

Modern forms of travel have undergone numerous changes and received new options. Tourism development in our time is growing rapidly, with new directions emerging for travelers. Everyone can choose the type of tourism that suits them best.

The prospects for further research will focus on determining the effectiveness of the operation of the latest trends in the development of the tourism industry.

### *References*

1. Main Trends in the Development of the Tourism Industry. Website. URL: <https://investory.news/golovni-trendi-rozvitku-turistichnoi-galuzi/>.
2. Danilenko-Kultchytska V.A. The Impact of the Covid-19 Pandemic on the World Tourism Market and Ukraine. Black Sea Economic Studies. 2020. Issue 58-1. Pp. 120-124.
3. Krupitsa I.V., Yevtushok O.V., Kyrychuk V.G. Global Trends and Prospects for the Development of Tourism in Ukraine. Economic Space No. 178. 2022. Pp. 24-30.
4. Pohuda N.V. The Impact of the War in Ukraine on Tourism: Recovery and Development. Collection of Materials of the International Tourism Forum: Tourism in Ukraine: Challenges and Recovery. 2023. Pp. 171-173.
5. Tonkoshkur M.V. Assessment of the Impact of Certain Legal Norms on Practical Activities in the Tourism Industry. Scientific Bulletin of Uzhhorod National University. 2021. Issue 35. Pp. 59-64.
6. More than Half of the Jobs in Tourism Could Disappear. Economic Truth: Website. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2020/10/31/666801>.
7. Charkina T.Y., Zaitseva V.M., Pikulina O.V., Reukova A.O. Modern Trends in the Development and New Directions of the Tourism Industry. Agrosvit. 2022. No. 3. Pp. 49-56.
8. To Recovery & Beyond: The Future of Travel & Tourism in the Wake of COVID-19. Analysys. World Travel & Tourism Council (WTTC): Website. URL: <https://wtcc.org/Research/To-Recovery-Beyond>.

**УДК 338**

*Поручинська Ірина Володимирівна,  
к. геогр. н., доцент, доцент кафедри  
економічної та соціальної географії  
Волинського національного університету  
імені Лесі Українки, м. Луцьк*

## **СВІТОВІ ВИННІ БРЕНДИ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ**

Винний туризм – це окремий вид спеціалізованого (гастрономічного) туризму, який має на меті відвідування полів з виноградниками, підприємств з

вироблення вина, винних погребів, дегустацію вин, відвідування фестивалів вина та фірмових магазинів вина тощо [1].

Сьогодні винний туризм є важливою складовою частиною виноробної промисловості. Він допомагає отримувати дохід, зберігаючи та розвиваючи культурну спадщину виноробного регіону і може стати важливим елементом розвитку виноробних регіонів у всьому світі [7].

Серед усіх країн світу, які беруть участь у популяризації та розвитку винного туризму, можна виокремити найбільш успішні – Францію, Іспанію та Італію. Вони володіють необхідною ресурсною базою для забезпечення споживача туристичним винним продуктом. Проте, такі країни як США, Аргентина, Чилі, Австралія, Португалія, Нова Зеландія, ПАР, Грузія з кожним роком складають все більшу конкуренцію для цих держав [4].

Кожного року в багатьох країнах проводяться різноманітні заходи, які приваблюють велику кількість туристів. Серед них можна назвати Свято молодого вина Божоле та Фестиваль вина в Бордо (Bordeaux Fete le Vin) у Франції; День збирання винограду (Ртвелі) в Грузії; Винний фестиваль (Madeira Wine Festival/Festa do Vinho da Madeira) в Португалії; Фестиваль вина «Бича кров» (Egri Bikaver) в Егері, Угорщина; Фестиваль вина в Лімассолі (Wine Festival) на Кіпрі; Винна битва (Batalla del Vino) у Аро та Свято врожаю (Fiestas de Jerez /Fiestas de la Vendimia) у Хересі, що в Португалії; Фестиваль вина у Сідней та Фестиваль виноробства в Аделаїді Австралія; Бостонська винна виставка (Boston Wine Expo) у США; Фестиваль збору урожаю в Аргентині; Фестиваль К'янти в Італії; Свято Молодого вина Хойрігер в Австрії та багато інших [3].

