

сервісних державних установ в Україні вимагає розробки інноваційних механізмів цифрового врядування, спрямування зусиль на підвищення якості діяльності державних інституцій.

Діджиталізація державних послуг є однією із пріоритетних засад вироблення державної політики у сфері зайнятості населення. Вона сприяє кращому розумінню та ефективному забезпеченню потреб безробітних. Нині Державна служба зайнятості України у процесі надання послуг з профорієнтації населення, організації професійного навчання безробітних тощо застосовує широкий спектр новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема:

Адміністрування Інтернет-порталу (<https://www.dcz.gov.ua/>), де безробітні можуть підібрати вакансії за визначеними параметрами; пройти тестування; переглядати корисні матеріали про вибір професії, побудову кар'єри тощо; розмістити своє резюме, а роботодавці – підібрати резюме претендентів на роботу, скориставшись пошуковою формою, отримати інформацію про особливості підбору та прийому на роботу співробітників тощо.

Ведення «електронної черги» реєстрації населення (<https://www.dcz.gov.ua/ERecreption/#/appointment>), за допомогою якої можливо записатись на відвідування до будь-якого центру зайнятості.

Запровадження сервісів «електронний кабінет шукача роботи» та «електронний кабінет роботодавця» (<https://www.dcz.gov.ua/cabinet>).

Організація професійного навчання безробітних у дистанційному форматі допомогою комунікаторів Skype, платформи дистанційних курсів Moodle, пакету сервісів Office 365. Це дозволяє надавати послуги з організації професійного навчання чи перекваліфікації, щоб набути нову професію чи підвищити власну кваліфікацію для подальшого працевлаштування без відвідування навчальних установ, що особливо актуально в умовах карантинних заходів.

Отже, можна зробити висновок про широке використання у процесі формування та реалізації державної політики у сфері зайнятості населення широкого спектру інформаційно-комунікаційних та діджитал-технологій. Подальша діджиталізація діяльності державних інституцій у сфері зайнятості населення передбачає посилення функціональних можливостей та оптимізацію адмінвитрат шляхом застосування сучасних інноваційних підходів і технологій (Big Data, Blockchain, Mobile ID, хмарної інфраструктури тощо).

### *Джерела та література*

1. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции: пер. с англ. Москва: Бомбора; Эксмо, 2018. 317 с.
2. Савченко Н. В. Сервісна діяльність державної служби зайнятості України: монографія. Київ: ЦП Компринт, 2019. 458 с.
3. Соціально-психологічний супровід у роботі фахівців служби зайнятості: монографія/за заг. ред. Г. А. Приба, С. М. Калюжної. Київ: ІПК ДСЗУ, 2020. 328 с.
4. Безтелесна Л. І., Юрчик Г. М. Прогнозування та регулювання зайнятості населення регіону. Рівне: НУВГП, 2010. 222 с.

**Забедюк С.** – студент

Науковий керівник: к. е. н., доц.

М. Забедюк

Луцький національний технічний  
університет, м. Луцьк, Україна

## **Problems of Investment and Innovative Development of the Enterprise in Modern Conditions of Management**

Active and purposeful investment and innovation activity is the driving force and expression of the achievement of progressive changes and the formation of the appropriate level of development of

the productive forces of society. In turn, the effectiveness of investment and innovation activities of enterprises depends not only on the level of development of the economic system, where it takes place, but primarily on the choice of priorities of these activities [1].

In today's market economy, the innovative activity of the enterprise is the most important factor that allows businesses to occupy key positions in the market, as well as increase competitive advantage. After all, the innovative activity of the enterprise is a complex process of development, implementation and dissemination of innovations, which mainly occurs in order to obtain competitive advantages and increase the efficiency of the activity as a whole.

At the same time, studying the world experience, it can be noted that the active attraction and rational use of investments is the fastest way to raise the economic development of the state to a new innovative level. A well-thought-out investment and innovation policy provides its participants with favorable regulatory, legal and economic conditions for investing in the state's economy, focusing on their innovation orientation [2].

Investment and innovation activity creates an effect that has the ability to diffuse and self-reproduction, because the economic effect not only provides financial stability of innovation-active entities, but creates a non-economic effect that provides high standard of living of society, scientific and technological development, improving the environmental situation and conservation of natural resources, and in the long run is transformed into an economic effect.

