

УДК 911.3:[338.48:656.8]

Надія Володимирівна Чир,

к. геогр. н., доцент кафедри туризму Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет», м. Ужгород

Роман Євгенович Качаровський,

магістр географії, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів кафедри фізичної географії Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк

Олена Володимирівна Антипюк,

інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів кафедри фізичної географії Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк

Ірина Володимирівна Єрко,

к. геогр. н., доцент кафедри туризму та готельного господарства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк

ПОШТОВИЙ ЗВ'ЯЗОК – ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Здійснено системний аналіз поштового зв'язку як важливого елементу туристичної інфраструктури. Завдяки нормативно-правовим документам визначено поняття зв'язок та виокремлено його елементи, зокрема поштовий зв'язок. Вивчено історію його формування, структурні елементи, зокрема організаційні, функціонуючу мережу у Волинській області. Визначено пріоритетні сфери діяльності, дано аналіз повному комплексу послуг, що надаються найбільшими операторами поштового зв'язку, виокремлено специфічні послуги, необхідні кожному туристу, запропоновані нові види послуг. Проаналізовано територіальні особливості розміщення поштових об'єктів в регіоні. Визначено проблемні ділянки галузі, запропоновано заходи та новітні підходи вирішення окремих з них. Сформульовано перспективи використання елементів поштового зв'язку у туристичній галузі.

Ключові слова: пошта, поштовий зв'язок, оператор поштового зв'язку, Волинська область, туризм, туристична інфраструктура, поштові марки, поштові відправлення, посткросинг.

Поштовий зв'язок є досить важливим елементом сервісної галузі туристичної інфраструктури, тому його вивчення є актуальним при формуванні засад розвитку галузі туризму. Питання поштової галузі в контексті інфраструктури туризму потребує комплексного розгляду із зазначенням регіональних особливостей та проблемних питань функціонування, пошуків шляхів їх вирішення.

Метою дослідження є оцінка ролі поштового зв'язку Волинської області у функціонуванні туристичної інфраструктури регіону. Завданнями є проведення комплексного аналізу цієї галузі у Волинській області, як складової підсистеми «транспорт і зв'язок»; здійснення аналізу структури найбільших національних операторів поштового зв'язку та переліку послуг, що надаються; проведення аналізу забезпеченості поштовими об'єктами адміністративних одиниць; визначення напрямків діяльності цих підприємств, необхідних потенційному туристу; окреслення проблемних питань галузі та розробка шляхів їх виправлення.

Важливим питанням у наукових пошуках стає вивчення туристичної інфраструктури як важливого сегменту галузі. Питання поштового зв'язку як елементу підсистеми «транспорт і зв'язок» туристичної інфраструктури досліджувалось побіжно. Про нього є згадки у монографіях Я. Б. Олійника, І. В. Єрко [9], Л. М. Черчик, О. В. Міщенко, І. В. Єрко [11]. Послуги поштового зв'язку досліджені в публікаціях Н. В. Чир та Р. Є. Качаровського, І. В. Єрко [4-5; 12], О. В. Антипюк [5].

Виклад основного матеріалу дослідження. Кожен туристичний об'єкт функціонує завдяки комплексу інфраструктури, що включає в себе багато різних елементів, зокрема зв'язок. *Зв'язок* – комплекс видів обслуговування, які забезпечують передавання інформації між споживачами. До його складу входять мережі: поштово-телеграфна, телефонна, радіотелевізійна, довідково-інформаційна, рекламна служба, телефакс, факс та інші комунікації [9; 11-12]. Чільне місце в системі зв'язку посідає поштовий зв'язок, адже він є важливою складовою сучасного життя, дає можливість

передавання чи отримання інформації, тобто спілкування в соціумі, іншими словами зв'язок між людьми. В умовах розвитку новітніх технологій наперед виходить Інтернет та мобільний зв'язок, проте не варто скидати з рахунків можливості поштового зв'язку. Згідно Закону України «Про поштовий зв'язок» [3] *поштовий зв'язок* – це приймання, обробка, перевезення та доставка (вручення) поштових відправлень, виконання доручень користувачів щодо поштових переказів, банківських операцій. Він поділяється на поштовий зв'язок загального користування та спеціального призначення (перший – для надання послуг поштового зв'язку встановленого рівня якості всім користувачам, другий – окремим категоріям користувачів).

