

Єзерська У. – студентка

Науковий керівник: д. е. н., проф.  
К. Васьківська

Львівський національний університет  
імені Івана Франка, м. Львів, Україна

## Проблеми та перспективи функціонування підприємств сфери бізнесу

На теперішньому етапі формування економічних відносин в Україні, важливу роль в економіці відіграє господарська система. Особливої уваги у ній потребує малий бізнес, діяльність якого гальмується наявністю суттєвих проблем і перешкод у даній сфері. Тому, для України особливо актуальною є тема розроблення і реалізації ефективної державної політики, спрямованої на підтримку розвитку малих форм господарювання.

Згідно з даними Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства в Україні малий та середній бізнес забезпечує 79 % робочих місць. Загалом серед усіх підприємств України малий та середній бізнес складає 99,8 %. Для порівняння, в Німеччині малий та середній бізнес складає 99,7 % всіх суб'єктів господарювання [2]. Тобто, в Україні зараз навіть достатньо високий показник. Щодо перспектив функціонування підприємств сфери бізнесу то, основні позиції рейтингу «Ведення бізнесу – 2020» показують, що за 2019 рік регуляторний тиск на українських підприємців знизився, і Україна показала кращі результати у 6 з 10 пунктів рейтингу. Середній бал України склав 70,2, в загальному рейтингу це 64 сходинка.

Експерти Світового банку вважають, що розпочати бізнес в нашій державі досить легко: за цим показником маємо результат у 91,1 бала зі 100 (61 місце). Для того щоб відкрити компанію, українському підприємцеві доведеться витратити лише 6,5 днів, пройти 6 процедур і сплатити досить невеликі гроші. Також, згідно з іншими показниками рейтингу Україна посідає такі місця:

- отримання дозволу на будівництво – 20 місце;
- доступ до електричних мереж – 128 місце;
- реєстрація прав власності – 61 місце;
- доступ до кредиту – 37 місце;
- захист прав міноритарних власників – 45 місце;
- сплата податків – 65 місце;
- міжнародна торгівля – 74 місце;
- забезпечення виконання контрактів – 63 місце;
- неплатоспроможність контрагента – 146 місце [3].

Створення малих підприємств в Україні має низку переваг у порівнянні з великими підприємствами, а саме: в умовах змін мале підприємництво впливає на структуру економіки та створює додаткові робочі місця, також малі підприємства посилюють конкуренцію на ринку [1]. Серед проблем у сфері малого і середнього підприємництва доцільно звернути увагу на: відсутність налагодженої та ефективної координації дій заінтересованих сторін; неузгодженість державної політики у сфері розвитку підприємництва; відсутність взаємодії між центральними та місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування щодо розв'язання поточних проблем малого і середнього підприємництва; невідповідність існуючої інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва як потребам малого і середнього підприємництва, так і кількості та якості надання послуг, на регіональному рівні [4].

24 травня 2017 р. Міністерство економічного розвитку і торгівлі розробило Стратегію розвитку малого та середнього бізнесу в Україні до 2020 року. Вона передбачає, що до кінця декади український малий та середній бізнес повинен наростити обсяги реалізації, частку у валовій доданій вартості та прибутку.

Реалізація Стратегії здійснюється за такими стратегічними напрямками, які базуються на результатах проведеного аналізу розвитку сфери підприємництва в Україні з урахуванням

міжнародної практики та опосередковано враховують принципи, визначені в Акті з питань малого бізнесу для Європи, та рекомендації Індексу економічної політики в сфері малого і середнього підприємництва:

- створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва;
- розширення доступу малого і середнього підприємництва до фінансування;
- спрощення податкового адміністрування для малого і середнього підприємництва;
- популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок;
- сприяння експорту/інтернаціоналізації малого і середнього підприємництва;
- підвищення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва [4].

Зараз українське мале підприємництво має надії на міжнародні програми. У березні 2016 р. Україна приєдналась до програми COSME, яка є грантовою програмою ЄС для розвитку конкурентоспроможності малих та середніх підприємств (МСП). Термін реалізації програми: 2014–2020 роки.

Отже, в Україні на сьогоднішній день є багато проблем, що перешкоджають розвитку вітчизняного підприємництва, вирішення яких забезпечить підвищення ефективності підприємницької діяльності, забезпечить розширення підприємницького сектора, зменшення тіньового сектору. Основну роль у цих перетвореннях повинна відігравати держава.

### *Джерела та література*

1. Васьківська К. В., Лозінська Л. Д., Галімук Ю. О. Економічний потенціал підприємства в умовах змін: суть та характерні особливості. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7858> (дата звернення: 08.06.2020).
2. Офіційний web-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Офіційний інтернет-ресурс Світового банку. URL: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
4. Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 № 504-р.

**Жамбей Т.** – аспірантка  
Науковий керівник: к. е. н., доц.  
Г. Кошельок  
Одеський національний економічний  
університет, м. Одеса, Україна

## **Інформаційні потоки в системі управління підприємством**

Господарська діяльність підприємства неможлива без взаємодії інформаційного, матеріального, фінансового потоків, за допомогою яких забезпечується взаємозв'язок із постачальниками, покупцями, банками, державними, фінансовими установами та іншими контрагентами, тому що саме вони забезпечують життєдіяльність і дієздатність підприємства.

Зупинимося на інформаційних потоках. В основі інформаційних потоків лежить інформація. У Законі України «Про інформацію» наведено, інформація – будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді [1]. Тобто інформація – це сукупність відомостей про факти, об'єкти, події, які в даному контексті мають певне значення.

Недостатність чи відсутність достовірної інформації призводить до необґрунтованості управлінських рішень, а несвоєчасне використання інформації значно впливає як на якість окремої господарської операції, так і на ефективність функціонування економічного суб'єкта у цілому. Поширеність використання інформації потребує чіткого визначення характерних рис та