It is necessary to characterize the following relevant main functions that perform investment in innovation:

- increasing the efficiency of capital use of the enterprise;
- ensuring the competitive advantages of business entities in harsh market conditions;
- ensuring strategic growth;
- formation of innovative economy.

The main factors influencing the effectiveness of investment support for innovation of the enterprise are:

- the degree of significance of innovations;
- readiness of innovation for implementation;
- the required amount of investment;
- the level of risk of innovation;
- the amount and qualitative characteristics of the effect of innovation.

It is necessary to state that in Ukraine the level of investment activity does not allow to accumulate sufficient investment resources to modernize the economy.

Due to inconsistent implementation and low efficiency of the state innovation and investment policy, our country lags behind developed countries in technological development. The number of innovatively active enterprises is decreasing, the development of high-tech industries is slowing down [3].

The main problems that exist in the way of intensifying investment and innovation activities of enterprises in the domestic environment are:

- low activity of the state in investment processes;
- inefficiency of the legislative and regulatory framework for investment and innovation;
- insufficient level of preparation of investment projects aimed at ensuring innovative development;
- insufficient level of efficiency of mechanisms of legal protection of intellectual property;
- shortage of financial resources;
- economic and political inability to ensure the development of investment activities of foreign investors;
- low level of stock market development;
- low level of development of innovation infrastructure and culture;
- inefficiency of financial management of domestic enterprises, which makes it impossible to intensify investment and innovation activities.

The above problems together create conditions in which the level of investment and innovation activities of enterprises decreases. Thus, as a result of inefficient investment and innovation policy,

there is a danger of further lag of the domestic economy in technological development from developed countries, which in turn reduces the level of competitiveness of the national economy.

Development of effective investment and innovation policy could find ways to jointly solve the problem of attracting investment and implement on this basis the mechanism of structural innovation of the economy as a whole. The effectiveness of the implementation of priority areas of investment, taking into account the innovation orientation, is one of the main aspects of ensuring sustainable economic growth in Ukraine.

#### *Джерела та література*

1. Яценко О. В. Напрямки розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія «Економічні науки»*. 2008. Вип. 21. С. 192–197.
2. Вермінська О. М., Гориславець П. А. Проблеми та перспективи інвестиційно-інноваційного розвитку України. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2010. 416 с.
3. Ярова Д. О., Жигалкевич Ж. М. Проблеми державного регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні. 2020. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201329/0> (дата звернення: 30.09.2020).

**Завидівська О.** – к. е. н., доц.;  
**Щоколова Л.** – студентка;  
**Свирида М.** – студентка  
Львівський державний університет  
фізичної культури ім. І. Боберського  
м. Львів, Україна

### **Крауд-технології як інструмент інноваційного менеджменту**

Крауд-технології в даний час активно розвиваються в якості моделі для вирішення будь-якого виду проблем і завдань, що стоять як перед бізнесом, так і перед державою та суспільством в цілому.

Крауд-технології (від англ. *Crowd* – натовп) – це набір ефективних інструментів, що дозволяють використовувати особисті ресурси індивідумів для розвитку спільної справи (виробництва продукту, розробки і впровадження послуги, вирішення соціальних завдань) [1].

Існують такі види крауд-технологій: краудсорсинг, краудфандинг, краудворкінг, краудрекрутинг та краудмаркетинг.

Крауд-технології, зокрема краудсорсинг можна успішно використовувати в інноваційному менеджменті (табл. 1).

Краудсорсинг – це залучення до вирішення тих чи інших проблем інноваційної виробничої діяльності широкого кола осіб для використання їх творчих здібностей, знань і досвіду по типу субпідрядної роботи на добровільних засадах із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій [2]. Він виник з розрахунку на передбачуване бажання споживачів безкоштовно або за невелику ціну поділитися своїми ідеями з компанією, виключно через бажання побачити ці ідеї втіленими у виробництві [3].

Краудсорсинг також використовується для оцінки функціональності або для тестування програмного забезпечення, ігор та веб-сайтів. Ця стратегія корисна для молодого підприємства, яке може дослідити приховані помилки до початку комерційного запуску продукту або послуги. Комплекс перспективних технологій і підвищення ефективності краудсорсингу через Інтернет став об'єктом уваги комерційного інтересу ІТ-професіоналів, консультантів, SEO-фахівців, зайнятих пошуковою оптимізацією сайтів. Використання індивідуального і колективного споживчого досвіду, інтелекту і комунікаційного потенціалу сприяє підвищенню конкурентоспроможності товару, бренду [4].