

Волинський національний університет ім. Лесі Українки  
Бібліотека

## **Ділові комунікації та етикет**

*Науково-допоміжний бібліографічний покажчик*

Луцьк – 2023

УДК 17(01)  
Д 50

Ділові комунікації та етикет [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2023. – 202 назви.

Бібліографічні матеріали висвітлюють питання мовленнєвої культури, ділового етикету, ділових та професійних стосунків, характеризують специфіку ділового спілкування, іміджу ділової людини.

Здійснено підбір бібліографічної інформації до нормативної навчальної дисципліни «**Ділові комунікації та етикет**» (Волинський національний університет імені Лесі Українки, Факультет педагогічної освіти та соціальної роботи).

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

### *I. Сутність і значення ділових комунікацій у професійній діяльності*

1. Роль засобів комунікації у діловій сфері
2. Правила й прийоми спілкування
3. Вербальні й невербальні засоби ділового спілкування
4. Помилки у мовленні як порушення етикету
5. Стандартні етикетні ситуації ділової комунікації
6. Телефон як канал ділових комунікацій

### *II. Діловий етикет у створенні іміджу й репутації*

1. Діловий етикет як система правил поведінки
2. Основні підходи до визначення поняття «імідж». Іміджологія як наука
3. Норми поведінки ділової людини. Етикет прийомів
4. Одяг як складова ділового етикету
5. Національна та регіональна специфіка ділового етикету
6. Колективні форми ділового спілкування

Розміщення джерел (**202 бібзаписи**) у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки ВНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси. Класифікаційні індекси УДК та частково ББК, наявні при описах, полегшать пошук літератури. Окремі статті в наукових фахових виданнях містять активні посилання на електронні ресурси відкритого доступу.

Бібліографічний опис видань оформлено згідно з чинними стандартами.

# I. Сутність і значення ділових комунікацій у професійній діяльності

## 1. Роль засобів комунікації у діловій сфері

1. Абетка великої культури (Правила етикету) / Р. Й. Кравців, Я. К. Радевич-Винницький, М. В. Брик, В. Костенко ; Львів. нац. ун-т ветеринар. медицини та біотехнологій ім. С. З. Гжицького, Дрогобиц. держ. пед. ун-т ім. І. Франка. – Львів : Тріада плюс, 2009. – 96 с.

17(07)

A 14

2. Адаменко Н. Знайомтесь: діловий етикет / Н. Адаменко // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2007. – № 1. – С. 62–65.
3. Демещенко, В. Діловий етикет і його походження / В. Демещенко // Довідник кадровика. – 2007. – № 2. – С. 57–60.
4. Дікарева А. М. Лінгвістичні теорії ввічливості / А. М. Дікарева // Актуальні проблеми романо-германської філології : матеріали І наук.-практ. семінару / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ф-т романо-герман. філології ; [уклад.: О. М. Белих, О. М. Тарнавська, Г. М. Цимбалюк]. – Луцьк, 2012. – С. 130–134. – Бібліогр.: 5 назв.

81.43

A 43

5. Ділова комунікація та її особливості [Електронний ресурс] // Корпоративна культура та етикет : навч. посіб. / уклад. А. М. Зленко. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – С. 127–142. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/4283> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.
6. Іовхімчук Н. Мовленнєво-комунікативна культура як компонент ділового етикету / Н. Іовхімчук // Педагогічний часопис Волині. – 2017. – № 1. – С. 71–76. – Бібліогр.: 5 назв.

7. Молоткіна В. К. Сучасна ділова комунікація: сутність та типологізація [Електронний ресурс] // Організація сучасної ділової комунікації : навч.-метод. посіб. / В. К. Молоткіна ; ДВНЗ "Переяслав-Хмельницьк. ДПУ ім. Г. Сковороди", Каф. документознавства. – Переяслав-Хмельницький, 2018. – С. 7–22. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/3202> (дата звернення: 04.01.2022). – Назва з екрана.
8. Солощук Л. В. Категорія ввічливості: невербальні аспекти / Л. В. Солощук // Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація : матеріали ІХ Міжнар. наук. конф. / М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна, Ф-т інозем. мов ; [оргком. конф.: В. Г. Пасинок та ін.]. – Харків, 2010. – С. 291–293. – Бібліогр.: 4 назви.
- 81.2  
К 21
9. Теоретико-методологічні засади етики ділових відносин [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [Лесько О. Й. та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 8–36. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана.
10. Чоловська Н. Етичний імператив сталого розвитку: комунікативний вимір / Н. Чоловська // Наука. Релігія. Суспільство. – 2012. – № 4. – С. 121–126. – Бібліогр.: с. 125–126.
11. Шавкун І. Г. Ділова комунікація: сутність та типологізація [Електронний ресурс] / І. Г. Шавкун // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Запоріжжя, 2009. – Вип. 38. – С. 67–74. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpgrvzdia\\_2009\\_38\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpgrvzdia_2009_38_9) (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

12.Шумінська О. Б. Діловий етикет – невід’ємна складова організаційної культури [Електронний ресурс] / О. Б. Шумівська // Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. – Харків, 2021. – Т. 3, № 2. – С. 90–98. – Режим доступу: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/5204> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

## 2. Правила й прийоми спілкування

13.Борковська І. П. Адресант і адресат як основні компоненти мовної ділової комунікації [Електронний ресурс] / І. П. Борковська // Науковий блог / Нац. ун-т «Острозька академія». – Режим доступу: <https://naub.oa.edu.ua/2013/adresant-i-adresat-yak-osnovni-komponenty-movnoji-dilovoji-komunikatsiji/> (дата повідомлення: 15.10.2023. – дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

14.Бугай Н. Етикет ділової мови / Н. Бугай // Довідник кадровика. – 2008. – № 2. – С. 72–76.

15.Віват Г. І. Мистецтво спілкування : [навч. вид.] / Г. І. Віват. – Одеса : ВМВ, 2018. – 208 с.

811.161.2(07)

В 41

16.Галицька Е. В. Основні методи та прийоми впливу на співрозмовника в процесі спілкування [Електронний ресурс] / Е. В. Галицька, Н. А. Донкоглова // Наукові записки НаУКМА. – Київ, 2012. – Т. 133 : Економічні науки. – С. 23–27. – Режим доступу: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/2232> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

17.Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Й. М. Гах ; М-во освіти і науки України, Ін-т менеджменту та економіки «Галицька академія». – Київ : Центр навч. літ., 2005. – 158 с.

