

**аМіністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра економічної та соціальної географії**

**Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej**

**Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w
Częstochowie
Wydział Nauk Społecznych**

СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

**Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
(м. Луцьк, 8–9 листопада 2024 р.)**

**Луцьк
2024**

УДК 911.3:30/33(082)
С 90

Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 3 від 24 жовтня 2024 р.)

Рецензенти:

Нємець Л. М. – доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

Матвійчук Л. Ю. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Луцького національного технічного університету

С 90 **Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів** : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції / за ред. Ю. М. Барського та В. Й. Лажніка, м. Луцьк, 8–9 лист. 2024 р. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2024. 284 с.

ISBN 978-617-8279-35-6

У збірнику висвітлюються проблеми сучасної географічної та економічної науки, які були розглянуті на IX Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції. Розкриваються питання теорії та методології географічних досліджень, регіональних економічних студій, регіонального розвитку та просторового планування, освітніх технологій у географії та економіці, а також проблеми суспільно-географічних, природно-географічних, рекреаційно-туристських досліджень Волині та прилеглих територій.

Для широкого кола фахівців, які працюють у сфері географії, економіки, державного управління, освіти, рекреації та туризму, краєзнавства. Видання також буде корисним для вчителів, аспірантів та студентів, а також усіх, хто цікавиться проблемами регіональних досліджень.

УДК 911.3:30/33(082)

ISBN 978-617- 8279-35-6

© Волинський національний університет
імені Лесі Українки, 2024
© Колектив авторів, 2024

Попри досягнутий прогрес, розвиток інклюзивного туризму стикається з багатьма викликами. Основними з них є недостатня інфраструктура в багатьох країнах та регіонах, а також небажання деяких компаній інвестувати у пристосування своїх послуг до потреб інклюзивного туризму через недооцінку його можливостей.

Перспективи розвитку залишаються оптимістичними, адже зростаюча увага до прав людини та рівних можливостей стимулюватиме інклюзивний туризм як невід'ємну частину глобальної туристичної індустрії. Інклюзивний туризм – це не просто тренд, а важливий складник сучасного суспільства, який базується на повазі до різноманіття та прагненні створити рівні можливості для кожного. Він розширює можливості для людей з обмеженими можливостями та робить світ більш відкритим і справедливим. Завдяки розвитку технологій, співпраці держави й бізнесу, а також підтримці громадських організацій, інклюзивний туризм має всі шанси стати ключовим елементом світової туристичної індустрії.

Список використаних джерел: 1. Безугла Л. С., Герасименко Т. В., Андрусів У. Я. Інклюзивний туризм: європейський досвід. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Т. 8. № 3. С. 293–297. 2. Власенко І. В. Інклюзивний туризм: досвід Європи, проблеми та перспективи України. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/378/1/esprstp_2018_2_21.pdf 3. What is Inclusive Tourism. URL: <https://www.igi-global.com/dictionary/university-training-in-tourism-for-people-with-intellectual-disabilities-from-an-edi-perspective-as-an-engine-for-inclusion/91284>

УДК 338.48

Семенюк Ольга, Лисюк Тетяна

olgasemeniyk03@gmail.com; tetiana.0602@gmail.com

Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІННОВАЦІЙ У ТУРИЗМІ: ВІД МАРКЕТИНГУ ДО УПРАВЛІННЯ ДОСВІДОМ КЛІЄНТІВ

Туристична індустрія є однією з найшвидше зростаючих галузей у світі, яка все більше покладається на інновації для задоволення змінних потреб клієнтів. З огляду на значні зміни в поведінці споживачів, спричинені цифровізацією, компанії, що надають туристичні послуги, зіштовхнулися з необхідністю адаптації до нових технологічних рішень.

Цифрові технології значно змінюють управлінські процеси в туризмі, забезпечуючи ефективність та автоматизацію різних аспектів роботи компаній. Нижче описано основні способи впливу цих технологій на управління туристичними послугами та приклади найпоширеніших технологій.

Автоматизація процесів бронювання та обслуговування – онлайн-системи бронювання дають змогу зменшити обсяг ручної роботи, оптимізувати ресурси та підвищити точність. Завдяки цьому клієнти можуть швидко отримувати інформацію та замовляти послуги безпосередньо через вебсайти чи мобільні додатки.

Автоматизація процесів бронювання та обслуговування значно трансформувє туристичну індустрію, сприяючи підвищенню ефективності, зниженню витрат і покращенню якості обслуговування клієнтів. Аналіз цього процесу показує, що автоматизація приносить значні переваги для туристичних компаній, одночасно підвищуючи задоволеність клієнтів [1].

6. Переваги автоматизації для туристичних підприємств.