Інтегруючись в новітні процеси, поштова система прагне на високому рівні забезпечувати певний сегмент, що потребують подорожуючі, насамперед їх зв'язок із зовнішнім світом, можливість надання інформації про себе, пересилання спорядження та подарунків, надсилання та одержання грошових переказів, отримання періодики та соціальних виплат та одержання вузькоорієнтованих послуг (зокрема посткросингу чи філателії) [1; 8; 10; 12]. Сьогодні в умовах конкуренції ПАТ «Укрпошта» можна назвати національним поштовим оператором України. Крім нього існує ряд поштових компаній, найбільша – ТОВ «Нова пошта», що виконують певні види послуг, керуючись Законом України «Про поштовий зв'язок» [3].

Україна є членом Всесвітнього поштового союзу (ВПС) з 1947 року. З 1994 року українська пошта функціонує як самостійна господарська одиниця, відокремлена від телефонного зв'язку (Українське об'єднання поштового зв'язку «Укрпошта»), у липні 1998 року реорганізоване в УДППЗ «Укрпошта». Нині це Публічне акціонерне товариство (ПАТ «Укрпошта»), що увійшло до сфери Управління Міністерства інфраструктури і є правонаступником УДППЗ «Укрпошта» [6-7].

На сьогоднішній день ПАТ «Укрпошта» – це понад 12,8 тис. об'єктів зв'язку в Україні та 470 у Волинській області (рис.1): поштамти, відділення, точки присутності (пересувні). «Укрпошта» – це понад 73 тис. працівників, серед

яких листоноші – понад 31,2 тис., оператори –11,4 тис. та сортувальники – 2,2 тис. До компетенції поштового оператора входить доставка внутрішніх та міжнародних відправлень (у 2018 р. – 206,5 млн од.) письмової кореспонденції, посилок та бандеролей (21,1 млн од), виплата переказів (10,3 млн) та пенсій і допомог (968,2 млн од); доставка періодичних видань (3,5 тис. найменувань періодичних видань України та 2,0 тис. – зарубіжних країн, що склало 436,2 млн примірників. З метою забезпечення безперебійного пересилання поштової кореспонденції видано мільйонні тиражі стандартних марок та 53 сюжети художніх поштових марок і блоків, 105 сюжетів конвертів та карток. Окремо слід відзначити роль внутрішньої державної системи «Поштовий переказ», що здійснює пересилки грошових коштів та платежів як в Україні, так і за її межами. Для пересилання транскордонних переказів використовується Міжнародна фінансова система ВПС (Швейцарія) та система Єврожиро (Данія) [1; 4-5; 10; 12].

Українська компанія ТОВ «Нова Пошта» заснована у 2001 році. Вона забезпечує сервіс експрес-доставки документів, вантажів і посилок для фізичних осіб та бізнесу. До групи «Нова пошта» входять як українські, так зарубіжні компанії зокрема, «Нова Пошта», «НП Логістик», «ПОСТ ФІНАНС» і «Нова Пошта Ітернешнл». Мережа компанії налічує понад 2 400 відділень по Україні та 76 у Волинській області (рис.1). Штат працівників понад 26 тис. осіб. Окрім відправки та отримання посилок та вантажів, у відділеннях «Нової Пошти» можна замовити низку [додаткових послуг](#), що розроблені з урахуванням побажань клієнтів і особливостей різних відправлень. Додаткові послуги надають партнери «Нової пошти», зокрема це «НП Логістик» – компанія, що надає послуги фулфілменту: зберігання товару на складах, комплектацію та відправку замовлень отримувачу. «ПОСТ ФІНАНС» – небанківська фінансова установа, завдяки якій клієнти компанії можуть здійснювати грошові перекази та операції з електронними грошима. «Нова Пошта Ітернешнл» розвиває міжнародну

мережу, щоб надавати клієнтам послуги експрес-доставки не лише в Україні, але й за кордоном [4-5; 8; 10; 12].

