

Міністерство освіти і науки України  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Кафедра економіки та безпеки підприємства

**Затверджено**

Проректор з навчальної роботи,  
проф. Гаврилюк С.В. \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 р.

**Інфраструктура ринку  
(у т.ч. за видами товарів, робіт, послуг)**

Програма  
вибіркової навчальної дисципліни  
підготовки бакалавра  
напряму 6.030601 «Менеджмент»

Луцьк – 2013

Програма навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку (у т.ч. за видами товарів, робіт, послуг)» для студентів спеціальності 6.030601 «Менеджмент». – 27 серпня 2013 року. – 7 с.

**Розробник:**

к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та безпеки підприємства

Іванків О.Я.

**Рецензент:**

декан інституту економіки та менеджменту,  
зав. кафедри економіки та безпеки підприємства, д.е.н., проф.

Ліпич Л. Г.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри економіки та безпеки підприємства

протокол № 1 від 29.08. 2013 р.  
Завідувач кафедри:

Ліпич Л.Г.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією інституту економіки та менеджменту

протокол № 1 від 04 вересня 2013 р.

Голова науково-методичної комісії інституту

Бегун С.І.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету

протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2013 р.

## 1. ВСТУП

Навчальна дисципліна «Інфраструктура ринку (у т.ч. за видами товарів, робіт, послуг)» є складовою навчального плану загальноєкономічної підготовки бакалаврів спеціальності «Менеджмент».

**Місце та значення дисципліни в навчальному процесі.** Дисципліна «Інфраструктура ринку (у т.ч. за видами товарів, робіт, послуг)» є органічною складовою переліку фахових дисциплін з підготовки кваліфікованого, компетентного фахівця-менеджера. Особливе значення цієї дисципліни полягає в тому, що завдяки здобутим знанням і сформованим навичкам майбутній фахівець виявиться кваліфікованим працівником зі сформованим відчуттям ринкового середовища, в якому діє його підприємство, адекватно реагуватиме на зміни цього середовища і своєчасно коригуватиме діяльність підприємницької структури з метою забезпечення досягнення цілей менеджменту та місії підприємства на ринку.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Курс тісно пов'язаний з такими дисциплінами: «Політична економія», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Фінанси», «Правові основи підприємницької діяльності», «Організація підприємницької діяльності».

### **Змістові модулі:**

Модуль I – Теоретико-методологічні засади функціонування ринкової інфраструктури. Особливості інфраструктури товарного ринку.

Модуль II – Особливості інфраструктури інноваційно-інвестиційного, фінансового ринків та ринку праці

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета** вивчення дисципліни «Інфраструктура ринку (у т.ч. за видами товарів, робіт, послуг)» – ознайомитися з найвагомішими чинниками впливу зовнішнього середовища підприємств та організацій, що формують інфраструктуру ринку; опанувати теорію розвитку інфраструктури ринку, управління діяльністю підприємства у просуванні, розподілі, зберіганні та продажу товарів (послуг), забезпеченні потреб споживачів.

### **Завдання дисципліни:**

- надання знань про сутність інфраструктури ринку та її роль у ринковій економіці, організацію та планування діяльності підприємства на ринку при взаємодії із суб'єктами ринкової інфраструктури, систему показників інфраструктури ринку та методи їх формування;

- формування вмій і базових професійних компетенцій щодо самостійного виконання студентами техніко-економічних розрахунків, пов'язаних з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування та розвитку інфраструктури ринку.

Після засвоєння курсу студент повинен **знати:**

- теорію ринкової інфраструктури, споживачів і конкурентів;
- функції, принципи функціонування суб'єктів ринку (за видами діяльності);
- основні методи вивчення ринку та його кон'юнктури;
- методологію оцінювання ефективної роботи підрозділів підприємства.

Після засвоєння курсу студент повинен **вміти:**

- аналізувати та прогнозувати ринкову інфраструктуру, споживачів і конкурентів;
- розробляти власні стратегії фірми;
- планувати матеріально-технічне забезпечення та управління збутовою діяльністю і розподілом готової продукції підприємства;
- проводити дослідження на різних видах ринків.

