

Міністерство освіти і науки України  
Луцький національний технічний університет  
Інститут регіональних досліджень  
імені М. Долішнього НАН України (м. Львів, Україна)  
Люблінська політехніка (м. Люблін, Польща)  
Краківська політехніка (м. Краків, Польща);  
Моравський Коледж Оломоуц (м. Оломоуц, Чеська Республіка)  
Політехнічний інститут Браганси (м. Браганса, Португалія)  
Поліський державний університет (м. Пінськ, Білоруська Республіка)  
Університет економіки (м. Братислава, Словацька Республіка)  
Університет імені Олександра Стульгінського (м. Каунас, Литва)  
Державний аграрний університет (м. Кишинів, Молдова)  
Університет економіки в Братиславі (м. Братислава, Словацька Республіка)  
Факультет економіки бізнесу в Кошице  
(м. Кошице, Словацька Республіка)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ І СТУДЕНТІВ  
«ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ»  
27 квітня 2018 року, м. Луцьк, Україна

REVIEW MATERIALS INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE INTERNET  
YOUNG SCIENTISTS AND STUDENTS  
«THEORY AND PRACTICE OF FINANCIAL MANAGEMENT»  
April 27, 2018, Lutsk, Ukraine

Теорія та практика фінансового менеджменту // Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених і студентів. – 27 квітня. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2018. – 122 с.

Збірник містить тези доповідей молодих вчених та студентів, апробованих на Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції молодих учених і студентів «Теорія та практика фінансового менеджменту». Значну увагу приділено проблемам і напрямкам розвитку функцій та методів, прийомів та моделей фінансового менеджменту, міжнародних фінансів підприємств, установ та організацій різних форм власності.

Рекомендовано до друку науково-технічною радою Луцького національного технічного університету, протокол №8 від 20 квітня 2018 р.

Тексти тез доповідей представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також за добір і точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

## ЗМІСТ

Близниченко Г. С., Федорова Ю. В. <i>Системний підхід в організації ризик-менеджменту</i>	6
Бондарська К. М., Вавдіюк Н. С. <i>Складання кошторис на проведення проекту Event-заходу</i>	9
Боньковська М. І., Буряк А. В. <i>Управління грошовими потоками підприємства</i>	11
Бортнік С. М. <i>Антикризове фінансове управління підприємством як інструмент забезпечення його розвитку в сучасних умовах</i>	15
Васильєва М. О. <i>Фінансове планування як один з перспективних напрямів удосконалення фінансового менеджменту в умовах кризи</i>	18
Волянська В. Ю., Давиденко Н. М. <i>Фінансовий контролінг як система ефективного управління підприємством на прикладі агрохолдингів України</i>	22
Голик Т. М., Хрущ Н. А. <i>Роль страхового ринку в капіталізації економіки України</i>	24
Громко Л. С. <i>Організаційні аспекти фінансового менеджменту в умовах реформування обліково-інформаційної системи</i>	28
Дмитрук Т. С., Кошій О. В. <i>Фінансовий менеджмент на підприємствах в сучасних умовах</i>	31
Зінюк Л. О., Мостовенко Н. А. <i>Діяльність банківських установ на ринку кредитних послуг</i>	34
Зінюк Л. О., Чиж Н. М. <i>Основи класифікації та управління необоротними і оборотними ресурсами підприємства</i>	38

Кириченко Д. І., Колісник К. Ю., Геєнко М. М. <i>Краудфандингові платформи розвитку приватного підприємства в Україні</i>	40
Колосок А. М., Скорук О. В. <i>Практичні аспекти соціальної відповідальності бізнесу</i>	44
Кусик М. І., Кощій О. В. <i>Вплив персоналу на фінансові результати діяльності підприємства</i>	47
Ліпич Л. Г., Хілуха О. А. <i>Місце навчання персоналу у системі корпоративного управління</i>	50
Лобоцка В. В., Вавдіюк Н. С. <i>Методи фінансування брендингу</i>	52
Мохнюк А. М., Данилюк Т. І. <i>Теоретичні засади оптимізації структури капіталу підприємства</i>	56
Нестерова С.В. <i>Звіт про рух грошових коштів: вибір між прямим та непрямим методом</i>	59
Огурцова О. О., Бабенко К. Є. <i>Інформаційні технології як засіб управління фінансовими ризиками</i>	63
Олійник С. Б., Корецька Н. І. <i>Стратегії управління процесом банківського кредитування з метою розширеного відтворення економіки</i>	66
Пиріг С.О. <i>Проблеми та перспективи розвитку систем грошових переказів в Україні</i>	71
Полінкевич О. М. <i>Методика діагностики банкрутства підприємств</i>	74
Рибалка В. В., Геєнко М. М. <i>Розвиток фінансового менеджменту у банківських установах</i>	77

