

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ГО «ІНСТИТУТ ТРАНСКОРДОННИХ ІНІЦІАТИВ»**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
&
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ**

**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Луцьк, 20–22 вересня 2018 року)**

Луцьк
Вежа-Друк
2018

УДК 339.9:005.8(062.552)

С 91

*Рекомендовано до друку вченою радою
факультету міжнародних відносин
Східноєвропейського національного університету
імені Лесі Українки
(протокол № 1 від «30» серпня 2018 року)*

Рецензенти: **Мокій А. І.** – доктор економічних наук, професор, проректор з міжнародних зв'язків та стратегічного розвитку Запорізького інституту економіки і інформаційних технологій;
Ходжаян А. О. – доктор економічних наук, професор, кафедри міжнародних економічних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

С 91 **Сучасні** тренди міжнародних економічних відносин & Управління проектами Європейського Союзу [Текст]: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 20-22 верес. 2018 р.) / за ред. Н. В. Павліхи. – Луцьк: Вежа-Друк, 2018. – 267 с.

У збірнику вміщено матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди міжнародних економічних відносин & Управління проектами Європейського Союзу», яка проходила в с. Світязь Волинської області 20-22 вересня 2018 р. Розглянуто європейські студії та євро регіональне співробітництво: здобутки, виклики й перспективи; управління проектами Європейського Союзу тощо.

Збірник розрахований на широке коло фахівців із міжнародних економічних відносин, управління проектами й програмами, тих, які працюють у структурних підрозділах органів державної влади та управління, економістів, викладачів, аспірантів, здобувачів, студентів, а також усіх, хто цікавиться сучасними трендами міжнародних економічних відносин та проектами Європейського Союзу.

УДК 339.9:005.8(062.552)

© Павліха Н. В. (наукова редакція), 2018

© Маліневська І. П. (обкладинка), 2018

ЗМІСТ

РОЗДІЛ I.

ЄВРОПЕЙСЬКІ СТУДІЇ ТА ЄВРОРЕГІОНАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО: ЗДОБУТКИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Іус Ігор	Роль транскордонної кооперації в євроінтеграційних процесах України (на прикладі співпраці з РП).....	8
Корнелюк Ольга	Розвиток транскордонного партнерства міських поселень регіону в контексті європейської інтеграції.....	13
Панчук Роман	Еволюція інтеграційних об'єднань Балто-Чорноморського простору: інтереси України.....	18
Тоцька Олеся, Вітт Іванна	Співпраця української та німецької молоді на прикладі діяльності організації ВО «Німецька молодь в Україні».....	24
Чекаленко Людмила	Політичні паралелі або чому ЄС почався з економіки.....	26
Чистякова Юлія	Правова регламентація економічної децентралізації в Україні за рахунок функціонування єврорегіонів.....	30

РОЗДІЛ II.

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ: ДОСВІД ТА МОЖЛИВОСТІ УЧАСТІ

Artemenko Lina, Pichugina Maryna	Experience of the project «European business models: transformation, harmonization, implementation in Ukraine»	36
Войчук Максим	Місце та роль управління проектами в процесі сталого розвитку.....	41
Колосок Світлана	Аналіз проектів відкритих даних: ЄС та Україна.....	43
Риковська Лілія, Савчук Ірина	Роль лізингових операцій у розвитку міжнародного кредитного ринку.....	47
Хомюк Наталія	Сучасні тренди розвитку сільських територій: досвід Європейського Союзу...	51

РОЗДІЛ ІІІ. СУЧАСНІ ТЕОРІЇ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Мороз Анна	Особливості основних сегментів сучасного світового ринку інформаційно-комунікаційних технологій.....	57
Павліха Наталія, Гергало Маргарита	Політика держав і міжнародних організацій щодо регулювання міграцій...	62
Ткач Олег	Просторово-економічні системи: сучасний базис великого економічного простору.....	63
Ходжаян Алла	Генезис теорій структурних трансформацій економічної системи.....	68

РОЗДІЛ ІV. МІЖНАРОДНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ, ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ТА ВАЛЮТНІ ВІДНОСИНИ

