

Коваль К. – магістрант

Науковий керівник: к. е. н., доц.

Р. Грінченко

Одеський національний економічний
університет, м. Одеса, Україна

Формування прибутку підприємства

Прибуток є важливою і головною рушійною силою економіки, основним спонукальним мотивом діяльності підприємців, певним гарантом прогресу соціально-економічної системи.

Прибуток як економічна категорія являє собою склад економічних, фінансових відносин, розподільчих, що складаються для освіти, розподілу і використання частини новоствореної вартості.

Головне призначення прибутку в сучасних умовах господарювання – віддзеркалення ефективності виробничо-збутової діяльності підприємства [1, 59].

Зростання прибутку визначає зростання потенційних можливостей підприємства, підвищує ступінь його ділової активності, створює фінансову базу для самофінансування, розширеного відтворення, рішення проблем соціальних і матеріальних потреб трудових колективів.

Тема формування прибутку є дуже актуальною, тому що від прибутку залежить фінансовий стан підприємства, крім цього за рахунок оплат з прибутку підприємства формується в бюджет більша частина ресурсів держави, регіональної і місцевої влади.

Необхідно зауважити, що аналізу формування і розподілу прибутку повинна бути приділена особлива увага, мета якого виявити резерви зростання прибутку, необхідні для підвищення рівня конкурентоспроможності та фінансової стійкості господарюючого суб'єкта [2, 375].

Техніка формування прибутку на підприємстві пов'язана з взаємодією таких економічних елементів як: витрати, доходи, величина податку. Слід враховувати, що головним фактором отримання прибутку є ступінь інтенсивності розвитку виробництва, що забезпечує перевищення виручки над витратами (витратами). Іншими словами, прибуток дорівнює перевищенню доходів над витратами. Прибуток утворюється шляхом реалізації продукції, надання послуг, виконання робіт.

На формування прибутку як фінансового показника, який відображається у бухгалтерському обліку, офіційної звітності суб'єктів господарювання, впливає встановлений державою порядок: формування витрат на виробництво продукції (робіт, послуг); облік і розрахунок собівартості продукції (робіт, послуг); визначення позареалізаційних доходів і витрат; визначення балансу (валового прибутку). Отже, на формування абсолютної величини прибутку підприємства впливають результати, ефективність його фінансово-господарської діяльності, сфера діяльності, умови врахування фінансових результатів, визначені законодавством.

Одним з головних критеріїв оцінки успішності економічної діяльності підприємства є зростання прибутку. Однак даний показник не може застосовуватися для оцінки її ефективності. Щоб повною мірою аналізувати умови зростання продажів, потрібно порівнювати витрати на виробництво і реалізацію товару з наявними ресурсами і одержуваним доходом [3, 47].

Як правило, керівник підприємства становить свій унікальний план дій щодо зростання прибутку. Найчастіше подібні дії носять неоднозначний характер і виражаються:

- в піднятті виробництва на більш високий технічний рівень;
- в поліпшенні якості та збільшенні кількості виробленого продукту;
- в ліквідації витрат і втрат, що не мають відношення до виробництва;
- в підвищенні якості праці і скороченні виробничих витрат;
- в передачі обладнання та інших матеріальних активів підприємства в оренду третім особам або їх реалізації;
- в раціоналізації використання сировини, робочих площ, потужностей, а також робочої сили і часу для зменшення собівартості продукту;

- в розширенні ринку продажів;
- в проведенні аналізу диверсифікації виробництва.

У сучасних умовах формування зростання прибутку в бізнесі набуває великого значення. Підприємства-виробники бажають примножити дохід і для цього збільшують число сегментів товару, необхідного покупцям, а також знижують витрати на його випуск [4].

Варто зазначити, що за умови добре розвиненої конкуренції виробництво товарів забезпечує повну задоволеність споживачів товару підприємства. А значить досягається головна мета підприємництва. Однак через економічну нестабільність і монопольне становище організацій-виробників прибуток формується внаслідок зростання цін, а не підвищення доходу.

Таким чином, прибуток підприємства є одним із основних показників, що характеризують результативність діяльності підприємства. Формування прибутку залежить від безліч факторів, що повинні бути дослідженні у процесі аналізу діяльності підприємства.

Джерела та література

1. Акулич В. В. Факторный анализ прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. *Планово-экономический отдел*. 2012. № 4. С. 58–60.
2. Жадько К. С., Котенко В. С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення. *Молодий вчений*. 2016. № 10 (37). С. 373–376.
3. Гуменюк В. С., Єпіфанова І. Ю. Фактори зростання прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2016. № 7 (34). С. 46–49.
4. Романова Т. В., Даровський Є. О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2015. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3976>

Ковальова Т. – студентка

Науковий керівник: д. політ. н., проф.
Б. Юськів
Рівненський державний гуманітарний
університет, м. Рівне, Україна

Візуалізація показників економічного потенціалу регіону

Успішне регіональне управління можливе лише за умови накопичення глибоких знань про наявність економічних ресурсів, закономірності їх відтворення, а також виявлення чинників, які впливають на їх формування і використання. Усі ці параметри в сукупності складають знання про економічний потенціал регіону, який можна представити й у вигляді комплексу складових взаємопов'язаних потенціалів: інвестиційного, інноваційного, трудового, природно-ресурсного та виробничого [1, 43].

Здійснення комплексної оцінки регіонального розвитку вимагає охоплення великого обсягу аналітичної інформації, яка представлена якісними і кількісними параметрами розвитку економічного потенціалу регіону, що формують банки даних. До таких показників належать: кількість населення, трудові ресурси, обсяг валового внутрішнього продукту, національного доходу тощо. Банки даних акумулюють інформацію, обробляють її, систематизують, формують набори даних та подають у вигляді таблиць, де зазвичай містяться точні значення, проте не дозволяють виділити саме основне. Тому постає необхідність перетворити цифри в знання, відділити «шум» від даних та правильно їх представити, оскільки важливо не просто показати інформацію, а зробити це в максимально зрозумілій і простий спосіб, акцентуючи увагу на ключових моментах, щоб графічне представлення було доступним для цільової аудиторії.

Візуалізація – один з найефективніших інструментів презентації даних. Вона дозволяє наочно відстежити основні тенденції, залежності, розподілу і відхилення досліджуваних ознак,