Савош А. О., Куцай Н. С. <i>Специфіка формування антикризового фінансового менеджменту в структурі управління підприємством</i>	80
Скоп Ю. П., Мостовенко Н. А. <i>Аналіз стану банківського кредитування домогосподарств</i>	83
Скоп Ю. П., Чиж Н. М. <i>Методика аналізу основних засобів</i>	86
Сологуб О. В., Нікольчук Ю. М. <i>Сфера застосування ризик-менеджменту</i>	90
Сорока Л. О., Проскурович О. В., Приступа Л. А. <i>Оцінювання фінансового стану підприємства засобами кореляційно-регресійного аналізу</i>	93
Тимоць М. В., Борович О. В. <i>Теоретичні засади капіталізації банків</i>	96
Тишковська А. С., Бучковська Я. Г. <i>Особливості управління грошовими потоками комунального підприємства (на прикладі ХКП «СПЕЦКОМУНТРАНС»)</i>	99
Тищенко А. Є., Захарова Н. Ю. <i>Особливості управління фінансовими ризиками підприємств аграрного сектору економіки</i>	102
Фірунова А. Ю., Захарова Н. Ю. <i>Сучасні механізми управління прибутком підприємств аграрного сектору економіки</i>	106
Чеснакова Л. С., Масалітіна В. В. <i>Аналіз грошових потоків в умовах прибуткової діяльності підприємства</i>	110
Чиж Н. М. <i>Джерела формування ресурсної бази банків</i>	113
Чорна В. О., Приступа Л. А. <i>Сутність та принципи антикризового фінансового менеджменту</i>	117
Чумагіна Ю. О., Дзямулич М. І. <i>Базель III і вимоги щодо запровадження коефіцієнта NSFR в практику</i>	120

Колосок А. М., к.е.н., доцент,  
Скорук О. В., к.е.н., доцент  
Східноєвропейський національний університет  
імені Лесі Українки

## **ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ**

Впровадження соціально відповідального підходу в реалії української економіки слід проводити, враховуючи інтереси місцевих громад, рівень доходів працівників, особливості вітчизняного законодавства та фінансові можливості виробників, котрі хочуть позиціонувати себе соціально орієнтованими підприємствами. Саме специфічні умови, в яких нині перебуває український бізнес, прагнення розвивати його найбільш ефективним шляхом формують актуальність теми дослідження.

Серед вітчизняних науковців вагомий вклад у дослідження цієї проблематики зробили О. Ю. Березіна, У. А. Волинець, І. О. Ворончак, О. О. Зеленко, Т. С. Смовженко, І. М. Царик, В. М. Шаповал та ін. Не применшуючи значення наукового доробку цих дослідників, зауважимо, що питання оцінювання соціальної відповідальності бізнесу потребують подальшого дослідження.

Поєднавши та узагальнивши всі тлумачення і підходи, можемо стверджувати, що соціальна відповідальність бізнесу є широким поняттям, яке охоплює корпоративну соціальну відповідальність (діяльність великих компаній), соціальну відповідальність малого й середнього бізнесу та соціальну відповідальність окремо взятого працівника; передбачає їх взаємодію між собою в межах визначеної суспільної групи та в рамках затверджених державою мінімальних законодавчих вимог.

В Україні відсутнє інституційне забезпечення соціальної відповідальності бізнесу, немає ні спеціалізованого закону, ні державної структури, яка б курирувала це важливе питання. На загальнодержавному рівні соціально відповідальними позиціонують себе такі компанії: «МТС Україна», «Київстар», «Lifecell», «Nemiroff», «Оболонь», «Фокстрот», «СКМ», «Приват», «Концерн Галнафтогаз» та ін. Проте, якщо порівняти кошти, які вони витрачають на соціальну відповідальність, та їхні прибутки, то виходять мізерні значення.

У Волинській області більшість підприємств обмежується виконанням визначених державою мінімальних соціальних стандартів або здійснює заходи соціально-етичного маркетингу. Існують і прогресивні бізнес-структури, зокрема, фермерське господарство «Аміла» забезпечує своїх працівників безкоштовним житлом, агропромислова група «Пан Курчак» розбудовує соціальну інфраструктуру Горохівського району, торгівельна мережа «Наш край» запровадила проект «Живи відповідально», а торгово-розважальний комплекс «Сіті-парк» облаштував сквер тощо.