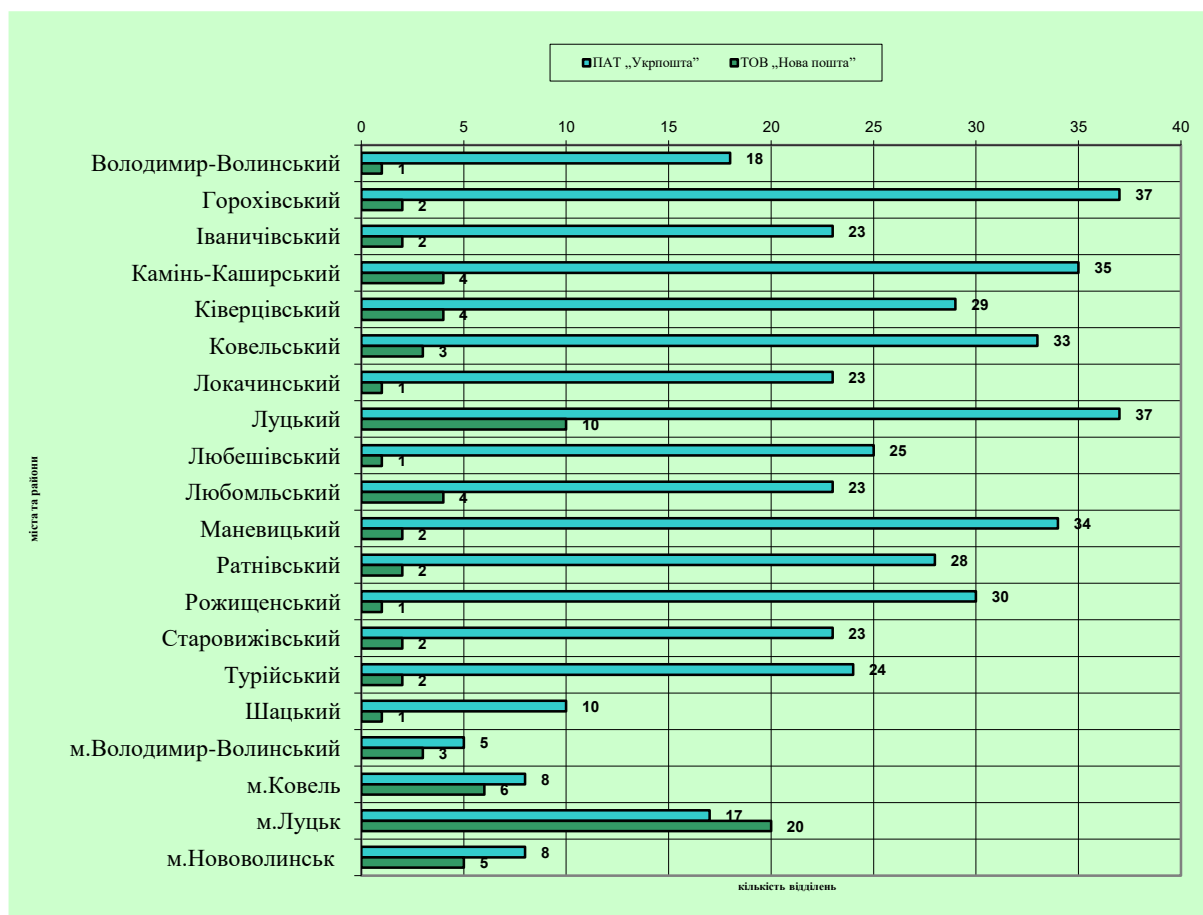


Рис.1 Структура розміщення відділень найбільших поштових компаній у Волинській області (станом на 01.01.2019 року) [1; 4-5; 8; 11]

Структура розміщення відділень поштового зв'язку найбільших поштових операторів України (рис. 1) показує співвідношення кількості відділень обох компаній в кожному районі та містах обласного значення, що дозволяє візуально оцінити вагому перевагу структурної мережі ПАТ «Укрпошти» в регіоні по кількості підрозділів у населених пунктах, а отже охоплення послугами населення і потенційних туристів. ПАТ «Укрпошта» має велику розгалужену структуру – у містах обласного підпорядкування та у сільській місцевості, тоді як ТОВ «Нова пошта» представлена переважно поодинокими відділеннями у районних центрах, проте має значну їх кількість у Володимирі-Волинському, Ковелі, Нововолинську та Луцьку.