87.7я73

Г 24

18. Дегтярєва К. В. Основи теорії мовної комунікації [Електронний ресурс] : навч.-метод. посіб. для студентів / К. В. Дегтярєва. – Полтава, 2012. – 70 с. – Режим доступу: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/5045> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
19. Ділове спілкування та його особливості [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [Лесько О. Й. та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 74–77. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана.
20. Домрачева І. Р. Комунікативний кодекс [Електронний ресурс] // Основи мовленнєвої діяльності : навч. посіб. / І. Р. Домрачева, І. О. Аксьонова. – Вінниця, 2019. – С. 59–63. – Режим доступу: <https://r.donnu.edu.ua/handle/123456789/144> (дата звернення: 09.01.2023). – назва з екрана.
21. Дороніна М. С. Культура спілкування ділових людей : навч. посіб. / М. С. Дороніна. – Київ : КМ Akademia, 1997. – 192 с.
- 88.5я7  
Д 69
22. Зусін В. Я. Етика ділового спілкування // Етика та етикет ділового спілкування : навч. посіб. / В. Я. Зусін ; М-во освіти і науки України. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2005. – С. 21–32.
- 87.7я73  
З-95
23. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування : навч. посіб. з етикету / О. В. Кубрак. – 2-е вид., стер. – Суми : Унів. кн., 2005. – 222 с.
- 87.7я73  
К 88

24. Культура мовлення // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 115–121.

87.7

Д 46

25. Марков С. Л. Основні механізми та прийоми творчого ділового спілкування [Електронний ресурс] / С. Л. Марков // Правничий вісник університету "КРОК". – Київ, 2012. – Вип. 14. – С. 107–114. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pvuk\\_2012\\_14\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pvuk_2012_14_23) (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

26. Палеха Ю. І. Організація ділового спілкування. Техніка ділового спілкування // Ділова етика : посібник / Ю. І. Палеха. – Київ, 2000. – С. 55–57.

87.75я7

П 14

27. Пірен М. І. Культура спілкування як основа ефективної людської взаємодії та прогресивного розвитку суспільства / М. І. Пірен, О. М. Петроє, В. В. Балахтар // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2020. – № 3. – С. 86–93.

28. Слащук А. А. Комунікативні засоби передачі інформації / А. А. Слащук // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : у 2 т. : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12–13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. – Луцьк, 2010. – Т. 1. – С. 299–300. – Бібліогр.: 6 назв.

74.58(4УКР-4ВОЛ)

В 67



### 3. Вербальні й невербальні засоби ділового спілкування

29.Барташева Г. І. До питання про роль посмішки у встановленні комунікативного статусу / Г. І. Барташева // Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація : матеріали ІХ Міжнар. наук. конф. / М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна, Ф-т інозем. мов ; [оргком. конф.: В. Г. Пасинок та ін.]. – Харків, 2010. – С. 15–16. – Бібліогр.: 3 назви.

81.2

К 21

30.Ботвина Н. В. Роль кінетичних невербальних засобів спілкування у міжнародній діловій комунікації [Електронний ресурс] / Н. В. Ботвина // Вісник Академії адвокатури України. – 2009. – Чис. 1. – С. 209–215. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vaau\\_2009\\_1\\_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vaau_2009_1_35) (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

31.Вавилова І. Жестомімічна мова / І. Вавилова // Світогляд. – 2008. – № 2. – С. 43.

32.Вербальні засоби ділового спілкування [Електронний ресурс] // Корпоративна культура та етикет : навч. посіб. / уклад. А. М. Зленко. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – С. 143–156. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/4283> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

33.Вербальні засоби ділового спілкування. Невербальні засоби ділового спілкування [Електронний ресурс] // Ділове спілкування : навч. посіб. / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. О. І. Боковець. – Київ, 2022. – С. 18–20. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48219/1/Dilove.pdf> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

34.Гнатюк А. В. Вербальна та невербальна взаємодія співрозмовників у процесі комунікації / А. В. Гнатюк // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2009. – № 5 : Філологічні науки : Мовознавство. – С. 387–391. – Бібліогр.: 9 назв.

81я54

В 67

35.Демчук О. Етикетні порушення невербального характеру / О. Демчук // Молодь України як стратегічний потенціал розбудови національної економіки : зб. тез і доп. IV Регіон. студент. наук. конф. / Упр. освіти і науки Волин. облдержадмін. [та ін.]. – Луцьк, 2011. – С. 72.

65.9(4УКР)я43

М 75

36.Караченцева К. В. Мовні засоби вираження погляду / К. В. Караченцева // Актуальні проблеми романо-германської філології : матеріали II наук.-практ. семінару / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т інозем. філології ; [уклад.: О. М. Белих, О. М. Тарнавська, Г. М. Цимбалюк]. – Луцьк, 2013. – С. 184–187. – Бібліогр.: 2 назви.

81.43

А 43

37.Козлович Ю. А. Роль невербальних засобів спілкування в комунікації / Ю. А. Козлович // Актуальні проблеми романо-германської філології : матеріали III міжнар. наук.-практ. семінару / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т інозем. філології ; [уклад.: О. М. Белих, О. М. Галапчук-Тарнавська, Г. М. Цимбалюк]. – Луцьк, 2014. – С. 32–34. – Бібліогр.: 3 назви.

81.43

А 43

38.Луцишин П. В. Роль і значення невербальних методів на переговорах // Ділове спілкування та дотримання етикету / П. В. Луцишин, Н. П. Луцишин ; М-во освіти і науки України, Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2000. – С. 32–34.

87.777

Л 86

39.Мельничук О. Д. Динаміка концепту невербальної комунікації / О. Д. Мельничук // Сучасні дослідження з іноземної філології : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [відп. ред. М. П. Фабіан]. – Ужгород, 2006. – Вип. 4. – С. 244–251. – Бібліогр.: с. 250–251.

80

С-91

40.Молоткіна В. К. Невербальні засоби комунікації [Електронний ресурс] // Організація сучасної ділової комунікації : навч.-метод. посіб. / В. К. Молоткіна ; ДВНЗ "Переяслав-Хмельниц. ДПУ ім. Г. Сковороди", Каф. документознавства. – Переяслав-Хмельницький, 2018. – С. 148–169. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/3202> (дата звернення: 04.01.2022). – Назва з екрана.

41.Невербальні засоби спілкування // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 171–184.

87.7

Д 46

42.Попов А. Жести як засоби невербального спілкування / А. Попов // Scripta manent : молодіж. наук. вісн. Ін-ту філології та журналістики : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: Ю. В. Громик та ін.]. – Луцьк, 2014. – С. 181–182. – Бібліогр.: 3 назви.

80я43

С 45

43. Розпізнавання емоційних проявів за групуванням скупченостей характерних мімічних станів обличчя людини / О. В. Бармак [та ін.] // Проблеми програмування. – 2020. – № 2/3. – С. 173–181. – Бібліогр.: с. 179–180.

44. Серякова І. І. Магія невербальної комунікації = Magic of nonverbal Communication : навч. посіб. / І. І. Серякова ; М-во освіти і науки України. – 2-е вид. зі змін. та допов. – Київ : Освіта України, 2009. – 162 с.