У вітчизняних реаліях неможливо запровадити одну із досліджених зарубіжних моделей соціальної відповідальності бізнесу в такій мірі, як вона функціонує за кордоном, оскільки Україна – це держава з притаманною лише їй специфікою економіки, менталітетом суспільства, різні можливості і в наявних матеріальних ресурсах. Тому необхідно формувати власну модель соціальної відповідальності бізнесу, враховувати помилки та здобутки зарубіжних колег, переймати їхній передовий досвід.

Підсумовуючи, відзначимо, що основними тенденціями формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні є: недооцінка керівниками значення соціальної відповідальності для розвитку бізнесу; запровадження засад соціальної

відповідальності в діяльність підприємств лише в частині законодавчо визначених норм; відсутність єдиної термінології щодо соціальної відповідальності, загальнодержавної ідеології, національних стандартів та концепції розвитку соціальної відповідальності бізнесу; значна різноманітність форм соціальної активності окремих суб'єктів господарювання. Усунення цих причин сприятиме ефективному функціонуванню інституту соціальної відповідальності бізнесу та формуванню соціальної держави.

До першочергових завдань, спрямованих на розвиток соціальної відповідальності бізнесу в Україні, на наш погляд, належать: забезпечення нормативно-правової бази та створення стратегії (концепції) розвитку соціальної відповідальності бізнесу; ідеологічна політика та інформаційно-просвітницька робота щодо значення соціальної відповідальності, її користі та необхідності для суспільства; формування державного фонду та залучення коштів місцевих бюджетів для паритетного фінансування соціальних проєктів, запроваджених приватними бізнес-структурами; надання різноманітних податкових пільг та формування заходів морального стимулювання для підприємців, що вклали кошти у соціально значимі проєкти; запровадження на національному рівні обов'язкової соціальної звітності, необхідної підприємствам для котирування акцій на фондових біржах, участі у державних тендерах, отримання певних ліцензій тощо.

1. Волинець У. А. Економічні засади регулювання соціально відповідальної діяльності суб'єктів економіки в Україні: дис. канд. екон. наук : 08.00.03 / У. А. Волинець. – Рівне, 2016. – 18 с.

2. Корпоративна соціальна відповідальність «Фокстрот» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://foxtrotgroup.com.ua/uk/csr/responsibility.html>



3. Корпоративна соціальна відповідальність торговельної мережі «Наш Край» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nashkraj.ua/ksv#>

4. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність / Т. С. Смовженко, А. Я. Кузнєцова. – К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.

5. Соціальна відповідальність «Київстар» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kyivstar.ua/kr-620/about/responsibility/>

6. Соціальна відповідальність агропромислового холдингу «АСТАРТА» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://astartakiev.com/ua/slaider-na-glavnoi/vysokaja-socialnaja-otvetstvennost.htm>

Кусик М. І., студент

Науковий керівник: Кошій О. В., д.е.н., професор

Луцький національний технічний університет

## **ВПЛИВ ПЕРСОНАЛУ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

За сучасних умов в управлінні підприємством основна увага приділяється персоналу – основному джерелу його прибутків та конкурентоспроможності. Завдання керівника полягає у забезпеченні балансу між достатньою задоволеністю працівників роботою та отриманням максимального фінансового результату діяльності організації.

Для забезпечення даної рівноваги застосовують мотивацію, як провідну функцію управління, що забезпечує злагоджену роботу людей. Управлінець повинен переконати персонал працювати краще, підтримувати зацікавленість до праці та спонукати до активної трудової діяльності. Важливо, щоб працівники намагалися досягти цілей підприємства та збільшити прибутки добровільно.

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ І СТУДЕНТІВ  
«ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА  
ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ»  
27 квітня 2018 року, м. Луцьк, Україна

Комп'ютерний набір: автори тез.  
Тексти надруковані в оригіналі без редакційної правки.  
Верстка: *Лахай О. В.*

Підписано до друку 20.04.2018 р. Формат А5.  
Папір офсетний. Гарн. Таймс.  
Ум. друк. арк. 7,75. Обл.-вид.арк. 7,65.  
Тираж 50 прим.

Інформаційно-видавничий відділ  
Луцького національного технічного університету  
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75  
Друк –ІВВ ЛНТУ