

особливо в сфері послуг. Для того, щоб бути ефективними ці дослідження мають проводитися систематично, базуватися на об'єктивній, достовірній, релевантній, своєчасній та продуктивній інформації.

З певною умовністю можна виділити такі етапи маркетингового дослідження в сфері послуг: обґрунтування необхідності проведення маркетингового дослідження; визначення проблеми та формулювання цілей маркетингового дослідження; відбір внутрішніх та зовнішніх джерел інформації, визначення методів та видів аналізу даних; збір необхідної інформації; систематизація та аналіз отриманих інформаційних баз даних; визначення результатів та формулювання висновків маркетингового дослідження; підготовка звіту про одержані результати; аналіз прийнятих на основі дослідження заходів щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємства [2].

Висновки та пропозиції. Для досягнення поставлених підприємством цілей потрібна модифікація організаційної структури. Першим завданнями маркетингової служби повинно стати проведення детального комплексного дослідження ринку та позиції сервісного підприємства на ньому, що має винятково важливе значення для всієї маркетингової програми підприємства. Відповідно після проведених дій повинна бути удосконалена маркетингова стратегія підприємства.

Використана література:

1. Коноплянникова М. А. Відділ маркетингу в структурі організації: призначення, функції і завдання // Маркетинг в Україні. – 2003. – №1. – С. 44-48.
2. Коротков А.В., Синяева И.М. Управление маркетингом Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / Под ред. А. В. Короткова, И. М. Синяевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 463 с.
3. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия / К. Лавлок // 4-е изд.: пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.- 1008 с.
4. Ядін Д. Міжнародний словник маркетингових / пер.з термінів англ., За наук. ред.. В.М. Савченко, Є.Є. Козлова – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 608 с.

Sova O.,
PhD in economics,
Assistant professor,
National University of Life
and Environmental Sciences
of Ukraine, Kyiv

AGILE METHODOLOGY IN PROJECT MANAGEMENT

Introduction. Agile project management is a modern, flexible approach to project management. It allows you to break large projects down into more manageable tasks, which are tackled in short iterations or sprints. This enables your team to adapt to change quickly and deliver work fast.

In order for organizations to be prospective and effective, it must respond quickly and flexibly to changes occurring both internally and externally environment. The

transition to innovative development and new management practices is not just a modern trend, but a vital necessity.

The main part. The Agile methodology enables teams to release segments as they're completed. This continuous release schedule allows for teams to demonstrate that these segments are successful and, if not, to fix flaws quickly. The belief is that this helps reduce the chance of large-scale failures, because there is continuous improvement throughout the project lifecycle [3].

In 2001 the Agile Manifesto was adopted by a panel of experts in the United States [1]. This Manifesto contains four basic values on which the methodology is based:

1. Individuals and interaction are more important than processes and tools.

The Agile Manifesto designates that people should be held on a higher pedestal than processes or tools, because it is the people who drive the development of software. Teams are more responsive to both change and customer needs, and that communication is crucial to the success of the agile process.

2. Working product is more important than comprehensive documentation.

Delays and setbacks came about during product development due to enormous amounts of time spent on documentation. While Agile does not eliminate documentation, it consolidates it into a single form that gives the developer all needed information upfront to complete the project.

3. Cooperation with the customer is more important than contract negotiation.

Agile values collaboration as its preferred method of communication, instead of saving discussions for later points in the development process or bogging down discussions before development begins.

4. Responding to change is more important than following a plan.

With the iterations involved in Agile, priorities can be shifted and room can be made for changes in the process as it moves from one iteration to the next. Agile allows for a quick, immediate response to change and does not require an elaborate, rigid plan upfront to designate the process from the get-go.

The approach is based on a simple concept: every performer should realize his role in the common business, everyone can change the system and make own rational proposals. Agile is not only a methodology, but the collective name of various ideas and the principles of implementing projects, management techniques and approaches that [5, p. 237]:

1. Focus the team on the needs and goals of customers.
2. Simplify organizational structure and processes.
3. Offer work in short cycles.
4. Actively use feedback.
5. Suggest an increase in the authority of employees.
6. They are basically humanistic.
7. They are a way of thinking and living.

Already based on these principles and best practices have developed some flexible methods or frameworks (Scrum, Kanban, Crystal, etc.).

A specific Agile Project Management framework that has evolved in more recent years is Scrum (Fig. 1). This methodology features a product owner who works with a

development team to create a product backlog, a prioritized list of the features, functionalities and fixes required to deliver a successful software system [4, p. 22].