81.432.1-92

С 33

45. Способи ділового спілкування. Засоби ділового спілкування [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 77–93. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана

46. Стасюк Л. Б. Погляд як невербальний компонент комунікації / Л. Б. Стасюк // Актуальні проблеми романо-германської філології : матеріали III міжнар. наук.-практ. семінару / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т інозем. філології ; [уклад.: О. М. Бєлих, О. М. Галапчук-Тарнавська, Г. М. Цимбалюк]. – Луцьк, 2014. – С. 45–47. – Бібліогр.: 2 назви.

81.43

А 43

47. Тєсля О. Етикетні жести як елемент невербальної комунікації / О. Тєсля // Вісник Львівського університету. Серія філологічна / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Т. Ю. Салига та ін. ]. – Львів, 2004. – Вип. 34, ч. 2. – С. 429–432. – Бібліогр.: 22 назви.

80я54

Л 89

48. Кач Я. Акустичні засоби невербалікт: комунікативний аспект / Я. Кач // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. В. Лизанчук та ін.]. – Львів, 2015. – Вип. 14. – С. 298–307. – Бібліогр.: с. 306–307.

76.0я54

Т 31

49. Фем'як С. В. Жести як невербальні засоби спілкування у міжкультурній комунікації / С. В. Фем'як // Мовні універсалії у міжкультурній комунікації : зб. тез : [матеріали 4 Міжнар. наук.-практ. семінару, Луцьк, 28 лют. 2014 р.] / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. – Луцьк, 2014. – С. 42–44. – Бібліогр.: 4 назви.

81

М 74

50. Харлан А. П. Особливості вербальної комунікації [Електронний ресурс] / А. П. Харлан // Обрії друкарства. – 2015. – № 1. – С. 201–206. – Бібліогр.: 5 назв. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/34108> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

#### **4. Помилки у мовленні як порушення етикету**

51. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити : [посібник] / за заг. ред. О. Сербенської. – Львів : Світ, 1994. – 150 с.

81.411.1-7я7

А 72

52. Белей Л. Суржик: соціолінгвістична перспектива / Л. Белей // Сучасні проблеми мовознавства та літературознавства : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [відп. ред. І. В. Сабадош]. – Ужгород, 2017. – Вип. 22 : [Мовознавство]. – С. 5–8. – Бібліогр.: с. 7–8.

80

С-91

53.Дьогол О. С. Порухення норм українського слововживання як наслідок російсько-українського білінгвізму / О. С. Дьогол // Проблеми вивчення і викладання російської мови та літератури в полікультурному просторі ХХІ століття : матеріали ІІІ Міжнар. наук.-метод. семінару, Луцьк, 23–24 листоп. 2011 / М-во освіти і науки, молоді та спорту України [та ін.], [ред.: І. А. Колтуцька, Т. В. Полежаєва]. – Луцьк, 2012. – С. 210–215. – Бібліогр.: 8 назв.

81.411.2

П 78

54.Єловська Ю. В. Реалізація табу в діловому дискурсі (на матеріалі ділового мовлення українців) [Електронний ресурс] / Ю. В. Єловська // Одеський лінгвістичний вісник. – Одеса, 2015. – Вип. 5(1). – С. 48–51. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/olinv\\_2015\\_5\(1\)\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/olinv_2015_5(1)_13) (дата звернення: 06.01.2023). – Назва з екрана.

55.Єловська Ю. В. Табу в міжособистісній взаємодії мовців (на матеріалі української фразеології та паремій) / Ю. В. Єловська // Філологічні студії : Науковий вісник Криворізького державного педагогічного університету. – Кривий Ріг, 2014. – Вип. 11. – С. 55–62. DOI: <https://doi.org/10.31812/filstd.v11i0.366>

56.Романчук О. «Суржикізація» української мови з погляду державотворення / О. Романчук // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: О. В. Богуславський та ін.]. – Львів, 2019. – Вип. 45. – С. 381–389. – Бібліогр.: 11 назв.

070

Л 89

57.Скобочкіна Н. І. Прагмалінгвістичні основи мовної етики й мовленнєвого етикету / Н. І. Скобочкіна // Вивчаємо укр. мову та літ. – 2012. – № 19/21. – С. 68–70. – Бібліогр.: 3 назви.

58.Сулімовська С. Проблеми етикетного мовлення сучасної молоді / С. Сулімовська // Молодь України як стратегічний потенціал розбудови

національної економіки : зб. тез і доп. IV Регіон. студент. наук. конф. / Упр. освіти і науки Волин. облдержадмін. [та ін.]. –Луцьк, 2011. – С. 94–95.

65.9(4УКР)я43

М 75

- 59.Томіленко Л. М. Суржик як об'єкт наукових досліджень / Л. М. Томіленко // Мовознавство. – 2014. – № 4. – С. 69–70. – Бібліогр.: 76 назв.
- 60.Фудерер Т. Суржик у контексті мовної освіти / Т. Фудерер // Укр. мова й літ. в серед. шк., гімназіях, ліцеях та колегіумах. – 2008. – № 4. – С. 41–47. – Бібліогр.: 18 назв.
- 61.Шепельська І. Ю. Порівняльна характеристика використання евфемізмів в офіційно-діловому стилі української та японської мов / І. Ю. Шепельська // Наукові записки Національного університету "Острозька академія": Серія філологічна : зб. наук. пр. / уклад.: І. В. Ковальчук, Л. М. Коцюк, С. В. Новоселецька]. – Острог, 2015. – Вип. 51. – С. 122–124. – Бібліогр.: 7 назв.

80я54

О-78

## **5. Стандартні етикетні ситуації ділової комунікації**

- 62.Бобер О. Вчимося говорити компліменти щиро / О. Бобер // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2007. – № 6. – С. 82–88.
- 63.Бойчук М. А. Привітання та звертання як форма комунікативного етикету / М. А. Бойчук // Мовні універсалії у міжкультурній комунікації : зб. тез : [матеріали 3 Всеукр. наук.-практ. семінару, Луцьк, 1 берез. 2013 р.] / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. – Луцьк, 2013. – С. 8–11. – Бібліогр.: 9 назв.

81

М 74

64. Дем'янюк С. Невербальний складник комунікативного акту поздоровлення / С. Дем'янюк // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14–15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. – Луцьк, 2014. – Т. 3. – С. 277–279. – Бібліогр.: 7 назв.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

65. Домрачева І. Р. Стандартні етикетні ситуації [Електронний ресурс] // Основи мовленнєвої діяльності : навч. посіб. / І. Р. Домрачева, І. О. Аксьонова. – Вінниця, 2019. – С. 55–59. – Режим доступу: <https://r.donnu.edu.ua/handle/123456789/144> (дата звернення: 09.01.2023). – назва з екрана.