Вцілому необхідно відмітити високий рівень забезпеченості та розгалужену мережу об'єктами поштового зв'язку, зокрема і в сільській місцевості, що дозволяє повністю забезпечити потребу приїжджих осіб такими закладами сфери обслуговування. Вони мають можливість: відправити та отримати різні види поштової кореспонденції в межах України та за кордон; завдяки прозорій фінансовій системі діє мережа переказів як внутрішньонаціональна (поштовий переказ), так і загальносвітова Єврожиро, що дає змогу у короткий термін отримати чи надіслати туристу фінансовий ресурс; подорожуючи країною (зокрема і Волинським краєм), більшість туристів купує сувеніри, а доступна мережа поштових об'єктів дає змогу швидко і без проблем доставити їх додому у вигляді посилок чи бандеролей; мандрівники можуть легко ознайомитися з найновішою переїодичною пресою (як українською чи регіональною, так і міжнародною); система посткросингу дозволяє надіслати листівки з найбільш привабливими видами туристичних об'єктів, розширивши коло бажаючих відвідати ці місця; послуга «власна марка» сприяє можливості відображення себе і місця відвідування на художній поштовій марці, картмаксимумі, які можна надіслати в усі куточки світу; для внутрішнього туриста корисним є отримання пенсійних і соціальних виплат по всій Україні [1; 8-9; 11].

Система поштового зв'язку є підготовленою для обслуговування туристів. Проте для її удосконалення слід виконати ряд заходів: розширити наявну мережу установ поштового зв'язку, особливо у сільській місцевості та центрах компактного розташування туристичних об'єктів та інфраструктури; забезпечити безперебійним Інтернет-зв'язком всі відділення пошти; залучити більшу кількість пересувних поштових офісів (на колесах) з метою надання поштових послуг у важкодоступних місцях поблизу яскравих та широковідвідуваних об'єктів туризму; трансформувати існуючі та створити нові послуги поштового зв'язку, що здатні зацікавити потенційних туристів; розширити спектр неспецифічних послуг (продаж товарів першої необхідності та ліків); збільшити об'єми та види прийнятих посилок та

бандеролей (забезпечити доставку специфічних та нестандартних грузів); прискорити час доставки кореспонденції та посилок; забезпечити схоронність об'єктів доставки; отримати права здійснення окремих платіжних операцій як банківська установа (особливо для пересувних відділень), що дозволить закрити потребу туристів у здійсненні термінових платежів у важкодоступних місцевостях; створити поштову продукцію із зображенням визначних туристичних та інфраструктурних об'єктів для удосконалення інформаційно-рекламних можливостей туристичної галузі; розташувати у стаціонарних поштових відділеннях фото, картини, рекламні проспекти чи відеоматеріали на інформаційних екранах про наявні у цій місцевості об'єкти туризму; удосконалити надання та покращити асортимент послуг зі страхування особи, майна, автотранспортних засобів тощо; створити умови для оформлення та пересилання у відповідні державні установи офіційних документів, необхідних туристу [1; 4-7; 11-12].

Висновки.. Пошта у нинішніх умовах стає сполучним містком між туристом та його домівкою, тому її послуги будуть актуальними завжди. Слід розуміти нинішні реалії комп'ютерних технологій та удосконалювати галузь вже сьогодні, надаючи конкурентноспроможні і затребувані послуги різним сегментам туристів, адже саме поштовий зв'язок є одним із перших складників обслуговування під час формування туристичної гостинності та іміджу регіону.

Література:

1. Postcrossing Project (2014-10-10). Twitter <https://twitter.com/postcrossing/status/520420202367156>
2. Головне управління статистики у Волинській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua>.
3. Закон України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 р. № 2759-III // Відомості Верховної ради України. – 2002. – № 6. – 39 с.
4. Качаровський Р. Є., Єрко І.В., Чир Н. В. Національний оператор поштового зв'язку ПАТ «Укрпошта» як важливий інфраструктурний елемент туристичної галузі Волинської

області // Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том VII: Ідентичність і свобода в освіті та науці / [Ред.: Ян Гжесяк, Іван Зимомря, Василь Ільницький]. Конін – Ужгород – Бельско-Бяла – Київ: 22 лист. 2019. Посвіт, 2019. С.187-191.

5. Качаровський Р. Є., Чир Н. В., Єрко І.В., Антипюк О. В. Поштовий зв'язок ТОВ «Нова пошта» як елемент туристичної інфраструктури Волинської області // Матер. V Міжнар. молодіжної наук.-практ. інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі», Полтава, 2019, 05 груд. 2019. – С. 349–351.