Кількість кредитів: 4

Загальна кількість годин: 144

### **3. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

*Змістовий модуль I. Теоретико-методологічні засади функціонування ринкової інфраструктури. Особливості інфраструктури товарного ринку.*

#### **Тема 1. Інфраструктура ринку: поняття та основні елементи**

1. Сутність інфраструктури ринку
2. Основні елементи ринкової інфраструктури
3. Функції елементів ринкової інфраструктури

#### **Тема 2. Поняття та особливості інфраструктури товарного ринку**

1. Основи функціонування товарного ринку
2. Сутність та функції інфраструктури товарного ринку
3. Основні елементи інфраструктури товарного ринку
4. Особливості діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку

#### **Тема 3. Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку**

1. Загальна характеристика економічних відносин, які виникають між партнерами у сфері товарного обігу
2. Комерційні посередники в інфраструктурі товарного ринку
3. Рекламні посередники в інфраструктурі товарного ринку

#### **Тема 4. Товарні біржі**

1. Сутність біржової торгівлі та її роль у ринковій економіці
2. Види бірж та правові засади їхньої діяльності в Україні
3. Порядок створення й організація діяльності товарної біржі
4. Організація і технологія біржової торгівлі

*Змістовий модуль II. Особливості інфраструктури інноваційно-інвестиційного, фінансового ринків та ринку праці*

#### **Тема 5. Інфраструктура інноваційно-інвестиційного ринку**

1. Сутність та елементи інфраструктури інноваційно-інвестиційного ринку
2. Поняття про інститути спільного інвестування
3. Статистика ІСІ в Україні
4. Проблеми формування та розвитку ІСІ в Україні
5. Інститути державної інноваційно-інвестиційної інфраструктури

## **Тема 6. Організаційні структури підтримання інноваційно-інвестиційної діяльності**

1. Бізнес-інкубатори
2. Регіональні науково-технічні центри
3. Технопарки
4. Технополюси

## **Тема 7. Інфраструктура фінансового ринку**

1. Поняття фінансового ринку
2. Сутність та основні елементи інфраструктури фінансового ринку
3. Регулювання діяльності учасників інфраструктури фінансового ринку.

## **Тема 8. Фондова біржа та біржові операції**

1. Сутність фондової біржі, її види та функції.
2. Правила фондової біржі.
3. Сутність біржового ринку.

## **Тема 9. Інфраструктура ринку праці**

1. Сутність та функції інфраструктури ринку праці.
2. Основні елементи інфраструктури ринку праці
3. Особливості розвитку інфраструктури вітчизняного ринку праці.

## **Тема 10 Біржі праці**

1. Визначення поняття біржі праці
2. Функції і переваги в діяльності бірж праці
3. Функції державної служби зайнятості
4. Механізм функціонування біржі праці

## **4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік, який складають студенти в період заліково-екзаменаційної сесії.

## **5. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Методи та засоби діагностики успішності навчання: завдання для практичних занять, тестові завдання, ситуаційні задачі, індивідуальне науково-дослідне завдання, завдання для самостійної роботи, залік.

## **6. ЛІТЕРАТУРА**

1. Абрамишвили Г.Г. Проблемы международного маркетинга [Текст] / Г.Г. Абрамишвили. — М. : Международные отношения, 1984. — С. 224.
2. Абчук В.А. Коммерция [Текст]: учебник / В.А. Абчук. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. — 475 с.

3. Алексеев АА. Маркетинговое исследование рынка услуг [Текст] / А.А. Алексеев. — СПб.: ССПГУЕиФб, 1998. — 234 с.
4. Альбеков АУ. Коммерческая логистика [Текст] / А.У. Аль-беков, О.А. Митько. — Ростов н/Д: Феникс, 2002. — 416 с.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия [Текст] / И. Ансофф. — СПб.: Питер, 1999. — 416 с.
6. Батра Р. Рекламный менеджмент [Текст] / Р. Батра, Д.Дж. Меерс. — 5-е изд. — СПб.: Диалектика, 2004. — 784 с.
7. Бега Д. Міжнародна торгівля і комерційна політика [Текст] / Д. Бегг, С. Фішер, Р. Дорнбуш. — К., 1999. — 45 с.
8. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку [Текст] / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова. — К. : Центр навч. літ., 2005. — 416 с.
9. Гаркавенко ВТ. Маркетинг [Текст] / В.Г. Гаркавенко. К.: Лібра, 1998.
10. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело [Текст]: практикум / И.Н. Герчикова. — М.: Банки и биржи : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. — 527 с.
11. Дідковська Б.В. Стан та перспективи України на товарних ринках ЄС [Текст] / Б.В. Дідковська // Формування ринкових відносин в Україні. — 2006. — № 12. — С. 21—25.
12. Захаренко Н. Совковый бизнес по-европейски [Текст] / Н. Захаренко // Бизнес. — 1998. — № 15. — С. 94—95.
13. Зюкова И. Инфраструктура маркетинга [Текст] / И. Зюкова // Бизнес-інформ. — 1998. — № 16. — С. 79—80.
14. Ибрагимов ЛЛ. Инфраструктура товарного рынка [Текст] / Л.А. Ибрагимов. — М.: ПРИОР, 2001. — 266 с.
15. Инфраструктура рынка. Проблемы и перспективы [Текст] / под ред. В.П. Федько. — Ростов н/Д : Феникс, 1997.
16. Искусство торговать [Текст] / под. общ. ред. СИ. Кумок. — М. : АОЗТ "Московское финансовое объединение", 1995. — 256 с.
17. Калверт М. Управленческий консалтинг [Текст] : пер. с англ. / М. Калверт. — М.: Дело и сервис, 1999. — 288 с.
18. Кальченко АТ. Логістика [Текст]: підручник / А.Г. Кальченко. — К.: КНЕУ, 2004. — 284 с.
19. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика [Текст] : підручник / В.Я. Кардаш. — К.: КНЕУ, 2001. — 240 с.
20. Карпіщенко О.І. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч. посіб. / О.І. Карпіщенко. — К. : Університет. Кн., 2006. — 264 с.
21. Кваснюк Б.Є. Реальність і поступальність стратегії [Текст] / Б.Є. Кваснюк // Урядовий кур'єр. — 2003. — 8 квітня. — С. 6—7.
22. Коммерческое товароведение [Текст] : учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.Е. Боряев, В.А. Панасенко. — М.: Дашков и К, 2000. — 620 с.
23. Краснодемська З. Галузь оздоровлять інвестиції [Текст] / З. Краснодемська // Урядовий кур'єр. — 2003. — 23 квітня (№ 76). — С. 3.
24. Ламбен Ж.-Ж. Маркетинг, ориентированный на рынок [Текст] / Ж.-Ж. Ламбен; пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. СПб.: Питер, 2005. — С. 115—212.