66. Дученко М. М. Етикет проведення ділових зустрічей // Бізнес-етика [Електронний ресурс] : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ, 2020. – С. 43–45. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39693> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

67. Етикет знайомства. Етикет привітання. Етикет прощання [Електронний ресурс] // Етика ділового спілкування : конспект лекцій для студентів І курсу всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання / уклад. І. І. Какуріна. – Дніпропетровськ, 2015. – С. 77–81. – Режим доступу: [https://udhtu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/08/metod\\_3157.pdf](https://udhtu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/08/metod_3157.pdf) (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

68. Коротіна Л. Як привітати ділових партнерів з Новим роком та Різдвом Христовим / Л. Коротіна // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2021. – № 12. – С. 36–42.

69. Крамаренко Н. Мовні тонкощі привітань і побажань / Н. Крамаренко // Діловодство. – 2019. – № 11. – С. 48–55.



- 70.Леонтьєва О. Етикет вибачення та правила ввічливої відмови / О. Леонтьєва // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2013. – № 7. – С. 88–92.
- 71.Лоєнко В. Вітаємо колег і партнерів: особливості складання привітань / В. Лоєнко // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2011. – № 12. – С. 50–53.
- 72.Лоєнко В. Етикет привітання / В. Лоєнко // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2007. – № 12. – С. 38–40.
- 73.Молоткіна В. К. Стандартні етикетні ситуації. Парадигма мовних формул [Електронний ресурс] // Організація сучасної ділової комунікації : навч.-метод. посіб. / В. К. Молоткіна ; ДВНЗ "Переяслав-Хмельниць. ДПУ ім. Г. Сковороди", Каф. документознавства. – Переяслав-Хмельницький, 2018. – С. 66. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/3202> (дата звернення: 04.01.2022). – Назва з екрана.
- 74.Нівня Г. О. Ритуал як символічна форма соціальної комунікації : автореф. дис. ... канд. філософ. наук : 09.00.03 / Нівня Г. О. ; Південноукр. нац. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського. – Одеса, 2018. – 28 с.

09.00.03/31

Н 60

- 75.Офіційні та протокольні форми рекомендування // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 77–79.

87.7

Д 46

- 76.Палеха Ю. І. Привітання // Ділова етика : посібник / Ю. І. Палеха. – Київ, 2000. – С. 55–57.

87.75я7

П 14

77.Палеха Ю. І. Стандартні етикетні ситуації // Етика ділових відносин : навч. посіб. / Ю. І. Палеха. – Київ, 2007. – С. 91–111. – Режим доступу: [https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/ETUKA\\_DV.pdf](https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/ETUKA_DV.pdf) (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

78.Прощання з діловими партнерами // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 80–81.

87.7

Д 46

79.Станкевич Н. Етикетні вислови привітання і побажання як лінгвокраїнознавчі одиниці / Н. Станкевич, Л. Шмакова // Теорія і практика викладання української мови як іноземної : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: І. Кочан та ін.]. – Львів, 2014. – Вип. 10. – С. 170–178. – Бібліогр.: с. 177–178.

## **6. Телефон як канал ділових комунікацій**

80.Бобер О. Мовний етикет у телефонному спілкуванні / О. Бобер // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2007. – № 2. – С. 70–75.

81.Донська Ю. Телефонні та відеонаради: як організувати за етикетом / Ю. Донська // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2020. – № 8. – С. 42–46.

82.Етикет телефонного спілкування // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 219–228.

87.7

Д 46

- 83.Іголкина І. Складний дзвінок: репетиція обов'язкова! / І. Іголкина // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2019. – № 4. – С. 49–51.
- 84.Коротіна Л. Вихідні дзвінки: п'ять лайфхаків, три форми і чотири взірці готових фраз / Л. Коротіна // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2021. – № 12. – С. 27–34.
- 85.Крамаренко Н. Етикет у соціальних мережах (Social Media Etiquette) / Н. Крамаренко // Діловодство та документообіг. – 2018. – № 7. – С. 64–72.
- 86.Луцишин П. В. Переговори по телефону // Ділове спілкування та дотримання етикету / П. В. Луцишин, Н. П. Луцишин ; М-во освіти і науки України, Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2000. – С. 7–8.

87.777

Л 86

- 87.Особливості бесід телефоном [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 103–110. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана.

- 88.Особливості спілкування по телефону [Електронний ресурс] // Корпоративна культура та етикет : навч. посіб. / уклад. А. М. Зленко. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – С. 157–169. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/4283> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

- 89.Пентилюк М. І. Телефонна розмова // Ділове спілкування та культура мовлення : навч. посіб. / М. І. Пентилюк, І. І. Маруніч, І. В. Гайдаєнко. – Київ, 2011. – С. 139–141.

81.411.1-923

П 25

- 90.Польова Л. В. Етика телефонних розмов [Електронний ресурс] // Корпоративна культура. Діловий етикет : навч.-метод. посіб. / Л. В. Польова. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 27–30. – Режим доступу:

<http://hdl.handle.net/123456789/3645> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

91. Прищак М. Д. Особливості бесід телефоном [Електронний ресурс] // Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – Вінниця, 2016. – С. 74–77. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/12212> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

92. Рибник К. Телефонні розмови за всіма правилами / К. Рибник // Діловодство. – 2020. – № 4/5. – С. 53–57.

93. Стоян Т. А. Дзвонить телефон. Етикет телефонної розмови // Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : навч. посіб. / Т. А. Стоян ; М-во освіти і науки України, Київ. екон. ін-т менеджменту. – Київ, 2004. – С. 104–105.

87.7я73

С 82

94. Щеглова О. Мистецтво говорити телефоном: готові алгоритми / О. Щеглова // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2021. – № 11. – С. 27–33.

## **II. Діловий етикет у створенні іміджу й репутації**

### **1. Діловий етикет як система правил поведінки**

95. Бугай Н. Етикет ділової взаємодії / Н. Бугай // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2008. – № 1. – С. 12–14.

96. Бугай Н. Етикет службових відносин / Н. Бугай // Довідник кадровика = Справочник кадровика. – 2008. – № 6. – С. 62–66. – Бібліогр.: 8 назв.

