

Волинський національний університет ім. Лесі Українки
Бібліотека

Міжнародна конкурентоспроможність

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

Луцьк – 2021

УДК 33(01)
М 71

Міжнародна конкурентоспроможність [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Каф. міжнар. екон. відносин та управління проектами, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. – Електрон. текст. дані. – Луцьк, 2021. – 130 назв.

Бібліографічні матеріали висвітлюють сутність міжнародної конкурентоспроможності, стратегію підвищення економічної конкурентоспроможності України за умов глобалізації.

Здійснено підбір бібліографічної інформації до вибіркової навчальної дисципліни **«Міжнародна конкурентоспроможність»** (Волинський національний університет імені Лесі Українки, Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами).

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

I. Загальні теоретичні основи міжнародної конкурентоспроможності.

Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки

1–2. Теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність в умовах глобалізації

3. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки

4. Міжнародна конкурентоспроможність країн Європи та Євразії, Північної Америки, Латинської Америки та Карибського басейну, Азії, Близького Сходу та Африки

II. Міжнародна конкурентоспроможність у регіональному та локальному вимірах.

5. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства

6. Методологія оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства

7. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства

8. Конкурентна стратегія як засіб забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства

9–12. Інноваційні процеси у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства

13. Міжнародна конкурентоспроможність галузі

14. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

15. Міжнародна конкурентоспроможність регіону

16. Стратегія підвищення економічної конкурентоспроможності України за умов глобалізації.

Розміщення джерел (**130 бібзаписів**) у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки ВНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси. Бібліографічний опис видань оформлено згідно з чинними стандартами. Класифікаційні індекси ББК та частково УДК, наявні при описах, полегшать пошук літератури.

I. ЗАГАЛЬНІ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

1–2. Теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність в умовах глобалізації

1. Варшавська Н. Г. Конкуренція та конкурентоспроможність: економічна сутність та методи оцінки [Електронний ресурс] / Н. Г. Варшавська // Причорноморські економічні студії : наук. журн. / Причорномор. н.-д. ін-т економіки та інновацій. – Одеса, 2017. – Вип. 13(1). – С. 7–12. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2017_13\(1\)_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2017_13(1)_4) (дата звернення: 21.10.2021). – Назва з екрана.
2. Вертіль С. П. Загальні положення про поняття «конкуренція» та «конкурентоспроможність» / С. П. Вертіль // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. – № 19. – С. 55–57. – Бібліогр.: 9 назв.
3. Герасименко А. Еволюція теорії конкуренції в історії економічної думки XVIII–XX ст. / А. Герасименко // Вісник Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – 2009. – № 1. – С. 102–114. – Бібліогр.: с. 113–114.
4. Мироненко Д. С. Еволюція наукових підходів у дослідженні конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / Д. С. Мироненко // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 24. – С. 137–139. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2013_24_32 (дата звернення: 21.10.2021). – Назва з екрана.
5. Пахомов С. Ю. Взаємодія економіки і політики як фактор міжнародної конкурентоспроможності в контексті сучасного інституціоналізму / С. Ю. Пахомов // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 10. – С. 141–144. – Бібліогр.: 21 назва.
6. Романенко В. Конкуренція і конкурентоспроможність / В. Романенко // Вісник НАН України. – 2007. – № 8. – С. 14–17.
7. Полунєєв Ю. В. Конкурентоспроможність країни як економічна категорія та стратегія розвитку / Ю. В. Полунєєв // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2010. – Ч. 2. – С. 189–204. – Бібліогр.: с. 203–204.
66.4я54
А 43
8. Портер М. Международная конкуренция : Конкурентные преимущества стран : пер. с англ. / М. Портер ; под ред. В. Д. Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
65.58(7США)
П 60
9. Романова В. В. Взаємозв'язок конкурентоспроможності і конкурентоспроможного потенціалу / В. В. Романова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2007. – № 1. – С. 283–285.