Зниження витрат на персонал. Автоматизовані системи дають змогу зменшити потребу в обслуговуючому персоналі, оскільки вони виконують такі завдання, як обробка бронювань, відповіді на запити клієнтів, облік доступності номерів та місць тощо. Дослідження показують, що автоматизація обслуговування дає змогу компаніям значно скоротити витрати на обслуговування, водночас забезпечуючи високий рівень точності та зменшуючи кількість помилок, що виникають при ручному введенні даних.

Підвищення ефективності роботи. Автоматизація бронювання за допомогою онлайн-систем економить час, який потрібен для здійснення бронювання, зменшує ризик подвійного бронювання та покращує управління доступністю ресурсів. Це робить процес швидшим і точнішим, особливо під час пікових періодів, коли значний обсяг замовлень може призводити до затримок при ручній обробці.

2. Покращення якості обслуговування клієнтів.

Доступність обслуговування в режимі 24/7. Завдяки автоматизованим системам клієнти можуть самостійно бронювати номери чи тури через вебсайти або мобільні додатки у будь-який час, не потребуючи безпосередньої допомоги персоналу.

Персоналізація обслуговування. Системи автоматизації можуть інтегруватися з великими базами даних, що дає змогу пропонувати персоналізовані рекомендації на основі історії попередніх бронювань або переваг клієнта. Це підвищує рівень задоволеності клієнтів, надаючи їм варіанти, що відповідають їхнім потребам і вподобанням.

3. Оптимізація процесів для бізнесу.

Зменшення помилок. Завдяки автоматизації можна уникнути типових помилок, які часто виникають під час ручного оброблення даних. Наприклад, автоматичні системи можуть забезпечити точність інформації про доступність і миттєво оновлювати дані в реальному часі, що знижує ризик подвійного бронювання та невірних замовлень.

Аналітика та управління даними. Автоматизовані платформи збирають дані про кожне бронювання, що дає змогу керівникам аналізувати поведінку клієнтів, визначати сезонні тренди та оптимізувати управлінські рішення. Це дозволяє туристичним підприємствам краще планувати використання ресурсів, прогнозувати попит і підвищувати ефективність бізнес-процесів.

Автоматизація процесів бронювання та обслуговування стала ключовим елементом сучасного управління в індустрії туризму. Вона дає змогу компаніям надавати послуги більш ефективно, швидко та точно, покращуючи досвід клієнтів та оптимізуючи витрати. Тенденції автоматизації підкреслюють важливість інтеграції новітніх технологій для підтримання конкурентоспроможності в галузі.

Аналіз великих даних для підвищення конкурентоспроможності – дані про клієнтів використовуються для глибокого розуміння їхніх потреб та вподобань. Ці дані допомагають компаніям прогнозувати попит, персоналізувати пропозиції та покращувати маркетингові стратегії.

Аналіз великих даних є потужним інструментом для підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств. Завдяки збору та обробці великих обсягів інформації про поведінку споживачів, ринкові тенденції та оперативні показники, туристичні компанії можуть покращити управлінські рішення, підвищити якість обслуговування клієнтів і знизити витрати.

6. Персоналізований маркетинг.

Аналіз поведінки споживачів. Використання великих даних дає змогу туристичним підприємствам аналізувати уподобання клієнтів для створення персоналізованих маркетингових кампаній. Наприклад, компанії можуть використовувати дані з соціальних мереж, щоб визначити, які туристичні напрямки найбільш популярні серед різних груп клієнтів, і відповідно налаштувати свої пропозиції.

Зростання конкурентоспроможності. Туристичні компанії, що використовують великі дані для покращення своєї маркетингової стратегії, в середньому покращують точність визначення потреб клієнтів на 50 %, що дає змогу їм швидше реагувати на зміни ринку та залишатися конкурентоспроможними.

2. Оптимізація операційних процесів.

Прогнозування попиту та управління ресурсами. Аналіз великих даних допомагає прогнозувати попит й оптимально планувати використання ресурсів, таких як транспорт, готелі та туристичні об'єкти. Це особливо важливо для управління людськими ресурсами та забезпечення достатньої кількості персоналу під час пікових періодів, що підвищує ефективність і мінімізує витрати.

Поліпшення управлінських рішень. Туристичні компанії, які використовують аналіз даних для прийняття управлінських рішень, можуть швидше адаптуватися до змін у ринку, аналізуючи дані в реальному часі та оперативно реагуючи на зміни в попиті та уподобаннях клієнтів.

3. Покращення якості обслуговування та взаємодії з клієнтами.