6. Максимчук Ю. Бібліографічний показник укр. філателії, гербових марок і банкнотів, 3 тт. 1958-1979.

7. Маркітан Л. П. [Філателія](#) // [Енциклопедія історії України](#) : у 10 т. / ред. кол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. – К. : Наукова думка, 2013. – Т. 10 : Т - Я. – С. 296-298.

8. Нова пошта.– [Електронний ресурс]. – Режим доступу :. - <https://novaposhta.ua/>

9. Олійник Я. Б., Єрко І. В. Суспільно-географічне дослідження туристичної інфраструктури Волинської області : монографія – Луцьк : ПрАТ «Волинська обласна друкарня», 2014. – 164 с.

10. Укрпошта.– [Електронний ресурс]. – Режим доступу :. - <https://ukrposhta.ua/vol/>

11. Черчик Л. М., Міщенко О. В., Єрко І. В. Туристично-рекреаційний комплекс Волинської області: передумови розвитку : монографія. Ч. 1. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки , 2014. – 128 с.

12. Чир Н. В., Качаровський Р. Є., Єрко І. В., Антипюк О. В. Поштові відправлення як важливий елемент рекламно-інформаційної підтримки розвитку туризму Волинської області – Матер. III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.«Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів» (м. Луцьк, 11–12 квітня 2019 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. – Луцьк : Волиньполіграф, 2019. – С.119-122.

*Надія Володимирівна Чир, Роман Євгенович Качаровський,
Олена Володимирівна Антипюк, Ірина Володимирівна Єрко,*

ПОШТОВА ЗВ'ЯЗОК - ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.

Здійснено системний аналіз поштового зв'язку як важливого елемента туристичної інфраструктури. Завдяки нормативно-правовим документам визначено поняття зв'язок і виділені його елементи зокрема, поштовий зв'язок. Вивчено історію його формування, складові, структурні елементи, зокрема організаційні, сучасну функціонуючу мережу у Волинській області. Визначено пріоритетні сфери діяльності, проаналізовано повний комплекс послуг найбільшими операторами ВАТ «Укрпошта» і ТОВ «Нова пошта», виділені специфічні послуги, необхідні кожному туристу, запропоновані нові види послуг.

Проаналізовано територіальні особливості розміщення поштових об'єктів в регіоні. Визначено головні проблемні ділянки області, запропоновані заходи і новітні підходи до вирішення деяких з них. Сформульовано перспективи подальшого використання елементів поштового зв'язку в туристичній галузі.

***Ключові слова:** пошта, поштовий зв'язок, оператор поштового зв'язку, Волинська область, туризм, туристична інфраструктура, поштові марки, поштові відправлення, посткросингу.*

*Надежда Викторовна Чир, Роман Евгенович Качаровский,
Елена Владимировна Антипюк, Ирина Владимировна Ерко,*

ПОЧТОВАЯ СВЯЗЬ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОЛЫНСКОЙ ОБЛАСТИ.

Осуществлен системный анализ почтовой связи как важного элемента туристической инфраструктуры. Благодаря нормативно-правовым документам определено понятие связь и выделены его элементы в частности, почтовая связь. Изучена история его формирования, составляющие, структурные элементы, в частности организационные, современную функционирующую сеть в Волынской области. Определены приоритетные сферы деятельности, проанализирован полный комплекс услуг крупнейшими операторами

ОАО «Укрпочта» и ООО «Новая почта», выделены специфические услуги, необходимые каждому туристу, предложены новые виды услуг. Проанализированы территориальные особенности размещения почтовых объектов в регионе. Определены главные проблемные участки области, предложенные меры и новейшие подходы к решению некоторых из них. Сформулированы перспективы дальнейшего использования элементов почтовой связи в туристической отрасли.

Ключевые слова: почта, почтовая связь, оператор почтовой связи, Волынская область, туризм, туристическая инфраструктура, почтовые марки, почтовые отправления, посткросинг.

N. Chir, R. Kacharovsky, E. Antipyuk, I. Yerko,

THE POSTAL COMMUNICATION AS AN IMPORTANT ELEMENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE VOLYN REGION.