97. Взаєморозуміння та конфлікти у спілкуванні [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін. ] . – Вінниця, 2011. – С. 146–156. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана

98. Дученко М. М. Сутність, значення та основні види етичних норм у ділових відносинах. Основні принципи етики ділового спілкування між працівниками однієї компанії [Електронний ресурс] // Бізнес-етика : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ, 2020. – С. 21–29. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39693> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.
99. Етика ділових взаємин керівника з підлеглими [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін.]. – Вінниця, 2011. – С. 44–47. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана.
100. Етикет службових взаємин // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 70–72.
101. Єфімчук Н. І. Культура етикету керівника – наука спілкування / Н. І. Єфімчук // Вісник / [редкол.: І. В. Бойченко (голова редкол.) та ін.]. – Київ, 2007. – Вип. 1(6). – С. 59–60.
102. Нілова І. Мова адміністративного етикету / І. Нілова // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2008. – № 3. – С. 14–16.
103. Пентилюк М. І. Особливості спілкування керівника з підлеглими // Ділове спілкування та культура мовлення : навч. посіб. / М. І. Пентилюк, І. І. Маруніч, І. В. Гайдаєнко. – Київ, 2011. – С. 131–136.

87.7

Д 46

65я54

К 38

81.411.1-923

П 25

21

104. Польова Л. В. Основні ознаки успішної ділової поведінки // Корпоративна культура. Діловий етикет : навч.-метод. посіб. / Л. В. Польова. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 17–20. – Режим доступу: <http://hdl.handle.net/123456789/3645> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
105. Прищак М. Д. Етичні та психологічні засади ділових відносин [Електронний ресурс] // Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – Вінниця, 2016. – С. 36–52. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/12212> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
106. Службовий етикет і його правила [Електронний ресурс] // Етика ділового спілкування : конспект лекцій для студентів / уклад. І. І. Какуріна. – Дніпропетровськ, 2015. – С. 81–90. – Режим доступу: [https://udhtu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/08/metod\\_3157.pdf](https://udhtu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/08/metod_3157.pdf) (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
107. Сухорукова Т. Г. Особливості розвитку сучасного ділового етикету [Електронний ресурс] / Т. Г. Сухорукова // Вісник економіки транспорту і промисловості : тези доп. за матеріалами 13-ї наук.-практ. міжнар. конф. «Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика» (8–10 черв. 2017 р. м. Харків). – Харків, 2017. – № 58. – С. 345–348. – Режим доступу: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/898> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

## **2. Основні підходи до визначення поняття «імідж». Іміджологія як наука**

108. Барна Н. В. Іміджологія : навч. посіб. для дистанц. навчання / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бебика. – Київ : ун-т «Україна», 2008. – 217 с. – Режим доступу: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/2614> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

109. Болотова В. О. Іміджологія [Електронний ресурс] : текст лекцій для студентів / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків, 2021. – 150 с. – Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55391> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
110. Галицька Е. В. Імідж ділової людини та чинники впливу на його формування [Електронний ресурс] / Е. В. Галицька, Н. А. Донкоглова // Наукові записки НаУКМА. – Київ, 2011. – Т. 120 : Економічні науки. – С. 12–16. – Режим доступу: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/3643> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
111. Імідж ділової людини [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 200–217. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана.
112. Імідж ділової людини [Електронний ресурс] // Етика ділового спілкування : конспект лекцій для студентів I курсу всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання / уклад. І. І. Какуріна. – Дніпропетровськ, 2015. – С. 93–94. – Режим доступу: [https://udhtu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/08/metod\\_3157.pdf](https://udhtu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/08/metod_3157.pdf) (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
113. Польова Л. В. Формування іміджу ділової людини [Електронний ресурс] // Корпоративна культура. Діловий етикет : навч.-метод. посіб. / Л. В. Польова. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 103–107. – Режим доступу: <http://hdl.handle.net/123456789/3645> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
114. Прищак М. Д. Діловий імідж [Електронний ресурс] // Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – Вінниця, 2016. – С. 124–127. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/12212> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

### 3. Норми поведінки ділової людини. Етикет прийомів

115. Білоус М. Подяка як елемент етикету наукового тексту / М. Білоус // Вісник Львівського університету. Серія філологічна / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Т. Ю. Салига та ін. ]. – Львів, 2004. – Вип. 34, ч. 2. – С. 381–384. – Бібліогр.: 12 назв.
- 80я54  
Л 89
116. Дідовець І. Особливості розвитку професійної етики на сучасному етапі [Електронний ресурс] / І. Дідовець // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія: Економіка і управління. – Київ, 2015. – Вип. 33. – С. 245–253. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut\\_eiu\\_2015\\_33\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2015_33_29) (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.
117. Ділові прийоми [Електронний ресурс] // Корпоративна культура та етикет : навч. посіб. / уклад. А. М. Зленко. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – С. 234–248. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/4283> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.
118. Ділові прийоми [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 220–239. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана
119. Догадіна О. Як безпечно робити подарунки держслужбовцям і посадовцям місцевого самоврядування / О. Догадіна // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2019. – № 12. – С. 14–18.
120. Дученко М. М. Етикет як сукупність правил поведінки людини // Бізнес-етика [Електронний ресурс] : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ, 2020. – С. 33–37. – Режим доступу:



<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39693> (дата звернення: 04.01.2023). –

Назва з екрана.

121. Зусін В. Я. Прийоми // Етика та етикет ділового спілкування : навч. посіб. / В. Я. Зусін ; М-во освіти і науки України. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2005. – С. 164–217..

87.7я73

З-95

122. Колінько К. Корпоративне свято з погляду етикету / К. Колінько // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2007. – № 12. – С. 94–100.

123. Конюкова І. Я. Нові форми ділового етикету ХХІ ст. як мережевий взаємозв'язок комунікативної культури [Електронний ресурс] / І. Я. Конюкова, Є. А. Сидоровська // Філософія подієвої культури: історія та сучасність : матеріали Всеукр. наук.- практ. конф., м. Київ, 25–26 берез. 2021 р. – Київ, 2021. – С. 94–96. – Режим доступу: [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Zbirnyk\\_Filosofiya-podiyevoyi-kultury-2021.pdf#page=93](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2021/02/Zbirnyk_Filosofiya-podiyevoyi-kultury-2021.pdf#page=93) (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

124. Коротіна Л. Новорічні подарунки для колег і партнерів: ідеї та етикет / Л. Коротіна // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2019. – № 11. – С. 51–55.

125. Крамаренко Н. Запрошення – візитівка корпоративного заходу / Н. Крамаренко // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2010. – № 5. – С. 81–88.

126. Луцишин П. В. Різні типи поведінки партнерів на переговорах // Ділове спілкування та дотримання етикету / П. В. Луцишин, Н. П. Луцишин ; М-во освіти і науки України, Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2000. – С. 19–21.

87.777

Л 86

127. Новікова Л. Прийом делегацій на підприємстві / Л. Новікова // Діловодство та документообіг. – 2018. – № 5. – С. 73–78.

128. Палеха Ю. І. Організація ділових прийомів // Ділова етика : посібник / Ю. І. Палеха. – Київ, 2000. – С. 160–173.

87.75я7

П 14

129. Подарунки при ділових взаєминах // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 85–87.

