

Міністерство освіти та науки, молоді та спорту України  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

**А. М. Шуляк, Н. О. Шуляк**

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ**

*Навчально-методичний комплекс для студентів  
підготовки бакалавра  
галузь знань 29 Міжнародні відносини  
спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та  
регіональні студії*

Луцьк – 2022

УДК 327 (072)  
М 66

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Волинського національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 1 від 21 вересня 2022 р.)*

**Рецензенти:** **Тихомирова Є. Б.** – доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу Волинського національного університету імені Лесі Українки;  
**Сидорук Т. В.** – доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних відносин, Національний університет «Острозька академія»

М 66

**Шуляк А. М., Шуляк Н. О.**

**Інформаційно-аналітична** діяльність у міжнародних відносинах: навчально-методичний комплекс для студентів підготовки бакалавра галузі знань 29 Міжнародні відносини, спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії / А. М. Шуляк, Н.О. Шуляк. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2022. 52 с.

Видання містить комплекс завдань: тематику лекційного курсу, практичні та самостійні завдання, список рекомендованих джерел, індивідуальне науково-дослідне завдання, тематику курсових робіт з дисципліни, 240 тестів для модульних контрольних робіт.

Для студентів галузі знань 29 Міжнародні відносини, спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, освітніх програм «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та суспільні комунікації», «Регіональна безпека».

УДК 327 (072)

© Шуляк А. М., Шуляк Н. О., 2022  
© Волинський національний  
університет імені Лесі Українки, 2022

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс «Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах» є складовою циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» та основою для вивчення навчальних дисциплін: «Міжнародна інформація та суспільні комунікації», «Конфліктологія та теорія переговорів», «Масові та стратегічні комунікації», «Аналіз зовнішньої політики країн та регіонів», «Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах», «Прикладні інформаційно-комунікаційні технології» і виконання курсових, бакалаврських, магістерських та інших видів кваліфікаційних робіт.

Вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах» передбачає вивчення організації та ведення інформаційної та аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин, збору інформації та її аналітичного використання, аналізу окремих проблем у сфері міжнародних відносин, специфіки аналітики та політичного прогнозування, особливостей інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади, аналітико-синтетичної обробки документів (АСОД), методологічних аспектів інформаційно-аналітичної роботи.

Його *мета* – сформувати у студентів знання про порядок організації та ведення інформаційної та аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин, забезпечити набуття практичних навичок зі збору інформації та її аналітичного використання, аналізу окремих проблем у сфері міжнародних відносин.

### *Завдання дисципліни:*

- сформувати навички й уміння визначення основних факторів інформаційно-аналітичної діяльності та її впливу на ефективність міжнародних відносин;
- розкрити форми та методи створення інформаційної бази, моніторингу подій, оцінки інформації;
- навчити орієнтуватись у складних політичних процесах, аналізувати їх перебіг, моделювати та прогнозувати розвиток зовнішньої політики країн, обґрунтовувати прийняті рішення.

### СТРУКТУРА КУРСУ

Форма навчання	Курс	Семестр	Загальна к-ть годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість змістових модулів	Кількість годин				Підсумковий контроль	
						Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Консультації		Самостійна робота
денна	1	1	120	4	3	22	24	26	8	40	

## ВИМОГИ ДО ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

**Інтегральна компетентність (ІНТ)** - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, міжнародних взаємодій між державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій суспільних наук та спеціальних наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.

### **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.

ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК13. Здатність бути критичним і самокритичним.

### **Фахові компетентності спеціальності (ФК):**

СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях.

СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень.

СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

СК13. Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.

### **Програмні результати навчання (РН)**

РН08. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

РН09. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

РН10. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

РН11. Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні звіти.

РН13. Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

РН17. Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ  
«ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ»  
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Структура навчальної дисципліни**

*Таблиця 1*

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лек.	Практ.	Лабор.	Сам. роб	Консул.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1.</b>						
<b>Теоретичні основи вивчення інформації, комунікації та аналітики</b>						
Хто володіє інформацією – володіє світом	6	2	2		2	
Характеристика джерел інформації	6				4	2
Комунікація – як процес взаємодії	6	2	2		2	
Інформаційно-аналітична діяльність	12	2		4	4	2
Зміст інформаційно-аналітичної роботи	10	2	2	2	2	2
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<i>40</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>14</i>	<i>6</i>
<b>Змістовий модуль 2. Аналітико-синтетична обробка документів (АСОД)</b>						
Вихідна інформація для ІА досліджень	8	2			4	2
Методологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи	8		2	4	2	
Методи аналітико-синтетичної обробки первинної інформації	8	2	2	2	2	
Реферування як процес згортання первинної інформації	8	2	2	2	2	
Підготовка оглядової інформації	8		2	2	4	
Підготовка окремих видів інформаційних документів	8	2	2	2	2	
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<i>48</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>16</i>	<i>2</i>
<b>Змістовий модуль 3.</b>						
<b>Інформаційно-аналітичне забезпечення органів влади</b>						
Взаємодія політики та медіа	8	2	2		4	
Інформаційне забезпечення державної безпеки	10	2	2	4	2	
Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади.	8	2	2	2	2	
Інформаційно-аналітичні структури та світові інформаційні агентства	8		2	2	2	2
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	<i>34</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>2</i>
<b>Усього години</b>	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>8</b>

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## **Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи інформаційно-аналітичної діяльності**

### **Тема 1. Хто володіє інформацією – володіє світом.**

Поняття «інформація». Види інформації за законом України «Про інформацію» (1992 р.): статистична, масова, правова, соціологічна, інформація про діяльність державних органів влади й органів місцевого та регіонального самоврядування, про особу, довідково-енциклопедичного характеру. Нормативні джерела видів інформації. Закрита інформація (інформація з обмеженим доступом) та відкрита. Інформаційна продукція та послуга. Інформаційний шум. Інформаційне перевантаження.

**Тема 2. Характеристика джерел інформації.** Критерії оцінки аналітичної інформації. Споживчі показники якості інформації. Джерела інформації. Відкриті та закриті джерела та їх різновиди. Джерела виявлення інформації. Основні вимоги до джерел інформації. Джерела загальної інформації. Джерела вузькопрофільної інформації. Джерела, що формуються в результаті проведення спеціальних досліджень. Міжособистісні й опосередковані джерела. Конфіденційна інформація. Засоби масової комунікації: ТБ, радіо, друковані, електронні засоби комунікації; інформаційні центри, архіви, бібліотеки й інші джерела збереження інформації. Опосередковані джерела: офіційні та неофіційні. Дезінформація. Види дезінформації. Інформаційний пошук.

**Тема 3. Комунікація – як процес взаємодії.** Поняття «комунікація». Види комунікації. Міжнародна комунікація: формальна або неформальна. Масова комунікація. Умови та сторони комунікації. Види й способи комунікації. Вербальна комунікація – процес двостороннього мовного обміну інформацією. Види вербальної комунікації: контакт масок — формальне спілкування, коли відсутнє прагнення зрозуміти і враховувати особливості особистості співрозмовника. Світське спілкування — його суть у безпредметності, тобто люди кажуть не те, що думають, а те, що належить говорити в подібних випадках; це спілкування закрите, тому що точки зору людей на те чи інше питання не мають ніякого значення і не визначають характеру комунікації. Формально-рольове спілкування — це такий вид спілкування, при якому його зміст, засоби регламентовані соціальними ролями партнерів по спілкуванню. Ділове спілкування — це процес взаємодії в спілкуванні, при якому відбувається обмін інформацією для досягнення певного результату. Духовне міжособистісне спілкування (інтимно-особистісне) — розкриваються глибинні структури особистості. Невербальна комунікація. Жестова мова. Види комунікативних бар'єрів.

*(Кейс: невербальна комунікація, жестова мова та кольори)*

**Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність.** Державна інформаційна політика. Міжнародна інформаційна діяльність. Інформаційний суверенітет. Поняття про інформаційну, аналітичну, інформаційно-аналітичну діяльність (ІАД). Види ІАД. Методи ІАД. Рівні ІАД. Функції ІАД. Об'єкт та предмет ІАР. Процес інформаційно-аналітичної роботи і його основні стадії.

**Тема 5. Зміст інформаційно-аналітичної роботи.** Поняття «дослідження». Факт та думка. Основні етапи інформаційно-аналітичного дослідження. Збір інформації або фактографічних даних. Оцінка фактографічного матеріалу. Розкриття значення фактів. Складення загального уявлення про явище, що аналізується, перевірка його достовірності. Достовірний, ясний виклад аналітичних висновків. Основні принципи інформаційно-аналітичної роботи. Засоби інформаційно-аналітичної роботи. Інтелектуальні засоби включають: відомості; дані; повідомлення. Технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи: інформаційні картки, каталоги, щоденники, інформаційні, автоматизовані, експертні інформаційні системи, системи інформаційного обслуговування та штучного інтелекту, автоматизовані робочі місця аналітиків. Експертна система. Автоматизоване робоче місце аналітика.

## **Змістовий модуль 2. Аналітико-синтетична обробка документів** **(АСОД)**

**Тема 6. Вихідна інформація для ІА досліджень.** Документ та його види. Класифікація документів. Документна комунікаційна система (ДКС). Підсистеми: атрибутивну, функціональну й управлінську. Документний потік (ДП). Документний масив (ДМ). Документні ресурси (ДР). Документний фонд. Первинно-документний та вторинно-документний рівень інформації. Різновиди первинних і вторинних документів. Бібліографічні документи. Структура і функції документа. Документ – як засіб соціальних комунікацій.

**Тема 7. Методологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.** Метод, методологія, методика. Співвідношення методології і методики. Принципи і методи дослідження міжнародної інформації. Значення системного підходу при проведенні інформаційно-аналітичних досліджень. Методи та методики, що становлять основу інформаційно-аналітичних досліджень. Методи розробки гіпотез і вимоги до них. Наукова, загальна, робоча гіпотеза. Характеристика комплексних методів досліджень та базові аналітичні методики (моделювання, екстраполяція, методи експертних оцінок, «мозкового штурму», метод Дельфі, кола Ейлера). Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів. Основні характеристики та принципи контент-аналізу. Види контент-аналізу: пошуковий, контрольний, структурний. Предмет, категорії, одиниці дослідження при контент-аналізі документів, інтерпретація результатів контент-аналізу.



**Тема 8. Методи аналітико-синтетичної обробки первинної інформації.** Аналітико-синтетична обробка документів як відображення загальних закономірностей розумового процесу. Інформаційний аналіз. Інформаційно-пошукові системи: традиційні (бібліотечні каталоги, бібліографічні та фактографічні картотеки, бібліографічні покажчики, різноманітні інформаційні видання) і нетрадиційні (бібліографічні, реферативні та фактографічні БД). Загальнонаукові методи в процесах аналітико-синтетичної обробки документів: аналіз, синтез, узагальнення, абстрагування тощо. Методи статистичного аналізу: кореляційний, факторний аналіз, метод імплікаційних шкал та інші.

**Тема 9. Реферування як процес згортання первинної інформації.** Основні вимоги до процесу реферування. Основні етапи реферування. Методи аналітико-синтетичної обробки документів, що використовуються в процесі реферування. Методи викладу інформації у рефераті. Екстрагування. Особливості підготовки рефератів в галузі міжнародних відносин. Оцінюючі елементи у рефераті з міжнародних відносин. Призначення анотації та її функції.

**Тема 10. Підготовка оглядової інформації.** Огляд як документ, створений шляхом логічної переробки документальної інформації з метою одержання вивідного знання про стан, розвиток та можливі шляхи розв'язання певної проблеми. Жанрові модифікації огляду. Специфічні риси огляду. Основні вимоги до огляду. Структура огляду. Вступ до огляду та його завдання. Основна частина огляду. Заключна частина огляду та мета. Довідковий апарат огляду. Основні етапи підготовки огляду та процеси аналітико-синтетичної обробки документів, які виконуються на кожному з етапів. Поняття «видання». Види видань.

**Тема 11. Підготовка окремих видів інформаційних документів.** Поняття аналітичного документу. Аналітична довідка та аналітична записка. Основні етапи підготовки інформаційних документів. Методи пошуку документальної та фактографічної інформації. Способи перевірки надійності та достовірності інформації. Підготовка звітів про діяльність. Зміст звіту як інформаційного документа. Формалізована схема викладу інформації у звіті. Підготовка окремих видів оглядових документів. Оглядове видання, дайджест. Експрес-інформація. Довідка як інформаційний документ та особливості її підготовки. Види довідок. Методика виконання довідки. Особливості підготовки письмових (друкованих) оглядових та інформаційних довідок.

### **Змістовий модуль 3. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів влади**

**Тема 12. Взаємодія політики та медіа.** Вміння працювати з засобами масової інформації. Інформація та дезінформація. використання різних засобів масової комунікації і координацію їх зусиль. Прес-конференція.

Брифінг. Презентація. Круглі столи. Особливості взаємодії в залежності від виду ЗМК. Меседж. Проведення спеціальних заходів. Інформаційний менеджмент та маркетинг. Інформаційне забезпечення команди. Зв'язки з громадськістю. Організація роботи прес-служби. Формальні групи кампанії. Робота з неформальними групами. Біла, сіра та чорна пропаганда в ЗМІ. «Качки» та жовта преса.