The current economic model of Ukraine needs substantial improvement at the expense of the progressive development of potentially promising branches of the economy, including tourism - an industry that can become one of the main locomotives of the state's revival. A huge role in the development of the tourist industry of each region, in particular Volyn region, is played by the tourist infrastructure. It consists of a number of subsystems. Among them accommodation establishments, catering, leisure and consumer services, transport infrastructure, communications and information provision, human potential. Each of these elements forms an integral system of providing tourists with the most essential services in their travels and recreation. During this research the features of postal communication as an element of the subsystem « communications and information » of the tourist infrastructure of Volyn region are considered. Using existing regulatory documents, the legal substantiation of the functioning of the subsystem element is investigated, the notion of communication was defined and its elements were selected, especially the notion of postal communication. A lot of researches in the history of formation of the national postal system of Ukraine were made. A main legislative base of rules of functioning was outlined. The main attention was put on the role of postal communication in tourism. A systemic analysis of postal communication as an important element of tourist infrastructure was made. Its components, structural elements, in particular, organizational, modern functioning network in the Volyn oblast were studied. The priority activity areas were defined, a full service complex was analyzed, which is provided by the major operators such as PJSC «Ukrposhta» and LLC «Nova Poshta», specific services which are necessary for every tourist were outlined, new kinds of services were offered. Territorial peculiarities of placing of postal objects in region were analyzed. The main problem areas of the industry were defined, new measures and approaches of solving some of them were offered. The perspectives of further usage of the elements of postal communication in tourism were formulated.

Key words: mail, postal service, postal service provider, Volyn region, tourism, tourist infrastructure, postage stamps, postage, postcrossing.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. Г.С. СКОВОРОДИ
КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ І МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ГЕОГРАФІЇ
ОБЛАСНИЙ КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД "ХАРКІВСЬКИЙ
ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ТУРИЗМУ"**



ГЕОГРАФІЯ ТА ТУРИЗМ

**Матеріали III Всеукраїнської
науково-практичної Інтернет-конференції
Харківського національного педагогічного університету
ім. Г.С. Сковороди
(26 лютого 2020 р., м. Харків)**

**Харків
2020**

**Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди
Кафедра географії і методики викладання географії
Обласний комунальний заклад "Харківський організаційно-методичний
центр туризму"**

ГЕОГРАФІЯ ТА ТУРИЗМ

**Матеріали III Всеукраїнської
науково-практичної Інтернет-конференції
Харківського національного педагогічного університету
ім. Г.С. Сковороди
(26 лютого 2020 р., м. Харків)**

**Харків
2020**

УДК: 338.48:911: 37:502:551:63

Редакційна колегія:

О.Г. Стадник – к. пед.н., професор кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

А.В. Губа – д.пед.н, професор кафедри суспільно-правових дисциплін і менеджменту освіти Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

В.В. Піткевич – к.і.н, доцент, завідувач кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

Ю.І. Муромцева – к.е.н., доцент кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди.

С.В. Некос – к.г.н, доцент кафедри географії та методики викладання географії Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди;

В.Д. Холодок – к.наук з держ управління, директор обласного комунального закладу "Харківський організаційно-методичний Центр Туризму".

До друку та в світ
дозволяю

Директор інституту інформатизації освіти
проф. А.І. Прокопенко

*Затверджено редакційно-видавничою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди
протокол № від 11.03.2020*

Географія та туризм: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди (26 лютого 2020 р., м. Харків) / за заг. ред. Муромцевої Ю.І.- Харків:ХНПУ ім.Г.С.Сковороди, 2020. – 295 с.

У збірнику представлено матеріали, присвячені актуальним питанням сучасної географічної науки та туризмознавства.

Розглянуто освітні тенденції у галузях географії, краєзнавства та туризму, проблеми природокористування, фізичної та економічної географії, висвітлено питання про стан і розвиток туризму в світі та Україні, туристичних ресурсів, природної та культурно-історичної спадщини України.

Для викладачів, аспірантів, магістрів, студентів вищих навчальних закладів.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, наявність плагіату, імен власних та інших відомостей.

