

ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ПРИ ВИКЛАДАННІ КУРСІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Супрунович С. В., Кормош Ж. О.

Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

Suprunovich.Sergey@vnu.edu.ua

Соціальні мережі відіграють важливу роль у сучасному житті, тому при викладанні інформаційних технологій ми не можемо обійти це питання стороною [1]. Цю тему варто вивчати в навчальних курсах інформаційних технологій. Хоча соціальні мережі не мають безпосереднього відношення до фахових дисциплін, вони зайняли таке важливе місце в нашому житті, що уникнути їх ми не можемо. Саме тому варто включити поняття про соціальні мережі в програму викладання інформаційних технологій.

Курси інформаційних технологій ґрунтовно вкорінилися в якості нормативних дисциплін у навчальних планах підготовки бакалаврів. На факультеті хімії, екології та фармації Волинського національного університету імені Лесі Українки викладаються наступні дисципліни цього циклу: «Інформаційні технології в галузі хімії», «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Інформаційні технології в освіті», «Інформаційні технології в галузі знань».

Звичайно на вивчення соціальних мереж слід виділити 1-2 години лекцій, де студенти знайомляться з історією та баговими знаннями про соціальні мережі, 1-2 години лабораторних, протягом яких студентри реєструються в соціальній мережі та засвоюють технічні прийоми роботи з соціальною мережею. Так як соціальні мережі все-таки безпосередньо не стосуються фахових дисциплін, то на самостійну роботу не слід виділяти більше 4 годин.

Найбільш поширеною на теренах України стала соціальна мережа Фейсбук [2], тому для навчання ми вибрали саме цю соціальну мережу.

Перш за все, студенти повинні розуміти як працюють соціальні мережі. Щохвилини в фейсбук поступає велика кількість нових повідомлень, і що показувати конкретному користувачу, і кому конкретне повідомлення буде показуватись, залежить від алгоритму ранжування повідомлень соціальної мережі. Хоча деталі роботи цього механізму не розкриваються, проте відомі загальні принципи побудови рейтингу повідомлень, і саме ці моменти студенти мають засвоїти.

Для досягнення цієї мети були створені сторінки фейсбук «Інформаційні технології в хімії» [3] та «інформаційні технології в фармації» [4]. Перевага була надана сторінкам, так як тільки на сторінках доступна розширена статистика, і легше побачити результати роботи. В групах фейсбук донедавна статистика охоплення була відсутня.

На час навчання всім студентам надається роль редактора на навчальній сторінці. Ця роль передбачає, що користувач може публікувати контент і відправляти повідомлення від імені Сторінки, відповідати на коментарі на Сторінці і видаляти їх, створювати оголошення, бачити, хто створив публікацію або коментар, розміщувати публікації.

Студентам пропонується створити публікацію на відповідній сторінці, та намагатися найкраще поширити її. Критерієм тут служить кількість переглядів

повідомлення (скільки раз повідомлення попало на очі різним користувачам). Студент звичайно вільний у виборі форм поширення повідомлення — це звичайно поширення (репости) в інших групах, підтримка публікацій (“лайки”), коментарі. Варто наголосити, що тематика повідомлень має відовідати фаху — повідомлення хіміків стосуються галузі хімії, фармацевтів — галузі фармації.

Варто відмітити, що командна робота дає кращі результати, коли студенти реагують на повідомлення колег.

Слід застерегти студентів від надмірної активності в поширенні повідомлень. Особливо коли студент використовує щойно створений персональний акаунт. Занадто велика кількість репостів одного повідомлення може призвести до видалення повідомлення Фейсбуком або блокування акаунта. Тому рекомендується робити не більше п’яти репостів в день.

В зв’язку з тим, що поширене повідомлення можуть видалити адміністратори та модератори відповідних груп, оцінювати результат роботи краще всього в кінці семестру, коли повідомлення втрачає свою актуальність, але ще існує в соціальній мережі, і можна переглянути статистику взаємодій.

Крім того, кожне повідомлення в фейсбук має свою адресу. Цю адресу звичайно можна скопіювати, клацнувши правою кнопкою миші по даті повідомлення. Можна організувати збір статистики, запропонувавши залишати URL-адреси репостів у таблиці спільного доступу, наприклад у Google Doc, або Microsoft Excel 365. Єдине, що слід зауважити, тотальний контроль тут практично неможливий у зв’язку з тим, що в соціальній мережі інформація має розсіявний характер. До деяких груп, у які зроблено репости, викладач не буде мати доступу. Треба сказати, що не варто намагатись одержати доступ до всіх груп — чим менш агресивною буде поведінка в мережі, тим кращими будуть результати.

Слід зауважити, що зовнішній вигляд повідомлень також важливий. Звичайно людина не читає всі повідомлення, що з’являються у стрічці новин, а переглядає. Тому кожне окреме повідомлення людина бачить протягом кількох секунд. За цей час вона, звичайно підсвідомо, вирішує, чи знайомитись з інформацією більш детально, чи йти далі. Тому цьому аспекту також треба приділяти увагу, особливо вам необхідно привернути увагу «холодної аудиторії», себто користувачам, котрі на даний момент про вас, або ваші пропозиції нічого не знають.

Таким чином знання принципів роботи соціальних мереж важливо для подальшої роботи фахівця в галузі хімії чи фармації, і сприятиме кращій популяризації творчого доробку майбутнього спеціаліста.

Література:

1. Кормош Ж. О., Супрунович С. В., Федосов С. А., Замуруєва О. В. Інформаційний пошук і робота з бібліотечними ресурсами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. 136 с.
2. Facebook. // ©2004-2021 Facebook inc. 1 Hacker Way, Menlo Park, California 94025. URL: <https://www.facebook.com/> (дата звернення 21.04.2021).
3. Інформаційні технології в хімії : сторінка Facebook. URL: <https://www.facebook.com/infotechchem> (дата звернення 21.04.2021).
4. Інформаційні технології в фармації: сторінка Facebook, URL: <https://www.facebook.com/infopharmacy> (дата звернення 21.04.2021).
- 5.