*(Кейс «Вивчай та розрізняй», 2020 – «Маніпуляції, що реалізуються в процесі обробки фотозображень» [https://www.youtube.com/watch?v=M2I6\\_WYP1zc&list=PL0Omq\\_sHe\\_kB9jN5qPKwr2yGga5MskIfQR&index=48](https://www.youtube.com/watch?v=M2I6_WYP1zc&list=PL0Omq_sHe_kB9jN5qPKwr2yGga5MskIfQR&index=48)*

**Тема 13. Інформаційне забезпечення державної безпеки.** Система інформаційного-аналітичного забезпечення. Інформаційно-аналітична підтримка. Модель інформаційно-аналітичного забезпечення та супроводу політичної діяльності. Функції: моніторинг ситуації, експертно-аналітичне забезпечення, збір і первинна обробка інформації, створення системи автоматизованої підтримки аналітичних досліджень. Світова практика інформаційно-аналітичного забезпечення політичної системи. Інформаційне забезпечення української політичної системи: управління з питань внутрішньої політики облдержадміністрації, відділи та сектори з питань внутрішньої політики райдержадміністрацій, міськвиконкомів, оперативні відділи, державні інформаційні служби (управління, інформаційно-аналітичні підрозділи, прес-служби, центри, бюро й ін., Інформаційно-аналітичні центри, недержавні аналітичні центри (НАЦ). Інформаційне забезпечення канадської політичної системи сектори: державний (урядові й квазіурядові аналітичні підрозділи) і недержавний (аналітичні центри). Інформаційне забезпечення американської політичної системи: державний аналітичний сектор, дослідницькі інститути – «резервуари думки», приватні аналітичні центри. Політичні аналітики. Рольові функції політичного аналітика і політичного експерта. Поняття «експерт». «Суб'єктивізм» експертної оцінки. Парадокс політичної експертизи.

**Тема 14. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади.** Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах. Основи; організації державної роботи по збиранню та аналізу зовнішньополітичної інформації. Основні джерела інформації, які використовують співробітники закордонних представництв. Головні умови до зовнішньополітичної інформації. Дезінформація, направлена інформація. Кулуарна дипломатія як спосіб збирання інформації. Дипломатичні документи. Види інформаційних документів, які готуються у посольствах, генеральних консульствах та торговельних представництвах. Функції зовнішньої розвідки. Види розвідувальної інформація. Оцінка розвідувальної інформації. Достовірність, актуальність і повнота розвідувальної інформації. Відповідальність, аналітичний рівень

та цінність розвідувальної інформації. Особливості розвідувальної інформації.

(Кейс 24 канал: «Британська розвідка МІ6, Спецслужби», <https://www.youtube.com/watch?v=lpwSndZwyyE>, Американське СІА (ЦРУ), Спецслужби <https://www.youtube.com/watch?v=zFyxpSYmSiY>, Ізраїльські агенти Mossad (Моссад), Спецслужби <https://www.youtube.com/watch?v=UmsmoQ9zOOs>, Абвер, Спецслужби - <https://www.youtube.com/watch?v=34QPVOAgXcY>, Румунська Securitate (Securitate) – найстрашніша спецслужба Європи, Спецслужби - <https://www.youtube.com/watch?v=ukQFWAfuovU>, Німецька STASI (Штазі), Спецслужби - <https://www.youtube.com/watch?v=NOyTb-9zkg>, Криваві операції індійської спецслужби RAW, Спецслужби - <https://www.youtube.com/watch?v=eNH83nRty9g>, Французька агентура DGSE (ГДЗБ), Спецслужби - <https://www.youtube.com/watch?v=9V-OqKQtwk> )

**Тема 15. Інформаційно-аналітичні структури та світові інформаційні агентства.** Поняття «інформаційно-аналітична служба». Основні завдання ІАС України. Рада національної безпеки та оборони України (РНБОУ). Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД). Національний інститут проблем міжнародної безпеки (НІПМБ). Поняття «недержавний аналітичний центр». Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. Комітет виборців України (КВУ). Лабораторію законодавчих ініціатив. Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД). Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД). Центр політико-правових реформ. Фонд «Демократичні ініціативи». Київський інститут проблем управління імені Горшеніна. Поняття «інформаційне агентство». Діяльність агентства УНІАН. Регіональні недержавні аналітичні центри (НАЦ). Аналітичні центри. Провідні інформаційно-аналітичні центри США. ІТАР-ТАСС. Найбільші світові інформаційні агентства: Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Bloomberg, United Press International (UPI), Deutsche Presse-Agentur (DPA) та ін. Українські інформаційні агентства: Укрінформ, УНІАН (Українське незалежне інформаційне агентство новин), Українські новини, УНН (Українські національні новини), ЛІГАБізнесІнформ, Інформаційне агентство ЗІК (Західна інформаційна корпорація).

## ТЕМАТИКА СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

### Змістовий модуль 1.

#### Тема 1. Хто володіє інформацією – володіє світом.

1. Поняття «інформація». Види інформації. Інформаційний шум.
2. Правові принципи ІД в Україні.

3. Закрита інформація (інформація з обмеженим доступом) та відкрита.

4. Інформаційна продукція та послуга.

*(Гра: **Моя особливість** (Усі гравці сідають по колу. Кожний по черзі називає себе по імені та додає слово, що відрізняє його від решти людей),  
**Гра: день народження** (Учасники утворюють коло. Лише жестами, без слів, намагаються повідомити сусіду дату свого народження. Учасники після «спілкування» стають один за одним за датою свого народження від першого до останнього),  
**Гра: Знайди пару** (Розвиток сензитивності і співвіднесення тактильних образів. Ведучий і із закритими очима. Одна людина з групи підходить до ведучого і протягує йому в руки свою одну руку. Студент, що водить, уважно досліджує її з закритими очима. Тоді всі учасники групи одночасно протягують йому свої руки і ведучий намагається знайти серед цієї безлічі рук саме ту руку, що йому хтось подавав спочатку)*

## **Тема 2. Характеристика джерел інформації.**

1. Критерії оцінки аналітичної інформації.
2. Споживчі показники якості інформації.
3. Джерела інформації.
4. Засоби масової комунікації:
5. Дезінформація.
6. Інформаційний пошук

*(гра: «Документ»: група ділиться на дві команди та по черзі називає вид документу.)*

## **Тема 3. Комунікація – як процес взаємодії.**

1. Поняття «комунікація». Види комунікації.
2. Міжнародна комунікація: формальна або неформальна.
3. Умови та сторони комунікації. Види й способи комунікації.
4. Вербальна комунікація та її види.
5. Невербальна комунікація. Жестова мова.
6. Види комунікативних бар'єрів.



***Гра: вербальна комунікація.**  
Проаналізувати позиції на фото та невербальними ознаками визначити: керівника, заступника, секретаря, охоронця, допоміжний персонал, 2 держслужбовців.*

#### **Тема 4. Інформаційно-аналітична діяльність.**

1. Державна інформаційна політика.
2. Міжнародна інформаційна діяльність.
3. Інформаційний суверенітет.
4. Інформаційно-аналітична діяльність (ІАД). Види ІАД.
5. Процес інформаційно-аналітичної роботи і його основні стадії.

#### **Тема 5. Зміст інформаційно-аналітичної роботи.**

1. Поняття «дослідження». Факт та думка.
2. Основні етапи інформаційно-аналітичного дослідження.
3. Основні принципи інформаційно-аналітичної роботи.
4. Засоби інформаційно-аналітичної роботи.
5. Експертна система.
6. Автоматизоване робоче місце аналітика.

### **Змістовий модуль 2.**

#### **Тема 6. Вихідна інформація для ІА досліджень.**

1. Документ та його види. Класифікація документів.
2. Документна комунікаційна система (ДКС). Підсистеми: атрибутивну, функціональну й управлінську.
3. потік (ДП). Документний масив (ДМ).
4. Документні ресурси (ДР). Документний фонд.
5. Первинно-документний та вторинно-документний рівень інформації.
6. Документ – як засіб соціальних комунікацій.

#### **Тема 7. Методологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.**

1. Метод, методологія, методика. Співвідношення методології і методики.
2. Методи та методики, що становлять основу інформаційно-аналітичних досліджень.
3. Характеристика комплексних методів досліджень та базові аналітичні методики (моделювання, екстраполяція, методи експертних оцінок, «мозкового штурму», метод Дельфі, кола Ейлера).
4. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів.

#### **Тема 8. Методи аналітико-синтетичної обробки первинної інформації**

1. Поняття «аналітико-синтетична обробка документів»
2. Інформаційно-пошукові системи: традиційні і нетрадиційні).
3. Загальнонаукові методи в процесах аналітико-синтетичної обробки документів: аналіз, синтез, узагальнення, абстрагування тощо.
4. Методи статистичного аналізу: кореляційний, факторний аналіз, метод імплікаційних шкал та інші.

**Тема 9. Реферування як процес згортання первинної інформації.  
Оглядова інформація як результат узагальнення вихідної інформації**

1. Вимоги до процесу реферування. Основні етапи реферування.
2. Методи викладу інформації у рефераті.
3. Особливості підготовки рефератів в галузі міжнародних відносин.
4. Призначення анотації та її функції.
5. Узагальнення змістової інформації як проблема її перетворення.
6. Огляд та його функціональне призначення.
7. Методика узагальнення інформації в процесі створення огляду.
8. Види оглядової інформації.

**Змістовий модуль 3.**

**Тема 10. Взаємодія політики та медіа.**

1. Вміння працювати з засобами масової інформації.
2. використання різних засобів масової комунікації і координацію їх зусиль.
3. Прес-конференція. Брифінг. Презентація. Круглі столи.
4. Особливості взаємодії в залежності від виду ЗМК.
5. Інформаційний менеджмент та маркетинг.
6. Інформаційне забезпечення команди.
7. Зв'язки з громадськістю. Організація роботи прес-служби.
8. Біла, сіра та чорна пропаганда в ЗМІ. «Качки» та жовта преса.

**Тема 11. Інформаційне забезпечення державної безпеки.**

1. Система інформаційного-аналітичного забезпечення.
2. Модель інформаційно-аналітичного забезпечення та супроводу політичної діяльності.
3. Інформаційне забезпечення української політичної системи.
4. Інформаційне забезпечення канадської політичної системи сектори: державний (урядові й квазіурядові аналітичні підрозділи) і недержавний (аналітичні центри).
5. Інформаційне забезпечення американської політичної системи: державний аналітичний сектор, дослідницькі інститути – «резервуари думки», приватні аналітичні центри.
6. Політичні аналітики та експерти.

**Тема 12. Інформаційно-аналітичні структури.**

1. Поняття «інформаційно-аналітична служба». Основні завдання ІАС України.
2. Рада національної безпеки та оборони України (РНБОУ).
3. Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД).  
Національний інститут проблем міжнародної безпеки (НІПМБ).

4. Поняття «недержавний аналітичний центр».
5. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. Комітет виборців України (КВУ).
6. Київський інститут проблем управління імені Горшеніна.
7. Поняття «інформаційне агентство». Діяльність агентства УНІАН.
8. Провідні інформаційно-аналітичні центри США.
9. Інформаційні Агентства Сполучених Штатів United States Information Agency – USIA та Associated Press (AP)
10. «Рейтер» ( Reuters) «Франс пресс» (Agence France-Presse (AFP) Bloomberg
11. United Press International (UPI)
12. Deutsche Presse-Agentur (DPA)
13. ІТАР-ТАСС.

## ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

*Таблиця 2*

№ з/п	Тема
1.	Лабораторне завдання №1. Розробіть положення про інформаційно-аналітичну службу умовної структури, де зазначте підпорядкування структури, коло обов'язків служби, виконавців завдань, відповідальність тощо. Оформите завдання за вимогами, що висуваються до відповідного рівня документів.
2.	Лабораторне завдання № 2. На основі місцевої преси провести контент-аналіз. (Матеріали роздаються студентам під час проведення семінарського заняття викладачем).
3.	Лабораторне завдання № 3 Здійснити реферування публікацій в друкованій пресі. (Матеріали роздаються студентам під час проведення семінарського заняття викладачем)
4.	Лабораторне завдання № 4 Узагальнити зміст інформації у вигляді огляду. (Матеріали роздаються студентам під час проведення семінарського заняття викладачем).
5.	Лабораторне завдання № 5 Індивідуальна аналітична доповідь на визначені програмою курсу теми.
6.	Лабораторне завдання № 6 Колективний аналітичний документ з подальшими прогнозами щодо міжнародних проблем.
7.	Лабораторне завдання № 7

	Скласти анкету для опитування населення з актуальних політичних проблем. Провести опитування громадян (щонайменше 30 осіб) або інтерв'ювання експертів (щонайменше 5). При опитуванні використати правила анкетування та опитування.
8.	Лабораторне завдання № 8 Зібрати інформацію про місто, районний центр, село, селище, яка допомагатиме скласти кандидату в депутати план виборчої кампанії у відповідному територіальному утворенні.
9.	Лабораторне завдання №9 Підготувати довідку про аналітичні центри у таких країнах: Угорщина, Білорусь, Росія, Франція, Німеччина, Бельгія, Бразилія, Уругвай, Італія, Греція, Алжир, Єгипет, Туреччина, ЮАР, ОАЄ, Куба, Мексика, Австралія.
10	Лабораторне завдання № 10 Проаналізувати ключові напрями зовнішньої політики України та реакцію на них населення країни.

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

*Таблиця 3*

Хто володіє інформацією – володіє світом	2
Характеристика джерел інформації	4
Комунікація – як процес взаємодії	2
Інформаційно-аналітична діяльність	4
Зміст інформаційно-аналітичної роботи	2
Вихідна інформація для ІА досліджень	4
Методологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи	2
Методи аналітико-синтетичної обробки первинної інформації	2
Реферування як процес згорання первинної інформації	2
Підготовка оглядової інформації	4
Підготовка окремих видів інформаційних документів	2
Взаємодія політики та медіа	4
Інформаційне забезпечення державної безпеки	2
Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади.	2
Інформаційно-аналітичні структури та світові інформаційні агентства	2
<b>Усього години</b>	<b>40</b>



## ІНДИВІДУАЛЬНА НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

За курсом студенти виконують ІНДЗ, яке оцінюється в 16 балів. Обрати з переліку країну та проаналізувати стан інформаційної політики держави.

Держави: США, Канада, Росія, Японія, Китай, Держави Балтики, Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія та Болгарія, Німеччина, Франція, Великобританія та Ірландія, Іспанія, Португалія, Греція, Італія, Туреччина, Іран, Ірак, Афганістан, Австрія, Швейцарія та Ліхтенштейн, Австралія, Нова Зеландія, Скандинавські країни, країни Африканського континенту, Бразилія, Венесуела, Єгипет, Туреччина, Алжир, Сирія, Індія.

## МОДУЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ

За курсом студент виконує три модульні контрольні роботи, кожна з яких оцінюється в 20 балів, сумарна – 60 балів. Виконання робіт вимагає від студента показати отримані теоретичні знання та креативно та творчо підійти до проектів.

1 МКР – «Прочитай політика»: студенти переглядають відео за вибором пар політиків та роблять порівняльний аналіз вербальної та невербальної комунікації. Пари: М.Саакашвілі та П.Клімкін; Д.Трамп та А.Меркель; В.Путін та Б.Джонс; Е.Макрон та С.Цзіньпін; Кім Чен Ин та Р.Ердоган.

2 МКР: Ессе на тему «Робота спецслужб США та РФ»: студенти переглядають два фільми «Червоний горобець» [https://kinanema.net/load/filmi\\_ukrajinskoju/chervonij\\_gorobec/120-1-0-12837](https://kinanema.net/load/filmi_ukrajinskoju/chervonij_gorobec/120-1-0-12837) та «Міст шпигунів» [https://kinanema.net/load/filmi\\_ukrajinskoju/mist\\_shpiguniv\\_2015/120-1-0-6351](https://kinanema.net/load/filmi_ukrajinskoju/mist_shpiguniv_2015/120-1-0-6351) та роблять у вигляді ессе порівняльний аналіз розвідки, дипломатії та спецслужб діяльності

3 МКР: скласти прогнозне дерево проблем інформаційної безпеки в Україні на основі відео круглого столу «Інформаційна безпека на сучасному етапі» (27.02.2020), організатори якого ГО "Центр комунікаційно-контентної безпеки"; ГО "Організація з захисту споживача у кіберпросторі" за сприяння Укрінформу - <https://www.youtube.com/watch?v=4N70Rw6TXbs>.

## РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Таблиця 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Практичні													
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12 балів (сер.ариф.)
Лабораторні													
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12 балів (сер.ариф.)
1МКР			2 МКР			3 МКР			ІНДЗ			загалом	
20 балів			20 балів			20 балів			16 балів			100 балів	

Дисципліна складається з трьох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів);
2. модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

За відповідь під час семінарського заняття розподіл балів відбувається таким чином: 12-10 відмінно; 9-7 – добре; 6-4 – задовільно; 3-0 – незадовільно.

У змістовому модулі 1 – 5 практичних занять, оцінка за заняття 12 балів (підсумкова - середньоарифметична). У змістовому модулі 2 – 4 заняття, оцінка за заняття 12 балів (підсумкова - середньоарифметична). У змістовому модулі 3 – 3 заняття, оцінка за заняття 12 балів (підсумкова - середньоарифметична). Загальна сумарна оцінка за заняття 24 балів (сумарна). Лабораторні роботи (10) також оцінюються в 12 балів. Індивідуальне науково-дослідне завдання передбачає творчий підхід, виявлення системності знань та додаткової підготовки студента. Оцінюється в 16 балів. Модульний контроль передбачає виконання 3 МКР, кожна з яких оцінюється в 20 балів.

Підсумковий контроль проходить у формі іспиту. Іспит виставляється автоматично за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою навчальної дисципліни та отримав не менше 75 балів. У випадку незадовільної підсумкової оцінки, або за бажанням підвищити рейтинг, студент може добрати бали, переробивши певний вид робіт. Загальна сума балів за курс – 100. Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

Таблиця 5

### Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Методичне забезпечення:

1. Shuliak A., Shuliak N. Institutional support for ukrainian-polish cross-border cooperation within the framework of euro-regions "Carpathian" and "Bug". *Środkowoeuropejskie Studia Polityczne [Central European political*

*studies*]. Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań, #2, 2021, p.79-98 DOI: 10.14746/ssp.2021.2.5

2. Shuliak A. Konstankevych I., Kunytsky M. Use of "the other / alien" image in the strategic communications of the Russian Federation during the Russian-Ukrainian confrontation (2014-2021). *Przegląd Strategiczny*. Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań, 2021. Issue 14. P. 195-210. DOI: 10.14746/ps.2021.1.12

3. Shuliak A. Pavlikha N., Skorokhod I., Tsymbaliuk I., Voichuk M. Security of Sustainable Development in the Post-Pandemic Crisis on the Basis of an Inclusive Circular Economy. *VIII International Scientific Conference on Determinants of Regional Development Pila*, 21-22 October 2021. n. 2, p. 234-245, dec. 2021. <http://pes.pwsz.pila.pl/index.php/proceedings/article/view/198> . DOI: 10.14595/CP/02/014.

4. Шуляк А.М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Луцьк : Вежа-друк, 2020. 274 с.

5. Глосарій: навчальний енциклопедичний словник-довідник з питань інформаційної безпеки / за заг. редакцією д. політ. н., проф. А.М.Шуляк., 2019. 580 с.

6. Shuliak A. Using public diplomacy for creating international peace and security on the example of Poland and Sweden. *Torun International Studies*. Vol 1, No 13, 2020, p.165-175. DOI: 10.12775/TIS.2020.012

7. Shuliak A. Praktyki wdrazania i wsparcia polityki bezpieczeństwa informacyjnego . *Inskrypcje. Półrocznik*, R. VIII 2020, z. 2 (15), pp. 149-165; DOI 10.32017/ip2020.2.12

8. Шуляк А.М. Медіатехнології під час моделювання образу «іншого» в ідеології «руського міра». *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк: Вежа-Друк, 2020. –№ 2 (406). С.105-114. (Серія «Міжнародні відносини»).

9. *International and National Security: Politics, Information, Ecology, Economy: collective monograph*/ed. by A. Mytko. Lutsk: MPBP "Hordon", 2018. 320 p.

10. Митко А.М., Кольцова І.І. Інформаційна безпека в контексті введення інституту інформаційного комісара (омбудсмена) в Україні. *Медіафорум : аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент: збірка наукових праць*. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2018. Том 6. С. 142-152

11. Митко А.М., Кольцова І.І. Інформаційний тероризм як інструмент впливу на інформаційний конформізм в глобальному середовищі. *Політичне життя*. №2. 2018. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. С. 135-139. DOI 10.31558/2519-2949.2018.2.22

12. Митко А. Пропаганда й маніпуляції в інформаційній сфері. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені*

Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2018. № 1 (374). С.59-64. (Серія «Міжнародні відносини»).

**Додаткові джерела:**

1. Боднар І. Р. Інформаційна безпека як основа національної безпеки <https://core.ac.uk/download/pdf/141443493.pdf>.

2. Про інформаційні агентства: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 1996. №47. С.57-60.

3. Про інформацію: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 1992. №48. С.1227-1462.

4. Про науково-технічну інформацію: Закон України. Відомості Верховної Ради України. 1993. №33. С.843-851.

5. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки»: Закон України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2007, № 12.

6. Про Стратегію кібербезпеки України від 27 січня 2016 року

7. Про Стратегію національної безпеки України від 6 травня 2015 року

8. Інформаційно-аналітична діяльність: методичні вказівки до навчальної дисципліни. Для студентів освітньої програми «Документознавство та інформаційна діяльність» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» / Укладач: Л. А. Ковальська. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2020. 32 с.

9. Інформаційно-аналітична діяльність: наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. Луцьк, 2018.

10. Сілкова Г.В. Основи інформаційно-аналітичних досліджень: Навч. посібник для студ. Вузів. Рівнен. ін-т. слов'янознавства Київськ. слов'янськ. ун-ту. К., 1998. 50 с.

11. Супрун В. М. Інформаційний суверенітет як один з елементів інформаційної безпеки держави: теоретико-правовий аспект. Режим доступу <http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Pravo/2009>.

12. Фурашев В.М., Сутність та визначення понять “інформаційна безпека” і “безпека інформації” . *Правова інформатика*. № 2(34). 2012

13. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Олесеван та ін. К., Наша наука і культура, 2003. 612 с.

14. Андрусів В.В. Прогноз в політиці: розуміння, предмет, методологія здійснення. Теорія і практика політичного аналізу і прогнозування: Збірник матеріалів / За ред. М.М.Розумного. К.: Національний інститут стратегічних досліджень, 2006. 34 с.

15. Валевський О.Л. Ребкало В.А. Теорія і практика політичного. К., 2003.

16. Ващенко К. Основні форми і принципи дослідження політичного аналізу й прогнозу. *Політичний менеджмент*. 2007. № 1. с. 165-172. Електронний

доступ:

<http://dspace.nbuiv.gov.ua:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/8779/16-ashenko.pdf?sequence=1>

17. Видрін Д. Концепція стратегії безпеки. Розбудова держави. №5. 1993.

18. Гавловський В.Д. Інформаційна безпека: захист інформації в автоматизованих системах (організаційно-правовий аспект). Правове, нормативне та метрологічне забезпечення системи захисту інформації в автоматизованих системах України. К., 2000.

19. Голубев В.О. Інформаційна безпека: проблеми боротьби зі злочинами у сфері використання комп'ютерних технологій. Монографія / В.О. Голубев, В.Д. Гавловський, В.С. Цимбалюк; За заг. ред. д-ра юрид. наук Калюжного Р.А. Запоріжжя : Просвіта, 2001.

20. Гондюл В.П. Основи міжнародних інформаційних відносин: Матеріали до навчальної дисципліни. К.: ІМВ, 2002.

21. Горский Ю.М. Информация, как средство организации и дезорганизации.-экономический журнал. № 3-6. 1994.

22. Іванов В.Т. Контент-аналіз. К., 1994. 63 с.

23. Кальниш Ю. Г. Суб'єкти політичної аналітики в державному управлінні. Режим доступу : <http://www.nbuiv.gov.ua/e-journals/dutp/2005-1/txts/Kalnish.htm>.

24. Косолапов Н.А. Политика, экспертиза, общество: узлы взаимозависимости / Н.А. Косолапов // ProetContra. – Т.8. – №2. – 2003.

25. Лясота Л. І. Проблеми інституціоналізації прикладного політичного аналізу та прогнозування у сучасному українському суспільстві. Теорія і практика політичного аналізу і прогнозування : Збірник матеріалів / За ред. М.М.Розумного. К.: Національний інститут стратегічних досліджень, 2006.

26. Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. К: Наша культура і наука, 2002. 452 с.

27. Мунтян М. А. Политическое прогнозирование. Режим доступу: <http://viperson.ru/wind.php?ID=380160>.

28. Никифоров В.Е. Проблемная ситуация и проблема: генезис, структура, функции / В.Е. Никифоров. – Рига, 1988.

29. Польовий М. А. Політичні процеси : теорія і практика моделювання : монографія. Одеса : Фенікс, 2011.

30. Почепцов Г.Г. Стратегический анализ. Стратегический анализ для политики, бизнеса и военного дела. К., 2004.

31. Ребкало В.А., Валевський О.Л., Кальниш Ю.Г. Політична аналітика та прогнозування : Навч. посіб. К.: Вид-во УАДУ, 2002.

32. Тертичка В. Державна політика: Аналіз та здійснення в Україні. К.: Вид-во «Основа», 2002.

33. Хант Ч. Зартаньян В.Разведка на службе вашего предприятия К., 1992.

34. Шпиґа П. С. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої

політики: Конспект лекцій. К. : КиМУ, 2004.

35. Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: монографія. Рівне.: «Перспектива», 2006. 203 с.

36. Доктрина інформаційної безпеки України 25 лютого 2017 року № 47/2017.

37. Committee report «Public diplomacy strategy in 2005». Mode of access: <http://tomasloc.gov/12345.html/> - Last access: 2007.

38. Congressional act on budget cost estimate. Fiscal year 2004-2005. <http://state.gov//cab/emu/index.html>

39. Finn H.K. Public diplomacy: effective strategies for the future. Mode of access: <http://www.culturaldiplomacy.org/12-> Last access: 2009.

40. P. van Ham. The rise of brand state: the postmodern politics of image and reputation. Mode of access: [www.eastwestcoms.com/The-Rise-of-the-Brand-State.htm](http://www.eastwestcoms.com/The-Rise-of-the-Brand-State.htm)

41. Public diplomacy activities and programs Mode of access: [www.publicdiplomacy.org/12](http://www.publicdiplomacy.org/12)

42. Rugh W.A. Broadcasting and American public diplomacy. W.A. Rugh // Mode of access: [www.tbsjournal.com/rugh.htm](http://www.tbsjournal.com/rugh.htm)

43. Smith P.H. Public Diplomacy. Mode of access: [http://www.diplomacy.edu/books/mdiplomacy\\_book/smith/p.h.%20smith.htm](http://www.diplomacy.edu/books/mdiplomacy_book/smith/p.h.%20smith.htm)

44. Snow N. Propaganda and the America's image in the world. Mode of access: [www.nancysnow.com](http://www.nancysnow.com)

45. What is public diplomacy? Mode of access: [www.publicdiplomacy.org/03](http://www.publicdiplomacy.org/03)

#### **Інтернет – ресурси:**

46. <http://www.kmu.gov.ua/> – Кабінет міністрів України. Інформація про уряд України, органи влади, новини.

47. [www.mfa.gov.ua](http://www.mfa.gov.ua) – Міністерство закордонних справ України.

48. [www.ucipr.kiev.ua](http://www.ucipr.kiev.ua) – Український незалежний центр політичних досліджень.

49. [www.kmv.gov.ua/divisions.asp](http://www.kmv.gov.ua/divisions.asp) – Київська Міська Державна Адміністрація. Інформаційно-аналітичне управління.

50. [www.un.kiev.ua](http://www.un.kiev.ua) – ООН в Україні.

51. [www.osce.org](http://www.osce.org) – Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ).

52. [www.coe.kiev.ua](http://www.coe.kiev.ua) – Рада Європи на Україні. Документи Ради Європи.

53. [www.bc.kiev.ua](http://www.bc.kiev.ua) – Британська Рада на Україні.

54. [www.ria.com.ua](http://www.ria.com.ua) – Портал українських газет.

55. [www.press.org.ua](http://www.press.org.ua) – Портал українських газет.

56. [uamedia.visti.net](http://uamedia.visti.net) – Сервер української преси UaMedia.Visti.Net.