© Харківський національний педагогічний університет імені Г.С.Сковороди, 2020

ЗМІСТ

Розділ 1. Тенденції сучасної освіти у галузі географії, краєзнавства та туризму

Г.П. Шука

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ ДО РОБОТИ
В УМОВАХ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА 7

О.Г. Стадник, В. В. Піткевич

ФОРМУВАННЯ БАЗОВОГО ОБРАЗУ КРАЇНИ В ПРОЦЕСІ
ВИВЧЕННЯ ГЕОГРАФІЧНОГО КРАЇНОЗНАВСТВА
(НА ПРИКЛАДІ НІДЕРЛАНДІВ) 12

Л. М. Donchenko, T. V. Zavyalova

MODEL OF THE MODERN GEOGRAPHY TEACHER AS A COMPETITIVE
SPECIALIST 19

L. Prokhorova

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS
OF FORMATION OF GEOGRAPHICAL CONCEPTS OF PUPILS OF
SECONDARY SCHOOLS 24

Є.С. Ємельянова

ВИВЧЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ ЯК КОМПОНЕНТА МОВИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ 29

О. В. Непша

ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ГЕОГРАФІЇ ПІД ЧАС
ПЕДАГОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ 32

В. А. Антоненко, Л. А. Василюк, Г. І. Дорожко

НАВЧАЛЬНІ ЕКСКУРСІЇ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ГЕОГРАФІЧНИХ
ЗНАТЬ УЧНІВ ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ ШКІЛ 37

С.В. Гришко, Я.Ю. Непша

ОСВІТНЬО-ВИХОВНЕ ЗНАЧЕННЯ ШКІЛЬНОГО КУРСУ ГЕОГРАФІЇ У
РОЗВИТКУ ВСЕБІЧНО РОЗВИНЕНОЇ ОСОБИСТОСТІ 41

Розділ 2. Сталий розвиток та ефективне природокористування

І.О. Губарева, М.А. Краєвський

РОЗВИТОК БІОЕНЕРГЕТИКИ ЯК ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОГО
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ 46

М. Л. Сажнев, А. Л. Стецько

СУЧАСНИЙ СТАН ЗАПАСІВ ТА ВИДОБУТКУ ТОРФОВОЇ СИРОВИНИ В
УКРАЇНІ 49

<i>І.О. Скупий, О.П. Федосєєв О. М. Левада</i> НАДРОКОРИСТУВАННЯ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ ВАСИНІВСЬКОГО РОДОВИЩА ЗАЛІЗНИХ РУД)	55
<i>М. Л. Сажнєв, Р. В. Фісанов</i> АГРОКЛІМАТИЧНА ОЦІНКА ТА ПРИРОДНО- СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ РАЙОНУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	59
<i>А.М. Слюта</i> ПРОСТОРОВИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ БІОКЛІМАТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ НА ЕКОСИСТЕМИ ЗОНИ ПОЛІССЯ	66
<i>М. А. Шавлак,</i> ЗЕМЕЛЬНА РЕФОРМА ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	73
<i>А. А. Ніколов, О. М. Левада</i> ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ МЕЛІОРАТИВНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У ВЕСЕЛІВСЬКОМУ РАЙОНІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	77
<i>М. С. Овчинникова, О. В. Непша</i> ПРИРОДНІ ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ МЕРЕЖІ ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЙ ЗАХІДНОГО ВОЛИНО-ПОДІЛЛЯ	84
<i>Є. Ю. Варфоломеєва, Х. І. Стегареску, О. В. Непша</i> ДЕГРАДАЦІЯ ЗЕМЕЛЬ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ В РЕЗУЛЬТАТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	90
<i>Р. Ю. Лемішко, О. В. Непша</i> СУЧАСНИЙ ГЕОЕКОЛОГІЧНИЙ СТАН ПОВЕРХНЕВИХ ВОД ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	93
<i>Г. В. Тамбовцев, Н. В. Балабатько</i> ЄВРОПЕЙСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО ЩОДО УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ	99
<i>М. Резенькова</i> РІВЕНЬ ЗАБРУДНЕННЯ РІЧКИ ГАНГ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЛЮДЕЙ	102
<i>Д. В. Вінніченко, О. В. Непша</i> ПРОБЛЕМА ЗАБРУДНЕННЯ ВОДНИХ ОБ'ЄКТІВ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	106
<i>Г. В. Тамбовцев, М. О. Кірічок</i> НАПРЯМИ БОРОТЬБИ ІЗ ЗАБРУДНЕННЯМ ВАЖКИМИ МЕТАЛАМИ ГРУНТІВ М. МАРІУПОЛЬ ТА ПРИЛЕГЛИХ ТЕРИТОРІЙ	109
<i>Г. В. Тамбовцев, І. А. Макєєва</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ АБРАЗІЇ БЕРЕГІВ АЗОВСЬКОГО ТА ЧОРНОГО МОРІВ В МЕЖАХ ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	114

