

**ЦЕНТР МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ
(Спічрайтинг. Інтернет-комунікація. Переклад)**

«Центр масової комунікації» - практичний проект кафедри прикладної лінгвістики інститут іноземної філології СНУ імені Лесі Українки, в основі якого стоїть бачення мови як інструменту досягнення практичних, прикладних цілей - створення ефективного мовленнєвого іміджу, написання агітаційних промов, лінгвістична обробка та редагування Інтернет-ресурсів, професійний переклад.

Більшість сучасних суспільних процесів нерозривно пов'язані з використанням мови як засобу впливу та продукування суспільно вагомих ідей. Сучасна лінгвістика розглядає мову не лише як систему взаємопов'язаних знаків або як засіб ведення вербальної комунікації, але і потужний інструмент моделювання знань і прогнозованого впливу на індивіда. Розв'язанням саме таких прикладних завдань займається сучасна прикладна лінгвістика. Прикладна лінгвістика - це дисципліна, у центрі розуміння якої стоїть бачення мови як інструменту досягнення практичних, прикладних цілей [1, с. 13; 3, с. 28].

Створення «Центру масової комунікації» при кафедрі прикладної лінгвістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки відповідає загальній переорієнтації освітніх процесів в Україні та Європі на розв'язання конкретних практичних завдань і сприяє комерціалізації результатів наукових розробок спеціалістів нашого університету в трьох основних площинах:

- 1) спічрайтинг - написання виступів та промов для публічних осіб;
- 2) інтернет-комунікація - написання текстів веб-сайтів, структурування вербальної інформації персональних веб-сторінок і корпоративних сайтів, підвищення ефективності пошуку веб-сайтів у мережі Інтернет;
- 3) переклад - професійний письмовий переклад усіх видів документів, усний переклад конференцій, ділових перемовин й інших видів бізнес-комунікації.

За двадцять років свого існування кафедра прикладної лінгвістики СНУ імені Лесі Українки підготувала велику кількість спеціалістів, котрі вже успішно виявили себе у сфері публічної комунікації, мають відповідні кваліфікації, є авторами фундаментальних досліджень у галузі мовленнєвого впливу та інформаційних технологій, вільно володіють декількома мовами та вже не раз виступали в якості мовленнєвих іміджмейкерів як для окремих волинських політиків, так і великих бізнес-компаній.

Професійно написані публічні промови, статті, виступи, презентації, сприяють чіткому й швидкому донесенню необхідної інформації до цільової аудиторії. Запропоновані послуги також уключають усі види редагування - граматичне, стилістичне, риторичне.

Спеціалісти «Центру масової комунікації» займатимуться розробкою мовленнєвого іміджу компанії / індивідуального замовника з урахуванням сфери професійної діяльності, перспектив подальшого розвитку та поставлених цілей.

Ми забезпечимо інформаційне наповнення персональних інтернет-сторінок, корпоративних ресурсів та веб-сайтів. У центрі здійснюватиметься лінгвістична обробка й редагування інформаційного наповнення персональних інтернет-сторінок,

корпоративних ресурсів і веб-сайтів замовника на українській, російській, англійській, іспанській, німецькій та польській мовах [3].

Особливої уваги заслуговує комунікативно ефективне структурування інформації персональних інтернет-сторінок, корпоративних ресурсів і веб-сайтів замовника. Фахівці «Центру масової комунікації» оптимізують вербальне наповнення інтернет-сторінок задля підвищення результативності їх пошуку в мережі.

«Центр масової комунікації», послуговуючись науково-практичним доробком наших спеціалістів і закордонних колег, також пропонує групові й індивідуальні тренінги з публічної комунікації за напрямками: публічне мовлення; нейролінгвістичне програмування [5, с. 882]; кризова комунікація [4, с. 33];

4) вироблення й корекція індивідуального стилю комунікації;

5) крос-культурна комунікація [2, с. 23].

У «Центрі масової комунікації» можна замовити якісний письмовий та усний послідовний переклад у всіх сферах професійної, бізнесової й політичної діяльності.

Ми забезпечимо ведення професійної, політичної та бізнесової комунікації відразу декількома мовами (українською, російською, англійською, іспанською, німецькою й польською).

Створення «Центру масової комунікації» на базі кафедри прикладної лінгвістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки відповідає державній політиці розвитку інноваційної інфраструктури міста й країни, полегшує та активізує транскордонне науково-практичне, бізнесове співробітництво і водночас сприяє фінансовому забезпеченню подальших наукових розробок спеціалістів нашого Інституту.

Джерела та література

1. Баранов А. Н. Введено в прикладную лингвистику: уч. пособ. / А. Н. Баранов. - [изд. 2-е. испр.]. - М. : Едиториал УРСС. - 2003. - 360 с.
2. Почепцов Г. Г. Информационные войны / Г. Г. Почепцов. - М.: [б. и.], 2000. - 250 с.
3. Biskub I. Applied and Computational Linguistics: підручник (англ. мовою) I. Biskub. - Луцьк : РВВ «Вежа» Волин, держ. ун-ту ім, Лесі Українки, 2007. - 304 с.
4. Brown P. Speech as a Marker of Situation / P. Brown, C. Fraser // Social markers in speech / Eds.: K. R. Scherer & H. Giles. - Cambridge: Cambridge University Press, 1979. - P. 33-62.
5. Caffi C. On mitigation / C, Caffi // Journal of Pragmatics. - 1999. -№ 31. -P. 881-909.