Підвищення рівня задоволеності клієнтів. Завдяки аналізу великих даних туристичні підприємства можуть краще розуміти потреби своїх клієнтів і пропонувати їм більш релевантні послуги. Наприклад, на основі даних про попередні подорожі та відгуків можна рекомендувати нові напрямки або послуги, які можуть зацікавити клієнтів, що підвищує рівень задоволеності та повторні звернення.

Репутаційний менеджмент. Використання великих даних для моніторингу й управління репутацією дає змогу компаніям оперативно реагувати на відгуки та покращувати свій імідж. Це особливо корисно для нішевих туристичних напрямків, де конкуренція зростає, а управління репутацією може стати ключовим фактором успіху.

6. Підтримка стійкого розвитку та екологічної ефективності.

Розробка екологічно стійких рішень. Аналіз даних дає змогу туристичним компаніям краще зрозуміти вплив своїх операцій на навколишнє середовище та впроваджувати більш стійкі практики. Це включає: оптимізацію транспортних маршрутів, управління енергоспоживанням й ін.

Інновації у стратегіях розвитку туризму. Дані можуть також допомогти зрозуміти, які з напрямків користуються популярністю, що допомагає краще розробляти стратегії щодо їхнього розвитку та підтримки, що водночас зменшує навантаження на перевантажені туристичні об'єкти.

Аналіз великих даних надає туристичним підприємствам численні переваги: від покращення управлінських рішень та операційної ефективності до забезпечення стійкого розвитку та підвищення якості обслуговування. В умовах глобальної конкуренції туристичні компанії, що ефективно використовують великі дані, можуть досягати значних результатів у задоволенні потреб клієнтів і підвищенні своєї конкурентоспроможності.

Поліпшення якості обслуговування клієнтів – технології, такі як чат-боти, автоматизують відповіді на запити, значно знижуючи витрати на персонал і покращуючи доступність послуг у режимі реального часу. Це підвищує рівень задоволеності клієнтів і дає змогу швидше реагувати на їхні потреби.

Поліпшення якості обслуговування клієнтів за допомогою цифрових технологій має значний вплив на туристичну індустрію, надаючи компаніям нові можливості для підвищення задоволеності клієнтів, ефективності обслуговування та створення конкурентної переваги.

6. Підвищення оперативності та доступності послуг.

Автоматизація процесів бронювання. Завдяки інтеграції цифрових технологій, таких як системи онлайн-бронювання та мобільні додатки, туристичні компанії можуть обслуговувати клієнтів цілодобово, без необхідності втручання людини. Це забезпечує оперативність, доступність та значно підвищує зручність для користувачів.

Оптимізація взаємодії з клієнтами. Цифрові платформи та чат-боти дають змогу швидко відповідати на запити клієнтів, надаючи їм миттєві відповіді та доступ до необхідної інформації. Це сприяє підвищенню рівня задоволеності клієнтів, особливо тоді, коли кількість запитів значно зростає.

2. Персоналізація обслуговування.

Інтеграція штучного інтелекту (ШІ). ШІ дозволяє туристичним компаніям аналізувати уподобання клієнтів на основі їх попередніх бронювань і поведінки. Це сприяє створенню персоналізованих пропозицій та рекомендацій, що підвищує залученість клієнтів та їхню лояльність до компанії [2].

Застосування мобільних додатків для персоналізації. Мобільні додатки дають змогу компаніям надавати індивідуальний підхід до обслуговування, надаючи клієнтам інформацію про послуги та розважальні можливості у реальному часі. Це допомагає краще задовольнити потреби клієнтів, забезпечуючи зручність та покращуючи їхній досвід подорожей.

3. Поліпшення репутаційного менеджменту.

Використання цифрових інструментів для управління відгуками. Цифрові технології дозволяють туристичним компаніям оперативно збирати та аналізувати відгуки клієнтів, що сприяє швидкому реагуванню на негативні відгуки та підвищує репутацію компанії. За допомогою таких інструментів, як платформи для управління відгуками та оцінювання сервісів, компанії можуть покращити свій імідж і підвищити довіру серед клієнтів.

6. Інтеграція інноваційних технологій.

Запровадження технологій віртуальної та доповненої реальності (VR/AR). Ці технології дають змогу клієнтам досліджувати туристичні місця віртуально перед поїздкою, що сприяє формуванню у них позитивних очікувань та допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо майбутніх подорожей. Це також сприяє популяризації менш відомих туристичних напрямків, розширюючи можливості туристичних компаній.

Цифрові технології відкривають широкі можливості для покращення якості обслуговування клієнтів у сфері туризму. Вони дозволяють компаніям персоналізувати послуги, оптимізувати управлінські процеси та забезпечити зручний доступ до інформації. Це не лише підвищує задоволеність клієнтів, а й зміцнює довіру до компанії, що покращує їхню конкурентну позицію на ринку.