- 10.Рябуха М. С. Конкуренція як категорія ринкових відносин та конкурентоспроможність як предмет наукових досліджень [Електронний ресурс] / М. С. Рябуха, А. Є. Цицоріна // Вісник ХНАУ / Харків. нац. аграр. ун-т. – Харків, 2007. – № 6. – С. 96–100. – Режим доступу: <http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/589> (дата звернення: 11.11.2021). – Назва з екрана.
- 11.Самойленко В. О. Вплив глобалізації на еволюцію конкуренції / В. О. Самойленко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 11. – С. 68–77. – Бібліогр.: 31 назва.
- 12.Швандар К. В. Международная конкурентоспособность: трансформация понятия, критерии оценки, практические результаты / К. В. Швандар // Вестник Москов. ун-та. Серия 6, Экономика. – 2008. – № 2. – С. 58–72.
- 13.Шнипко О. С. Міжнародна конкурентоспроможність країни: поняття, основні складові та джерела [Електронний ресурс] / О. С. Шнипко // Економіка і прогнозування. – 2002. – № 1. – С. 110–116. – Режим доступу: http://eip.org.ua/docs/EP_02_1_110_uk.pdf (дата звернення: 11.11.2021). – Назва з екрана.
- 14.Юрчишина Л. І. Аналіз концептуальних підходів до розуміння природи конкуренції та конкурентоспроможності / Л. І. Юрчишина // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 18. – С. 41–47. – Бібліогр.: 17 назв.

3. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки

- 15.Авдєєва Н. Є. Аналіз підходів до визначення факторів міжнародної конкурентоспроможності національної економіки / Н. Є. Авдєєва // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – № 10. – С. 61–65. – Бібліогр.: 7 назв.
- 16.Азарова Т. В. Формування міжнародної конкурентоспроможності національних економік в посткризових умовах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Азарова Т. В. ; Донец. нац. ун-т. – Донецьк, 2013. – 22 с.
08.00.02/65
А 35
- 17.Базилюк Я. Б. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність та умови забезпечення : монографія / Я. Б. Базилюк. – Київ : НІСД, 2002. – 132 с.
65.01
Б 17
- 18.Бочарова Ю. Г. Цивілізаційні детермінанти конкурентоспроможності національної економіки : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Бочарова Ю. Г. ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2011. – 20 с.
08.00.02/65
Б 86
- 19.Головченко Н. З. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки та її регіонів в умовах глобалізації: методичні підходи / Н. З.

- Головченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 2. – С. 66–71. – Бібліогр.: 16 назв.
20. Гончар О. М. Конкурентоспроможність національної економіки в умовах глобалізації: сутність та ключові фактори [Електронний ресурс] / О. М. Гончар // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – Херсон, 2015. – Вип. 15(4). – С. 18–21. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_15\(4\)_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_15(4)_5) (дата звернення: 12.11.2021). – Назва з екрана.
21. Гражевська Н. Забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в глобальному постіндустріальному вимірі / Н. Гражевська // Економіка України. – 2008. – № 9. – С. 54–63.
22. Кіртока Р. Г. Підвищення конкурентоспроможності як мета державного регулювання національної економіки [Електронний ресурс] / Р. Г. Кіртока // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2014. – № 1. – С. 49–54. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/uazt_2014_1_9
23. Ліщук В. І. Міжнародна конкурентоспроможність економіки країни: теорія, рівні, складники / В. І. Ліщук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Л. Г. Ліпич та ін.]. – Луцьк, 2010. – № 19 : Економічні науки. – С. 7–12. – Бібліогр.: 10 назв.
- 65я54
В 67
24. Прокопов О. А. Світовий досвід використання програмно-цільових інструментів щодо підвищення конкурентоспроможності національної економіки на міжнародному ринку інформаційних послуг / О. А. Прокопов // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2012. – № 4. – С. 76–81. – Бібліогр.: 10 назв.
25. Радзієвська С. О. Конкурентоспроможність економіки країни як показник ефективності міжнародних інтеграційних процесів / С. О. Радзієвська // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 109, ч. 1. – С. 139–140.
- 66.4я54
А 43
26. Сазонець О. М. Міжнародна конкурентоспроможність національної економіки в концепції глобального маркетингу [Електронний ресурс] / О. М. Сазонець // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_11_101 (дата звернення: 15.11.2021). – Назва з екрана.
27. Смирнов І. Г. Типологія національних економік за рівнем міжнародної конкурентоспроможності / І. Г. Смирнов // Актуальні проблеми країнознавчої науки : матеріали III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. , (м. Луцьк, 15–16 груд. 2015 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Громад. навч.-наук. центр сусп. географії ; [за ред. В. Й. Лажніка]. – Луцьк, 2015. – С. 11–13. – Бібліогр.: 3 назви.

26.890

28. Чорнодід І. С. Теоретичні засади сутності конкурентоспроможності національної економіки [Електронний ресурс] / І. С. Чорнодід // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 6. – С. 52–58. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2012_6_13 (дата звернення: 15.11.2021). – Назва з екрана.
29. Шамрай Ю. Ф. Глобализация и конкурентоспособность национальной экономики: проблемы взаимовлияния / Ю. Ф. Шамрай // Международная экономика. – 2011. – № 7. – С. 23–29.