57. [www.zerkalo-nedeli.com](http://www.zerkalo-nedeli.com) – Сайт міжнародного суспільно-політичного щотижневика «Дзеркало Тижня».

58. [www.for-ua.com](http://www.for-ua.com) – Інтернет-газета «ForUm».
59. <http://www.dstu.gov.ua> – Держстандарт України.
60. <http://www.stc.gov.ua/> – Держкомітет зв'язку та інформатизації України. Новини галузі, програми, проекти, законодавчі документи.
61. <http://www.ucrf.gov.ua> – Український державний центр радіочастот «Укрчастотнагляд».
62. <http://www.lutsk.ua> - Луцька міська рада
63. <http://www.voladm.gov.ua> - Волинська обласна державна адміністрація
64. <http://volynrada.gov.ua> - Волинська обласна рада
65. <http://www.pravda.lutsk.ua> - «Волинська правда»
66. <http://volynnews.com> - «Волинські новини»
67. <http://www.zik.com.ua> - Західна інформаційна корпорація
68. <http://volynrada.gov.ua> - Волинський інформаційний портал
69. <http://prosto.lutsk.ua> - Просто. Луцьк
70. <http://pravda.lutsk.ua/news/6242/>. UA
71. <http://perec.in.ua> - Перець по-ковельські
72. <http://www.kmu.gov.ua> - Кабінет Міністрів України
73. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) - Верховна Рада України
74. <http://www.razumkov.org.ua> - Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова
75. <http://www.cvu.org.ua> - Комітет виборців України (КВУ)
76. <http://www.parlament.org.ua> - Лабораторію законодавчих ініціатив
77. <http://www.ucipr.kiev.ua> - Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД)
78. <http://www.politik.org.ua> - Український центр політичного менеджменту
79. <http://www.icps.com.ua/> - Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД)
80. <http://eu.prostir.ua> Центр політико-правових реформ
81. <http://dif.org.ua/ua> - Фонд «Демократичні ініціативи»
82. <http://www.kipu.org.ua> - Київський інститут проблем управління імені Горшеніна
83. <https://mir.gov.ua/> Міністерство інформаційної політики України

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

<i>Ключ</i>	<i>Текст запитання</i>
1	<b>Аналог, замітник деякого об'єкта-оригіналу (події, процесу, явища) іншим об'єктом, що за певних умов відображає властивості оригіналу, називається:</b> 1. модель; 2. змінна; 3. параметр; 4. функція.

3	<b>Процес дослідження реальних об'єктів шляхом побудови, вивчення й інтерпретації моделей називається:</b> 1. математична модель; 2. математичний вираз; 3. моделювання; 4. модель.
3	<b>Наближене, виражене в математичних термінах, представлення об'єктів, концепцій, систем і процесів, називається:</b> 1. функція; 2. математичний вираз; 3. математична модель; 4. матеріальна модель.
1	<b>Процедура, яка переводить допущення щодо проблемної ситуації або явища в математичний вираз із наступним аналізом цієї проблеми за допомогою математичних засобів, називається:</b> 1. математичне моделювання в міжнародних відносинах; 2. математичний вираз; 3. математична модель; 4. інше.
1	<b>Математична величина, яка у досліджуваній проблемі може приймати різноманітні значення, називається:</b> 1. змінна; 2. параметр; 3. числова модель; 4. дискретна величина.
4	<b>Математична величина, яка у досліджуваній проблемі зберігає одне і те ж значення, називається:</b> 1. математичний вираз; 2. аналітична модель; 3. функція; 4. параметр.
1	<b>Відповідність між змінними, при якій кожному значенню однієї з них (аргументу, незалежній змінній) відповідає визначене значення іншої змінної (залежної змінної). вона може бути задана формулою, графіком, таблицею:</b> 1. функція; 2. змінна; 3. числова модель; 4. математична модель.
3	<b>Сукупність скінченої множини змінних параметрів, функцій, об'єднаних операторами математичних дій є:</b> 1. математична модель; 2. аналітична модель; 3. математичний вираз; 4. статистичний вираз.
2	<b>Які моделі називаються матеріальними?</b> 1. моделі, об'єктивні за змістом, але суб'єктивні за формою; 2. моделі, об'єктивні за формою й змістом; 3. моделі, об'єктивні тільки за формою; 4. моделі, об'єктивні тільки за змістом.
2	<b>Які моделі називаються ідеальними?</b> 1. моделі, об'єктивні за формою і змістом; 2. моделі, об'єктивні за змістом, але суб'єктивні за формою; 3. моделі, що імітують спосіб поведінки оригіналу, його функціональну залежність від зовнішнього світу; 4. інше.
4	<b>Ідеальними моделями є:</b> 1. наочні; 2. знакові; 3. математичні; 4. всі три існують.
3	<b>Моделі, що відтворюють склад елементів об'єкта, системи, явища і взаємозв'язку між ними, тобто структуру об'єкта</b>



	<b>моделювання, називаються:</b> 1. аналітичні; 2. функціональні; 3. структурні; 4. імітаційні.
2	<b>Моделі, що імітують спосіб поведінки оригіналу, його функціональну залежність від зовнішнього середовища, називаються:</b> 1. аналітичні; 2. функціональні; 3. числові; 4. структурні.
3	<b>Моделі, які дозволяють одержати явні залежності необхідних величин від змінних і параметрів, що характеризують явище:</b> 1. числові; 2. функціональні; 3. аналітичні; 4. структурні.
2	<b>Моделі, що характеризуються тим, що значення необхідних величин можна одержати в результаті застосування кількісних методів:</b> 1. функціональні; 2. числові; 3. аналітичні; 4. імітаційні.
1	<b>Моделі, що реалізують на ЕОМ у вигляді моделюючих алгоритмів (програм), що дозволяють обчислити значення вихідних характеристик і визначити новий стан, у якому знаходиться модель при заданих значеннях вхідних змінних, параметрів і початковому стані моделі:</b> 1. імітаційні; 2. числові; 3. структурні; 4. аналітичні.
4	<b>За поведінкою в часі моделі бувають:</b> 1. динамічні; 2. статичні; 3. квазістатистичні; 4. всі три є.
2	<b>До якої моделі, за поведінкою в часі, це визначення відноситься: (час відіграє роль незалежної змінної, а поведінка об'єкта моделювання змінюється в часі):</b> 1. статичної; 2. динамічної; 3. квазістатистичної; 4. стохастичної.
1	<b>До якої моделі, за поведінкою в часі, відноситься це визначення: (поведінка об'єкта моделювання змінюється з одного статичного стану на інший відповідно до зовнішніх впливів):</b> 1. квазістатичної; 2. детермінованої; 3. статичної; 4. стохастичної.
1	<b>Якщо елементи математичної моделі достатньо точно визначені і поведінку об'єкта моделювання можна точно визначити, то така модель є:</b> 1. детермінована; 2. стохастична; 3. дискретна; 4. неперервна.
3	<b>Які вирази має математична модель?</b> 1. лінійні; 2. нелінійні; 3. обидва вирази; 4. інше.
1	<b>Якщо параметри і змінні моделі є неперервними величинами, то математична модель є:</b> 1. неперервна; 2. лінійна; 3. нелінійна; 4. інше.
4	<b>Математичні моделі міжнародних відносин, як правило, бувають:</b> 1. динамічні і стохастичні; 2. дискретні; 3. нелінійні; 4. 1); 2); 3).
4	<b>Які методи використовують для аналізу стохастичних систем, при математичному моделюванні міжнародних відносин:</b>

	1. теорію ймовірності та математичну статистику; 2. планування експериментів; 3. теорію систем масового обслуговування; 4. 1); 2); 3).
2	<b>Моделі, які виникли в процесі ІАР в результаті прямого спостереження явищ, їх безпосереднього вивчення й осмислення, називаються:</b> 1. феноменологічні; 2. асимптотичні; 3. моделі ансамблів; 4. математичні.
2	<b>Моделі, які виникли в процесі ІАР в результаті процесу дедукції, коли нова модель створюється, як окремий випадок деякої більш загальної моделі, називаються:</b> 1. феноменологічні; 2. асимптотичні; 3. моделі ансамблів; 4. математичні.
1	<b>Інформаційна робота дипломатичних установ являє собою комплекс заходів:</b> 1. Інформаційного характеру; 2. практичного характеру; 3. аналітичного характеру; 4. вірними є відповіді 2, 3.
1	<b>Який етап математичного моделювання йде після накопичення фактів:</b> 1. постановка завдання; 2. висновки по моделі; 3. розв'язок задач; 4. перевірка адекватності.
4	<b>Символи, алфавіт, упорядкований запис, типологічний запис, графоопис, мережне представлення – до якого виду відносяться ці ідеальні моделі?</b> 1. наочного; 2. математичного; 3. числового; 4. знакового.
2	<b>Структурні, функціональні, аналітичні, чисельні, імітаційні – до якого виду відносяться ці ідеальні моделі?</b> 1. числового; 2. Математичного; 3. знакового; 4. наочного.
2	<b>Яка функція ІАР впливає з наступної тези: «Аналітична інформація є основою для прийняття відповідних зовнішньополітичних рішень, що призводять до зміни політичної ситуації у світі»:</b> 1. змінююча функція ІАР; 2. перетворююча функція ІАР; 3. аналітична функція ІАР; 4. інформаційна функція ІАР.
3	<b>Скільки рівнів ІАР у міжнародних відносинах?</b> 1. три; 2. чотири; 3. два; 4. п'ять.
1	<b>Інформаційному рівню ІАР притаманне наступне:</b> 1. пошук, збирання, поширення інформації; 2. узагальнення, класифікація інформації; 3. аналіз, перетворення інформації; 4. пошук, класифікація інформації.
3	<b>Моніторинг, аналіз зовнішньополітичної діяльності, дослідження актуальних проблем –це:</b> 1. рівні ІАР; 2. типи ІАР; 3. форми ІАР; 4. види ІАД.
2	<b>Розробка висновків, пропозицій, рекомендацій представляє:</b>

	1. інформаційний рівень ІАР; 2. аналітичний рівень ІАР; 3. дослідницький рівень ІАР; 4. прогностичний рівень ІАР.
4	<b>Інформаційні зведення і огляди в ІАР – це:</b> 1. аналіз ситуацій; 2. дослідження актуальних проблем; 3. спостереження; 4. моніторинг.
3	<b>Інформаційні розробки, оперативні дослідження, аналітичні дослідження – це:</b> 1. моніторинг; 2. аналіз зовнішньополітичної діяльності; 3. дослідження актуальних проблем; 4. відповіді 1 та 2.
2	<b>Якого рівня з точки зору прийняття рішень в ІАР не існує?</b> 1. оперативний; 2. автоматичний; 3. тактичний; 4. стратегічний.
3	<b>Ефективність прийняття рішень залежить від:</b> 1. моніторингу; 2. дослідження актуальних проблем; 3. аналізу зовнішньополітичної діяльності; 4. методу апроксимації.
2	<b>Поширення та розробка висновків здійснюється на:</b> 1. інформаційному та аналітичному рівнях; 2. аналітичному рівні; 3. стратегічному рівні; 4. інформаційному рівні.
1	<b>З погляду впливу виконаної ІАР на ефективність досягнення мети результат інформаційно-аналітичної роботи не можна оцінити як:</b> 1. результативна інформація; 2. порожня інформація; 3. негативна інформація; 4. позитивна інформація.
2	<b>Яку інформацію не можна використовувати для прийняття відповідних рішень?</b> 1. негативну; 2. порожню; 3. позитивну; 4. недостовірну.
3	<b>Ступінь наближення фактів, висновків, коментарів, прогнозів до дійсного розвитку подій – це:</b> 1. повнота інформації; 2. достовірність інформації; 3. точність інформації; 4. чіткість інформації.
1	<b>Урахування усіх основних факторів, що склалися у визначеній ситуації, глибина освітлення основних подій – це:</b> 1. повнота інформації; 2. достовірність інформації; 3. точність інформації; 4. чіткість інформації.
3	<b>Важливими умовами, дотримання яких забезпечує достовірність інформації є:</b> 1. правильний добір фактів, точність і повнота інформації; 2. правильний добір фактів, виділення найбільше важливих моментів та позитивна інформація; 3. правильний добір фактів, виділення найбільше важливих моментів, глибоке розуміння дійсності; 4. відповіді 1 і 2.
4	<b>Де своєчасність інформації грає істотну роль?</b> 1. в наукових працях; 2. в наукових працях з міжнародних відносин; 3. в правових працях; 4. в ІАР.
4	<b>Що менш важливо в ІАР?</b>

	1. переконливість; 2. достовірність; 3. чіткість викладу; 4. всі три вищеназвані пункти важливі.
2	<b>Чітка аргументація інформації – це одна з характеристик:</b> 1. своєчасності; 2. переконливості; 3. чіткості викладу; 4. відповіді 2 і 3 вірні.
3	<b>Який вислів правильний?</b> 1. «Повідомляй точно, своєчасно і чітко»; 2. «Повідомляй повно, своєчасно і чітко»; 3. «Повідомляй достовірно, своєчасно і чітко»; 4. «Повідомляй вірно, своєчасно і чітко».
4	<b>Вчення про структуру, логічну організацію, методи та засоби діяльності – це:</b> 1. методика; 2. метод; 3. структурологія; 4. методологія.
4	<b>Сукупність принципів, методів, способів та підходів до організації та проведення досліджень – це:</b> 1. методологія науки; 2. методологія; 3. метод; 4. методологія аналітичних досліджень.
1	<b>Окрема дія для досягнення мети дослідження – це:</b> 1. прийом; 2. спосіб; 3. процедура; 4. жодна відповідь не є вірною.
1	<b>Під яким впливом не перебуває формування основних прийомів та способів процедур інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах:</b> 1. культурології; 2. політології; 3. соціології; 4. кібернетики.
3	<b>Вчення про сутність, закономірності та форми пізнання – це:</b> 1. формальна логіка; 2. логіка науки; 3. гносеологія; 4. математична логіка.
4	<b>Наука про внутрішні психологічні причини, механізми і закономірності соціальної поведінки людей у групах, а також психологічні характеристики окремих індивідів, груп і спільностей – це:</b> 1. соціологія; 2. психологія; 3. соціальна педагогіка; 4. жодна відповідь не є вірною.
2	<b>Діалектична логіка – це:</b> 1. методологія; 2. гносеологія; 3. формальна логіка; 4. соціологія.
2	<b>Розділ сучасної філософії, що досліджує логічні закономірності наукового пізнання – це:</b> 1. гносеологія; 2. логіка науки; 3. формальна логіка; 4. математична логіка.
2	<b>Логіка, яка розглядає відношення між необхідністю, можливістю, випадковістю – це:</b> 1. багатозначна логіка; 2. математична модальна логіка; 3. багатозначна та модальна логіка; 4. формальна логіка.
3	<b>Точна сукупність правил та порядок дій та операцій, що призводять до вирішення задач певного класу – це:</b> 1. послідовність; 2. рішення; 3. алгоритм; 4. процедура.