Управління репутацією через цифрові інструменти – компанії використовують різні інструменти для підтримки та поліпшення своєї репутації, такі як платформи для збору відгуків, системи моніторингу соцмереж й інтерактивні онлайн-сервіси. Це допомагає підтримувати позитивний імідж та реагувати на відгуки клієнтів у реальному часі.

Найчастіше використовувані технології:

1. *Штучний інтелект (ШІ)* – використовується для обробки запитів клієнтів та автоматизації процесів обслуговування. ШІ також допомагає створювати персоналізовані рекомендації, що покращує досвід туристів [3].

2. *Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR)* – дозволяють клієнтам віртуально відвідати туристичні місця перед поїздкою, що допомагає покращити досвід і підвищити залученість до подорожей. VR/AR часто використовуються для віртуальних екскурсій та туристичних презентацій.

3. *Інтернет речей (IoT)* – застосовується для управління інфраструктурою, моніторингу споживання енергії в готелях та відстеження стану обладнання. IoT сприяє більшій ефективності та безпеці туристичних об'єктів.

4. *Хмарні технології* – забезпечують зберігання та доступ до великих обсягів даних, що полегшує співпрацю між різними гравцями індустрії та підвищує гнучкість управління. Хмарні платформи використовуються для підтримки систем бронювання, обліку та маркетингу.

Ці технології не лише підвищують ефективність управлінських процесів, а й дають змогу краще відповідати на потреби сучасних туристів, що шукають швидких, зручних та індивідуалізованих послуг.

Отож, цифрові технології значно впливають на управління туристичними послугами, дають змогу компаніям автоматизувати процеси бронювання, покращувати якість обслуговування та оперативно реагувати на потреби клієнтів. Використання великих даних, штучного інтелекту та мобільних додатків сприяє підвищенню персоналізації та ефективності, знижуючи витрати та оптимізуючи управлінські процеси.

Впровадження інновацій, таких як віртуальна реальність та цифрові платформи для репутаційного менеджменту, також покращує взаємодію з клієнтами та дає змогу туристичним компаніям залишатися конкурентоспроможними на сучасному ринку. Загалом цифрові технології не лише спрощують управління, а й підвищують задоволеність клієнтів, сприяючи розвитку туризму в умовах зростаючих очікувань споживачів.

Список використаних джерел: 1. Куруджи Ю., Холодний Г., Холодна Ю. Використання цифрового маркетингу для розвитку туристичної сфери в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-8>. 2. Кузнєцова А. Штучний інтелект у маркетингу: переваги і приклади використання. *Webpromo*. 2023. URL: <https://webpromo.ua/ua/blog/shtuchnij-intelekt-u-marketingu-perevagi-i-prikladivikoristannya/>. 3. Краковецький О. Перегони штучного інтелекту: що таке ChatGPT і кому він може стати в пригоді. *Mind*. 2023. URL: <https://mind.ua/openmind/20252628-peregoni-shtuchnogo-intelektu-shcho-takechatgpt-i-komu-vin-mozhe-stati-v-prigodi>

УДК 911.3:330.15]:379.8(477.82-2БЕР):930.85

Слащук Андрій, Карпюк Зоя, Качаровський Роман, Семенюк Роман
slashchuk.andriy@vnu.edu.ua; karpyuk.zk@ukr.net; romankacharovsky@ukr.net;
semeniukroman0411@gmail.com

Волинський національний університет імені Лесі Українки

МОЖЛИВОСТІ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ (НА ПРИКЛАДІ БЕРЕСТЕЧКІВСЬКОЇ ТГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Адміністративно-територіальна реформа, проведена в рамках децентралізації влади, дозволила новим утворенням, територіальним громадам (ТГ), отримати доступ до самостійного використання значних ресурсів для розвитку населених пунктів, що раніше було неможливим. Це дало змогу застосувати більш широкий спектр можливостей для ефективного самостійного господарювання з метою прогресивного розвитку різних напрямів соціально-економічного потенціалу території. Серед багатьох таких напрямів є розвиток історико-культурної ресурсної бази громади, що створить передумови залученню її об'єктів до галузі туризму та рекреації громади та регіону, відтворення, відродження та збереження основних аспектів історичної минувшини територіальної громади. Унікальність та самобутність історико-культурної спадщини зумовлюють високий рівень туристичної атрактивності ТГ, створюючи передумови для інтенсивного розвитку культурно-пізнавального туризму громади.