4. Міжнародна конкурентоспроможність країн Європи та Євразії, Північної Америки, Латинської Америки та Карибського басейну, Азії, Близького Сходу та Африки

30. Анісімова О. М. Порівняльний аналіз кон'юнктури ринку металопродукції в Африці та Близькому Сході [Електронний ресурс] / О. М. Анісімова // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності = Theoretical and Practical Aspects of Economics and Intellectual Property : зб. наук. пр. : у 2-х т. – Маріуполь, 2011. – Т. 2. – С. 107–118. – Режим доступу: <http://eir.pstu.edu/handle/123456789/5551> (дата звернення: 15.11.2021). – Назва з екрана.
31. Антонюк Б. О. Міжнародна конкурентоспроможність світових мегаполісів / Б. О. Антонюк // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент : зб. наук. пр. / Міжнар. гуманітар. ун-т. – Одеса, 2016. – Вип. 16. – С. 36–38. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2016_16_9 (дата звернення: 11.11.2021). – Назва з екрана.
32. Батюк Л. А. Конкурентоспроможність нових індустріальних країн Азії: досвід для України [Електронний ресурс] / Л. А. Батюк // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. – Харків, 2018. – Вип. 191. – С. 150–162. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdusg_2018_191_17 (дата звернення: 11.11.2021). – Назва з екрана.
33. Будкин В. С. Национальная конкурентоспособность стран СНГ на мировых рынках / В. С. Будкин // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Копійка В. В. та ін.]. – Київ, 2013. – Вип. 115, ч. 1. – С. 14–17. – Библиогр.: 3 назв.

66.4я54

А 43

34. Глушевська А. С. Аналіз конкурентоспроможності економіки Мексики в контексті залучення прямих іноземних інвестицій автомобільних ТНК / А. С. Глушевська // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 109, ч. 1. – С. 173–175. – Библиогр.: 5 назв.

66.4я54

35. Вихор М. В. Досвід країн Південно-Східної Азії у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки [Електронний ресурс] / М. В. Вихор, О. І. Шемігон // Пріоритетні напрями розвитку науки : XXVIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Вінниця, 18 берез. 2019 року. – Вінниця, 2019. – Ч. 1. – С. 5–9. – Режим доступу: <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/4575> (дата звернення: 12.11.2021). – Назва з екрана.
36. Журба І. Місце та роль країн союзу арабського магрибу в сучасній системі міжнародних економічних відносин / І. Журба // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки / Черкас. держ. технол. ун-т. – Черкаси, 2014. – Вип. 38, ч. 2. – С. 118–125. DOI: <https://doi.org/10.24025/2306-4420.2.38.2015.84719>.
37. Завгородня М. В. Асиметричний розвиток національних економік країн Близького Сходу в умовах глобальних трансформацій [Електронний ресурс] / М. В. Завгородня // Міжнародна економічна політика. – 2012. – Ч. 1. – С. 102–108. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/2397?show=full> (дата звернення: 10.11.2021). – Назва з екрана.
38. Зварич І. Я. Особливості локальної виробничої системи чаю в Індії [Електронний ресурс] / І. Я. Зварич, Р. Є. Зварич // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – Тернопіль, 2013. – Вип. 5. – С. 113–119. – Режим доступу: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/12068> (дата звернення: 15.11.2021). – Назва з екрана.
39. Мынкин Д. Крупные компании стран АСЕАН-5: конкурентоспособность в условиях кризиса / Д. Мынкин // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 9. – С. 61–71.
40. Оразалинова М. Н. Казахстан в индексе глобальной конкурентоспособности ВЭФ 2012–2013 / М. Н. Оразалинова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 10. – С. 416–422. – Библиогр.: 13 назв.
41. Орехова Т. Формування інтеграційних пріоритетів арабських країн Близького Сходу в умовах трансформації глобального світоустрою [Електронний ресурс] / Т. Орехова, М. Аль // Міжнародна економічна політика. – 2010. – Вип. 1/2. – С. 41–75. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Мер_2010_1-2_5 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
42. Трофимова В. В. Конкурентні переваги економічних моделей нових індустріальних країн Азії на початку ХХІ ст. [Електронний ресурс] / В. В. Трофимова // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – № 176. – С. 37–47. – Бібліогр.: 33 назв. – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/35473> (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
43. Чалюк Ю. О. Глобальна конкурентоспроможність Китаю [Електронний ресурс] / Ю. О. Чалюк // Китаєзнавчі дослідження. – 2021. – № 1. – С. 137–149. – Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/35916> (дата звернення: 29.11.2021). – Назва з екрана.