1	<b>Наука про управління в складних динамічних системах – це:</b> 1. кібернетика; 2. методика; 3. техніка; 4. жодна відповідь не є вірною.
1	<b>Спосіб організації принципів та методів, це:</b> 1. підхід; 2. система; 3. методи; 4. системний аналіз.
3	<b>Співставлення отриманих в результаті емпіричного пізнання фактів уже з відомими і формулюванням умови видів, висновків за аналогією, це:</b> 1. експериментальний підхід; 2. методичний підхід; 3. порівняльний підхід; 4. системний підхід.
1	<b>Проведення експериментів для отримання нової інформації, є:</b> 1. експериментальний підхід; 2. методичний підхід; 3. порівняльний підхід; 4. системний підхід.
2	<b>Цільний комплекс взаємозв'язаних елементів, що мають певну (означену) структуру і взаємодіють з зовнішнім середовищем, це:</b> 1. велика система; 2. система; 3. системний аналіз; 4. системний підхід.
2	<b>Методологія дослідження об'єктів шляхом подання їх як системи і аналіз цих систем:</b> 1. система; 2. системний аналіз; 3. велика система; 4. структура.
1	<b>Використання всебічного аналізу всіх отриманих фактів у відповідності до вибраної методики дослідження, це:</b> 1. методичний підхід; 2. експериментальний підхід; 3. порівняльний підхід; 4. системний підхід.
1	<b>Керована система, що розглядається як сукупність взаємозв'язаних керованих підсистем, об'єднаних спільною метою функціонування, це:</b> 1. велика система; 2. система; 3. системний аналіз; 4. структура.
1	<b>Формулювання мети досліджень є основним принципом:</b> 1. інформаційно-аналітичної роботи; 2. системного підходу; 3. методичного підходу; 4. системного аналізу.
1	<b>Сукупність взаємодіючих різних сторін та властивостей об'єкту, функцій, що виконуються об'єктом, це:</b> 1. зміст; 2. процес; 3. форма; 4. явище.
1	<b>Зміст інформаційно-аналітичної роботи в міжнародних відносинах розкривається через поняття:</b> 1. суб'єкт, об'єкт, предмет, процес і засоби; 2. ситуація, проблема; 3. факт, подія; 4. явище.
4	<b>НАРОДИ, НАЦІЇ, ДЕРЖАВИ, СИСТЕМИ ДЕРЖАВ, МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ, ПОЛІТИЧНІ СИЛИ ТА ІНДИВІДУАЛИ, ЦЕ:</b> 1. об'єкти міжнародних відносин; 2. об'єкти інформаційно-аналітичних досліджень; 3. суб'єкти інформаційно-аналітичної

	роботи; 4. суб'єкти міжнародних відносин.
2	<b>АНАЛІТИК-ФАХІВЕЦЬ В ГАЛУЗІ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ТА ЇХ РІЗНИХ АСПЕКТІВ, ЦЕ:</b> 1. суб'єкт міжнародних відносин; 2. суб'єкт інформаційно-аналітичної роботи; 3. об'єкт інформаційно-аналітичних досліджень; 4. об'єкт міжнародних відносин.
4	<b>КОНКРЕТНІ СИТУАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ОБСТАНОВКИ СКЛАДАЮТЬ:</b> 1. проблему; 2. проблемну ситуацію; 3. ситуацію; 4. предмет.
2	<b>СУКУПНІСТЬ ВИЯВЛЕНИХ СУПЕРЕЧНОСТЕЙ МІЖ СУБ'ЄКТАМИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН, ЦЕ:</b> 1. інформаційні ситуації; 2. проблемні ситуації; 3. проблема; 4. жоден варіант не є правильним
3	<b>МІЖНАРОДНА ОБСТАНОВКА, ЦЕ:</b> 1. суб'єкт міжнародних відносин; 2. суб'єкт інформаційно-аналітичної роботи; 3. об'єкт інформаційно-аналітичних досліджень; 4. предмет інформаційно-аналітичної діяльності.
2	<b>СУКУПНІСТЬ ФАКТОРІВ, ЯКІ БЕЗПОСЕРЕДНЬО АБО ОПОСЕРЕДКОВАНО ВПЛИВАЮТЬ НА СТАН, РОЗВИТОК І РЕЗУЛЬТАТИ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН, ВИЗНАЧАЮТЬ ВИДИ НАПРЯМКИ, ФОРМИ, МЕТОДІВ ТА ЗАСОБІВ, ЦЕ:</b> 1. об'єкт інформаційно-аналітичних досліджень; 2. міжнародна обстановка; 3. ситуація; 4. форма.
2	<b>ХАРАКТЕРИСТИКА СТАНУ МІЖНАРОДНОЇ ОБСТАНОВКИ, ЩО СКЛАЛАСЯ НА ПЕВНИЙ ЧАС, НА ПЕВНУ НАПРЯМІ, В ПЕВНОЇ СФЕРІ, ЦЕ:</b> 1. предмет; 2. ситуація; 3. проблема; 4. жодна відповідь не є правильною.
3	<b>НЕВІДПОВІДНІСТЬ МІЖ ЦІЛЯМИ, ІНТЕРЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І ОБСТАВИНАМИ, ЩО СКЛАЛИСЯ, ЦЕ:</b> 1. проблемна ситуація; 2. інформаційна ситуація; 3. проблема; 4. ситуація.
2	<b>КОНФЛІКТИ, КРИЗОВІ СИТУАЦІЇ – ЦЕ КРАЙНІ ПРОЯВИ:</b> 1. проблеми; 2. проблемної ситуації; 3. інформаційної ситуації; 4. ситуації.
1	<b>Інформаційне відображення ситуації в голові аналітика або в пам'яті ЕОМ, це:</b> 1. інформаційна ситуація; 2. проблемна ситуація; 3. проблема; 4. подія.
3	<b>На яке питання відповідають причинні характеристики проблемної ситуації?</b> 1. що собою представляє ситуація; 2. хто є учасником ситуації; 3. чому виникла ситуація; 4. як розвивається ситуація.

4	<b>КОМПОНЕНТИ ПРОБЛЕМНОЇ СИТУАЦІЇ, ЦЕ:</b> 1. факт; 2. подія; 3. явище; 4. всі три відповіді вірні.
1	<b>ДІЙСНА, ЦІЛКОМ РЕАЛЬНА ПОДІЯ, ЯВИЩЕ, ТЕ ЩО ДІЙСНО ВІДБУЛОСЯ, ВІДБУВАЄТЬСЯ, ІСНУЄ, ЦЕ:</b> 1. факт; 2. подія; 3. явище; 4. ситуація.
4	<b>ТЕ, ЩО ВІДБУЛОСЯ, СУТТЄВЕ ЯВИЩЕ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН:</b> 1. факт; 2. явище; 3. ситуація; 4. подія.
1	<b>Який з компонентів процесів ІАР спрямований на формування процесу яка єдиного, цілісного:</b> 1. організаційний; 2. методичний; 3. інформаційний; 4. комунікаційний.
4	<b>ТЕ, ЩО ПРОЯВЛЯЄТЬСЯ В ПРОЦЕСІ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН, ЦЕ:</b> 1. факт; 2. подія; 3. ситуація; 4. явище.
2	<b>Сукупність спрямованих на визначений предмет операцій мислення технологічних процедур, виконання яких в певний послідовності із використанням засобів забезпечує вирішення поставленого завдання, це:</b> 1. принцип ІАР; 2. процес ІАР; 3. характеристика ІАР; 4. засоби ІАР.
3	<b>Для якої стадії процесу ІАР важливим є поняття «критичної маси», яка дасть можливість зробити правильні висновки:</b> 1. загальне знайомство с проблемою; 2. формування понять; 3. збір фактів, створення емпіричної бази; 4. безпосередній вклад матеріалів.
2	<b>Якій з компонентів процесу ІАР веде до одержання аналітичної інформації?</b> 1. методичний; 2. інформаційний; 3. комунікаційний; 4. організаційний.
4	<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧАСОВОГО РОЗВИТКУ СИТУАЦІЇ ВІДПОВІДАЮТЬ НА ПИТАННЯ:</b> 1. що собою представляє ситуація? 2. хто є учасником ситуації? 3. чому виникла ситуація? 4. коли виникла ситуація?
2	<b>Факти або відомості, представлені в формалізованому вигляді, що забезпечує можливість їх зберігання, обробки та передачі, це:</b> 1. відомості; 2. дані; 3. інтелектуальні засоби ІАР; 3. технічні засоби ІАР.
1	<b>Впорядкована сукупність документів, фактів або відомості про них, призначена для інформаційного пошуку</b> 1. інформаційно-пошуковий масив; 2. інформаційно-пошукова мова; 3. інформаційно-пошукова система; 4. інформаційно-логічна система.

2	<b>Традиційний засіб збирання та класифікації інформації, це:</b> 1. щоденники; 2. картки; 3. каталоги; 4. дані.
1	<b>Система, призначена для вирішення питань пошуку або логічної обробки інформації, це:</b> 1. інформаційна система; 2. інформаційна логічна система; 3. інформаційно-пошукова система; 4. система штучного інтелекту.
3	<b>Сукупність логічно пов'язаних відомостей, що представляють для споживача єдине ціле, це:</b> 1. відомості; 2. дані; 3. повідомлення; 4. інтелектуальні засоби.
2	<b>Що використовує експертна система:</b> 1. базу даних; 2. базу знань; 3. інтелектуальні засоби; 4. систему інформаційного обслуговування.
2	<b>Лінгвістичні процесори, навчаючі системи, експертні системи, системи прийняття рішень формують:</b> 1. базу даних; 2. систему штучного інтелекту; 3. систему інформаційного обслуговування; 4. інформаційно-аналітичну роботу.
1	<b>Реалізація змісту інформаційно-аналітичної роботи у відомстві, організації, установі характеризує:</b> 1. інформаційну культуру; 2. інформаційні комунікації; 3. інформаційну систему; 4. жодний варіант не є правильним.
3	<b>Сукупність формалізованих знань з деякої предметної області, що представлені у вигляді фактів та правил, які виражають евристичні знання про методи вирішення задач в даній предметній області, це:</b> 1. база даних; 2. інформаційна система; 3. база знань; 4. навчаюча система.
1	<b>Характеристики властивостей об'єкта, що спостерігаються або досліджуються, представлені у доступній для людини формі, це:</b> 1. відомості; 2. дані; 3. інтелектуальні засоби ІАР; 4. повідомлення.
2	<b>Сукупність даних, організованих за певними правилами, що передбачають загальні принципи опису, зберігання та маніпуляції даними незалежно від прикладних програм, це:</b> 1. база знань; 2. база даних; 3. інформаційна система; 4. навчаюча система.
4	<b>Сукупність мов, алгоритмічних та технічних засобів для запам'ятовування, зберігання, пошуку, видачі та використання інформації, це:</b> 1. система штучного інтелекту; 2. автоматизована обробка даних; 3. інформаційно-логічна система; 4. система інформаційного обслуговування.
3	<b>Мінімальна складова фрейма, що заповнюється конкретною інформацією про об'єкт або властивість, це:</b>



	1. дані; 2 повідомлення; 3. слот; 4. жодний варіант не є правильним.
1	<b>Автоматизована система текстової або мовної (усної) інформації, це:</b> 1. лінгвістичний процесор; 2. автоматизована система; 3. автоматизована обробка даних; 4. автоматизована інформаційно-пошукова система.
3	<b>Автоматизована система навчання, що використовує сучасні інформаційні технології, це:</b> 1. автоматизована система; 2. інформаційно-логічна система; 3. навчаюча система; 4. експертна система.
2	<b>Інформаційні картки, каталоги, інформаційні системи, щоденники і т. д., це:</b> 1. інтелектуальні засоби ІАР; 2. технічні засоби ІАР; 3. база даних; 4. інформаційні комунікації.
2	<b>Комплекс інформаційних, програмних, методичних, технічних засобів, що виконує певні функції в автоматичному режимі, це:</b> 1. автоматизована обробка даних; 2. автоматизована система; 3. автоматизована інформаційно-пошукова система; 4. жодний варіант не є правильним.
3	<b>Схема представлення знання, в якій поняття характеризується набором слотів, що визначають поняття, пов'язані з даними асоціативними відношеннями, це:</b> 1. поняття; 2. повідомлення; 3. фрейм; 4. слот.
4	<b>Мова, призначена для виразу змісту документів або опису фактів чи запитів з метою подальшого пошуку, це:</b> 1. інформаційна система; 2. інформаційно-пошукова система; 3. інформаційно-пошуковий масив; 4. інформаційно-пошукова мова.
1	<b>Автоматизовані системи, що моделюють інтелектуальну діяльність людини, це:</b> 1. системи штучного інтелекту; 2. автоматизована інформаційно-пошукова система; 3. автоматизована інформація; 4. система.
4	<b>Відомості, дані, повідомлення – це:</b> 1. технічні засоби ІАР; 2. база даних; 3. інформаційна система; 4. інтелектуальні засоби ІАР.
2	<b>Що формують за допомогою інформаційних карток?</b> 1. щоденники; 2. каталоги; 3. базу даних; 4. інформаційну систему.
1	<b>Обробка даних, що виконується автоматичними засобами при можливій участі людини, це:</b> 1. автоматизована обробка даних; 2. автоматизована система; 3. система інформаційного обслуговування; 4. автоматизована інформаційно-пошукова система.
3	<b>Основними елементами бази знань є поняття, дані, фрейм і т. д. та</b>