Під час проведення децентралізації в Україні, 25 жовтня 2020 р., було створено Берестечківську міську територіальну громаду, що увійшла до Луцького району [3]. Площа

ЗМІСТ

ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РЕГІОНІВ

<i>Гукалова Ірина</i>	Нові імпульси в динаміці соціально-географічних досліджень в Україні	3
<i>Бейдик Олександр, Гладкий Олександр</i>	Видатні теоретики національної суспільної географії	6
<i>Підгрушний Григорій, Підгрушна Олена</i>	Семіотика міського простору та її трансформація в умовах війни	9
<i>Бейдик Олександр</i>	Хоку-регіони як елемент розвитку теорії суспільної географії	10
<i>Влах Мирослава</i>	Модернізація поняттєво-термінної системи «геопросторовий розвиток»	12
<i>Грицевич Володимир</i>	Функціональна взаємозумовленість земельної та рослинницької геосфер у математичній географії	15
<i>Нємець Олексій</i>	Креативна економіка в аспекті суспільно-географічних досліджень	17
<i>Поручинський Володимир</i>	Урбанізація як глобальний соціально-економічний процес	19
<i>Колосов Сергій</i>	Особливості суспільно-географічного дослідження експортного потенціалу України	21
<i>Лимар Олександр</i>	Підходи до оцінки інтегрального потенціалу території	24
<i>Кузишин Андрій, Кварцяний Святослав</i>	Практика «розумного скорочення» як варіант розвитку та зростання добробуту населення сільських територій України	26
<i>Слащук Андрій, Киричук Ольга</i>	Деякі історико-географічні дослідження розвитку рівненських повітів Волинського воєводства в 1919–1939 рр.	29

ГАЛУЗЕВІ СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНІВ

<i>Гудзеляк Ірина</i>	Географія дипломатичної служби України	32
<i>Дронова Олена, Драгоміров Вадим</i>	Сутність, особливості розвитку та сучасний стан старопромислових регіонів України	33
<i>Ріпа Владислав, Філоненко Ірина</i>	Сепаратизм у країнах Південного Кавказу	36
<i>Горовий Ростислав</i>	Дослідження агломераційних ефектів на півдні Львівської області: перспективи конурбації Підгірське тримістя	39
<i>Бедрій Єлизавета, Ключко Людмила</i>	Етапи урбіциду Вовчанська: хроніка руйнування міського середовища	41
<i>Гусєва Наталія, Ткаченко Леонід</i>	Сільські території Харківської області в умовах війни	43
<i>Погребський Тарас</i>	Суспільно-географічні особливості реалізації greenfield-проектів в Україні	46

Пасько Володимир	Роль індустріальних парків у релокації підприємств України: регіональний вимір	48
Поплавська Інна, Похила Юрій, Мінський Владислав Овчаренко Гліб	Функціональність соціальної сфери областей Подільського регіону	50
	Територіальна ідентичність населення Слобожанщини: важливість її вивчення та розуміння в умовах сьогодення	52
Слащук Андрій, Качаровський Роман, Семенюк Аліна Гавріков Артем	Демографічна ситуація в Рокитнівській ТГ Рівненської області: сучасний стан та перспективи розвитку	53
	Цінова політика реалізації сільськогосподарської продукції як фактор впливу на продовольчу безпеку України	56
Волков Денис, Ключко Людмила Кобилін Павло	Вплив війни на стан молочної галузі Харківської області	58
	Територіальні особливості вирощування соняшнику в Україні	62
Сосницька Ярослава	Зернове господарство Рівненської області	64
Жаронкін Валентин	Від медійного дискурсу до просторового аналізу: методологічні підходи до вивчення міграції українських ромів в ЄС у 2022–2024 роках	66
Буданов Володимир	Особливості суспільно-географічної освіти за кордоном	67
Ключко Людмила	Досвід кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства імені Костянтина Немця з реалізації міжнародних програм	70
Потапова Алла, Порва Наталія	Освітній активізм Волинської області	73

РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК І ПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ

Палеха Юрій	Просторовий розвиток українсько-польського транскордонного регіону у контексті інтеграції України в європейський планувальний простір	75
Борщ Павло, Гнатюк Олексій Сержан Володимир	Концепція м'якого міста та можливості для її застосування в Україні	78
	Суспільно-географічне дослідження резильєнтності міста: формування комплексу індикаторів	80
Безрук Віктор, Костріков Сергій	Інтеграція принципів європейського баухаузу у відновлення сталості урбогеосистеми мегаполісу через відбудову житлової інфраструктури в умовах післявоєнної реконструкції	82
Кравченко Катерина	Структурно-інформаційна модель міської агломерації (на прикладі Харківської агломерації)	85
Кравченко Катерина, Перепелиця Валерій, Родіонов Віктор	Дослідження міських агломерацій: міждисциплінарний підхід	88