Adamowicz Mieczysław, Adamowicz Tomasz	The Global Financial Crisis – its Causes, Problems, Effects and Corrective Measures..	73
Бараниченко Ілона	Міжнародні фінансові відносини України	95
Баранник Лілія, Дулік Тетяна, Александрюк Тетяна	Перспективи оподаткування доходів фізичних осіб в Україні у контексті європейського вибору.....	99
Буняк Надія	Міжнародний трансфер технологій як основна інноваційного розвитку України	105
Голок Вікторія	Сучасна монетарна політика ЄЦБ та її роль у посткризовому відновленні економіки єврозони.....	109
Деделюк Катерина, Бенещук Станіслав	Особливості діяльності найбільших спеціалізованих інноваційних центрів у країнах ЄС.....	113
Деделюк Катерина, Грицюк Наталія	Процес глобалізації ринків фінансових послуг у Європі.....	117
Деделюк Катерина, Імберовська Діана	Сучасні особливості процесів злиття й поглинання транснаціональних корпорацій.....	119
Деделюк Катерина, Самарчук Ольга	Оцінка сучасного стану залучення інвестицій США в економіку України.....	122
Деделюк Катерина, Смірнова Тетяна	Північноамериканська модель функціонування вільних економічних зон	127
Деделюк Катерина, Хірова Вікторія	Особливості трансформації фондової біржової торгівлі у форму електронних фондових платформ.....	130

Лугова Марина	Активізація інвестиційної діяльності як визначальний фактор розвитку регіону....	134
Науменко Наталія	Інтереси та очікування іноземних інвесторів від України в період глибинної структурної кризи 2014-2018 рр.....	137
Науменко Наталія, Луць Анастасія	Аналіз сучасного нафтового ринку України.....	139
Павліха Наталія, Петрук Аліна	Удосконалення процесу створення та функціонування вільних економічних зон в Україні.....	144
Полінкевич Оксана	Інноваційний розвиток бізнесу в умовах євроінтеграції.....	148
Сергієнко Олександр	Маркетингові інновації як необхідна умова розвитку підприємства.....	151
Сищук Андрій	Трансформація механізму регулювання валютно-фінансової системи Європейського Союзу.....	155
Сищук Андрій, Лібус Лідія	Особливості розвитку сучасного ринку євровалют.....	159
Степанов В'ячеслав, Рассадникова Світлана	Креативний менеджмент у розвитку інноваційно-інвестиційних процесів.....	163
Суботіна Юлія	Маркетингові інновації в ідеології соціально-економічного розвитку регіону	167

РОЗДІЛ V.

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ, МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС, СВІТОВІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ РИНКИ

Алієва Анастасія, Каленик Марина	Перспективні напрями розвитку міжнародного ринку послуг.....	172
Варварук Юрій	Чинники інноваційного розвитку аграрного сектору Данії.....	176
Voloshan Iryna	Accounting-Information Support of Enterprises Export Activities in Ukraine.....	179
Голубка Михайло	Розвиток регіональних ринків освітніх послуг для гармонійного транскордонного розвитку українського суспільства.....	185
Колосок Андрій	Соціальна відповідальність бізнесу: стан та перспективи.....	188
Кутsyuk Iryna	Practice of Corporate Social Responsibility in the Republic of Poland: Experience for Ukraine.....	191

Mazorenko Oksana	Contemporary Enterprise's Export Strategies.....	195
Миронюк Ілона	Інноваційні форми ведення міжнародного бізнесу.....	200
Павліха Наталія, Ящинська Аліна	Перспективи та напрями розвитку ТНК Німеччини в Україні.....	203
Rysmak Viktoria	International Logistics as a Factor for Improving the Competitiveness of Modern Enterprises.....	206
Сидорук Марта, Уніга Олег	Проектний підхід в регулюванні ринку праці прикордонного регіону.....	210
Серпухов Максим	Методичні підходи до визначення пріоритетних напрямів формування експортної стратегії країни в умовах торгівельних війн.....	212
Цимбалюк Ірина	Розвиток регіональних ринків праці України в умовах євроінтеграційних перспектив.....	216

РОЗДІЛ VI.

ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК, МІЖНАРОДНА МІГРАЦІЯ, ЕКОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ

Антонюк Наталія	Міграційна криза в Україні.....	220
Гавкалова Наталія, Болотова Олена	Науково-теоретичне обґрунтування моделі ефективності менеджменту персоналу.....	224
Деделюк Катерина, Навроцька Іванна	Нелегальна міграція в Україні.....	230
Деделюк Катерина, Пасічник Олена	Міжнародне регулювання інтелектуальної міграції.....	233
Карлін Микола	Роль кліматичних фінансів у розв'язанні проблеми потепління у світі.....	236
Коломечюк Владислав	Світовий досвід щодо формування розумних міст.....	241
Коломицева Олена, Васильченко Лідія	Тенденції розвитку ринку органічної продукції в Україні.....	245
Кочешкова Ірина, Трушкіна Наталія	Зарубіжний досвід щодо використання економічних інструментів охорони довкілля.....	251
Павліха Віктор	Відкриті кордони – вплив міграції на толерантність.....	255

**Скороход Ірина,
Новосад Юлія**

Розвиток «зеленої» економіки в країнах
Європейського Союзу: досвід для
України..... 257

Тоцька Олеся

Рейтинг країн світу за кількістю
громадян, які мігрували в Україну для
навчання у ВНЗ..... 261

**«СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
& УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ»**

(м. Луцьк, 20–22 вересня 2018 р.)

підготовки студентів: матеріали XL Міжнар. наук.- метод. конф. 25–26 лютого 2015 року. Полтава: ПУЕТ, 2015. 398 с. С.19–24.

2. Дмитрів А. Я. Маркетингове дослідження показників розвитку ринку кооперативної освіти в Україні. Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. 2013. Вип. 40. С. 135–143.

3. Кончин В. І. Реформування системи економічної освіти у вищій школі: відхід від канонічної освітньої політики МОН України та необхідність посилення механізмів лібералізації. Економіка. Управління. Інновації. 2009. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2009_2_21 (дата замовлення 11.05.2017).

4. Нестуля О. О., Косаріна В. П. Освітня діяльність вищих навчальних закладів споживчої кооперації України, спрямована на співпрацю. Споживча кооперація XXI століття: уроки трансформаційних реформ і перспективи розвитку: матеріали Міжнар. наук.- практик. конф. (20–21 лист. 2008 р.). Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 241 с. 263.

5. Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року №266: Наказ Міністерства освіти і науки України № 1151 від 6 листопада 2015 року. URL: <http://old.mon.gov.ua/files/normative/2016-01-18/4636/nmo-1151.pdf>

6. Сингаївська А. М. Розвиток вищої економічної освіти: тенденції, періодизація, пріоритети. Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Філософія. Психологія. Педагогіка. 2010. № 3. С. 185–190.

УДК 330.342.146

Колосок Андрій, канд. екон. наук, доцент,
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

**СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ:
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Впровадження соціально відповідального підходу в реалії української економіки слід проводити, враховуючи інтереси місцевих громад, рівень доходів працівників, особливості вітчизняного законодавства та фінансові можливості виробників, котрі хочуть позиціонувати себе соціально орієнтованими підприємствами. Саме специфічні умови, в яких нині перебуває український бізнес, прагнення розвивати його найбільш ефективним шляхом формують актуальність теми дослідження.

Серед вітчизняних науковців вагомий вклад у дослідження цієї проблематики зробили О. Ю. Березіна, У. А. Волинець, І. О. Ворончак,

**«СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
& УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ»**

(м. Луцьк, 20–22 вересня 2018 р.)

О. О. Зеленко, Т. С. Смовженко, І. М. Царик, В. М. Шаповал та ін. Не применшуючи значення наукового доробку цих дослідників, зауважимо, що питання оцінювання соціальної відповідальності бізнесу потребують подальшого дослідження.

Поєднавши та узагальнивши всі тлумачення та підходи, ми можемо стверджувати, що соціальна відповідальність бізнесу є широким поняттям, яке охоплює корпоративну соціальну відповідальність (діяльність великих компаній), соціальну відповідальність малого й середнього бізнесу та соціальну відповідальність окремо взятого працівника; передбачає їх взаємодію між собою в межах визначеної суспільної групи та в рамках затверджених державою мінімальних законодавчих вимог.