87.7

Д 46

130. Польова Л. В. Гостинність. Ділові ситуації за столом // Корпоративна культура. Діловий етикет : навч.-метод. посіб. / Л. В. Польова. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 73–91. – Режим доступу: <http://hdl.handle.net/123456789/3645> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

131. Польова Л. В. Мистецтво дарування. Як давати і приймати подарунок // Корпоративна культура. Діловий етикет : навч.-метод. посіб. / Л. В. Польова. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 108–111. – Режим доступу: <http://hdl.handle.net/123456789/3645> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

132. Прийоми // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 245–289.

87.7

Д 46

133. Прищак М. Д. Ділові прийоми [Електронний ресурс] // Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – Вінниця, 2016. – С. 129–138. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/12212> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
134. Сувеніри і подарунки в діловій сфері [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 191–197. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана

#### 4. Одяг як складова ділового етикету

135. Воронін М. Чоловічий стиль – це музика / М. Воронін ; бесіду вела Н. Крижанівська // Журналіст України. – 2009. – № 10. – С. 42.
136. «Головне, щоб костюмчик сидів!» // Закон і бізнес. – 2017. – 23–29 груд. (№ 50). – С. 16.
137. Діловий одяг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bit.ly/3VUyeor> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
138. Захарчук Н. В. Роль та значення одягу у процесі міжкультурної комунікації [Електронний ресурс] / Н. В. Захарчук // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Серія: Педагогічні науки. – Житомир, 2012. – Вип. 61. – С. 76–79. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua/7454/1/61%2B%2B14.pdf> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
139. Зусін В. Я. Імідж ділової людини : Одяг. Зачіска. Макіяж. Парфуми. Ювелірні вироби і біжутерія. Постава і хода // Етика та етикет ділового спілкування : навч. посіб. / В. Я. Зусін ; М-во освіти і науки України. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2005. – С. 107–129.

87.7я73

3-95

140. Іваницький В. Порівняння вимог до зовнішнього вигляду ділового чоловіка і ділової жінки [Електронний ресурс] / В. Іваницький // Збірник матеріалів за результатами V наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених «Сталий розвиток України: проблеми і перспективи» / [редкол.: І. В. Яцишина та ін.]. – Кам'янець-Подільський, 2017. – С. 3–7. – Режим доступу: [http://pef.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zb\\_ekonom.pdf#page=3](http://pef.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/zb_ekonom.pdf#page=3)
141. Критерії дизайну жіночого одягу ділового призначення [Електронний ресурс] / Н. Чупріна, Н. Креденець, Д. Гома, Х. Окрепка // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (23 квіт. 2020 р., м. Київ) : в 2-х т. – Київ, 2020. – Т. 1. – С. 224–227. – Режим доступу: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16036> (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.
142. Одяг // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 95–114.
- 87.7  
Д 46
143. Палеха Ю. І. Діловий одяг // Ділова етика : посібник / Ю. І. Палеха. – Київ, 2000. – С. 73–80.
- 87.75я7  
П 14
144. Польова Л. В. Зовнішній вигляд – ключ до фінансового успіху [Електронний ресурс] // Корпоративна культура. Діловий етикет : навч.-метод. посіб. / Л. В. Польова. – Івано-Франківськ, 2016. – С. 92–100. – Режим доступу: <http://hdl.handle.net/123456789/3645> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

145. Ринковий Т. Державний чиновник у системі сучасної моди / Т. Ринковий // Наук. світ. – 2008. – № 11. – С. 26–28.
146. Створення іміджу ділової людини за допомогою одягу [Електронний ресурс] // Освіта.ua : сайт. – Київ, 2007–2022. – Режим доступу: <https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10294> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.
147. Стоян Т. А. Гардероб жінки. Елегантно одягнений чоловік // Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : навч. посіб. / Т. А. Стоян ; М-во освіти і науки України, Київ. екон. ін-т менеджменту. – Київ, 2004. – С. 98–102.

87.7я73

С 82

148. Харів О. Краса не вимагає жертв. Якщо є знання / О. Харів // Луцький замок. – 2010. – 4 берез. – С. 10.
149. Харлампович І. Макіяж ділової жінки: скромно, вишукано, виразно / І. Харлампович // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2007. – № 4. – С. 74–77.
150. Черевач В. В. Етапи формування ділового стилю одягу в Україні [Електронний ресурс] / В. В. Черевач // Культура і мистецтво у сучасному світі : наукові записки КНУКіМ / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2015. – Вип. 16. – С. 212–219. – Режим доступу: [http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2012/12/KUL\\_TUR.pdf\\_postranichno.pdf](http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/2012/12/KUL_TUR.pdf_postranichno.pdf) (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.
151. Шевнюк О. Л. Костюм як феномен культури // Історія костюма : навч. посіб. / О. Л. Шевнюк ; М-во освіти і науки України. – Київ, 2008. – С. 10–41.

12я73

Ш 37

## 5. Національна та регіональна специфіка ділового етикету

152. Богатирьова Є. В. Лексико-стилістичні засоби реалізації дискурсивних стратегій і тактик комунікантів англомовних політичних дебатів / Є. В. Богатирьова // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]. – Луцьк, 2012. – № 24 : Філологічні науки : Мовознавство. – С. 18–22. – Бібліогр.: 9 назв.

81я54

В 67

153. Герцовська Н. О. Англійський мовленнєвий етикет: комунікативно-прагматичний аспект / Н. О. Герцовська, К. А. Беца // Наукові записки : Серія філологічна : [зб. наук. пр.] / Нац. ун-т "Острозька академія" ; [уклад.: І. В. Ковальчук, Л. М. Коцюк, С. В. Новоселецька]. – Острог, 2013. – Вип. 37. – С. 85–86. – Бібліогр.: 7 назв.

154. Дученко М. М. Особливості ділового етикету в окремих країнах [Електронний ресурс] // Бізнес-етика : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів / М. М. Дученко, О. А. Шевчук ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ, 2020. – С. 33–37. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/39693> (дата звернення: 04.01.2023). –

Назва з екрана

155. Заза Ю. Арабські мовленнєві засоби встановлення комунікативного контакту – між нормою та узусом / Ю. Заза // Вісник Львівського університету. Серія філологічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: Т. Ю. Салига (голов. ред.) та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 54. – С. 32–41. – Бібліогр.: с. 39–40.

80я54

Л 89

156. Замашна С. М. Відмінності у культурі спілкування Англії і США / С. М. Замашна // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Г. Л. Аркушин та ін.]. – Луцьк, 2011. – № 2 : Філологічні науки, ч. 1 : Мовознавство. – С. 15–17. – Бібліогр.: 7 назв.

81я54

В 67

157. Зусін В. Я. Національні особливості ділового спілкування // Етика та етикет ділового спілкування : навч. посіб. / В. Я. Зусін ; М-во освіти і науки України. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2005. – С. 138–163.

