвитку внутрішніх освітніх програм та тренінгів, спрямованих на підвищення компетенцій своїх працівників.

Таким чином, діджиталізація на підприємстві є комплексним процесом, який охоплює всі фактори виробничої та управлінської діяльності, від оптимізації процесів до взаємодії з клієнтами та кібербезпеки, забезпечуючи підприємству необхідні інструменти для успішної адаптації до викликів сучасного ринку та використання новітніх технологій для підвищення конкурентоспроможності. Цей процес не лише сприяє ефективності та якості продукції, але й відкриває нові можливості для інновацій та розвитку бізнесу.

Висновки. Діджиталізація підприємства «Електроконтакт Україна», яке спеціалізується на виробництві електричних компонентів для автомобілів, відкриває нові можливості для підвищення продуктивності та розширення ринкових перспектив. Автоматизація процесів, покращене управління ланцюгами поставок, а також використання аналітичних інструментів і великих даних сприяють розробці інноваційних продуктів та задоволенню потреб ринку. Ці зміни не тільки підвищують ефективність внутрішнього виробництва, але й зміцнюють експортний потенціал України, дозволяючи підприємствам бути конкурентоспроможними на міжнародній арені.

Для забезпечення сталого розвитку та безпеки в цифрову еру, підприємство «Електроконтакт Україна» повинне продовжувати зосереджувати увагу на зміцненні заходів кібербезпеки, щоб захистити свої цифрові активи та інтелектуальну власність. Враховуючи ці фактори, можна очікувати, що комплексний підхід до діджиталізації дозволить підприємству не тільки ефективно вирішувати поточні завдання, але й активно формувати майбутнє автомобільної галузі, вносячи вагомий вклад у розвиток економіки України та покращення якості життя її громадян.

Таким чином, діджиталізація є вирішальним фактором у розвитку та оптимізації виробничих підприємств, особливо в такій важливій галузі, як виробництво електричних мереж. Вона пропонує широкі можливості для

інновацій та підвищення продуктивності, водночас ставлячи перед підприємствами нові виклики, зокрема, пов'язані з кібербезпекою та необхідністю адаптації персоналу до нових умов роботи.

Список використаних джерел.

1. Диба М. І., Гернего Ю. О. Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливість розвитку в Україні. *Фінанси України*. Київ, 2018. С. 50-63.
2. Дубина М., Козлянченко О. Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. Чернігів, 2019. – С. 21-32.
3. Гудзь О., Федюнін С., Щербина В. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. Київ, 2019. С. 18-24.
4. Жигалкевич Ж. М., Залуцький Р. О. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. *Ефективна економіка*. Дніпро, 2020.
5. Лазебник Л. Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. *Економічний вісник*. Серія: Фінанси, облік, оподаткування. Київ, 2018. Вип. 2. С. 69-74.
6. Лазоренко Т., Шолом І. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : зб. тез. доповідей I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 квіт. 2020. р.). Київ, 2020. Вип. № 1. С. 50-51.
7. Павлова О.М., Павлов К.В., Писанко С.В., Матійчук Л.П. Регулювання інвестиційно-інноваційної активності в електроенергетичній галузі України : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 204 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21736>
8. Павлов К.В., Павлова О.М., Романюк Р.В. Організаційно-економічний механізм реформування електроенергетичного ринку в регіонах України: монографія Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 223 с. URL: <https://is.gd/iqn7dU>
9. Sala, D.; Bashynska, I.; Pavlova, O.; Pavlov, K.; Chorna, N.; Chorny, R. Investment and Innovation Activity of Renewable Energy Sources in the Electric Power Industry in the South-Eastern Region of Ukraine. *Energies* 2023, 16, 2363. <https://doi.org/10.3390/en16052363>
10. Sala, D., Pavlov, K., Pavlova, O., Demchuk, A., Matiichuk, L., & Cichoń, D. (2023). Determining of the Bankrupt Contingency as the Level Estimation Method of Western Ukraine Gas Distribution Enterprises' Competence Capacity. *Energies*, 16(4), 1642. <https://doi.org/10.3390/en16041642> <https://www.mdpi.com/1996-1073/16/4/1642>
11. Чкан А. С., Кириченко Н. В., Касай П. Г. Діджиталізація бізнеспроцесів як базис забезпечення ефективного менеджменту сучасного підприємства. *Вісник Одеського національного університету*. Економіка. Одеса, 2021. С. 60-66.
12. Філіппова С. В., Г. Б. Свінарьова. Діджиталізація як середовище та фактор змін системи управління підприємством. *Вісник Хмельницького нац. ун-ту*. Серія «Економічні науки». Хмельницький, 2020. № 6. С. 330-335.

References :

1. Dyba M. I., Gerneho Y. O. Digitalization of the economy: world experience and the possibility of development in Ukraine. *Finances of Ukraine*. Kyiv, 2018. № 7. С. 50-63.
2. Conceptual aspects of the study of the essence of digitalization and its role in the development of modern society. *Problems and prospects of economy and management*. Chernihiv, 2019. - P. 21-32
3. Digitalization as a competitive advantage of enterprises. *Economics. Management. Business*. Kyiv, 2019. № 3(29). С. 18-24.
4. Digitalization as the main factor in the development of business structures. *Effective economy*. Dnipro, 2020.

5. Digitalization of economic relations as a factor in improving business processes of the enterprise. *Economic Herald. Series: Finance, accounting, taxation*. Kyiv, 2018. Issue 2. pp. 69-74.
6. Digitalization as the main factor of business development. *Business, Innovation, Management: Problems and Prospects: Collection of abstracts of the I International Scientific and Practical Conference (Kyiv, April 23, 2020)*. Kyiv, 2020. Issue No. 1. С. 50-51.
7. Павлова О.М., Павлов К.В, Писанко С.В., Матійчук Л.П. Регулювання інвестиційно-інноваційної активності в електроенергетичній галузі України : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 204 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21736>
8. Павлов К.В., Павлова О.М., Романюк Р.В. Організаційно-економічний механізм реформування електроенергетичного ринку в регіонах України: монографія Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 223 с. URL: <https://is.gd/iqn7dU>
9. Sala, D.; Bashynska, I.; Pavlova, O.; Pavlov, K.; Chorna, N.; Chorny, R. Investment and Innovation Activity of Renewable Energy Sources in the Electric Power Industry in the South-Eastern Region of Ukraine. *Energies* **2023**, *16*, 2363. <https://doi.org/10.3390/en16052363>
10. Sala, D., Pavlov, K., Pavlova, O., Demchuk, A., Matiichuk, L., & Cichoń, D. (2023). Determining of the Bankrupt Contingency as the Level Estimation Method of Western Ukraine Gas Distribution Enterprises' Competence Capacity. *Energies*, *16*(4), 1642. <https://doi.org/10.3390/en16041642> <https://www.mdpi.com/1996-1073/16/4/1642>
11. Digitalization of business processes as a basis for ensuring effective management of a modern enterprise. *Bulletin of Odesa National University. Economics*. Odesa, 2021. С. 60-66.
12. Filippova SV, Svinariova GB. Digitalization as an environment and a factor of change in the enterprise management system. *Bulletin of Khmelnytsky National University. Series "Economic Sciences"*. Khmelnytskyi, 2020.С. 330-335.

Надійшла до редакції 07.02.2024 р.