44.Шкарпетіна М. Ю. Формування конкурентоспроможності нових індустріальних країн Азії в умовах транснаціоналізації світової економіки : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.03 / Шкарпетіна М. Ю. ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ, 2006. – 20 с. – На тит. с. зазнач.: 08.05.01 - світове господарство і міжнародні економічні відносини.

08.00.02/33

Ш 66

II. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ

5. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства

45.Бундюк А. М. Забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / А. М. Бундюк, К. О. Лихащенко // Енергія. Бізнес. Комфорт : матеріали регіон. наук.-практ. конф., Одеса, 20 груд. 2019 р. / Одес. нац. акад. харч. технологій. – Одеса, 2020. – С. 16–18. – Бібліогр.: 4 назв. – Режим доступу: <https://card-file.onaft.edu.ua/handle/123456789/16117> (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

46.Гончарук П. А. Конкурентоспроможність - необхідна умова функціонування підприємства / П. А. Гончарук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2014. – № 2. – С. 62–65. – Бібліогр.: 12 назв.

47.Ємцев, В. І. Аналіз та визначення економічної категорії "конкурентоспроможність підприємства" / В. І. Ємцев // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2013. – Вип. 2, ч. 2. – С. 83–88. – Бібліогр.: с. 87-88.

65я54

У 33

48.Кірдіна О. Г. Проблематика забезпечення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств / О. Г. Кірдіна // Вісник економіки транспорту і промисловості : зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізн. транспорту. – Харків, 2017. – Вип. 59. – С. 20–26. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2017_59_4 (дата звернення: 29.11.2021). – Назва з екрана.

49.Ларіна Я. С. Брендинг як метод забезпечення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Я. С. Ларіна, І. А. Медведкова // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України : зб. наук. пр. / Нац. акад. наук України, Ін-т регіон. дослідж. – Львів, 2017. – Вип. 1. – С. 15–20. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2017_1_7 (дата звернення: 29.11.2021). – Назва з екрана.

50.Левицька А. О. Визначення категорії «конкурентоспроможність підприємства» як цільової функції його розвитку / А. О. Левицька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 5. – С. 184–188. – Бібліогр.: с. 187–188.

51. Мануйлович Ю. М. Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Ю.М. Мануйлович // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2013. – № 4. – С. 274–282. – Режим доступу: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/33818> (дата звернення: 29.11.2021). – Назва з екрана.
52. Мірошніченко Е. А. Аналіз факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства / Е. А. Мірошніченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2008. – № 1. – С. 116–121. – Бібліогр.: 6 назв.
53. Науменко П. І. Конкуренція та економічний зміст конкурентної стратегії підприємства / П. І. Науменко, Ю. С. Алексєєв, Ю. У. Захарян // Фондовый рынок. – 2006. – № 39. – С. 26–28.
54. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с. – Режим доступу: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/1889> (дата звернення: 29.11.2021). – Назва з екрана.

6. Методологія оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства

55. Андросова Т. В. Методика оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств [Електронний ресурс] / Т.В. Андросова, Л.О. Чернишова, В.О. Козуб // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / відп. ред. О.І. Черевко. – Харків, 2012. – Вип. 2. – С. 189–197. – Режим доступу: <https://elib.hduht.edu.ua/handle/123456789/3515> (дата звернення: 29.11.2021). – Назва з екрана.
56. Вітько Д. О. Сучасні підходи до оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Д. О. Вітько // Економіка. Фінанси. Право. – 2017. – № 5. – С. 9–12. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2017_5\(2\)_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2017_5(2)_4) (дата звернення: 29.11.2021). – Назва з екрана.
57. Дюбанов, О. Вдосконалення графічного методу оцінки конкурентоспроможності підприємства / О. Дюбанов // Формування ринкової економіки в Україні : [зб. наук. пр.] / [редкол.: С. М. Панчишин та ін.]. – Львів, 2010. – Вип. 22. – С. 117–121.

65я54

Ф 79

58. Житна І. П. Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств [Електронний ресурс] / І. П. Житна, О. В. Єфременко // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – Чернівці, 2010. – Вип. 4. – С. 204–210. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2010_4_36 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
59. Кваско А. В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / А. В. Кваско // Наукові записки [Української академії друкарства]. – Львів, 2017. – № 1(54). – С. 111–118. – Бібліогр.: 10

назв. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/23737> (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

60. Кухарук А. Д. Класифікація та аналіз методів оцінки конкурентоспроможності промислових підприємств / А. Д. Кухарук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 7/8. – С. 136–140. – Бібліогр.: с. 139–140.
61. Соколова Л. В. Досвід оцінювання конкурентоспроможності підприємства: теорія і графічна підтримка / Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, О. Є. Соколов // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 12. – С. 289–302. – Бібліогр.: 21 назв.
62. Цобер І. Ю. Аналіз підходів до оцінювання конкурентоспроможності підприємств / І. Ю. Цобер // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 6. – С. 151–155.

7. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

63. Бундюк А. М. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства [Електронний ресурс] / А. М. Бундюк, К. О. Лихащенко // Удосконалення процесів та обладнання харчових та хімічних виробництв : тези доп. XVIII Міжнар. наук. конф., Одеса, 12–16 жовт. 2020 р. / Одес. нац. акад. харч. технологій. – Одеса, 2020. – С. 31–34. – Бібліогр.: 4 назв. – Режим доступу: <https://card-file.onaft.edu.ua/handle/123456789/16060> (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
64. Журавлева Е. Л. Управление конкурентоспособностью / Е. Л. Журавлева // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 8. – С. 103–107.
65. Квасницька Р. С. Концептуальні основи стратегічного управління конкурентним потенціалом підприємства / Р. С. Квасницька, Н. С. Ардашкіна // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2013. – Вип. 3(40). – С. 41–45. – Бібліогр.: 17 назв.

65я54

У 33

66. Макаренко М. В. Технологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства / М. В. Макаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4. – С. 114–119. – Бібліогр.: 15 назв.
67. Пермінова С. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю як фактор успіху сучасного підприємства [Електронний ресурс] / С. О. Пермінова, Є. В. Романко // Молодий вчений. – 2016. – № 2. – С. 70–74. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_2_20 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
68. Піддубний І. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / І. О. Піддубний, А. І. Піддубна. – Харків : Інжек, 2004. – 264 с.

65.9(4УКР)8я7

П 32

69. Піскун Д. Н. Маркетингове адаптивне управління конкурентоздатністю підприємства за умов євроінтеграції : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Піскун Д. Н. ; Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельницький, 2020. – 20 с.

08.00.04/33

П 34

70. Пономаренко В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства як наукова і навчальна дисципліна / В. Пономаренко, Л. Піддубна // Економіка України. – 2007. – № 12. – С. 17–27.

71. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організації) : навч. посіб. для студентів ВНЗ / І. Ю. Сіваченко, Ю. Г. Козак, Ю. В. Макогон, В. В. Ковалевський ; М-во освіти і науки України ; за ред. І. Ю. Сіваченка. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 186 с.

65.290я73

У 67

8. Конкурентна стратегія як засіб забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства

72. Дзеніс В. О. Розробка напрямів підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства / В. О. Дзеніс, О. О. Дзеніс // Економіка та суспільство: електронне наукове фахове видання. – 2017. – №13. – С. 62–70. – режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/19316>

73. Заєць М. А. Формування стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності ПАТ "Одескабель" на інноваційній основі / М. А. Заєць, Н. С. Мамонтенко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. - Львів, 2013. - № 769 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 264–267. – Бібліогр.: 3 назви.

65я54

Л 89

74. Портер М. Е. Стратегія конкуренції : Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Е. Портер ; пер. з англ. А. Олійник., Р. Скільський. – Київ : Основи, 1998. – 392 с.

54.01

П 60

75. Ребенок А. В. Вибір стратегії конкуренції промислового підприємства / А. В. Ребенок // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 11. – С. 123–130. – Бібліогр.: 10 назв.

76. Уткіна Ю. М. Стратегічна спрямованість управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств [Електронний ресурс] / Ю. М. Уткіна // Вісник економіки транспорту і промисловості : зб. наук.-практ. ст. / Укр. держ. акад. залізн. транспорту. – Харків, 2010. – № 32. – С. 247–249. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2010_32_55 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

9–12. Інноваційні процеси у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства

77. Гельнер І. Транснаціоналізація як чинник нерівності вихідних умов конкуренції на ринку / І. Гельнер // Вісник Київського національного торговельно-економічного ун-ту. – 2006. – № 6. – С. 23–27.
78. Гнилорибов М. А. Інноваційна складова міжнародної конкурентоспроможності світових виробників промислової продукції : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Гнилорибов М. А. ; Донец. нац. ун-т ім. В. Стуса. – Вінниця, 2019. – 20 с.
- 08.00.02/33
Г 56
79. Кір'якова М. Є. Інноваційні імперативи нарощування конкурентоспроможності транснаціональних корпорацій / М. Є. Кір'якова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 6. – С. 97–104. – Бібліогр.: с. 103–104.
80. Малащук Д. В. Упровадження нових технологій як ключовий фактор ринкової конкуренції / Д. В. Малащук // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2008. – № 5. – С. 27–33. – Бібліогр.: 16 назв.
81. Охота В. І. Інновації як основа конкуренто-спроможності ТНК [Електронний ресурс] / В. І. Охота // Сталий розвиток економіки. - 2013. - № 5. - С. 216-224. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_5_29 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
82. Охота В. Проблеми конкурентоспроможності вітчизняних ТНК [Електронний ресурс] / В. Охота // Економічний аналіз зб. наук. пр. / Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2013. – Т. 12(4). – С. 16–20. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_12\(4\)_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_12(4)_5) (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
83. Рыдаев А. И. Конкуренция европейских ТНК в военно-промышленной сфере / А. И. Рыдаев // Актуальные проблемы Европы : сб. науч. тр. / ред.-сост. А. К. Субботин. – М., 2006. – № 2 : Европейские транснациональные корпорации в современном мире. – С. 111–126.
- 66.4
А 43
84. Стасишин А. В. Вплив транснаціональних корпорацій як економічних суб'єктів на конкурентоспроможність національних економік в умовах світової фінансової кризи / А. В. Стасишин // Економіка та держава. – 2009. – № 11. – С. 69–72. – Бібліогр.: 25 назв.
85. Тараненко І. В. Алгоритм дослідження та оцінки інноваційної конкурентоспроможності країн / І. В. Тараненко // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2011. – 33 (спецвип.), ч. 1. – С. 196–201. – Бібліогр.: с. 200–201.

65я54
У 33

86.Тараненко І. В. Стратегії інноваційної конкурентоспроможності країн в глобальній економічній системі : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.02 / Тараненко І. В. ; Донец. нац. ун-т. – Донецьк, 2014. – 40 с.

08.00.02/65

Т 19

87.Фокин С. Роль мирового транснационального сектора в формировании конкурентоспособности стран / С. Фокин // Международная экономика. – 2007. – № 11. – С. 33–43.

88.Хитра О. Інформація як енергетичний фактор глобальної конкурентоспроможності міжнародних корпорацій / О. Хитра // Журнал Європейської економіки. – 2009. – Т. 8, № 3. – С. 305–323. – Бібліогр.: с. 322–323.

13. Міжнародна конкурентоспроможність галузі

89.Єлісеєва Л. В. Міжнародна оцінка ролі вітчизняної освіти у забезпеченні конкурентоспроможності національної економіки / Л. В. Єлісеєва // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XX Міжнар. наук.-практ. конф. (25–26 трав. 2015 р.) / М-во освіти і науки України [та ін.]. – Луцьк, 2015. – С. 11–12. – Бібліогр.: 3 назви.

65.9(4УК)я43

П 27

90.Козловський К. Інвестиції у людський капітал як один із визначальних чинників конкурентоспроможності вітчизняних авіакомпаній на міжнародному ринку / К. Козловський // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 105, ч. 2. – С. 200–202.

66.4я54

А 43

91.Мельник Т. Інституційне забезпечення міжнародної конкурентоспроможності АПК України / Т. Мельник, Ю. Туніцька // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2020. – № 4. – С. 69–89. – Бібліогр.: 31 назва.

92.Мустафаєва Л. А. Міжнародна конкурентоспроможність аграрного сектору України: теоретичний базис і проблеми розвитку / Л. А. Мустафаєва, А. О. Босак // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; гоова. ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. – Львів, 2016. – № 851 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 199–205. – Бібліогр.: 9 назв.

65я54

Л 89

93.Ревенко Д. С. Формування стратегій міжнародної конкурентоспроможності машинобудівних підприємств [Електронний ресурс] / Д. С. Ревенко, В. О. Либа, Л. С. Зейда // Причорноморські економічні студії : наук. журн. /

Причорномор. н.-д. ін-т економіки та інновацій. – Одеса, 2016. – Вип. 5. – С. 35–38. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2016_5_8 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

94. Турек М. Assessment of international competition on the market of mining machines and appliances = Оцінювання міжнародної конкуренції на ринку гірничо-видобувного обладнання / М. Турек, І. Йонек-Ковальська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів, 2013. – № 778 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 314–321. – Бібліогр.: 15 назв.

65я54

Л 89

95. Шишацький А. В. Формування міжнародної конкурентоспроможності територій в умовах глобальної регіоналізації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Шишацький А. В. ; Донец. нац. ун-т. – Вінниця, 2015. – 20 с.