Розділ 3. Тенденції розвитку туристичної галузі в Україні й світі

С. В. Білоус, Ю. О. Масюк, І. З. Мункачій

ОКРЕМІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
ТА ЇХ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ 121

В. В. Лисенко

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ 125

М. І. Габа

РЕКРЕАЦІЙНО-ВІДПОЧИНКОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДИН З
ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМІВ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ
УКРАЇНИ 131

П. В. Романів

СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ 133

Г. Я. Ільницька-Гикавчук,

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ЯК УМОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ГАЛУЗІ 142

Л.А. Гілета, І.Р. Корецька

РОЗВИТОК ПІШОХІДНОГО ТУРИЗМУ В СЕЛАХ СТІЛЬСЬКО ТА
ДУБРОВА 147

Н.П.Хомич, І.Р. Корецька

СТАН РОЗВИТКУ КРУЇЗНИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ
В УКРАЇНІ 153

І.З. Мункачій, С.В. Білоус

МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ 156

Р. Є. Качаровський, І. В. Єрко, Н.В. Чир, О. В. Антипюк

ОСЕРЕДКИ ВИШИВКИ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ
ЯК ОБ'ЄКТИ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ 162

Розділ 4. Туризм та соціально-економічний розвиток регіону

М.С. Дністрянський, Б. М. Жулканич, Н. І. Дністрянська

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИК ПОДОЛАННЯ ДЕПРЕСИВНОСТІ
МІСТЕЧОК БОЙКІВЩИНИ 169

Г. М. Гуменюк

НАРОДНІ ХУДОЖНІ ПРОМИСЛИ ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ ГУЦУЛЬЩИНИ 176

А.М.Слащук, Г. О. Бернадська

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ
РІВНЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ 183

<i>Т. Г. Ткаченко</i>	
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ	187
<i>Т.А. Бутенко, С.І.Сисоєва, Т.Г. Ткаченко</i>	
РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ БРЕНДІВ DESTИНАЦІЙ СЕЛИЩА ДОКУЧАЄВСЬКЕ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	191
<i>Н. Sukhanova, V. Ushakov, M. Kupreenko</i>	
OPPORTUNITIES OF THE STAROVERDYANSK AND BOGATYR FORESTS FOR COMPETITIVE TOURISM OF STUDENT YOUTH	194
<i>В. П. Лисенко</i>	
ПІДВИШЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ БРЕНДІВ	200
<i>В. М. Іванова, О. М. Шелудько</i>	
ПРИРОДНІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЯК УМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ	203
<i>В. В. Єсінов</i>	
АНАЛІЗ РЕКРЕАЦІЙНО - ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	211

Розділ 5. Соціально-економічні та демографічні проблеми сучасності

<i>Ю. І. Муромцева</i>	
ПЕРЕПИС НАСЕЛЕННЯ – ЯК АТРИБУТ ДЕРЖАВНОСТІ ТА НЕОБХІДНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	215
<i>О. О. Афоніна</i>	
ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАСЕЛЕННЯ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	226
<i>Н. М. Проценко</i>	
ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В КОНТЕКСТІ ДЕМОГРАФІЧНИХ ВИКЛИКІВ	233
<i>Я. Г. Ткаченко, О. Г. Корнус, А. О. Корнус,</i>	
ГЕОГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАХВОРЮВАНОСТІ ТА ПОШИРНОСТІ ХВОРОБ ОРГАНІВ ТРАВЛЕННЯ СЕРЕД НАСЕЛЕННЯ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ	238
<i>О.В. Забєлін</i>	
СОЦІАЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИЙ АНАЛІЗ ДЕМОГРАФІЧНОГО РОЗВИТКУ НАСЕЛЕННЯ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	245
<i>І.В. Ченєгін</i>	
ЗМІНИ НАПРЯМКІВ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ: ПРИЧИНИ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ	251
<i>Н. В. Чир, Р. Є. Качаровский, О. В. Антипюк, І. В. Єрко</i>	
ПОШТОВИЙ ЗВ'ЯЗОК – ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	257
Анотації	265