

УДК 338.48:338.48.021:658.012.2

Романюк Тетяна,
магістр з управління проектами
факультету міжнародних відносин,
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна
taniaromaniuk26@gmail.com

Павліха Наталія,
д.е.н., професор,
професор кафедри міжнародних економічних відносин
та управління проектами,
очільниця Лабораторії проектів та ініціатив,
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна

МЕТОДОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТОМ «НАДАННЯ ТУРИСТИЧНО–РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ»

Ринок туристично-рекреаційних послуг на сьогодні, як сфера реалізації туристичного продукту та економічних відносин, як всередині країни так і за її межами, є одним із видів економічної діяльності для багатьох країн. Розвиток як внутрішнього так і міжнародного туризму є перспективними у багатьох країнах. Не винятком була і Україна до повномасштабного вторгнення росії 24 лютого 2022 року. Хоча і Україна займала слабе положення на світовому ринку туристично-рекреаційних послуг. Однак, враховуючи багатство природних, рекреаційних, релігійних, культурних ресурсів в країні досить не погано розвивався внутрішній регіональний туризм.

Місцеві туристичні агенції в кожному регіоні країни та власник агросадиб намагаються створювати та продавати туристичні продукти, створені на базі місцевих рекреаційно-туристичних ресурсів, ефективно їх використовувати для створення позитивного іміджу

регіону. На разі в період військової агресії росії проти України, туристична галузь в Україні була вимушено поставлена «на паузу». Частина туристичних фірм, на жаль, не відновила свою професійну діяльність і вимушені були закритися або переорієнтуватися на інші види туристичних послуг [1].

Це дає можливість не тільки зберегти робочі місця для українців, а й підтримати економіку України в цей складний час. Тому, що саме різноманітні одноденні екскурсійні тури, відпочинок в агросадибі є способом психологічного розвантаження, «відволікання від війни», отримання позитивних емоцій. Тому, на мою думку, навіть в умовах війни туристична галузь повинна і має дієво функціонувати в Україні [2].

Управління проєктами в туристично-рекреаційній сфері включає ряд теоретико-методологічних аспектів, що допомагають ефективно планувати, виконувати і контролювати проєкти з метою досягнення цілей.

Для успішного виконання та реалізації проєкту варто враховувати деякі ключові фактори:

1. Забезпечення постійного підвищення якості послуг з розміщення туристів, що надаються, шляхом розвитку інфраструктури та рекреаційних засобів як для місцевих громадян, так і для гостей.

2. Підвищення рівня життя населення країн шляхом отримання економічної вигоди від туризму та рекреації.

3. Забезпечення відповідних орієнтирів для окремих видів розвитку в рамках міських формувань та адекватні пропозиції для розвитку внутрішніх міських територій.

4. Розробка програм розвитку туризму та рекреації, які посилюють використання культурних, соціальних та економічних особливостей курортних регіонів.

5. Розробка щорічної туристично-рекреаційної політики.

6. Постійний моніторинг та оптимізація задоволення споживачів послуг[3].

Управління проєктами в туристично-рекреаційній сфері у часи змін та викликів, а особливо, під час військового періоду в Україні,

потребує багато зусиль та цікавих ідей, для того, аби зберегти рекреаційні послуги в країні. Поглиблення теоретико-методологічних засад дослідження соціальних аспектів розвитку рекреації та туризму, зокрема узагальнення підходів до визначення соціальної результативності рекреації та туризму, є однією з найважливіших актуальних проблем сьогодення.

Роль рекреації та туризму в суспільному розвитку не можна зводити тільки до впливу її на економічне зростання. Поряд із завданнями економічного характеру рекреація та туризм виконують й інші дуже важливі соціальні функції. Суспільство бажає не тільки прискорити економічне зростання і підвищити ріст на душу населення, але й також поліпшити розподіл та вплив рекреації та туризму на людей. Забезпечення такої ролі рекреації та туризму протягом періоду бюджетної економії разом із підвищенням результативності рекреації та туризму вимагає зовнішньої та внутрішньої ефективності останніх.

Зовнішня ефективність рекреації та туризму, яка полягає у впливі на сталий розвиток суспільства, залежить від її внутрішньої ефективності. Вони можуть бути відносно незалежними, мати свої самостійні значення. Водночас їх не можна розривати, ефективність рекреаційно-туристичної діяльності має розглядатися в єдності зовнішнього та внутрішнього аспектів[4].

Для успішного виконання туристично-рекреаційного проєкту варто враховувати деякі ключові фактори:

1. Правильно визначити основні цілі, вибудувати план та скоординувати реалізацію проєкту.

2. Продумати методика рекреаційно-туристичного проєкту, вибрати ефективні методи та підходи до щодо розв'язання основних задач, які відповідають потребам цільової аудиторії.

3. Розробити стратегічні напрями розвитку інноваційних туристичних процесів, що передбачені проєктом, проведення поточної та оперативної роботи по цих напрямках, організація та використання ресурсів, таких як фінанси, персонал, матеріали, час, є ключовим аспектом успішної реалізації проєкту. Важливо забезпечити їх раціональне використання [5].

Відповідно до вищенаведеного матеріалу можна зробити висновки про необхідність врахування ряду особливостей проектування туристично-рекреаційних послуг з метою надання якісного та безпечного туристичного продукту потенційним туристам.

Застосування методів та принципів управління проектами допомагає покращити планування та організацію різноманітних процесів, забезпечити досягнення усіх поставлених цілей.

Список використаних джерел:

1. Каленюк І. С., Котенко Т. М. Підходи до визначення соціальної результативності сфери рекреації та туризму. *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова*. 2016. Т.21. Вип. 3. С. 113-118.
2. Чернишова Т.М. Стратегічні пріоритети туристичної діяльності під час війни. [Електронний ресурс]. URL: http://bses.in.ua/journals/2023/79_2023/41.pdf
3. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017.
4. Тарасюк Г. М., Рудківський О. А., Мілінчук О. В., Лагута Я. М. Навчальний посібник з дисципліни «Управління проектами в туризмі» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування». Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. с. 101.
5. Гончаренко Н., Скляренко Я. Теоретико-методологічні основи дослідження туристичної політики Європейського Союзу. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2017. Вип. 6. С. 161-166.
6. Цимбалюк І. О. Інклюзивний розвиток регіону в умовах фінансової децентралізації: теорія, методологія, практика : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 340 с.
7. Цимбалюк Ірина, Павліха Наталія, Цимбалюк Сергій Сталий розвиток спортивно-оздоровчої сфери регіону заради миру та безпеки: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 252 с.
8. Лугова М., Цимбалюк І., Павліха Н. Інвестиційна діяльність регіону в умовах європейської інтеграції: ретроспективний аналіз та напрями активізації: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 242 с.
9. Павліха Н., Цимбалюк І., Савчук А. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України: монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 208 с.