

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства



МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

19 травня 2023 року

Луцьк – 2023

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції

ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

19 травня 2023 року

Луцьк – 2023

УДК 338.48 (477) (082)

I-57

*Рекомендовано до друку вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 7 від 25 травня 2023 р.)*

Рецензенти: Матвійчук Л.Ю., доктор економічних наук, професор
Петлін В.М., доктор географічних наук, професор

**Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі:
сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку :**
I-57 матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк :
ФОП Мажула Ю.М., 2023. 138 с.

Збірник містить матеріали наукових досліджень, виголошених на IV Міжнародній науково-практичній конференції «Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку», що була проведена на базі кафедри туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки. Коло питань, висвітлених у публікаціях, стосується багатьох актуальних проблем індустрії туризму й готельно-ресторанного господарства. Розглядаються питання діяльності підприємств гостинності та туризму в умовах воєнного стану, нормативно-правового регулювання, кадрового та інформаційного забезпечення галузей, регіональні особливості та перспективи розвитку туризму, а також інноваційні впровадження на ринку готельно-ресторанного господарства.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність, достовірність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

УДК 338.48 (477) (082)

© Колектив авторів, 2023

© ВНУ імені Лесі Українки, 2023

ЗМІСТ

Пленарні доповіді

ZIELIŃSKI A. Spitsbergen – świata polarny w «pigułce» i dogodnym zasięgu.....	6
БЕЙДИК О.О. Перспективи розширення списку об'єктів національної нематеріальної спадщини як чинника розвитку етнокультурного туризму.....	10
ІЛЬІН Л.В., МЕЛЬНИК Ю.С. Ризики та невизначеність у плануванні та прогнозуванні регіонального розвитку туризму..	15
ЛАЖНИК В.Й. Сучасний стан розвитку туризму в Чеській Республіці.....	18

Секція 1. ТУРИЗМ ТА СФЕРА ГОСТИННОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ ТА СВІТУ

МОКІЙЧУК Д.В. Особливості діяльності туристичних підприємств в умовах війни.....	23
ПАСІЧНИК М.П. Вплив війни на ресторанный бізнес Волинської області.....	26
ПЕТРОВ Є.В. Туризм під час війни: глобальні виклики для України та світу.....	30

Секція 2. РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ: ОЦІНЮВАННЯ, ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ

ГЕРАСЬКІН О.О., КУРДЕЛЬЧУК М.М. Родовища мінеральних вод Волинської області.....	34
ДАВИДЯК Д.В., АРХИПОВА Л.М. Розробка інфраструктури для діючого туристичного маршруту «стежка довбуша» в Карпатському національному парку в Яремчі для осіб з особливими потребами.....	36
ДЕМЧУК О.А., ІЛЬІНА О.В. Гомогенні рекреаційно-туристичні ресурси Луцька та перспективи їх використання у міжнародному туризмі.....	40
ІЛЬІНА О.В., МАТВІЙЧУК С.І. Обрядовість харчування жителів Західноукраїнського Полісся як елемент гастрономічного туризму.....	44

КОРОБЕЙНИКОВА Я.С., КАРАБІНОВИЧ Р.І. Створення туристичних маршрутів в місті Івано-Франківську на основі об'єктів креативних індустрій.....	48
КУЧЕР П.В., ІЛЬІН Л.В. Музеї Волинської області як об'єкти туризму.....	52
ЛАБАРТКАВА В.К., ХУДОБА В.В. Сучасний стан розвитку водного туризму в басейні річки Західний Буг в межах Львівської області.....	55
НАГОРНЮК О.М., ПАЛАПА Н.В., СОБЧИК В. Агрокотуристичний потенціал сільських територій.....	58
ПАЦЮК В.С., КЛИМЕНКО К.М. Використання індустріальних ландшафтів Криворіжжя для активного туризму.....	63
ТИЩЕНКО С.В., БЕЗИМЕННИЙ С.В. Шляхи покращення використання природних ресурсів при організації туристично-екскурсійної діяльності.....	67

Секція 3. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ Й ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

ГРИБ Х.В. Тенденції у сегменті спортивного туризму та активного дозвілля.....	72
БАБУШКО С.Р., ПОПОВИЧ С.І. Екологічний туризм: світовий досвід.....	75
МАТВІЄНКО В.М., МАТВІЄНКО Н.М., СТАФІЙЧУК В.І. Південна Америка на сучасному світовому туристичному ринку та вплив пандемії Covid-19 на нього.....	79
ПАВЛУСЬ Д.Ю. Розвиток туризму «похилого віку» Європи: досвід для України.....	83

