

Strengthening competitive positions in the domestic and international markets should be based on a modern technological base. And this, in turn, requires a significant modernization of production. In this regard, increasing the competitiveness of manufactured products and enterprises as a whole should be a priority for activities aimed at improving equipment and technology on the basis of modern scientific developments in order to reduce energy and materials, quality of metallurgical products.

The company is recommended to take a course to stabilize and improve the financial sector (to establish a system of settlements with creditors through the establishment of relations with debtors), to innovate, establish values and traditions of corporate culture, while supporting other factors (production, internal communications, training and staff development, management).

Янченко К. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.

О. Кондратюк

Державний університет економіки і технологій м. Кривий Ріг, Україна

Фінансовий стан: сучасні реалії та значення аналізу для розвитку підприємництва

За умов переходу економіки України до ринкових відносин значно зростає роль своєчасного та якісного аналізу фінансового стану, який обумовлює конкурентоспроможність підприємства, його здатність підтримувати досягнутий рівень виробничої потужності і потенціал розвиватись з урахуванням умов ринкового середовища.

Аналіз фінансового стану проводиться на основі фінансової звітності та джерел облікової і необлікової економічної інформації, які не підлягають висвітленню у формах фінансової звітності та примітках до фінансової звітності, що забезпечують можливість прийняття управлінського рішення щодо фінансового стану.

В аналізі фінансового стану зацікавлені більшість учасників економічних відносин, зокрема кредитори, які бажають виявити гарантію повернення ресурсів, які були ними надані на права позики чи відстрочення платежу, інвестори які мають на меті зростання віддачі від інвестованого капіталу, і менеджери мають з'ясувати ефективність використання майна, засобів і предметів праці, грошових коштів та їх еквівалентів, які є на підприємстві.

Фінансовий стан – це складна, інтегрована за багатьма показниками характеристика діяльності підприємства в певному періоді, що відображає ступінь забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами, раціональності їх розміщення, забезпеченості власними обіговими коштами для своєчасного проведення грошових розрахунків за своїми зобов'язаннями та здійснення ефективної господарської діяльності в майбутньому. Який може бути стійким, нестійким та кризовим, що означає наскільки підприємство може вчасно проводити платежі, вести господарську діяльність, запобігати різним стресовими ситуаціями та підтримати свою платоспроможність [1, 221].

Фінансовий стан підприємства насамперед залежить від результатів його діяльності, тому існує система заходів для підтримки фінансового стану на високому рівні, яка передбачає:

- 1) постійний моніторинг внутрішнього та зовнішнього станів підприємства;
- 2) розробка заходів для зниження вразливості підприємства від зовнішніх чинників;
- 3) розробка плану для виходу із проблемних ситуацій;

4) розробка заходів для уникнення конфліктних ситуацій між персоналом підприємства, що можуть призвести до зниження результатів їх роботи [2, 106].

Враховуючи те, що кожне підприємство прагне збільшувати свої прибутки, першим етапом у покращенні фінансового стану є пошук оптимальних рішень використання власного та позикового капіталу, другим етапом є мобілізація внутрішніх резервів підприємства.

Для проведення аналізу фінансового стану застосовують традиційні та новітні методи аналізу фінансового стану.

До традиційних методи відносять: горизонтальний (часовий) аналіз, вертикальний аналіз, трендовий аналіз, аналіз відносних показників (коефіцієнтів), порівняльний аналіз та факторний аналіз.

Але для більш точних результатів в почали використовувати нові методи до яких вчені відносять: Дью-Ділідженс, діагностичний бенчмаркінг, методи теорії штучних нейронних мереж, метод економічних моделей, SPACE – аналіз, SNW-аналіз, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, XYZ-аналіз ABC-аналіз, директ-костінг, абсорбшен-костінг [3, 43].

Основними перевагами застосування новітніх методів полягає у можливості взаємного доповнення окремих якісних показників та правильній оцінці фінансового стану через призму інтегральних показників, які виявляються за допомогою побудови дерева рішень, генетичних алгоритмів.

Аналіз даних показників дає керівнику можливість отримати якісну та кількісну інформацію про діяльність його підприємства та своєчасно виявити та усунути недоліки фінансової системи.

Для підвищення рівня фінансового стану підприємства та результативності аналізу науковцями пропонується застосування штучного інтелекту в аналізі даних, будівництво економіко-математичних моделей, формування прогнозів, здійснювати ефективне використання фінансових ресурсів, дотримуватись розрахункової та кредитної дисципліни, раціонального співвідношення власних та залучених коштів[2, 168].

Отже, фінансовий стан є важливою складовою підприємництва та є об'єктом для прийняття управлінських рішень, адже за допомогою нього відбувається оцінка фінансового стану, виявлення тенденцій і закономірностей розвитку підприємництва, визначення негативних і позитивних чинників на фінансовий стан. Фінансовий стан визначає конкурентоспроможність підприємства та його потенціал не лише у діловому співробітництві, але й на ринку України і виступає гарантом ефективної реалізації економічних інтересів як самого підприємства так і його партнерів.

Аналіз фінансового стану має велике значення для розвитку підприємництва, адже за його допомогою можна оцінити показники діяльності підприємства та постійно здійснювати господарську діяльність.

Джерела та література

1. Готра В. В., Ріпич В. В., Дячок А. В. Діагностика фінансового стану підприємства та шляхи його покращення. *Вісник Мукачівського державного університету. Серія: «Економіка і суспільство»*. 2017. № 8. С. 219–223.
2. Денисенко М. П. Стан та тенденції розвитку сучасного підприємства: монографія. Київ: ДКС-центр, 2019. 464 с.
3. Насібова О. В. Оптимізація показників фінансового стану. *Фінансова система України: актуальні питання, досягнення та можливості розвитку: матеріали ІХ симпозиуму*. Харків: ХІФ КНТЕУ, 2018. С. 43–45.

Яцкевич І. – д. е. н., доц.
Одеський регіональний інститут
державного управління Національної
академії державного управління при
Президентіві України
м. Одеса, Україна

Щодо переміщення підприємницької діяльності в мережу Інтернет

За півроку криза COVID-19 змінила життя населення та підприємницьку діяльність. Оскільки роздрібний бізнес сильно постраждав, багато власників підприємницької діяльності