Цікавими для туристів також є музеї вина, яких є досить велика кількість. Серед них, зокрема, Музей вина у Барселоні (Vinseum, Vilafranca del Penedès, Spain), Музей вина в Португалії (Museu do Vinho do Porto, Porto, Portugal), Музей вина в Напі (Hess Collection), Музей вина у Франції (Musée du Vin, Paris, France), Французький музей вина у Бордо (La Cité du Vin, Bordeaux, France).

Також у 2016 році в містечку Бордо на півдні Франції відкрили винний тематичний парк «La Cite du Vin» («Місто вина»). Тут є 20 виставкових залів із демонстраційними стендами та дегустаціями. Крім цього світові імениті сомельє проводять конференції, майстер-класи та лекції. Щороку La Cite du Vin може приймати понад 450 тис. відвідувачів [2].

Якщо говорити про винні тури в країнах, то найбільша їх кількість в Італії (382), Франції (381), Австралії (293), Португалії (263), ПАР (263), Іспанії (243), Чилі (220) та Грузії (211) [6].

Однією з основних ланок ресурсної бази для розвитку винного туризму є малі та середні виноробні підприємства. Вони відкриті для туристів і мають власну впізнавану торгову марку, що вирізняє їх з-поміж інших конкурентів – бренд, за яким ідентифікують підприємство. Завдяки брендингу, як складової успішного функціонування підприємства на туристичному ринку, чітко простежується взаємозалежність між лідерами світової виноробної галузі та популярністю їхнього продукту серед споживачів. З метою виявлення лідерів світової виноробної галузі, журнал «Drinks International» щорічно публікує список 50 найпопулярніших світових винних брендів («The world's Most Admired Wine Brands») [4].

У 2023 році найбільша кількість винних брендів, які увійшли до списку 50-ти найкращих у світі, знаходяться на території Франції – 14. На другому місці знаходиться Іспанія з вісьмома винними брендами, а на третьому – Італія (сім винних брендів). На території Австралії, Нової Зеландії та ПАР виокремлено по 4 винних бренди із списку найкращих, у Чилі – 3 винних бренди, США та Португалії – по 2 винних бренди, та по одному у Аргентині та Угорщині [4].

В різних регіонах світу користується популярністю різні бренди вин, причому перевага надається своїм регіональним виробникам. Так, найпопулярнішим брендом вина в Європі та у світі загалом у 2023 році стало італійське ANTINORI. В Південній Америці надають перевагу аргентинському

бренду CATENA ZAPATA, а в Північній Америці – бренду RIDGE, який виробляється в США. Австралійський бренд PENFOLDS став найпопулярнішим в Австралії та Новій Зеландії, а бренд KWV з ПАР є найпопулярнішим в Африці та на Середньому Сході [5].

Отже, наявність ресурсів для розвитку виноробної галузі – одна із основних причин популяризації винного туризму. Але лише ті підприємства, які володіють ресурсами в сукупності з певною ознакою, яка відрізняє їх від конкурентів і максимально прийнятна споживачу, формують список найпопулярніших винних брендів світу. Розвиток винного туризму дасть змогу суттєво підтримати місцевих виробників винограду, продовжити туристичний сезон у певному регіоні, створити або підвищити існуючий рівень туристичного іміджу місцевості, збільшити кількість туристичних потоків.

#### *Література*

1. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: монографія; за наук. ред. Д. І. Басюк. Вінниця : ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017. 318 с.
2. Винний тематичний парк у Франції – лише для справжніх поціновувачів благородного напою. URL: <https://bth.kiev.ua/vinnyj-tematicheskij-park-vo-francii-tolko-dlya-istinnyh-senitelej-blagorodnogo-napitka>
3. Найгучніші винні фестивалі світу. URL: <https://vitis.academy>
4. Drinks International. URL: <https://drinksint.com>
5. The world's Most Admired Wine Brands. URL: <https://edition.pagesuite-professional.co.uk/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=2cb7aa17-aa52-44df-b904-b64e9764baf6>
6. Wine Lover's index 2023. URL: <https://usebounce.com/blog/wine-lovers-index-2023>
7. World Statistics of the Wine Institute. URL: <http://www.wineinstitute.org/resources/statistics>