	1. повідомлення; 2. інформаційні картки; 3. слот; 4. відомості.
2	<b>Де проводиться реєстрація інформації про певні події?</b> 1. база знань; 2. щоденники; 3. каталоги; 4. база даних.
2	<b>Система, реалізована на основі використання електронно-обчислювальної техніки, в якій автоматизовані процеси пошуку та передачі, а в ряді випадків і вводу документів, даних та запитів, це:</b> 1. інформаційно-пошукова система; 2. автоматизована інформаційно-пошукова система; 3. автоматизована обробка даних; 4. система інформаційного обслуговування.
3	<b>Інформаційні системи, експертні системи, картки, каталоги, щоденники, відомості, автоматизовані інформаційні системи, дані, системи інформаційного обслуговування, системи штучного інтелекту, повідомлення, автоматизовані місця аналітиків, це:</b> 1. технічні засоби ІАР; 2. інтелектуальні засоби ІАР; 3. засоби ІАР; 4. інформаційна культура.
4	<b>Шляхи передачі інформації між споживачами, це:</b> 1. технічні засоби ІАР; 2. інформаційні системи; 3. повідомлення; 4. інформаційні комунікації.
1	<b>Що в даному списку є зайвим (що не є технічними засобами ІАР):</b> 1. дані; 2. картки; 3. каталоги; 4. щоденники.
2	<b>Система, що здатна вирішувати не лише пошук інформації, яка є у наявності, а і отримання нової інформації шляхом використання правил логічного висновку та умовиводів, це:</b> 1. інформаційно-пошукова система; 2. інформаційно-логічна система; 3. система інформаційного обслуговування; 4. навчаюча система.
2	<b>ДЕРЖАВНИЙ ОРГАН, ЩО ЗАЙМАЄТЬСЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ БЕЗПЕКИ ТА ЖИТТЄВО ВАЖЛИВИХ ІНТЕРЕСІВ СУСПІЛЬСТВА ТА ДЕРЖАВИ, ТА ВПЛИВАЄ НА ЗОВНІШНЮ ТА ВНУТРІШНЮ ПОЛІТИКУ КРАЇНИ –</b> 1. служба безпеки; 2. зовнішня розвідка; 3. внутрішня розвідка; 4. прокуратура.
2	<b>ВИРАЗ, ЯКИЙ СТАВ БЕЗПЕРЕЧНОЮ ІСТИНОЮ В НАШ ЧАС, І Є ОДНІЄЮ З ПЕРШИХ РУШІЙНИХ СИЛ У ПОШУКУ НЕОБХІДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.</b> 1. «Гроші – непереможна сила»; 2. «Хто володіє інформацією, той володіє світом»; 3. «Повідомляй достовірно, своєчасно і чітко»; 4. «Інформація – рушійна сила Всесвіту».
3	<b>ФУНКЦІЯ РОЗВІДКИ, ЩО ПОЛЯГАЄ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ВИЩИХ ОРГАНІВ ЗАКОНОДАВЧОЇ ТА ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ДЕРЖАВИ РОЗВІДУВАЛЬНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ,</b>

	<p><b>НЕОБХІДНОЇ ЇЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В РІЗНИХ СФЕРАХ ЖИТТЯ ДЕРЖАВИ.</b></p> <p>1. розвідувальна функція; 2. аналітична функція; 3. інформаційна функція; 4. функція безпеки.</p>
4	<p><b>ВИД ІНФОРМАЦІЇ, ГОЛОВНИМИ СПЕЦИФІЧНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ ЯКОЇ Є ЗАКРИТІСТЬ ТА ТАЄМНІСТЬ.</b></p> <p>1. соціальна; 2. таємна; 3. закрита; 4. розвідувальна.</p>
1	<p><b>ДО ЯКОГО ВИДУ РОЗВІДУВАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ВІДНОСЯТЬСЯ МАТЕРІАЛИ, ЩО НЕ ПОТРЕБУЮТЬ ДОДАТКОВОЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ОБРОБКИ:</b></p> <p>1. документальні матеріали; 2. аналітико-синтетичні інформаційні матеріали; 3. тематичні підбірки; 4. країнознавчі матеріали.</p>
4	<p><b>ЗАКРИТА ІНФОРМАЦІЯ АНАЛІЗУЄТЬСЯ ЗА ТАКИМИ КРИТЕРІЯМИ:</b></p> <p>1. за достовірністю; 2. за актуальністю; 3. за повнотою, комплексністю та новизною; 4. 1); 2); 3).</p>
3	<p><b>ОТРИМУВАНІ ЗАСОБАМИ РОЗВІДКИ, ЗАКРИТІ ВІДОМОСТІ ЩОДО ПЛАНІВ ТА НАМІРІВ ІНОЗЕМНИХ ДЕРЖАВ, ЦЕ:</b></p> <p>1. проблемно-значима інформація; 2. особливо таємна інформація; 3. розвідувальна інформація; 4. інформація таємного характеру.</p>
1	<p><b>ВИД ІНФОРМАЦІЇ, ПРИЗНАЧЕНИЙ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ РОЗВІДКИ:</b></p> <p>1. інформація про кадри розвідки; 2. інформація розвідки; 3. дезінформація; 4. внутрішньовідомча інформація.</p>
4	<p><b>ЗАВДАННЯ РОЗВІДКИ:</b></p> <p>1. добувати проблемно-значиму інформацію; 2. добувати достовірну інформацію; 3. добувати соціальну інформацію; 4. добувати інформацію, що ретельно приховується іноземними державами.</p>
2	<p><b>ВИД ІНФОРМАЦІЇ, ЩО ФУНКЦІОНУЄ ВСЕРЕДИНІ РОЗВІДКИ І, ЯК ПРАВИЛО, НЕ ВИХОДИТЬ ЗА ЇЇ РАМКИ.</b></p> <p>1. розвідувальна інформація; 2. інформація про таємні об'єкти; 3. проблемна інформація; 4. таємна інформація.</p>
1	<p><b>ДАНІ ПРО НЕОФІЦІЙНІ ЗУСТРІЧІ ТА ЗАКРИТІ ПЕРЕГОВОРИ, ЩО ПРЕДСТАВЛЯЮТЬ ІНТЕРЕС ДЛЯ КЕРІВНИЦТВА УКРАЇНИ:</b></p> <p>1. відомості обмеженого поширення; 2. відомості таємного характеру; 3. особливо таємні відомості; 4. цілком таємні відомості.</p>
1	<p><b>ДОСТОВІРНА РОЗВІДУВАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ, ЦЕ:</b></p> <p>1. перевірена та така, що підтверджується іншими джерелами; 2. така, що не розходиться з відомими у розвідці даними; 3. така, що не потребує подальшої перевірки; 4. така, що перевірена і не розходиться з відомими у розвідці даними.</p>

3	<b>У ВИКОНАННІ РОЗВІДКОЮ ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ФУНКЦІЇ БЕРУТЬ УЧАСТЬ:</b> 1. вищі органи влади та управління державою; 2. вищі органи виконавчої влади; 3. всі підрозділи центрального та добуваючого апарату; 4. військові.
2	<b>АКТУАЛЬНА РОЗВІДУВАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ, ЦЕ:</b> 1. інформація прогностичного характеру; 2. отримана своєчасно і містить поточні відомості по проблемі; 3. отримана заздалегідь; 4. інформація, що представляє інтерес для розвідки.
2	<b>ЩО ВПЛИВАЄ НА ДІЯЛЬНІСТЬ РОЗВІДКИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ.</b> 1. діяльність міністерств та відомств; 2. якість завдань, що ставляться перед нею; 3. дезінформація; 4. відсутність конкретики в діяльності.
1	<b>НАЙБІЛЬШ ПРАВИЛЬНА ОЦІНКА ІНФОРМАЦІЇ РОЗВІДКИ МОЖЕ БУТИ ДАНА:</b> 1. її споживачами; 2. державними органами влади; 3. прокуратурою; 4. народом.
1	<b>ЩО ПРИЗВОДИТЬ ДО НЕМОЖЛИВОСТІ АДЕКВАТНО ОЦІНЮВАТИ ІНФОРМАЦІЮ, ЩО НАДСИЛАЄТЬСЯ ДО МІНІСТЕРСТВ ТА ВІДОМСТВ?</b> 1. відсутність висококваліфікованих спеціалістів в міністерствах та відомствах; 2. відсутність конкретики в діяльності розвідки; 3. відсутність інформаційного забезпечення; 4. відсутність чітких планів щодо реалізації державних програм.
3	<b>ВСЯ ФУНКЦІОНУЮЧА В РОЗВІДЦІ ІНФОРМАЦІЯ ПРИЗНАЧЕНА:</b> 1. для управління державою; 2. для управління самою розвідкою; 3. 1) і 2); 4. жодна відповідь не є вірною.
1	<b>СУМНІВНА РОЗВІДУВАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ, ЦЕ:</b> 1. та, що розходиться з відомими розвідці даними; 2. дезінформація; 3. та, що не підтверджується іншими джерелами; 4. інформація, джерело якої викликає сумніви.
4	<b>УСПІХ У ЗОВНІШНІЙ ПОЛІТИЦІ МОЖЛИВИЙ ЗА УМОВ:</b> 1. існування могутньої держави; 2. ефективної роботи розвідки; 3. а) і б); 4. визнання реальності та визначення точних орієнтирів.
3	<b>МАТЕРІАЛИ РОЗВІДКИ ІНФОРМУЮТЬ КЕРІВНИЦТВО ДЕРЖАВИ ПРО:</b> 1. життя іноземних держав; 2. політику іноземних держав; 3. факти порушення міжнародних умов; 4. всі сфери функціонування іноземних держав.
2	<b>Аналітико-синтетичні інформаційні матеріали, це:</b>

	1. дисертації, звіти, доповіді; 2. аналітичні довідки, повідомлення, огляди; 3. статистичні звіти, матеріали конференцій; 4. відомості про країни, інофірми; довідки.
4	<b>ЗОВНІШНЯ РОЗВІДКА – ЦЕ ОРГАН ВЛАДИ:</b> 1. приватний; 2. муніципальний; 3. комунальний; 4. державний.
3	<b>Правдоподібна розвідувальна інформація, це:</b> 1. така, що підтверджується іншими джерелами; 2. така, що потребує подальшої перевірки; 3. така, що не розходиться з відомими у розвідці даними; 4. перевірена інформація.
2	<b>ДЕРЖАВНИЙ ОРГАН, ПОКЛИКАНИЙ СВОЇМИ СПЕЦИФІЧНИМИ ЗАСОБАМИ ТА МЕТОДАМИ СПРИЯТИ ВИЩИМ ОРГАНАМ ВЛАДИ У ЗДІЙСНЕННІ ЗОВНІШНЬОЇ ТА ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ СВОЄЇ КРАЇНИ.</b> 1. прокуратура; 2. зовнішня розвідка; 3. внутрішня розвідка; 4. б) і в).
2	<b>ІНФОРМАЦІЯ, ЩО НОСИТЬ ЗАКРИТИЙ ХАРАКТЕР І НЕ МОЖЕ БУТИ ОТРИМАНА ЧЕРЕЗ ВІДКРИТІ ДЖЕРЕЛА:</b> 1. особливо таємна інформація; 2. розвідувальна інформація; 3. закрита інформація; 4. стратегічно важлива інформація.
1	<b>Приклади тематичних підбірок:</b> 1. звіти, доповіді, матеріали конференцій; 2. аналітичні довідки, повідомлення, огляди; 3. статистичні звіти, відомості про інофірми; 4. висновки, підготовлені по пріоритетним проблемам.
1	<b>Особливо таємні дані, дані таємного характеру, дані внутрішньовідомчого, внутрішньо фірмового характеру, відомості обмеженого поширення – це поділ інформації:</b> 1. за ступенем обмеження поширення; 2. за достовірністю; 3. за актуальністю; 4. за повнотою, комплексністю та новизною.
2	<b>Достовірна, правдоподібна, сумнівна, схожа на дезінформацію – це поділ інформації:</b> 1. за актуальністю; 2. за достовірністю; 3. за аналітичним рівнем; 4. за повнотою, комплексністю, новизною.
4	<b>Особливо актуальна, актуальна, обмеженої актуальності – це поділ інформації:</b> 1. за ступенем обмеження поширення; 2. за достовірністю; 3. за відповідністю завданню, заявці; 4. за актуальністю.
1	<b>Метою інформаційно-аналітичної роботи (ІАР) є:</b> 1. пізнання сутності причин та тенденцій міжнародних подій з метою прийняття зовнішньополітичних рішень. 2. дослідження актуальних проблем в процесі інформаційного аналізу. 3. застосування на практиці умінь та навичок іар. 4. дослідження міжнародних відносин як особливого виду суспільних відносин країни шляхом аналізу зв'язків, поведінки, які виникають і розвиваються у просторі і часі.

