

На думку всесвітньо відомої консультативної компанії Ernst & Young [2], інновації майбутнього вимагають, щоб підприємства, для забезпечення своєї успішності звернулися до чотирьох ключових можливостей, а саме: розуміння клієнта; персонал і культура; наукові дослідження і розробки; операційна і бізнес-гнучкість.

Інновації відіграють вирішальну роль в прогнозуванні довгострокового виживання і розвитку підприємства, визначенні успіху і збереження необхідного рівня конкурентоспроможності в навколишньому середовищі, де технології і вимоги клієнта змінюються дуже швидко, а життєвий цикл продуктів і послуг стає коротшим. Для отримання переваги в інноваційному розвитку підприємства повинні задіяти усі наявні можливості і ресурси [3, 237].

Головною умовою для успішної діяльності підприємства є її постійна трансформація, потенціал якої залежить від сукупності вільних у відповідний момент часу ресурсів, а результативність та доцільність зміни в межах трансформаційних процесів визначають рівнем економічного ризику, який супроводжує ці процеси [4, 134].

Отже, інноваційний розвиток підприємства необхідно також проектувати, як і будь-яку систему. Необхідно не тільки визначити завдання, які стоять перед підприємством, а й створити систему, що забезпечує перехід підприємства в цей стан, визначити необхідні ресурси, розробити бізнес-процеси інноваційної діяльності. Тільки так можна розраховувати на успіх в роботі і грошах. Всі вище перераховані фактори, безумовно, впливають на інноваційний розвиток підприємств і дозволяють управляти їх діяльністю в сучасних економічних умовах.

### *Джерела та література*

1. Друкер П. Бізнес та інновації: пер. з англ. Москва: ТОВ «И.Д. Вільямс», 2007. 432 с.
2. Innovating for growth. A spiral approach to business model innovation. URL: <http://www.ey.com/GL/en/Issues/Driving-growth/Growththrough-innovation---The-innovation-spiral>
3. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Академвидав, 2006. 464 с.
4. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Інноваційний потенціал управління організацією: монографія. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2010. 184 с.

**Sorokina S.** – ph. d., associate prof.;  
**Akmen V.** – ph. d., associate prof.  
Kharkiv State University of Food  
Technology and Trade  
Kharkiv, Ukraine

## **Influence of the Taxation System on the Development of the Enterprise in the Realities of the Ukrainian Economy**

The problems of dynamic development and ensuring a stable economy of the enterprise have been considered one of the most significant problems of each production for several years. The threat of a decrease in the level of profitability is caused not only by the inertia of their production structure, increased physical wear and tear of equipment, technological backwardness, but also by the state system.

Taxes are essentially payments by citizens for services provided by the state. If the quality of these services decreases, and taxes, that is, the price, increases, then this indicates that resources are being used inefficiently.

The bureaucratic apparatus, by its very nature, cannot manage taxpayers' money efficiently, since the amount of incoming resources depends not on the productivity of its labor, but on tax rates. Any tax hinders the natural development of the economy [1].

The current tax system can be called paradoxical, since by demanding the payment of taxes, the state avoids answering the question: “What will this money be spent on?” However, if there are no taxes or not enough, the state will not be able to fulfill its obligations to citizens. For resources to be sufficient, it is necessary not to increase the tax or switch to a progressive tax rate, but to reduce the functions of the state, to transfer them to the private sector.

The taxation system in Ukraine does not correspond to the solvency of business, which leads to the fact that half of small and medium-sized businesses remain in the shadows [2]. The planned transition to the progressive rate can only exacerbate the situation, causing capital flight and tax evasion.

More broadly, all taxes are ultimately imposed on those in need [3]. If the employer starts paying all the taxes due, the consequences are borne by the employees, whose salaries are reduced (ERUs and income tax). Added to all of this is VAT, which is ultimately borne by the buyer, not the seller. As a result, we have a decrease in the economic activity of the population, which hinders the development of the Ukrainian economy. Inflation can also be considered a specific tax, since for the same amount of money a person can purchase less and less goods and services over time, therefore, with a stable nominal wage, the real one is steadily decreasing.

With all this, taxes in most cases are simply support for a huge and ineffective bureaucratic system, which disposes of them at its own discretion, and not in the interests of those who earned this money. This is evidenced by the state of Ukrainian medicine, science, education, the level of social protection of the population and other areas for which the state has taken responsibility. The answer to why this happens can be found in the work of Milton Friedman “Freedom to Choose”: “Bureaucrats spend other people’s money on other people. Hence the wastefulness and inefficiency of spending funds” [4].

The most effective way to solve the problem of inefficient spending of funds by officials is to reduce the amount of funds at their disposal, that is, to reduce tax rates, as well as to reduce the powers of bureaucrats.