Сегіда Катерина, Чехов Сергій	Потенціал застосування інструментів мережевого аналізу для оптимізації просторової структури системи споруд цивільного захисту населення м. Харкова	91
Кравченко Катерина, Шпак Євген, Хабусєв Євген Нікон Ольга, Пугач Сергій Трусій Оксана, Кириченко Богдан Барановський Микола	Роль високошвидкісної залізниці у формуванні та розвитку міських агломерацій Китаю	96
	Особливості терміну «перцепція» та доцільність його використання в регіональних дослідженнях ..	99
	Порівняння планувальних рішень генеральних планів населених пунктів	102
	Податкоспроможність територіальних громад прикордонних регіонів України: кейс Чернігівської області	105
Маковецька Лариса	Бюджетна діяльність як механізм забезпечення та реалізації місцевого соціально-економічного розвитку Боратинської територіальної громади	108
Шабашова Людмила	Відновлення зв'язків як невід'ємного складника добробуту населення	110
Фесюк Василь	Теоретичні засади екологічної безпеки міст	111
Карпюк Зоя	Природоохоронний аспект у довгострокових планах розвитку територіальних громад	114
Банах Уляна	Вплив переривчастості велосипедної інфраструктури на всіх користувачів вулиці (на прикладі магістральної вулиці міського значення просп. Чорновола у Львові)	116

РЕГІОНАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ СТУДІЇ

Нестерчук Олександр, Кандиба Юрій	Геополітична стратегія Європейського Союзу в умовах російської воєнної агресії проти України	120
Червонна Анастасія, Гнатюк Олексій Телешман Віктор, Ляпич Марія	Сучасна трансформація фронтірної ідентичності північно-східних регіонів України	122
	Виклики та особливості (після)воєнного відновлення інфраструктури Бучанської міської територіальної громади	123
Доценко Інна, Дронова Олена Криволапов Валерій	Аналіз перешкод активному дитячому дозвіллю у міському просторі	125
	Людський капітал регіонів України: можливості вивчення з позиції суспільної географії	128
Провотар Наталія, Сторожик Дарина	Моделі міграційної поведінки жінок в умовах війни	130
Перевозник Анастасія, Мандрик Ірина Гаєрікова Ірина	Європа в контексті міжнародних міграційних процесів	132
	Прогнози чисельності населення України: порівняльний аналіз	135
Боднарюк Олександр	Зовнішня міграція населення України: оцінка масштабів і наслідків	137

Думнов Олександр	Особливості ринку праці в умовах війни: динаміка у галузі туризму	139
Слащук Андрій, Лівик Мар'яна	Загальна характеристика етногеографічного положення Волинської області у міжвоєнний період (1919–1939 рр.)	140
Решетняк Вячеслав, Маляренко Костянтин Мандрик Ірина	Соціально-економічна нерівність в аспекті суспільно-географічних досліджень	143
Лажнік Володимир	Регіональні особливості зовнішньої торгівлі товарами України	144
Лажнік Володимир	Динаміка та сучасний стан зовнішньої торгівлі товарами між Україною та Румунією	146
Бойко Костянтин, Ключко Людмила	Просторові аспекти розвитку ветеранського спорту в Україні	150

ПРИРОДНО-ГЕОГРАФІЧНІ ЧИННИКИ ТА РЕСУРСИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

