

СТРАТЕГІЧНИЙ КОМПЛЕКС УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Левицький Віктор Володимирович

Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

У сучасному світі, де динаміка змін постійно зростає, стратегічне управління змінами та розвитком на підприємствах набуває особливого значення, що змушує їх активніше працювати над удосконаленням своїх стратегій і процесів. Крім того, паралельно виникає проблема, що пов'язана із недостатнім розумінням суті змін середовища та їх впливу на підприємство та його розвиток серед вищого менеджменту. Більшість з них не визнають необхідності застосування менеджменту стратегічних змін та розвитку у своїй діяльності, що може призвести до втрат конкурентних позицій на ринку[1]. Нерідко підприємства стикаються з проблемою недостатньої кваліфікації менеджменту для реалізації стратегічних змін і розвитку. Саме тому, успішне впровадження нових сучасних стратегій вимагає від співробітників не лише нових знань та навичок, але й зміни менталітету і підходу до роботи. Недооцінка даного аспекту може призвести до неефективності стратегічного процесу. Відповідно додатково, необхідно враховувати ризики, що взаємопов'язані з реалізацією стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства[3, с.147].

Зазначимо, що навіть найбільш обдумані стратегічні комплекси можуть зазнати невдач через непередбачувані обставини або неправильну їх імплементацію, відповідно підприємства повинні бути готовими до виявлення й виправлення помилок у них у найкоротший термін. Зрозуміло, що правильно сформований стратегічний комплекс управління змінами та розвитком підприємства буде виступати ключовим інструментом для вирішення даних проблем та надаватиме їм можливість систематично аналізувати й адаптуватися до змін у середовищі, забезпечуючи їх конкурентоспроможність, стійкість у поєднанні з ефективним розвитком, що відображає актуальність обраної теми дослідження.

Саме тому, формування стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства дозволить їм не лише реагувати на виклики, а й активно впливати на них, перетворюючи їх на можливості для зростання. Завдяки стратегічному комплексу управління змінами та розвитком підприємства в перспективі можуть

бути забезпечено високий рівень конкурентоспроможності, а також відкрити нові можливості для свого розвитку. Тому його значення в сучасному бізнес-середовищі важко переоцінити. А отже, розробка та впровадження стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства є критичним завданням для будь-якого підприємства, що прагне досягти успіху й стійкого розвитку в умовах постійних змін.

Останні дослідження проведені науковцями надають ціннісний погляд щодо тенденцій та ключових аспектів, що впливають на стратегічний комплекс управління змінами та розвитком підприємства. Однією з основних тем, яка привертає увагу вчених та практиків, є вивчення процесів адаптації підприємств до змін та розвитку у нестійкому економічному середовищі. Багато дослідників акцентують увагу на необхідності розробки гнучких стратегій, що дозволять підприємствам швидко реагувати на нові виклики та можливості та паралельно використовувати для свого розвитку[1-3].

На нашу думку, при формуванні стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства варто враховувати також компетентність вищого менеджменту підприємства щодо менеджменту стратегічних змін та розвитку як головного елемента впровадження стратегічного комплексу. Крім того, важливим елементом виступає правильно побудована система комунікацій та взаємодії між менеджерами та персоналом для успішної імплементації стратегічних змін та розвитку в цілому у діяльність підприємства. Також, варто звернути увагу на застосування аналітичних систем та штучного інтелекту, що дозволить здійснювати більш точний аналіз ринкових тенденцій та приймати обґрунтовані стратегічні рішення. Отже, усі вище перераховані елементи варто використовувати при формуванні стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства.

Як результат, ми пропонуємо сформулювати основні етапи формування та впровадження стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства, що на нашу думку, включатимуть:

- Аналіз фактичного стану підприємства: через проведення комплексного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства для визначення його сильних та слабких сторін, а також можливостей та загроз для змін та розвитку. Визначення стратегічних цілей : розробити чіткі та вимірювані стратегічні цілі, що

відповідають сучасним вимогам ринкового середовища й сприятимуть досягненню конкурентної переваги.

- Розробка стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства: на основі проведеного аналізу визначити необхідні зміни та напрями розвитку, що включатиме: управління фінансами; організаційну культуру; операційні процеси й технології; людські ресурси; управління змінами і розвитком зовнішнього середовища із урахуванням можливого впливу на діяльність підприємства.

- Імплементация стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства: його реалізація на основі комплексного й систематичного впровадження запланованих ініціатив та процесів в усіх сферах діяльності підприємства.

- Моніторинг та оцінка результатів: здійснення постійного моніторингу й оцінки результатів впровадження стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства з метою вчасного виявлення проблем та корегування його згідно з поточними потребами та викликами.

- Формування системи зворотного зв'язку та культури постійного удосконалення комплексу: закріплення у діяльності підприємства в організаційній культурі підприємства принципи постійного удосконалення та інноваційного підходу, що дозволять забезпечити сталість та розвиток у довгостроковій перспективі.

Запропоновані нами основні елементи і етапи впровадження стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства включатимуть також різноманітні методології, інструменти та стратегії. Саме тому, впровадження стратегічного комплексу управління змінами та розвитком підприємства допоможе йому постійно адаптуватись до змін у його внутрішньому та зовнішньому середовищі й сприятиме досягненню успішного розвитку в майбутньому.

1. Должанський І., Загорна Т. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Центр навч. л-ри, 2006. 384 с.
2. Костусев О., М. Пугачова. Конкурентне середовище в Україні: стан та тенденції. *Конкуренція*, 2007. № 4. 114 с.
3. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с.