25. Лігоненко Л.О. Теоретико-методичні засади управління розвитком споживчого ринку [Текст] / Л.О. Лігоненко // Актуальні проблеми економіки. — 2006. — № 11. — С. 103—112.
26. Мазур О.Є. Оцінка сучасного стану малого підприємництва в Україні [Текст] / О.Є. Мазур // Актуальні проблеми економіки. — 2003. — № 12. — С. 86—90.
27. Маркетинг [Текст]: учебник / под ред. Л.Н. Романова. М.: ЮНИТИ, 1996. — 558 с.
28. Мунтіян Б. Прогноз економічного та соціального розвитку України на 2008 рік [Текст] / В. Мунтіян // Вісник КНТЕУ. — 2007. — № 3. — С. 5—17.
29. Окландер М.Л. Логістика [Текст] : навч. посіб. / М.А. Окландер. — К.: Зовнішня торгівля, 2005. — 234 с.
30. Пономарьова Ю.Л. Логістика [Текст] / Ю.А. Пономарьова. — К.: Центр, навч. літ., 2003. — 192 с.
31. Розміщення продуктивних сил України [Текст] / Є.П. Качан, М.О. Ковтонюк, М.О. Петрича та ін. ; за ред. Є.П. Качана. — К.: Вища шк., 1998. — 375 с.
32. Румянцев А.Д. Світовий ринок послуг [Текст] : навч. посіб. / А.П. Румянцев, Ю.О. Коваленко. — К. : Центр навч. літ., 2006. — 456 с.
33. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку [Текст]: навч. посіб. / А.С. Савощенко. — К.: КНЕУ, 2005. — 336 с.
34. Уляницька О.В. Соціально-економічні проблеми господарської діяльності підприємств малого бізнесу [Текст] / О.В. Уляницька // Актуальні проблеми економіки. — 2006. №2. — С. 65—73.
35. Чухно А. Актуальные проблемы стратегии экономического и социального развития на современном этапе [Текст] / А. Чухно // Экономика Украины. — 2004. — № 4. — С. 15—23.
36. Чухрай Н. Проблеми адаптації маркетингу і логістики до умов вітчизняного ринку [Текст] / Н.І. Чухрай // Вісник нац. ун-ту "Львівська політехніка". — 2000. — № 416. Логістика. — С. 110—118.
37. Шубін О.О. Інфраструктура товарного ринку [Текст] / О.О. Шубін, О.М. Азарян. — 2-ге вид. — К. : НМЦВО МОИ України : Студцентр, 2004. — 816 с.
38. Шубін О.О. Промисловий маркетинг [Текст] : навч. посіб. / О.О. Шубін, О.М. Азарян, Б.З. Воробйов. — К. : НМЦВО України, Студцентр, 2002. — 432 с.
39. Ястремская Е.Н. Инфраструктура товарного рынка [Текст] : учеб. пособие / Е.Н. Ястремская, Д.В. Райко. — Х. : ИНЖЕК, 2006. — 216 с.