В Україні відсутнє інституційне забезпечення соціальної відповідальності бізнесу, немає ні спеціалізованого закону, ні державної структури, яка б курирувала це важливе питання. На загальнодержавному рівні соціально відповідальними позиціонують себе такі компанії: «МТС Україна», «Київстар», «Lifecell», «Nemiroff», «Оболонь», «Фокстрот», «СКМ», «Приват», «Концерн Галнафтогаз» та ін. Проте, якщо порівняти кошти, які вони витрачають на соціальну відповідальність, та їхні прибутки, то виходять мізерні значення.

У Волинській області більшість підприємств обмежується виконанням визначених державою мінімальних соціальних стандартів або здійснює заходи соціально-етичного маркетингу. Існують і прогресивні бізнес-структури, зокрема, фермерське господарство «Аміла» забезпечує своїх працівників безкоштовним житлом, агропромислова група «Пан Курчак» розбудовує соціальну інфраструктуру Горохівського району, торгівельна мережа «Наш край» запровадила проект «Живи відповідально», а торгово-розважальний комплекс «Сіті-парк» облаштував сквер тощо.

У вітчизняних реаліях неможливо запровадити одну із досліджених зарубіжних моделей соціальної відповідальності бізнесу в такій мірі, як вона функціонує за кордоном, оскільки Україна – це держава з притаманною лише їй специфікою економіки, менталітетом суспільства, різні можливості і наявних матеріальних ресурсах. Тому необхідно формувати власну модель соціальної відповідальності бізнесу, враховувати помилки та здобутки зарубіжних колег, переймати їхній передовий досвід.

Підсумовуючи, відзначимо, що основними тенденціями формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні є: недооцінка керівниками значення соціальної відповідальності для розвитку бізнесу; запровадження засад соціальної відповідальності в діяльність підприємств лише в частині

**«СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
& УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ»**

(м. Луцьк, 20–22 вересня 2018 р.)

законодавчо визначених норм; відсутність єдиної термінології щодо соціальної відповідальності, загальнодержавної ідеології, національних стандартів та концепції розвитку соціальної відповідальності бізнесу; значна різноманітність форм соціальної активності окремих суб'єктів господарювання. Усунення цих причин сприятиме ефективному функціонуванню інституту соціальної відповідальності бізнесу та формуванню соціальної держави.

До першочергових завдань, спрямованих на розвиток соціальної відповідальності бізнесу в Україні, на наш погляд, належать: забезпечення нормативно-правової бази та створення стратегії (концепції) розвитку соціальної відповідальності бізнесу; ідеологічна політика та інформаційно-просвітницька робота щодо значення соціальної відповідальності, її користі та необхідності для суспільства; формування державного фонду та залучення коштів місцевих бюджетів для паритетного фінансування соціальних проектів, запроваджених приватними бізнес-структурами; надання різноманітних податкових пільг та формування заходів морального стимулювання для підприємців, що вклали кошти у соціально значимі проекти; запровадження на національному рівні обов'язкової соціальної звітності, необхідної підприємствам для котирування акцій на фондових біржах, участі у державних тендерах, отримання певних ліцензій тощо.

Список використаних джерел

1. Волинець У. А. Економічні засади регулювання соціально відповідальної діяльності суб'єктів економіки в Україні [Текст]: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.03 / Волинець Уляна Андріївна. – Захищена 2.04.2016. – Рівне, 2016. – 18 с.
2. Корпоративна соціальна відповідальність «Фокстрот» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://foxtrotgroup.com.ua/uk/csr/responsibility.html>
3. Корпоративна соціальна відповідальність торговельної мережі «Наш Край» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nashkraj.ua/ksv#>
4. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність / Т. С. Смовженко, А. Я. Кузнєцова. – К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.
5. Соціальна відповідальність «Київстар» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kyivstar.ua/kr-620/about/responsibility/>
6. Соціальна відповідальність агропромислового холдингу «АСТАРТА» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://astartakiev.com/ua/slaidler-na-glavnoi/vysokaja-socialnaja-otvetstvennost.htm>

Наукове видання

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
&
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ**

**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Луцьк, 20–22 вересня 2018 року)**

Літературний редактор Г. О. Дробот
Верстка Л. О. Риковської

Підписано до друку 27 серпня 2018 р.
Свідоцтво Державного комітету телебачення та радіомовлення України
ДК № 4607 від 30.08.2013 р.