Khilchevskiy Valentyn, Hou Jingyao, Zabokrytska Myroslava Фесюк Василь, Василюк Артем	Hydrographic Conditions and Transformations in the Territory of China	153
Войтків Петро, Іванов Євген, Лунь Ольга Полянський Сергій, Стельмах Валентина, Качаровський Роман, Романюк Дарія	Сучасний стан функціонування та заходи підвищення екологічної безпеки осушувальних систем Луківської територіальної громади	156
Войтків Петро, Іванов Євген, Лунь Ольга Полянський Сергій, Стельмах Валентина, Качаровський Роман, Романюк Дарія	Водогосподарське землекористування в межах Мурованської територіальної громади Львівської області	157
Токарчук Іван, Мельнійчук Михайло Микитин Дам'ян, Кравчук Дмитро, Мельнійчук Михайло Мазур Іван, Мельнійчук Михайло Лівик Соломія, Черевко Юлія, Полянський Сергій, Качаровський Роман Чижевська Лариса, Ковальчук Сергій, Чижевський Тадеуш, Качаровський Роман Стельмах Валентина	Вплив Хрінницького гідровузла на екологію прилеглої території	160
Токарчук Іван, Мельнійчук Михайло Микитин Дам'ян, Кравчук Дмитро, Мельнійчук Михайло Мазур Іван, Мельнійчук Михайло Лівик Соломія, Черевко Юлія, Полянський Сергій, Качаровський Роман Чижевська Лариса, Ковальчук Сергій, Чижевський Тадеуш, Качаровський Роман Стельмах Валентина	Антропогенний вплив на руслові процеси	162
Токарчук Іван, Мельнійчук Михайло Микитин Дам'ян, Кравчук Дмитро, Мельнійчук Михайло Мазур Іван, Мельнійчук Михайло Лівик Соломія, Черевко Юлія, Полянський Сергій, Качаровський Роман Чижевська Лариса, Ковальчук Сергій, Чижевський Тадеуш, Качаровський Роман Стельмах Валентина	Антропогенні зміни ландшафтів при розорюванні	165
Токарчук Іван, Мельнійчук Михайло Микитин Дам'ян, Кравчук Дмитро, Мельнійчук Михайло Мазур Іван, Мельнійчук Михайло Лівик Соломія, Черевко Юлія, Полянський Сергій, Качаровський Роман Чижевська Лариса, Ковальчук Сергій, Чижевський Тадеуш, Качаровський Роман Стельмах Валентина	Літосферні порушення, пов'язані з видобутком корисних копалин	167
Токарчук Іван, Мельнійчук Михайло Микитин Дам'ян, Кравчук Дмитро, Мельнійчук Михайло Мазур Іван, Мельнійчук Михайло Лівик Соломія, Черевко Юлія, Полянський Сергій, Качаровський Роман Чижевська Лариса, Ковальчук Сергій, Чижевський Тадеуш, Качаровський Роман Стельмах Валентина	Стан систем централізованого водопостачання населення українських міст	169
Токарчук Іван, Мельнійчук Михайло Микитин Дам'ян, Кравчук Дмитро, Мельнійчук Михайло Мазур Іван, Мельнійчук Михайло Лівик Соломія, Черевко Юлія, Полянський Сергій, Качаровський Роман Чижевська Лариса, Ковальчук Сергій, Чижевський Тадеуш, Качаровський Роман Стельмах Валентина	Практичні аспекти визначення вітроенергетичного потенціалу території	171
Токарчук Іван, Мельнійчук Михайло Микитин Дам'ян, Кравчук Дмитро, Мельнійчук Михайло Мазур Іван, Мельнійчук Михайло Лівик Соломія, Черевко Юлія, Полянський Сергій, Качаровський Роман Чижевська Лариса, Ковальчук Сергій, Чижевський Тадеуш, Качаровський Роман Стельмах Валентина	Вплив метеорологічних величин на тепловий комфорт у житлових приміщеннях	175
Семенюк Роман, Потапова Алла	Природно-ресурсний потенціал як один із ключових факторів розвитку Берестечківської територіальної громади	177

<i>Ігнатишин Василь, Іжак Тібор, Ігнатишин Адальберт, Молнар Д Стефан, Рац Адальберт Логвинчук Олександр</i>	Вплив геологічних факторів на низькочастотний спектр електромагнітної емісії та екологічний стан сейсмонебезпечного регіону Особливості формування та стан водних об'єктів Сарненщини	180 182
--	---	------------

РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТСЬКІ РЕСУРСИ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНАХ

<i>Смирнов Ігор, Любіцева Ольга, Гринюк Діана Безуглий Віталій, Клименко Ксенія Король Олександр, Круль Галина</i>	Музеї лемківської культури як чинники розвитку українсько-польських туристичних зв'язків Особливості розвитку геотуризму у Польщі та досвід для України	184 189
<i>Москаленко Антон</i>	Природно-рекреаційні ресурси як драйвери розвитку стійкого туризму в Україні: перспективи та виклики	191 195
<i>Гринюк Юрій, Брилінський Сергій, Підховна Світлана Ільїна Ольга</i>	Старовинні парки як вагомий чинник розвитку туризму на Тернопіллі Сапропелеві лікувальні ресурси Північно-Західного регіону України	198 200
<i>Стешенко Леся, Кавара Вікторія Перепелиця Євген, Телебєнєва Євгенія Смик Оксана</i>	Peculiarities of Museum Gamification Зелені зони: поняття, види, функції та значення як складника міського простору	202 203
<i>Семенюк Ольга, Лисюк Тетяна</i>	Інклюзивний туризм: особливості та перспективи розвитку	206
<i>Слащук Андрій, Карпюк Зоя, Качаровський Роман, Семенюк Роман Мельник Надія, Єрко Ірина, Качаровський Роман</i>	Цифрові технології як каталізатор інновацій у туризмі: від маркетингу до управління досвідом клієнтів	208
	Можливості рекреаційного потенціалу історико-культурної спадщини (на прикладі Берестечківської ТГ Волинської області) «Мистецький дворик філармонії» – новітня туристична атракція міста Луцька	212 214