4	<p><b>Встановіть послідовність стадії ІАР у процесі її здійснення:</b></p> <p>1 – формування гіпотези і перевірка гіпотези;  2 – формування мети дослідження;  3 – збір фактів емпіричної бази;  4 – підготовка інформаційних документів;  5 – формулювання висновків;  6 – створення понятійного апарату;  7 – тлумачення фактів.</p> <p>1. 3, 7, 6, 2, 4, 5, 1.  2. 6, 2, 7, 3, 5, 1, 4.  3. 2, 6, 3, 5, 4, 1, 7.  4. 2, 6, 3, 7, 1, 5, 4</p>
2	<p><b>Метод – це:</b></p> <p>1. вчення про систему принципів та способів організації будь-якої сфери діяльності. 2. шлях дослідження та пізнання, сукупність прийомів та способів емпіричних та теоретичних пізнань. 3. сформована важлива ідея. 4. підхід до організації та проведення досліджень.</p>
4	<p><b>Закономірності становлення та розвитку системи міжнародних відносин розглядають як:</b></p> <p>1. джерело міжнародної інформації про природу міжнародних відносин у контексті глобалізації. 2. потребу реалізації інтересів на міжнародній арені. 3. глобальну проблему взаємовідносин країн. 4. становлення міжнародної системи на глобальному рівні.</p>
4	<p><b>Функціями ІАР є:</b></p> <p>1. пізнавальна. 2. перетворювальна. 3. відтворювальна. 4. вірними є відповіді 1, 2.</p>
4	<p><b>У процесі ІАР аналітики використовують такі логічні прийоми:</b></p> <p>1. аналіз і синтез. 2. індукція і дедукція. 3. історичний і теоретичний прийоми. 4. вірними є відповіді 1, 2.</p>
4	<p><b>Висновок – це:</b></p> <p>1. логічна форма мислення. 2. метод отримання нового знання. 3. це відображення цілісного образу предметів та явищ. 4. вірними є відповіді 1, 2.</p>
4	<p><b>Методологія у вузькому розумінні – це:</b></p> <p>1. вчення про систему принципів та способу організації сфери діяльності. 2. вчення про структуру, логічну організацію, методи та засоби діяльності. 3. конкретний набір чи комплекс засобів організації цього виду діяльності. 4. вірними є відповіді 1, 3.</p>
4	<p><b>Процедура – це:</b></p> <p>1. вироблена наукою та практикою, сформована у концентрованому вигляді важлива ідея. 2. сукупність принципів. 3. окрема діяльність для досягнення мети дослідження. 4.</p>

	встановлений порядок виконання дослідження.
3	<b>Вироблені наукою та практикою формулювання, важливі ідеї – це:</b> 1. процедури. 2. прийоми. 3. принципи. 4. методи.
1	<b>Пізнання – це:</b> 1. суспільно-історичний процес діяльності людини. 2. аналіз явищ. 3. вивчення об'єкта дослідження. 4. всі відповіді є вірними.
2	<b>Послідовність конкретних процедур, реалізація яких забезпечує досягнення мети дослідження – це:</b> 1. прийом. 2. методика. 3. принцип. 4. процедура.
4	<b>Формами інформаційно-аналітичної роботи є:</b> 1. моніторинг подій, який включає підготовку інформаційних документів. 2. аналіз зовнішньополітичної діяльності. 3. дослідження актуальних проблем. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>IAP у міжнародних відносинах використовує методи таких наук:</b> 1. кібернетики. 2. психології. 3. політології. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>Існують такі засоби IAP:</b> 1. технічні. 2. інтелектуальні. 3. логічні. 4. вірними є відповіді 1, 2
4	<b>Основними завданнями інформаційно-аналітичної роботи є:</b> 1. знайти в інформаційному потоці ту інформацію, яка викликає інтерес і є актуальною в системі міжнародних відносин. 2. знайти проблемну ситуацію в сукупності цих фактів, яку необхідно розв'язати. 3. зробити висновки, внести пропозиції для прийняття зважених зовнішньополітичних рішень. 4. всі відповіді є вірними.
3	<b>Спостереження – це:</b> 1. поглиблення людської думки у сутність явищ дійсності. 2. цілісне відображення у свідомості людини предметів та явищ. 3. цілеспрямоване сприйняття інформації. 4. логічна форма мислення.
2	<b>Опис – це:</b> 1. відображення окремих властивостей і явищ реального світу. 2. відтворення характеристик об'єкта з метою створення у свідомості інших образу цього об'єкта. 3. цілісне відображення у свідомості людини предметів та явищ. 4. поглиблення людської думки у сутність явищ дійсності.
3	<b>Відображення цілісного образу предметів та явищ реальності, яке сформоване шляхом виділення та об'єднання різноманітних відчуттів – це:</b> 1. уявлення. 2. відчуття. 3. сприйняття. 4. спостереження.
2	<b>Цілісність відображених у свідомості людини предметів, явищ – це:</b> 1. уявлення. 2. судження. 3. сприйняття. 4. висновок.
4	<b>Поняття – це:</b>

	1. будь яке висловлення про конкретний об'єкт, явище, зв'язок двох понять. 2. логічна форма мислення, в якій з одного боку на основі правил логіки виводиться нове судження, а з іншого боку, – основний метод отримання знань. 3. логічна форма, за допомогою якої формуються інші форми мислення шляхом абстракції. 4. цілісне відображення у свідомості людини предметів та явищ.
2	<b>Будь-яке висловлення про конкретний об'єкт, явище, зв'язок двох понять, одне з яких суб'єкт – логічний підмет, а інше – логічний присудок – це:</b> 1. висновок. 2. уявлення. 3. поняття. 4. судження.
1	<b>Логічна форма мислення, в якій з одного боку на основі правил логіки виводиться нове судження, а з іншого боку – основний метод отримання знань – це:</b> 1. відчуття. 2. висновок. 3. судження. 4. сприйняття.
1	<b>Дедукція в інформаційно-аналітичній роботі – це:</b> 1. обґрунтування наслідків на основі законів логіки. 2. недоведена теоретична побудова. 3. форма узагальнення реальності у свідомості людини. 4. побудова моделі досліджуваного об'єкта.
2	<b>Один із основних способів суджень та методів дослідження інформації, який у формальній логіці розглядається як рух знання від конкретного до загального – це:</b> 1. дедукція. 2. індукція. 3. аналіз. 4. синтез.
2	<b>Модель – це:</b> 1. форма узагальненої реальності у свідомості людини. 2. логічна форма мислення, в якій з одного боку на основі правил логіки виводиться нове судження, а з іншого боку, – основний метод отримання знань. 3. система елементів, яка описує функції об'єкту дослідження, відображає характерні ознаки об'єкта і взаємозв'язок об'єкта з іншими об'єктами. 4. цілісне відображення у свідомості людини предметів та явищ.
4	<b>Політологічний аналіз поведінки держави у контексті глобалізації здійснюється на основі підходу:</b> 1. інформаційного. 2. аналітичного. 3. детерміністського. 4. історичного.
1	<b>Суб'єктом міжнародних відносин є:</b> 1. держава. 2. міжнародна обстановка. 3. конкретна ситуація. 4. функція об'єкта.
1	<b>Соціологія – це наука, що вивчає:</b> 1. закони розвитку функціонування суспільства. 2. сутність, закономірності та форми пізнання. 3. політичне життя суспільства, проблеми внутрішньої політики та міжнародних відносин. 4. всі відповіді є вірними.
3	<b>Дослідження міжнародних відносин шляхом аналізу політичної та економічної взаємодії між державами та іншими суб'єктами</b>



	<p><b>з акцентом на просторовому розташуванні суб'єктів міжнародної чи транскордонної взаємодії – це:</b></p> <p>1. історико-політологічний підхід. 2. аналіз. 3. геополітичний підхід. 4. синтез.</p>
1	<p><b>Гносеологія – це наука, що вивчає:</b></p> <p>1. сутність, закономірності та форми пізнання. 2. політичне життя суспільства, проблеми внутрішньої політики та міжнародних відносин. 3. закони розвитку суспільства та соціальні відносини в ньому. 4. внутрішні психологічні причини, закономірності соціальної поведінки людей.</p>
2	<p><b>Математична логіка вивчає:</b></p> <p>1. причини соціальної поведінки людей. 2. штучні формалізовані мови. 3. закони розвитку суспільства. 4. форми і закони мислення.</p>
2	<p><b>Формальна логіка вивчає:</b></p> <p>1. причини соціальної поведінки людей. 2. форми і закони мислення. 3. закони розвитку суспільства. 4. політичне життя.</p>
1	<p><b>В основі будь-якого передбачення лежить:</b></p> <p>1. припущення. 2. прогнозування. 3. моделювання. 4. судження.</p>
4	<p><b>Прогноз можна удосконалити таким чином:</b></p> <p>1. зібрати нові дані. 2. покращити методи роботи. 3. систематизувати дані. 4. всі відповіді є вірними.</p>
2	<p><b>Процес дослідження явища у методі «передбачення за аналогією» розпочинається з:</b></p> <p>1. вивчення тенденцій, притаманних явищу. 2. розгляду явищ, які мають місце при аналогічних обставинах. 3. порівняння явищ. 4. дослідження явища у часі.</p>
4	<p><b>До основних факторів, які зумовлюють успіх передбачення, не належать:</b></p> <p>1. комп'ютерні технології, Інтернет. 2. знання національного характеру народу, його культури. 3. вірними є відповіді 1, 2. 4. вірної відповіді немає.</p>
3	<p><b>Творчі здібності аналітика і зрілість суджень дозволяють:</b></p> <p>1. звести отримані дані в єдине ціле. 2. відокремити несуттєву інформацію. 3. творчо підійти до прогнозу. 4. поділити отримані дані на декілька інформаційних блоків.</p>
4	<p><b>Професійна компетентність аналітика не базується на знаннях:</b></p> <p>1. методів інформаційної роботи. 2. зі сфери суспільних та природничих наук. 3. невірності припущення. 4. зрілості суджень і творчих здібностей.</p>
4	<p><b>Компетентність аналітика визначається:</b></p> <p>1. знанням у галузі природничих і суспільних наук. 2. досвідом роботи в цій галузі. 3. використанням методів, характерних для сфери природничих і суспільних наук. 4. всі відповіді є вірними.</p>
4	<p><b>Для підготовки якісних прогнозів у сфері міжнародних</b></p>

	<p><b>відносин потрібні спеціалісти, які володіють:</b></p> <p>1. знанням поточної ситуації. 2. методикою інформаційної роботи. 3. принципами інформаційної роботи. 4. вірними є відповіді 2, 3.</p>
2	<p><b>У чому полягає різниця використання термінів «припущення» і «передбачення»?</b></p> <p>1. у природознавчих науках найчастіше використовується термін «припущення». 2. у сфері суспільних наук з часом з'являються фактори, які важко припустити. 3. у сфері фізичних наук нескладно припустити фактори, які можуть з'явитися з часом. 4. у сфері суспільних наук не виникає факторів, які неможливо передбачити.</p>
1	<p><b>До основних факторів успіху передбачення не належать:</b></p> <p>1. повнота, достовірність і точність даних, обґрунтованість передбачення. 2. знання національного характеру народу, його культури, традицій тощо. 3. зовнішність та національна приналежність дослідника. 4. компетентність аналітика при складанні інформаційно-аналітичного документа.</p>
1	<p><b>На основі чого не робляться передбачення?</b></p> <p>1. причинних зв'язків. 2. слів аналітиків. 3. теорії ймовірності. 4. за аналогією.</p>
3	<p><b>На основі чого базується оцінка розвитку подій в майбутньому?</b></p> <p>1. на знанні того, що являють собою явища, події на сучасному етапі. 2. на твердженнях аналітиків. 3. на основі тенденцій певних подій. 4. на основі загальних прикладів ІАД.</p>
1	<p><b>Якими знаннями спеціалісту досліднику МВ володіти не обов'язково?</b></p> <p>1. у сфері природничих наук. 2. у сфері суспільних наук. 3. методика та принципи інформаційної роботи. 4. у культурній сфері.</p>
4	<p><b>У системному підході використовуються методи:</b></p> <p>1. системного синтезу. 2. системного аналізу. 3. системного представлення. 4. вірними є відповіді 1, 2.</p>
4	<p><b>Системний підхід не орієнтує дослідника на:</b></p> <p>1. розкриття цілісності об'єкта через його функції. 2. визначення підходу дослідження об'єкта. 3. виявлення складових елементів об'єкта. 4. зведення складових елементів об'єкта в єдину теоретичну модель.</p>
1	<p><b>Системна теорія виконує завдання:</b></p> <p>1. опису і пояснення систем та елементів, з яких вони складаються. 2. забезпечення взаємодії системи і середовища. 3. опису внутрішньосистемних процесів. 4. відповіді 1, 3 доповнюють одна одну.</p>
3	<p><b>Системний аналіз вирішує конкретні завдання і являє собою сукупність практичних:</b></p>

	1. методик і прийомів. 2. прийомів і процедур. 3. методик, прийомів, способів і процедур. 4. прийомів, способів і процедур.
4	<b>До технічних засобів збору інформації належать:</b> 1. інформаційні карти. 2. каталоги. 3. щоденники. 4. всі відповіді є вірними.
2	<b>За допомогою інформаційних карток формують:</b> 1. системи інформаційного обслуговування. 2. каталоги. 3. щоденники. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>Автоматизована система – це:</b> 1. комплекс технічних засобів. 2. комплекс програмних засобів. 3. комплекс інформаційних засобів. 4. всі відповіді є вірними.
1	<b>Лінгвістичний процесор – це:</b> 1. автоматизована система текстової або мовної (усної) інформації. 2. система текстової інформації. 3. автоматизована система, що моделює інтелектуальну діяльність людини. 4. автоматизована система навчання.
1	<b>Характеристикою повноти аналітичної інформації є:</b> 1. глибина висвітлення подій. 2. достовірність фактів. 3. урахування основних фактів про подію. 4. вірними є відповіді 1, 3.
2	<b>Для того, щоб документ був переконливим необхідно, щоб він:</b> 1. містив достовірну інформацію. 2. чітко аргументував висновки і рекомендації. 3. був вірно відредагованим. 4. мав чітку структуру.
2	<b>До найбільш розповсюджених аналітико-синтетичних методик обробки інформації не належать:</b> 1. спостереження. 2. вивчення документів. 3. порівняння. 4. екстраполяція.
4	<b>До офіційних документів відносять:</b> 1. повідомлення прес-служб дипломатичних і військових відомств. 2. інформація про візити державних діячів, нормативні документи та заяви найбільш впливових міждержавних організацій. 3. декларації і повідомлення державних структур, політичних партій і суспільних груп. 4. всі відповіді є вірними.
3	<b>До неофіційних джерел не відносять:</b> 1. письмові і аудіовізуальні джерела. 2. інформацію про візити державних діячів. 3. спогади безпосередніх учасників певних подій. 4. згадування учасників дипломатичних переговорів, офіційних візитів тощо.
2	<b>До якого рівня інформації відноситься інформаційний документ?</b> 1. первинно-документального рівня. 2. вторинно-документального рівня. 3. аналітичного рівня. 4. вірними є відповіді 1, 2.
3	<b>Характерні ознаки інформаційно-аналітичного документу:</b> 1. має властивості, що відрізняють його від інших документів. 2.