Reducing taxes is the elimination of ineffective budget spending and an increase in population income. Reducing taxes is an improvement in the business climate and a significant factor in eliminating the shadow economy. Reducing taxes is a phased steps designed to change and improve the living conditions of the population.

At this time, the economy is transitioning to a new system of economic management and the emergence of markets and industries where real market competitors and investment mechanisms operate. Such new transformations create problems for Ukrainian enterprises: technical and technological backwardness of production, low solvency of counterparties, lack of inflow of investment funds for the introduction of new competitive technologies, loss of traditional sales markets [5].

In these conditions, it is advisable to introduce restructuring, to apply improved new approaches to management, strategies and planning for production activities based on certain laws and patterns.

The restructuring of enterprises is aimed at the development of new markets, the formation of competitive advantages, the provision of the possibility of stable, cost-effective economic management and further development [6]. Such a process needs an integrated approach to its implementation, that is, state support, strengthening motivational incentives for managers, privatization and post-privatization measures – the organization of institutional, regulatory and political conditions for the self-sufficient functioning and reform of enterprises [7].

Therefore, for modern Ukrainian enterprises, restructuring is a transition to a new level of development in the context of economic transformation. Based on the basic fundamental laws, purposeful actions and options for restructuring, it is possible to achieve a positive result that will ensure the competitiveness and financial carelessness of an economic entity with sustainable development.

#### *Sources and literature*

1. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогообложения/пер. с англ. П. Сраффа. Москва: Эксмо, 2007. 953 с.

2. Анна Гончаренко Зарплата в конверте: куда жаловаться, кого накажут и как доказать. URL: <https://www.google.com/amp/s/amp.politeka.net/reading/analytics/753144-zarplata-v-konverte-kuda-zhalovatsja-kogo-nakazhut-i-kak-dokazat>
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов/пер. с англ. П. Н. Ключкин. Москва: Эксмо, 2007. 1056 с.
4. Фридман М., Фридман Р. Свобода выбирать: наша позиция/пер. с англ. Т. Югай. Москва: Новое издательство, 2007. 356 с.
5. Дем'янишина О. А. Стратегічний управлінський облік як напрямок розвитку підприємства. *Економіка та управління в XXI ст.: виклики та перспективи розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (30–31 трав. 2019 р.)*. Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. С. 159–161.
6. Дорогань С. М., Комяков О. О. Вдосконалення системи розподілу підприємства. *Проблеми економіки*. 2012. № 43. URL: <http://probleconomy.kpi.ua/pdf/2012-43.pdf>
7. Андрущак Є. Управління фінансовими ресурсами у процесі реструктуризації підприємств. *Фінанси України*. 2009. № 7. С. 30–38.

**Терещук Н.** – к. е. н., ст. викл.  
Уманський національний університет  
садівництва, м. Умань, Україна

### **Інновації в сфері державного регулювання готельно-ресторанного бізнесу**

Процес розвитку – переходу від нижчого до вищого – виникає тому, що в нижчому в прихованому вигляді існує тенденція, яка веде до вищого. Таку тенденцію учені пояснюють законом боротьби протилежностей, як взаємодією між позитивними та негативними сторонами. Наприклад, взаємодією науково-технічного прогресу чи будь-якого явища дійсності. Боротьба таких протилежностей і є процесом розвитку. Зростання суперечностей робить їх головною рушійною силою розвитку [3].

Стимулюючий вплив на інноваційні процеси в туризмі мають різноманітні фактори:

- нові напрями розвитку науки і техніки, поява нових технологій;
- економічна і політична ситуація в окремих регіонах світу і країнах;
- нововведення, здійснювані міжнародними організаціями, правила економічних взаємовідносин, що встановлюються Світовою організацією торгівлі, нові форми співпраці, що впроваджуються ВТО, рішення, прийняті міжнародними або регіональними туристичними організаціями, асоціаціями, отримання нових знань про туристичні ресурси в різних регіонах земної кулі та інформація про складові різних турів;
- державні закони, а також інші правові акти, що визначають економічні та політичні принципи функціонування туристичних підприємств, включаючи розробку державної концепції розвитку туризму, прийняття нових нормативно-правових актів з соціально-економічних питань;
- зміна ситуації на ринках: поява нових туристичних напрямів, невідповідність пропонованих послуг потребам мандрівників, зміна структури попиту, поява нових вимог з боку споживачів до якості туристичного продукту;
- впровадження нововведень у діяльність виробничих галузей, тісно пов'язаних з туристичним бізнесом (транспортні компанії, готелі, оздоровчі установи, засоби зв'язку тощо);
- прагнення компаній зміцнити позиціонування на ринку або боротьба за виживання;
- несподівані події, які не залежать від волі людей: екологічні та техногенні катастрофи, терористичні акти та інші [2].

Інструменти створення сприятливого інституційно-правового середовища для підприємців-інноваторів поділяють на такі.