08.00.02/65

Ш 65

14. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств

96. Войнаренко М. Кластери як полюси зростання конкурентоспроможності регіонів / М. Войнаренко // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 27–30. – Бібліогр.: 10 назв.
97. Денисюк В. А. Аналіз конкурентоспроможності регіонів для формування стратегії регіональної кластеризації / В. А. Денисюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 12. – С. 208–214. – Бібліогр.: с. 213–214.
98. Єрмакова О. А. Роль кластерів у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності регіону [Електронний ресурс] / О. А. Єрмакова // Економіка промисловості. – 2009. – № 5. – С. 75–82. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econpr_2009_5_14 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
99. Мицюк С. Розвиток кластерів в національній економіці як ефективний механізм підвищення конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / С. Мицюк // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – Київ, 2011. – Вип. 123. – С. 48–50. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKNU_Ekon_2011_123_14 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
100. Некрасова Л. А. Формування кластеру, як напрямку інноваційного розвитку економіки [Електронний ресурс] / Л. А. Некрасова, С. О. Попенко // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 2. – С. 132–138. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrch_2014_2_24 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

101. Олійник, Я. Інноваційна стратегія конкурентоспроможності регіону на основі кластерного підходу / Я. Олійник // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка ; відп. ред. Я. Б. Олійник. – Київ, 2011. – Вип. 58 : Географія. – С. 4–5. – Бібліогр.: 7 назв.

26.8я54

К 38

102. Реутов В. Є. Формування кластерів підприємств як основа сталого розвитку регіонального розвитку: адаптація світового досвіду [Електронний ресурс] / В.Є. Реутов // Інвестиції: практика та досвід. – 2012. – № 5. – С. 25–27. – Режим доступу: http://www.investplan.com.ua/pdf/5_2012/8.pdf (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

103. Різак Т. В. Теоретико-методичні основи формування і розвитку кластерів в умовах зростаючої глобальної конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / Т. В. Різак // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – Херсон, 2015. – Вип. 11(4). – С. 102–105. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_11\(4\)_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_11(4)_26) (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

104. Ткаченко, А. М. Впровадження кластерної моделі господарювання - запорука підвищення конкурентоспроможності регіонів / А. М. Ткаченко, А. В. Бакута // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2016. – № 6. – С. 39–48. – Бібліогр.: 16 назв.

105. Устименко М. В. Передумови формування міжнародних інноваційних кластерів [Електронний ресурс] / М. В. Устименко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – Херсон, 2015. – Вип. 15(3). – С. 16–20. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_15\(3\)_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_15(3)_5) (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

106. Хмара М. П. Вплив кластерних утворень на ефективність міжнародних інтеграційних процесів / М. П. Хмара // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – Київ, 2012. - Вип. 109, ч. 1. – С. 61–62. – Бібліогр.: 6 назв.

66.4я54

А 43

15. Міжнародна конкурентоспроможність регіону

107. Брикова І. Детермінанти міжнародної конкурентоспроможності національних регіонів у глобальному економічному просторі [Електронний ресурс] / І. Брикова // Міжнародна економічна політика. – 2007. – Вип. 7. – С. 5–33. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Мер_2007_7_3 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.

108. Денисюк В. А. Аналіз конкурентоспроможності регіонів для формування стратегії регіональної кластеризації / В. А. Денисюк // Формування

- ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 12. – С. 208–214. – Бібліогр.: с. 213–214.
109. Зарічна О. В. Ознаки конкурентоспроможності регіону [Електронний ресурс] / О. В. Зарічна // International scientific journal. – 2015. – № 8. – С. 111–113. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2015_8_27 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
110. Захарченко С. В. Конкурентоспроможність регіонів України та стратегічні аспекти її підвищення (у контексті підходу фахівців IMD-Lausanne) / С. В. Захарченко // Регіональна економіка. – 2015. – № 3. – С. 44–51. – Бібліогр.: 7 назв.
111. Калініна А. Г. Оцінка конкурентоспроможності регіонів України [Електронний ресурс] / А. Г. Калініна // Інтелект XXI. – 2016. – № 4. – С. 14–20. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/int_XXI_2016_4_4 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
112. Кицюк І. В. Фактори підвищення конкурентоспроможності регіонів у процесі модернізації держави / І. В. Кицюк // Наукові праці НДФІ : наук. зб. / М-во фінансів України, Акад. фінанс. упр., Н.-д. фінанс. ін-т ; [редкол.: Т. І. Єфименко та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 3 (60). – С. 111–114. – Бібліогр.: 14 назв.
- 65.26я54
Н 34
113. Кутняк О. В. Концептуальні засади трактування міжнародної конкурентоспроможності регіону / О. В. Кутняк // Економіка та держава. – 2013. – № 11. – С. 71–74. – Бібліогр.: 20 назв.
114. Мінкович В. Т. До питання про конкурентні переваги регіону / В. Т. Мінкович, О. В. Фленько, В. В. Кубіній // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2009. – Вип. 27. – С. 107–111. – Бібліогр.: 5 назв.
- 65я54
У 33
115. Мкртумян, А. В. Системно-оптимізаційний аналіз конкурентоспроможності регіонів Карпат: вимір міжнародного співробітництва з питань сталого розвитку / А. В. Мкртумян, О. В. Лукша // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгор. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2013. – Вип. 2(39), ч. 2. – С. 232–236. – Бібліогр.: с. 235–236.
- 65я54
У 33
116. Павлыш Э. В. Конкурентоспособность региона: объективно-субъективный подход / Э. В. Павлыш // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгор. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. – Ужгород, 2015. – Вип. 1, т. 1. – С. 40–43. – Библиогр.: 12 назв.
- 65я54