	нічим не відрізняється від інших документів. 3. є результатом аналітико-синтетичної обробки первинного документа. 4. вірної відповіді немає.
4	<b>Реферати поділяються на:</b> 1. інформативні. 2. констатуючі. 3. індикативні. 4. вірними є відповіді 1, 3.
1	<b>Види інформаційно-аналітичних документів розрізняють за способом викладення змістовної інформації?</b> 1. документ-екстракт і перефразований документ. 2. оглядові та інформаційні документи. 3. письмовий і друкований документи. 4. перефразований і машинно-друкований документи.
2	<b>Документ-екстракт – це:</b> 1. синтезований інформаційно-аналітичний документ. 2. документ, побудований на реченнях, екстрагованих з тексту вихідного документу. 3. документ, який містить основну інформацію з декількох взаємопов'язаних документів. 4. всі відповіді є вірними.
3	<b>Перефразований документ – це:</b> 1. документ, що містить основну інформацію з декількох взаємопов'язаних документів. 2. документ, побудований на реченнях, екстрагованих з тексту вихідного документу. 3. синтезований інформаційно-аналітичний документ. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>За формою використання розрізняють такі види інформаційно-аналітичних документів:</b> 1. письмовий. 2. друкований. 3. машинописний. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>За глибиною згортання інформації розрізняють такі види інформаційно-аналітичних документів:</b> 1. реферативний. 2. друкований. 3. перефразований. 4. документ-екстракт.
1	<b>Яка основна функція такого інформаційно-аналітичного документу, як огляд?</b> 1. узагальнення літературних джерел. 2. отримання нової інформації. 3. аналіз одержаної раніше інформації. 4. вірними є відповіді 1, 2.
1	<b>Ефективність огляду полягає у тому, що цей документ є:</b> 1. ефективним засобом інформаційного управління. 2. інформаційною базою для прогнозів. 3. основою для вирішення практичних завдань. 4. всі відповіді є вірними.
2	<b>Що із нижче перерахованого відноситься до специфічних рис огляду?</b> 1. оригінальний характер. 2. проблемний характер. 3. прогностичний характер. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>Існують такі різновиди оглядової інформації як:</b> 1. прес-реліз. 2. експрес-інформація. 3. інформаційна довідка. 4. всі

	відповіді є вірними.
4	<b>Реферат – це:</b> 1. первинний документ. 2. вторинний документ. 3. інформаційний документ. 4. вірними є відповіді 2, 3.
2	<b>Реферат містить:</b> 1. основні факти. 2. стислий виклад інформації. 3. лише висновки з документа, що реферується. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>Які ознаки відрізняють реферат від інших інформаційно-аналітичних документів?</b> 1. цільове призначення реферату. 2. скорочений виклад інформації. 3. вторинний характер документу. 4. всі відповіді є вірними.
3	<b>Аналітичний документ готується для:</b> 1. політика. 2. аналітика. 3. особи, яка зацікавилась цією інформацією. 4. вірної відповіді немає.
3	<b>Аналітик при аналізі інформаційно-аналітичного документу керується:</b> 1. потребами споживачів. 2. особистим рішенням. 3. вимогами аналітичного центру. 4. умовами конкретної ситуації.
3	<b>При підготовці інформаційно-аналітичних документів здійснюють оцінку:</b> 1. інформаційних джерел. 2. людини, яка здобуває інформацію. 3. інформації. 4. всі відповіді є вірними.
3	<b>Логічна побудова документу залежить від:</b> 1. обсягу інформації, на основі якого складається документ. 2. важливості проблеми, яка досліджується. 3. призначення документу, який складається. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>При оцінці інформації аналітиком перевіряється її:</b> 1. точність. 2. достовірність та цінність. 3. повнота. 4. всі відповіді є вірним.
2	<b>Довідка – це:</b> 1. великий узагальнюючий аналітичний документ з певної проблеми. 2. стислий аналіз певної проблеми. 3. факти, та коментарі з досліджуваної проблеми. 4. документ, який містить шляхи вирішення та коментарі з певної проблеми.
4	<b>Діяльність дипломатичних представництв України за кордоном включають такі види діяльності:</b> 1. інформаційну. 2. довідкову. 3. аналітичну. 4. всі відповіді є вірними.
4	<b>Проведення зовнішньої політики держави неможливе без:</b> 1. обмеження свободи слова та цензури в ЗМІ. 2. узагальнення та професійного аналізу інформації. 3. прогнозування наслідків політичних рішень. 4. вірними є відповіді 2, 3.
4	<b>До офіційних каналів розповсюдження позиційної інформації не належать:</b>

	1. публікації та виступи у засобах масової інформації країни перебування. 2. інформаційна робота посольства. 3. публікації в українських виданнях міжнародного розповсюдження. 4. всі відповіді є вірними.
2	<b>Діяльність щодо збору та узагальнення інформації стосовно країни перебування включає:</b> 1. інформаційно-розвідувальну роботу. 2. аналітично-довідкову роботу. 3. інформаційне співробітництво. 4. підготовку самітів, нарад, тощо.
4	<b>Інформаційно-аналітична робота не виконується:</b> 1. на запит центру. 2. з власної ініціативи. 3. на періодичній основі. 4. вірної відповіді немає.
1	<b>ЧИМ ЕФЕКТИВНІШОЮ Є ІНФОРМАЦІЙНА РОБОТА ДИПЛОМАТИЧНИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ КРАЇНИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ КРАЇНИ ПЕРЕБУВАННЯ, ТИМ ВИНИКАЄ БІЛЬШЕ ШАНСІВ НА:</b> 1. отримання позитивних результатів від цієї діяльності. 2. отримання специфічної інформації. 3. обслуговування неофіційних контактів. 4. створення комплексу заходів з метою розповсюдження позиційних матеріалів.
2	<b>Розповсюдження позиційного матеріалу, якщо це не стосується питань стратегічної діяльності, виконують працівники:</b> 1. посольств. 2. ООН. 3. спеціалізованих підрозділів МЗС. 4. вірної відповіді немає.
1	<b>Прогностичні методи бувають:</b> 1. складні і прості. 2. логічні і нелогічні. 3. прямі і непрямі. 4. загальні і конкретні.
1	<b>Аналіз ситуації, пояснення фактів потрібні не самі по собі, а з метою:</b> 1. складання прогнозів можливого розвитку подій в майбутньому. 2. складання розвитку подій в минулому. 3. вирішення глобальних світових проблем. 4. вирішення економічних, політичних і соціальних проблем у майбутньому.

## КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Охарактеризувати види інформаційної діяльності.
2. Охарактеризувати компонентну структуру ІАД.
3. Проаналізувати характерні властивості ІАД.
4. Визначити завдання ІАД в системі міжнародних відносин.
5. Охарактеризувати інформаційно-аналітичні дослідження в структурі інформаційної діяльності.
6. Охарактеризувати правові основи інформаційних відносин.
7. Охарактеризувати документну інформацію як об'єкт ІА досліджень.
8. Обґрунтувати вимоги до вихідної інформації, що використовується для ІА досліджень.
9. Охарактеризувати джерела виявлення вихідної інформації для ІА досліджень.
10. Визначити види вихідної інформації для ІА досліджень.
11. Охарактеризувати інформаційний документ як результат ІАД.
12. Охарактеризувати методи згортання первинної інформації.
13. Охарактеризувати види інформаційних документів.
14. Визначити ознаки класифікації інформаційних документів.
15. Охарактеризувати види вторинної інформації.
16. Обґрунтувати критерії відбору інформації для ІА досліджень.
17. Охарактеризувати загальнонаукові методи ІА досліджень.
18. Обґрунтувати застосування методів аналізу та синтезу у процесах опрацювання документної інформації.
19. Охарактеризувати методи емпіричного дослідження.
20. Охарактеризувати інформаційно-прогностичні методики.
21. Розкрити методіку проблемного моніторингу.
22. Обґрунтувати методіку проведення моніторингу.
23. Охарактеризувати моделювання соціально-політичних процесів.
24. Охарактеризувати контент-аналіз та івент-аналіз як методи ІАД.
25. Охарактеризувати методи прогнозування дій особи, що приймає рішення.
26. Розкрити сутність контент-аналізу та висвітлити методіку його застосування.
27. Охарактеризувати узагальнення як метод опрацювання інформації.
28. Розкрити сутність та завдання проблемного моніторингу.
29. Охарактеризувати реферування як процес згортання первинної інформації.
30. Охарактеризувати поаспектний метод реферування.
31. Обґрунтувати структуру та обсяг рефератів.
32. Охарактеризувати види інформаційних рефератів.

33. Розкрити особливості реферування соціально-політичної літератури.
34. Охарактеризувати реферативну інформацію як результат опрацювання вихідної документальної інформації.
35. Охарактеризувати методи викладу інформації у вторинному документі.
36. Охарактеризувати методи реферування.
37. Охарактеризувати методи викладу інформації у рефераті.
38. Охарактеризувати оглядову інформацію як результат узагальнення вихідної інформації.
39. Обґрунтувати огляд як методику узагальнення вихідної інформації.
40. Охарактеризувати основні етапи створення оглядової інформації.
41. Розкрити властивості оглядової інформації.
42. Охарактеризувати структуру огляду.
43. Охарактеризувати види інформаційних оглядів.
44. Охарактеризувати різновиди оглядових документів.
45. Охарактеризувати структуру оглядового документа.
46. Охарактеризувати методику створення довідки.
47. Охарактеризувати інформаційне забезпечення споживачів інформації у сфері міжнародних відносин.
48. Охарактеризувати інформаційні установи України, що забезпечують сферу міжнародних відносин.
49. Охарактеризувати інформаційну продукцію вітчизняних інформаційних установ.
50. Охарактеризувати завдання ІА документів в інформаційному забезпеченні міжнародних відносин.
51. Визначити завдання інформаційно-аналітичного забезпечення.
52. Охарактеризувати діяльність інформаційних структур органів державної влади.
53. Визначити завдання Національного інституту стратегічних досліджень в ІА забезпеченні міжнародних відносин.
54. Проаналізувати особливості інформаційних потреб у сфері міжнародних відносин.
55. Охарактеризувати діяльність ІА служби установи.
56. Проаналізувати управлінський цикл та його ІА супровід.
57. Охарактеризувати види інформаційного забезпечення користувачів інформації.
58. Охарактеризувати основні групи інформації у сфері міжнародних відносин.
59. Охарактеризувати ІА структури, що забезпечують зовнішню політику держави.
60. Визначити завдання та зміст тематичної добірки матеріалів.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: методичні вказівки до семінарів і самостійної роботи студентів напряму підготовки 0304 «Міжнародні відносини» / І. Р. Боднар. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2007. 19 с.
2. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальні тести / І. Р. Боднар. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2007. 108 с.
3. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : навчальна програма дисципліни. Київський відкритий університет розвитку людини «Україна» Миколаївська філія. Миколаїв, 2000. 9 с.
4. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: програма навчальної дисципліни / Розробник П. С. Шпиґа. К.: Київський міжнародний університет, 2006. 11 с.
5. Малигін О. В. Інтернет-технології аналізу політики / О. В. Малигін // Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції: «Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків, підприємницького та рекреаційного потенціалу регіону в процесі економічних реформ», (9 грудня 2011 р., м. Сімферополь). Сімферополь, 2011. С. 80-81.
6. Митко А. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навч. посіб. / А. М. Митко. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
7. Основи інформаційно-аналітичних досліджень: [ематика курсових робіт та метод, поради до них для студентів спеціальностей «Міжнародна інформація» та «Країнознавство» всіх форм навчання / Рівненський інститут слов'янознавства Київського слов'янського університету; Укл. Г. В. Сілкова. Рівне РІС КСУ, 2008. 22 с.
8. Рижков М. М. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: робоча навчальна програма дисципліни / М. М. Рижков. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут міжнародних відносин, 2003. 16 с.
9. Робоча програма з навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах» для спеціальності «Міжнародна інформація» / Укладач О. В. Ячменєв. Житомир: Житомирське представництво вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини “Україна», 2001. 9 с.
10. Сілкова Г. В. Програма навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах» для студ. спец. 6.030201 «Міжнародна інформація» / Г. В. Сілкова. Рівне : РІС КСУ, 2008 –10 с.
11. Штука І. А. Методичні вказівки Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: робоча навч. прогр. курсу напряму

підготовки 0304 «Міжнародні відносини» за професійним спрямуванням 6.030201 «Країнознавство» / І. А. Штука. Рівне : РІС КСУ, 2008. 16 с.

12. Штука І.А. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: робоча навч. прогр. курсу напряму підготовки 0304 «Міжнародні відносини» за професійним спрямуванням 6.030201 «Країнознавство» / І. А. Штука. Рівне: РІС КСУ, 2008. 16 с.

13. Шуляк А.М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Луцьк : Вежа-друк, 2020. 274 с.

## ЗМІСТ

Пояснювальна записка	3
Структура курсу	3
Вимоги до знань та вмінь студентів	4
Тематичний план навчального курсу	6
Інформаційний обсяг навчальної дисципліни	7
Тематика семінарських занять	11
Тематика лабораторних занять	15
Завдання для самостійного опрацювання	16
Індивідуальна науково-дослідна робота студентів	17
Модульні контрольні роботи	17
Розподіл балів та критерії оцінювання	16
Методи контролю	16
Рекомендована література	18
Тестові завдання для модульних контрольних робіт	23
Контрольні питання	47
Список використаних джерел	49

Навчально-методичне видання

**Антоніна Шуляк, Назарій Шуляк**

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ**

*Навчально-методичний комплекс для студентів  
підготовки бакалавра галузь знань 29 Міжнародні відносини  
спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та  
регіональні студії*

Друкується в авторській редакції