87.7я73

З-95

158. Калита А. А. Англійське ділове мовлення (англ. мовою) [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Guide to Business Communication in English / А. А. Калита, Л. І. Тараненко ; ДЕТУТ. – Київ : ДЕТУТ, 2008. – 252 с. – Назва з екрана. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22176> (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.

159. Коваленко О. Діловий етикет у спілкуванні з китайськими партнерами / О. Коваленко // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2012. – № 12. – С. 66–74.

160. Козла В. М. Особливості використання жестів у народів Східної Азії / В. М. Козла // Мовні універсалиї у міжкультурній комунікації : зб. тез / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. – Луцьк, 2016. – С. 26–29. – Бібліогр.: 4 назви.

81

М 74

161. Крамаренко Н. Діловий подарунок і міжнародний етикет / Н. Крамаренко // Секретарь-референт: [укр. вид.]. – 2012. – № 12. – С. 42–57.

162. Красніцька Г. М. Національні особливості ділового етикету в європейських країнах [Електронний ресурс] / Г. М. Красніцька // Гілея : наук. вісн. – Київ, 2017. – Вип. 117. – С. 260–262. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya\\_2017\\_117\\_67](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_117_67) (дата звернення: 10.01.2023).

– Назва з екрана.

163. Луцишин П. В. Національні особливості співрозмовників на переговорах // Ділове спілкування та дотримання етикету / П. В. Луцишин, Н. П. Луцишин ; М-во освіти і науки України, Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2000. – С. 34–41.

87.777

Л 86

164. Липська Є. Л. Лінгвокультурний аспект привітання і побажання у сучасній німецькій мові / Є. Л. Липська // Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [відп. ред. Н. М. Корбозерова]. – Київ, 2008. – Вип. 14. – С. 291–298. – Бібліогр.: 11 назв.

81я43

П 78

165. Марчук В. Національно-семантичні особливості дипломатичного етикету країн арабського світу / В. Марчук // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2006. – Вип. 62, ч. 2. – С. 108–113.

66.4(0)я54

А 43

166. Миколюк О. Номінативне поле гоноративних звертань в англійській мові / О. Миколюк // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14–15 трав. 2012 р.) / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів. – Луцьк, 2012. – Т. 2. – С. 112–113. – Бібліогр.: 6 назв.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 34



167. Мудрик Л. В. Прагматичні та просодичні особливості англійських етикетних висловлювань (на матеріалі поздоровлень) / Л. В. Мудрик // Науковий вісник Волинського державного університету ім. Лесі Українки / Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки ; редкол.: Л. К. Оляндер [та ін.]. – Луцьк, 2001. – № 13 : Філологічні науки. – С. 181–185. – Бібліогр.: 3 назви.

72(4УКР-4ВОЛ)я54

Н 34

168. Національні особливості спілкування // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 185–218.

87.7

Д 46

169. Озерська О. Етикетні правила у діловому спілкуванні японців [Електронний ресурс] / О. Озерська // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Східні мови та література. – Київ, 2011. – Вип. 17. – С. 27–29. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU\\_Sm\\_2011\\_17\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Sm_2011_17_10) (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.

170. Озерська О. Мовленнєвий етикет японських ділових нарад [Електронний ресурс] / О. Озерська // Мовні і концептуальні картини світу : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т філології. – Київ, 2013. – Вип. 45. – С. 78–85. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks\\_2013\\_45\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks_2013_45_14) (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.

171. Озерська О. Мовленнєві акти подяки і вибачення в офіційно-діловому стилі японської мови [Електронний ресурс] / О. Озерська // Мовні і концептуальні картини світу : зб. наук. пр. – Київ, 2012. – Вип. 40. – С. 100–107. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks\\_2012\\_40\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mikks_2012_40_22) (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.
172. Пилипчук Н. Ю. Особливості риторики та етикету німецьких дипломатів / Н. Ю. Пилипчук // Мовні універсалії у міжкультурній комунікації : зб. тез : [матеріали V Міжнар. наук.-практ. семінару, м. Луцьк, 20 берез. 2015 р.] / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. – Луцьк, 2015. – С. 71–73. – Бібліогр.: 3 назви.
- 81  
М 74
173. Рогатюк А. Є. Непрямі мовленнєві акти як форма реалізації негативної ввічливості у сучасній англійській мові / А. Є. Рогатюк, І. Л. Рабійчук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Г. Л. Аркушин та ін.]. – Луцьк, 2011. – № 4 : Філологічні науки : Мовознавство. – С. 91–93. – Бібліогр.: 7 назв.
- 81я54  
В 67
174. Сидоровська Є. А. Міжнародний невербальний діловий етикет XXI століття: семіотичний аспект [Електронний ресурс] / Є. А. Сидоровська // Культура і сучасність : альманах / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2021. – № 1. – С. 56–61. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis\\_2021\\_1\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis_2021_1_11) (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.

175. Стегней Н. А. Формули привітання та прощання у політичному франкомовному дискурсі / Н. А. Стегней // Мовні і концептуальні картини світу : [збірник] / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; [відп. ред. А. Д. Белова]. – Київ, 2017. – Вип. 56, ч. 2. – С. 267–273. – (Бібліотека Інституту філології). – Бібліогр.: 10 назв.

81

М 74

176. Тимошенко Н. Л. Особливості дипломатичного, ділового протоколу та етикету Нідерландів [Електронний ресурс] / Н. Л. Тимошенко // Науковий вісник Дипломатичної академії України. – 2013. – Вип. 20(1). – С. 54–61. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau\\_2013\\_20\(1\)\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2013_20(1)_9) (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.

177. Фабіан М. П. Типи етикетного спілкування в сучасній англійській мові / М. П. Фабіан // Сучасні дослідження з іноземної філології : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Ужгород. нац. ун-т, Ф-т романо-герман. філології ; [відп. ред. М. П. Фабіан]. – Ужгород, 2011. – Вип. 9. – С. 7–9. – Бібліогр.: 1 назва.

80

С 91

178. Хоцевич М. Національні особливості етикету арабських країн / М. Хоцевич // Вісник : [збірник] / Київ. ін-т бізнесу і технологій ; [відп. за вип. Р. О. Язиніна]. – Київ, 2016. – Вип. 2 (30). – С. 123–124. – Бібліогр.: 3 назви.

65я54

К 38

179. Чемеринська І. Я. Подяка як елемент етикету англomовного наукового дискурсу / І. Я. Чемеринська // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – № 7 : Філологічні науки : Мовознавство. – С. 387–392. – Бібліогр.: 9 назв.

81я54

В 67

35

180. Шумейко О. В. Місце невербальних компонентів вираження емоцій у процесі комунікації (на матеріалі англійської мови) / О. В. Шумейко // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – № 7 : Філологічні науки : Мовознавство. – С. 410–413. – Бібліогр.: 16 назв.