Секція 4. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ДОСВІД, ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ

МИХАЛЕВСЬКИЙ П.С. Сучасні тенденції адаптивного управління ресторанним бізнесом у кризовому середовищі.....	88
ПАРФІНЕНКО Т.О. Маркетинг вражень як інструмент просування готельного продукту.....	91
СИМЕНОВИЧ Т.В., ЄРКО І.В. Дослідження споживчої поведінки та потреб гостей мережі готелів «Відпочинок 365»...	95

СТЕШЕНКО Л.І., САВЧЕНКО І.А. Аналіз рекламної діяльності ресторану «Тернопіль».....	97
ТИЩЕНКО С.В., ТЕРЕЩУК А.І. Стратегічне управління ресторанным бізнесом.....	102

Секція 5. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ Й СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

БЕЗСМЕРТНЮК Т.П. Теоретико-методичні особливості викладання освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму».....	105
ГАЛЯС Т.Р. Цифровий маркетинг: переваги та перспективи...	109
КРАВЧИК Д.О. Інноваційні тренди в організації туристичних подорожей.....	112
ЛИСЮК Т.В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі..	116
МАЗУРОК Д.С. Digital-технологій у сучасному туристичному бізнесі.....	121
ТИЩЕНКО С.В., БЕЗИМЕННИЙ О.В. Нові підходи до організації та управління туристично-екскурсійним обслуговуванням.....	125
ТИЩЕНКО С.В., ЛЯШЕВИЧ А.В. Розробки цільової програми розвитку туризму в рамках реалізації стратегії розвитку туризму регіону.....	128
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	133

Секція 5. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИЗМУ Й СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

УДК 338.48:338.016

БЕЗСМЕРТНЮК Т. П.

bezsmertniuk.taras@vnu.edu.ua

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ»

Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами. Для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформувавши туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон розвитку туризму та курортів і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт [3].

Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму та курортів – це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України [3].

Освітній компонент «Стратегія розвитку національного туризму» призначений для здобувачів першого року навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування. Загальна кількість годин, що відводяться на засвоєння даного освітнього компонента, складає 120 годин (4 кредити ECTS), з яких 24 години – аудиторні заняття, в тому числі 10 годин лекційних та 14 годин практичних занять, 88 годин – самостійна робота, 8 годин – консультації

(табл. 1). Освітній компонент згідно навчального плану підготовки магістра з туризму належить до циклу вибіркових дисциплін.

Таблиця 1

Опис освітнього компонента
«Стратегія розвитку національного туризму» [1]

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: другий (магістерський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання – 1
		Семестр – 1
		Лекції – 10 год.
ІНДЗ: немає		Практичні – 14 год.
		Самостійна робота – 88 год.
	Консультації – 8 год.	
Мова навчання	Форма контролю: залік	
		Українська

Пререквізитами освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» є загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, знання основ туризмознавства, базові знання з менеджменту та маркетингу. Основні положення освітнього компонента мають застосовуватися при вивченні навчальних дисциплін «Туризмологія», «Управління якістю туристичних послуг» та інших освітніх компонентів за вибором здобувача освіти.

Метою викладання освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» є надання здобувачам освіти знань про теоретико-методологічні особливості стратегії розвитку національного туризму, формування вмінь проведення оцінки потенціалу ресурсно-рекреаційних районів України в контексті стратегічного розвитку туризму, формування навичок обґрунтування проблем, перспектив та стратегічних напрямів розвитку національного туризму, формування знань щодо концепції сталого розвитку та отримання навичок та вмінь розробки відповідних стратегій, надання загальних уявлень про роль стратегічного управління у сфері туризму.

Завдання освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» полягають у формуванні вмінь

самостійного аналізу здобувачами чинників розвитку національного туризму, опануванні основами методології розробки стратегій розвитку туризму на національному, регіональному та місцевому рівнях, засвоєнні студентами регіональних особливостей стратегічного розвитку туризму в Україні, визначенні механізмів стратегії розвитку національного туризму, навчанні здобувачів освіти формувати стратегічні пропозиції щодо удосконалення структури та досягнення збалансованого розвитку національного туризму.

У результаті вивчення освітнього компонента здобувачі освіти повинні знати: нормативно-правові основи розвитку національного туризму; особливості системи управління туристичною сферою в Україні; методологічні основи стратегічного планування розвитку національного туризму; стан, основні показники, тенденції розвитку національного туризму; домінанти стратегічного розвитку туризму ресурсно-рекреаційних районів України.