117. Смочко В. Ю. Конкурентоспроможність регіону та якісні фактори її забезпечення [Електронний ресурс] / В. Ю. Смочко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 3. – С. 182–186. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2012_3_41 (дата звернення: 30.11.2021). – Назва з екрана.
118. Харічков С. К. Фактори міжнародної конкурентоспроможності регіону в умовах інноваційного розвитку [Електронний ресурс] / С. К. Харічков, А. В. Дігіч // Економіка: реалії часу. – 2013. – № 1. – С. 142–146. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/files/archive/2013/No1/142-146.pdf> (дата звернення: 05.10.2021). – Назва з екрана.
119. Яремко Л. А. Глобальна конкурентоспроможність регіону та фіскально-економічні аспекти її підвищення [Електронний ресурс] / Л. А. Яремко, Ю. В. Полякова // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. – Черкаси, 2013. – № 1. – С. 7–17. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsuem_2013_1_3 (дата звернення: 05.10.2021). – Назва з екрана.

16. Стратегія підвищення економічної конкурентоспроможності України за умов глобалізації

120. Бережна Г. В. Конкурентні виклики для українських компаній на міжнародних ринках / Г. В. Бережна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 6. – С. 4–8. – Бібліогр.: 10 назв.
121. Вергун В. А. Інформаційно-технологічний вимір міжнародної конкурентоспроможності України / В. А. Вергун // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Копійка В. В. та ін.]. – Київ, 2011. – Вип. 102, ч. 1. – С. 29–33. – Бібліогр.: 7 назв.

66.4я54

А 43

122. Вертелева О. О. Оцінка конкурентних позицій України на основі міжнародних рейтингових методик / О. О. Вертелева // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 11. – С. 83–87. – Бібліогр.: 10 назв.
123. Захарченко С. В. Ефективність бізнесу як фактор конкурентоспроможності регіонів України: міжнародний вимір / С. В. Захарченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 9. – С. 124–130. – Бібліогр.: с. 129–130.
124. Карп В. Вплив туристичної індустрії на міжнародні конкурентні позиції України / В. Карп // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: В. В. Копійка та ін.]. – Київ, 2012. – Вип. 105, ч. 2. – С. 62–66. – Бібліогр.: 8 назв.

66.4я54

А 43

125. Ковальчук І. Міжнародна конкурентоспроможність України: інноваційний фактор / І. Ковальчук // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім.

Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів. – Луцьк, 2011. – Т. 3. – С. 47. – Бібліогр.: 3 назви.

72.4(4УКР-4ВОЛ)я43

М 34

126. Крикавський Є. В. «Логістичний паспорт» України у глобальній конкуренції / Є. В. Крикавський, Н. В. Чернописька // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. – Львів, 2013. – № 769 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – С. 324–331. – Бібліогр.: с. 330–331.

65я54

Л 89

127. Липов В. В. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації. II. Конкурентна стратегія інтеграції України у міжнародний економічний простір / В. В. Липов // Економіка України. – 2018. – № 4. – С. 3–17. – Бібліогр.: с. 16–17.

128. Марченко І. С. Міжнародна конкурентоспроможність України в європейському конкурентному просторі [Електронний ресурс] : дис ... канд. екон. наук: 08.00.02. – Харків, 2018. – 233 с. – Бібліогр.: с.198–213 (160 назв.) – Режим доступу: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/13889> (дата звернення: 05.10.2021). – Назва з екрана.

129. Марченко І. С. Міжнародна конкурентоспроможність України в європейському конкурентному просторі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Марченко І. С. ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2018. – 22 с.

08.00.02/33

М 30

130. Толубко О. В. Інформаційні фактори міжнародної конкурентоспроможності України в умовах асиметрії глобального розвитку світового господарства / О. В. Толубко // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2011. - Вип. 95, ч. 2. – С. 87–88.

66.4я54

А 43