81я54

В 67

181. Шум'яцька О. Невербальні засоби реалізації вибачення у німецькомовній комунікації / О. Шум'яцька // Іноземна філологія : укр. наук. зб. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: А. Й. Паславська та ін.]. – Львів, 2014. – Вип. 127, ч. 1. – С. 13–18.

81.2я54

I-67

182. Ярхо А. В. До питання про співвідношення категорій "етикетизація" та "ввічливість" в англійськомовному науковому дискурсі / А. В. Ярхо // Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація : матеріали VIII Всеукр. наук. конф. / М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна, Ф-т інозем. мов ; [оргом. конф.: В. Г. Пасинок та ін.]. – Харків, 2009. – С. 327–328. – Бібліогр.: 2 назви.

81.2

К 21

## **6. Колективні форми ділового спілкування**

183. Варенко В. М. Види ділових заходів, етапи їх підготовки та проведення [Електронний ресурс] // Референтна справа : навч. посіб. / В. М. Варенко. – Київ, 2007. – С. 93–106. – Режим доступу: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/20103> (дата звернення: 10.01.2023). – Назва з екрана.

184. Голуб Н. Б. Основи полемічної майстерності / Н. Б. Голуб // Бібліотечка "Дивослова". – 2012. – № 4. – С. 60–64. – Бібліогр.: 7 назв.
185. Грабар О. Управляючи результатом. Усе, що треба знати про переговори / О. Грабар, Т. Наумович // Довідник кадровика. – 2015. – № 7. – С. 79–83.
186. Зусін В. Я. Прийоми проведення ділових бесід. Проведення зборів і нарад // Етика та етикет ділового спілкування : навч. посіб. / В. Я. Зусін ; М-во освіти і науки України. – 2-е вид., перероб. і допов. – Київ, 2005. – С. 12–15.
- 87.7я73  
З-95
187. Індивідуальні та колективні форми обговорення ділових проблем [Електронний ресурс] // Корпоративна культура та етикет : навч. посіб. / уклад. А. М. Зленко. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – С. 156. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua/handle/8989898989/4283> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.
188. Коваль А. П. Ділове спілкування : навч. посіб. / А. П. Коваль. – Київ : Либідь, 1992. – 280 с.
- 81.411.1  
К 56
189. Куденчук О. В. Перші українські теледебати: типологія мовностилістичних дискурсів / О. В. Куденчук // Українська політична журналістика і вибори : міжнар. наук.-практ. конф., 17–18 трав. 2005 р. / Луцьк. гуманітар. ун-т; Волин. облдерж. телерадіокомпанія. – Луцьк, 2005. – С. 71–74.
- 76.01  
У 45

190. Лисичкіна О. О. Дискурс ділових переговорів у культурологічному аспекті / О. О. Лисичкіна // Слово й текст у просторі культури : тези доп. Міжнар. наук. конф., присвяч. 80-річчю з дня народж. проф. О. М. Мороховського, Київ, 26–27 листоп. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. лінгвіст. ун-т, Каф. лексикології та стилістики англ. мови ; [редкол.: О. П. Воробйова та ін.]. – Київ, 2010. – С. 152–1554. – Бібліогр.: 4 назви.

81.432.1

С 48

191. Лосєва І. В. Основні аргументативні прийоми політичної полеміки / І. В. Лосєва // Наукові записки Національного університету "Острозька академія": Серія філологічна : зб. наук. пр. / [Нац. ун-т "Острозька академія" ; уклад.: І. В. Ковальчук, Л. М. Коцюк, С. В. Новоселецька]. – Острого, 2015. – Вип. 51. – С. 257–259. – Бібліогр.: 5 назв.

80я54

О-78

192. Молоткіна В. К. Форми колективного обговорення професійних проблем [Електронний ресурс] // Організація сучасної ділової комунікації : навч.-метод. посіб. / В. К. Молоткіна ; ДВНЗ "Переяслав-Хмельниц. ДПУ ім. Г. Сковороди", Каф. документознавства. – Переяслав-Хмельницький, 2018. – С. 82–99. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua/xmlui/handle/8989898989/3202> (дата звернення: 04.01.2022). – Назва з екрана.

193. Новікова Л. Етикетні норми спілкування з діловими партнерами / Л. Новікова // Діловодство та документообіг. – 2018. – № 8. – С. 74–78.

194. Новікова Л. Прийом делегацій на підприємстві / Л. Новікова // Діловодство та документообіг. – 2018. – № 5. – С. 73–78.

195. Організація та проведення нарад // Діловий етикет. Етика ділового спілкування. Основи ділового етикету. Імідж ділової людини. Психологія спілкування. Невербальні засоби спілкування. Національні особливості

спілкування / авт.-уклад. І. Афанасьєв. – Вид. 2-е, перероб. та допов. – Київ, 2004. – С. 90–92.

87.7

Д 46

196. Пентилюк М. І. Ділові засідання (наради) // Ділове спілкування та культура мовлення : навч. посіб. / М. І. Пентилюк, І. І. Маруніч, І. В. Гайдаєнко. – Київ, 2011. – С. 137–139.

81.411.1-923

П 25

197. Прищак М. Д. Індивідуальні та колективні форми обговорення ділових проблем [Електронний ресурс] // Етика та психологія ділових відносин : навч. посіб. / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – Вінниця, 2016. – С. 73–74. – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/12212> (дата звернення: 09.01.2023). – Назва з екрана.

198. Форми колективного обговорення ділових проблем [Електронний ресурс] // Ділове спілкування [Електронний ресурс] : навч. посіб. / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. О. І. Боковець. – Київ, 2022. – С. 34–38. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48219/1/Dilove.pdf> (дата звернення: 04.01.2023). – Назва з екрана.

199. Форми колективного обговорення проблеми [Електронний ресурс] // Етика ділових відносин : навч. посіб. / [О. Й. Лесько та ін. ]. – Вінниця, 2011. – С. 114–118. – Режим доступу: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko\\_Oleksandr/Etyka\\_dilovykh\\_vidnosyn.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf) (дата звернення: 05.01.2023). – Назва з екрана

200. Хоменко І. В. Еристика : Мистецтво полеміки : навч. посіб. / І. В. Хоменко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ : Юрінком Інтер, 2001. – 192 с.

83.7я7

Х 76

201. Чорнобай О. Л. Мистецтво суперечки, або еристика: предмет та історія / О. Л. Чорнобай // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Юридичні науки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка". – Львів, 2015. – № 827 : Юридичні науки. – С. 210–220.

67я54

Л 89

202. Як обстояти свою думку: 8 способів перемогти у дискусії // Довідник секретаря та офіс-менеджера. – 2019. – № 4. – С. 63–66.