

Курагеу Н. Г. Особливості розвитку страхового ринку України в умовах цифрової економіки. Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки України: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (4 грудня 2019 р.)] / відп. ред. Л. Г. Ліпич, А. М. Лялюк. Луцьк, 2019. С.121-123.

Курагеу Назар Георгійович
*студент факультету економіки та управління
Східноєвропейського національного університету
імені Лесі Українки*

УДК 338.021

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасний страховий ринок відіграє важливу роль у соціально-економічному розвитку держави. З одного боку, страхові компанії являють собою потужний механізм акумулювання інвестицій та нарощення ВВП, а з іншого – частково виконують соціальні функції, зменшуючи навантаження з видаткової частини державного бюджету шляхом надання страхових послуг із медичного і пенсійного забезпечення населення та відшкодування різного роду збитків, зокрема, від природних катаклізмів. Крім того, страховий ринок відіграє важливу роль у формуванні сприятливого бізнес клімату через страхування ризиків підприємницької діяльності. Страхова діяльність відрізняється своєрідністю, обумовленою характером послуг, пропонованих страховими організаціями. Страховий ринок являє собою певну сферу грошових відносин, у яких об'єктом купівлі-продажу є страхові послуги. Визначення страхового ринку має різні трактування, що залежать від підходу вчених до його дослідження. Загалом, дослідження страхового ринку дозволило визначити його як економічну систему, що регулюється співвідношенням попиту на страхові послуги й пропозицією страхового захисту. Враховуючи специфіку, властиву страхуванню, страховий ринок можна охарактеризувати як сукупність різноманітних інститутів і механізмів спрямованих на зниження втрат учасників страхового ринку [5].

Водночас страховий ринок є однією з найважливіших складових фінансової безпеки країни. Без розвинутого страхового ринку неможливо забезпечити поступальний соціально-економічний розвиток держави, безпечне функціонування суб'єктів господарювання, підвищення добробуту населення, забезпечення безпеки різних сфер його життєдіяльності. Вітчизняний страховий ринок опинився в непростій ситуації: темпи приросту внесків скорочуються, збитковість зростає, страховики відчувають колосальний тиск і з боку інших фінансових ринків (волатильність фондового ринку, коливання курсів валют, відгуки ліцензій і різке гальмування на банківському ринку). Окрім цього, останнім часом на страховому ринку відбуваються значні зміни, пов'язані із інтеграцією у світовий фінансовий простір і вимагають впровадження цифрових технологій.

Так, з метою спрощення процесів і механізмів страхування, страхові компанії все активніше використовують цифрові технології. До таких

технологій належать, зокрема, автоматизація, чатбот (chatbots), хмарна обробка даних (cloud computing), технології з елементами штучного інтелекту (artificial intelligence) [3].

Разом із тим, мета діяльності страхових компаній повинна бути спрямована на задоволення потреб страхувальників, очікування яких також змінилися в зв'язку з впровадженням цифрової економіки. Споживачам потрібна простота використання (покупки в «один клік»), цілодобовий доступ і швидка доставка; чітка і зрозуміла інформація про товар і його властивості; інноваційні індивідуалізовані послуги, що надаються за допомогою цифрових технологій [1, с. 34].

У короткостроковому періоді досягнення таких цілей забезпечує для страховика можливість підвищити свій прибуток. У той же час впровадження цифрових технологій дозволяє скоротити витрати при просуванні товару в ланцюжку вартості.

Як висновок слід зазначити, що цифрові перетворення змінюють методи, за допомогою яких страховики працюють зі страхувальниками. Основний напрямок таких перетворень - поступова переорієнтація діяльності страховика від «сліпого» розвитку продуктової лінійки до орієнтації на споживача із використанням технологій з елементами штучного інтелекту та великих даних (big data) [2]. Водночас в умовах цифрової економіки страховики зможуть економити на операційних витратах за рахунок заміни роздрібних каналів дистрибуції на електронні, відмови від послуг посередників, автоматизації операцій шляхом впровадження робототехніки, штучного інтелекту, автоматичного врегулювання збитків, виявлення шахрайства.

Список використаної літератури:

1. Карлін М. І. Управління державними фінансами: [навч. посібн.] / М.І. Карлін, О. В. Борисюк. – Луцьк : ПП Іванюк , 2013. 273 с.
2. Стожок Л. Страхування: Навчальний посібник для дистанційного навчання / за ред. Г. Г. Старостенко; Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна" .URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua>.
3. Фурман В. М. Страхувні послуги для населення. *Фінанси України*. URL: <http://e-cat.scilib.chnu.edu.ua>.
4. Ермоленко Г.Г. Комплексная оценка эффективности страховых услуг. *Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции*. 2016. №1. С. 51–55.
5. Гаманкова О.О. Страховий ринок України у глобальному страховому просторі *Фінанси України*. 2012. №. 5 С. 58–67. URL: http://fu.minfin.gov.ua/docs/FU_12_05_058_uk.pdf.
6. Borysiuk O., Datsyuk-Tomchuk M., Lipovska-Makovetska N. Problems of development of insurance of market in modern conditions: Collection of scientific articles. Actual scientific research, Rome, Italy.2018. p.111- 113.
7. Борисюк О.В. Оцінка основних показників фінансової безпеки вітчизняного страхового ринку в сучасних умовах. Взаємодія банків та інших фінансових установ з підприємствами: теорія, методика і практична реальність: монографія / за заг. ред. Л.І. Катан та Н.І. Демчук. Дніпро: Пороги, 2018. с.253-261.