У результаті вивчення освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» здобувачі освіти повинні вміти: здійснювати аналіз основних показників туристичної статистики України; планувати стратегічний розвиток національного туризму; розробляти стратегічні плани розвитку туристичної сфери регіонів, районів, міст; здійснювати аналіз стратегічного розвитку туризму ресурсно-рекреаційних районів України; розробляти проекти програм розвитку туризму на територіях об'єднаних територіальних громад.

Освітній процес здійснюється за такими формами: аудиторні навчальні заняття; самостійна робота здобувачів освіти; консультації. Аудиторні навчальні заняття (лекційні та практичні) проводяться за затвердженим в установленому порядку розкладом. Під час самостійної роботи здобувач освіти опрацьовує теоретичний матеріал, виконує індивідуальні завдання, проводить науково-дослідну роботу тощо. Консультація проводиться з метою отримання здобувачем освіти відповіді на окремі теоретичні або практичні питання та для пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування. Консультація може бути індивідуальною чи проводитися для групи здобувачів залежно від того, чи викладач консультує студентів із питань, пов'язаних із

виконанням індивідуальних завдань, чи з теоретичних питань освітнього компонента.

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється за результатами поточного контролю, основні принципи організації якого розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» [2].

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має за мету перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи. Поточний контроль реалізується в різних формах, зокрема захист практичних робіт, усне опитування, розв'язування кейсів, доповідь з презентацією.

Формою підсумкового контролю з освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» є залік. Залік виставляється за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості в усній формі. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються [1].

Викладання освітнього компонента «Стратегія розвитку національного туризму» забезпечує формування у здобувачів освіти професійних навичок з питань удосконалення державної політики у зазначеній сфері, пріоритетів і принципів її реалізації, впровадження ефективних організаційно-правових, економічних, інформаційних механізмів розвитку сфери туризму як високорентабельної галузі національної економіки.

Список використаних джерел: 1. Безсмертнюк Т. П. Стратегія розвитку національного туризму: силабус вибіркової навчальної дисципліни (ОР магістр (2022), галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, освітньо-професійної програми Туризм, 1 рік навчання, 1 семестр, д. ф. н.). 2. Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського

національного університету імені Лесі Українки. URL: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf (дата звернення: 12.05.2023). 3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168-р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p#Text> (дата звернення: 12.05.2023).

УДК 658.8:004.738.5

ГАЛЯС Т. Р.

proukrainecompany@gmail.com

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Науковий керівник: Тишук Інна Володимирівна

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ: ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Цифровий маркетинг, який базується на загальних принципах маркетингу, виконує численні функції та є важливою складовою частиною загального поняття «Маркетинг». Використовуючи нові цифрові методи обробки та використання інформації, цифровий маркетинг допомагає підвищити результативність та ефективність маркетингової діяльності [1].

Центральним елементом цифрового маркетингу є цифрова трансформація технологій і бізнес-процесів, що дозволяє опосередковану взаємодію між користувачами, розробниками та власниками в межах цифрової економіки. На жаль, багато початківців маркетингологів помилково пов'язують цифровий маркетинг виключно з інтернет-каналами просування та продажів, хоча ця категорія включає також телевізійну та радіо рекламу, SMS-розсилки та білборд-маркетинг. Інтернет-маркетинг та цифровий маркетинг є різними поняттями, але часто вони перетинаються.

Згідно дослідження *Ukraines e Commerce Digital Marketing*, встановлено, що в Україні основними інструментами, які використовуються туристичним бізнесом для просування товарів та послуг, є платна пошукова реклама та пошукова оптимізація [2].

Наукове видання

**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ
ТА СВІТІ: СУЧАСНИЙ СТАН,
ПРОБЛЕМИ Й ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції

(Луцьк, 19 травня 2023 року)

Підписано до друку 19.05.2023. Формат 60x84/16
Ум. друк. арк. 8,75. Зам. 84. Тираж 100.
Папір офсетний. Гарнітура Times. Друк цифровий.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.

Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року



Шановні колеги, за період свого існування кафедра туризму та готельного господарства Волинського національного університету імені Лесі Українки стала важливим у регіоні осередком навчання фахівців для сфери обслуговування. Підготовка студентів здійснюється за освітніми ступенями "Бакалавр" і "Магістр" за спеціальностями 241 "Готельно-ресторанна справа" та 242 "Туризм і рекреація" галузі знань 24 "Сфера обслуговування".
З повагою, колектив кафедри туризму та готельного господарства!