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОНОМІЦІ

<i>Довгань Наталія</i>	Міждисциплінарний підхід до боротьби зі зміною клімату: важливість популяризації знань	217
<i>Ткачук Надія</i>	Підготовка майбутніх учителів географії до викладання інтегрованого курсу «Пізнаємо природу»	219

Потапова Алла	Застосування інноваційних технологій при вивченні економічних освітніх компонентів	221
Потапова Алла, Сокол Святослав Маковецька Лариса, Кутецька Вероніка Поручинська Ірина, Ревуцький Андрій Дацька Софія, Сосницька Ярослава Новосад Оксана, Лехкобит Катерина Поручинська Ірина	Практичний аспект впровадження інформаційних технологій на уроках географії	224
Маковецька Лариса	Особливості використання інтерактивних симуляцій у шкільній географічній освіті	226
Гаврилко Остап, Сосницька Ярослава Поручинський Володимир, Куцевич Артур Дубич Богдан, Потапова Алла Ткачук Надія, Гарасимяк Лідія	Використання інтерактивних освітніх технологій у сучасній школі	228
Поручинська Ірина, Нікітнюк Катерина	Переваги та недоліки використання інформаційних технологій в освітньому процесі	229
Онуфрійчук Сергій, Мельнійчук Михайло Гіс Діана, Гринюк Олег Поручинська Ірина, Буднік Віра, Корнійчук Ірина Ступницька Марія, Ткачук Надія	Використання інформаційних технологій на уроках фінансової грамотності	231
Сільченко Юлія, Зарубіна Антоніна	Квест як інтерактивна форма навчальної діяльності	233
М'якота Богдан, Сосницька Ярослава Мандрик Ірина, Мілінчук Вікторія Патійчук Віктор, Маковецька Лариса, Ціпошук Софія Оксенчук Андрій, Мандрик Ірина	Педагогічні умови інтерактивного навчання географії у закладах загальної середньої освіти ...	234
	Особливості організації уроків географії в умовах дистанційного навчання	237
	Використання сервісу Google Classroom в умовах дистанційного навчання	238
	Використання ChatGPT на уроках географії	240
	Використання Google Earth як допоміжного засобу для формування компетентнісно орієнтованих завдань у 6 класі на уроках географії	241
	Психологічні особливості сприйняття комп'ютерних технологій та онлайн навчання учнями базової школи	243
	Формування фінансової компетентності в загальноосвітніх закладах	244
	Значимість процесу гейміфікації в процесі навчання географії	247
	Алгоритм проведення уроку географії в умовах дистанційного навчання	250
	Роль проєктної діяльності у формуванні пізнавальної самостійності учнів при вивченні географії	251
	Кейс-метод у формуванні системи знань про механічний рух населення в шкільному курсі географії	252
	Особливості впровадження STEM-освіти на уроках географії	256
	Місце та значення екскурсій у шкільному курсі географії України	256
	Класифікація навчальних екскурсій із географії	259
	Екскурсії як один з основних методів краєзнавчого принципу навчання в закладах загальної середньої освіти (на прикладі Дубечненської територіальної громади)	263

Кулик Катерина	Формування пізнавальних інтересів учнів	
Потапова Алла	на уроках географії	264
Пугач Сергій,	Ігрові методи навчання в географії: переваги	
Коркодим Арсеній	та недоліки	266
Голуб Геннадій,	Форми та методи роботи з формування	
Ляховський Дмитро	лідерських якостей на уроках географії	268
Потапова Алла,	Формування екологічної свідомості школярів	
Солоп Вікторія	на уроках географії	270

СУЧАСНІ ГЕОІНФОРМАЦІЙНІ, КАРТОГРАФІЧНІ, ГЕОДЕЗИЧНІ ТА ФОТОГРАММЕТРИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Серьогін Денис	Перспективи впровадження аналізу видимості у міському середовищі м. Харків	273
-----------------------	---	-----

ДЛЯ НОТАТОК

Наукове видання

Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів

Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
(м. Луцьк, 8–9 листопада 2024 р.)
(українською, англійською, польською, китайською мовами)

Друкується в авторській редакції.

Відповідальність за зміст публікацій
та достовірність даних несуть автори

Верстка: *В. Й. Лажнік*
Коректура: *С. О. Пугач*
Обкладинка: *Н. Бринчук*

Підписано до друку 07.11.2024 р. Формат 60x841/16. Папір офс. Гарн. Таймс.
Друк цифровий. Обсяг: 17,75 ум. др. арк., 22,77 обл.-вид. арк.
Наклад 300 пр. Зам. № 164.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.
Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року