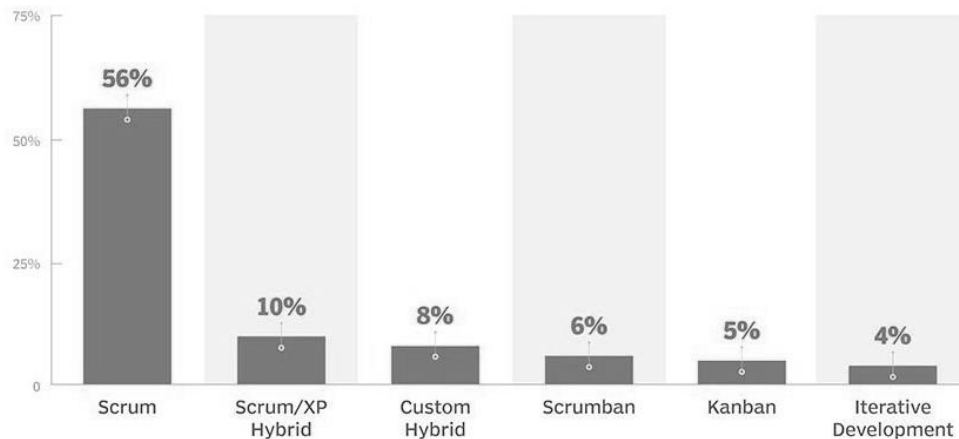


Fig. 1. The most popular Agile frameworks [3]

An important point of Agile management is division of the whole project into several small ones components. This approach simplifies the process development, and individual groups can focus each on their own specific task. Working over one cycle, the project participants master new skills and new knowledge [1].

The top manager is like a leader who sets the direction and sets the rules of collaboration. All workflows become as transparent as possible, which means that what emerging issues can be addressed immediately.

Conclusions. In competitive conditions, the success of the management system enterprise depends on adaptation of its activities, strategies and tactics to continuous changes in the market situation.

Choosing the right management methodology projects is an important process because it determines how the project team will work. The project management system provides building the structures that can lead to the success or failure of the project. Therefore, deciding what methodology project management to use in project needs consideration simplicity or complexity of the project, client, available resources and limitations of the project (including changes and risk), timeframes, tools and staff [2].

The main benefit of Agile project management is its ability to respond to issues as they arise throughout the course of the project. Making a necessary change to a project at the right time can save resources and, ultimately, help deliver a successful project on time and within budget.

References:

1. Manifesto for Agile Software Development. URL: <http://www.agilemanifesto.org>
2. Persson J., Schlichter B. Managing Risk Areas in Software Development. Journal of Information Technology Theory and Application. 2015. № 16. С. 5-24.
3. Rouse M. Agile Project Management. URL: <https://searchcio.techtarget.com/definition/Agile-project-management>
4. Бородіна О.О., Клименко Д.О. Ефективність сучасних методологій Agile: Scrum, Kanban. Сучасні проблеми тестування прикладного програмного забезпечення : наук.-практ. семінар, тези доп.. Полтава : ПолтНТУ, 2016. С. 21-23.

5. Ведута Л.Л., Чухліб В.Є. Сучасні методи управління проектами. Збірник наукових праць. Сучасні підходи до управління підприємством. 2018. № 3. С. 234-243.

6. Краснокутська Н.С., Осетрова Т.О. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. Економічний аналіз. 2018. Том 28. № 1. С. 236-242.

Тоцька О., к. е. н., доц.
Східноєвропейського національного університету
ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

Вступ. *Європейський простір вищої освіти (ЄПВО)* – це унікальна міжнародна співпраця з питань вищої освіти та результат політичної волі 48 країн, які погодилися та прийняли реформи вищої освіти на основі загальних ключових цінностей – таких, як свобода вираження поглядів, самостійність установ, незалежні студентські спілки, академічна свобода, вільний рух студентів і персоналу [1].

Основний текст. Дослідимо особливості управління розвитком вищої освіти в декількох країнах ЄПВО. Так, згідно Національного звіту щодо впровадження Болонського процесу в 2012–2015 рр. в *Іспанії* [2], у цій країні до типів ЗВО віднесено університети й інші ЗВО. Зокрема: 50 державних університетів; 32 приватні університети; 2139 інших ЗВО, з яких 1581 є державними. Не університетська вища освіта складається з вищої професійної освіти й навчання, а також спеціалізованої освіти: мистецтва вищого рівня, пластичні мистецтва, дизайн, спорт і військові кадри.

В Іспанії немає чіткого розмежування загального та технічного університетів. Насправді багато загальноосвітніх університетів зараз пропонують ступінь інженерів. Університети (загальноосвітні та технічні) дотримуються Болонської трициклової системи. Водночас заклади вищої професійної освіти й навчання, а також спеціалізованої освіти професійно орієнтовані.

Важливість елементів студентоцентрованого навчання в керівних документах країни за шкалою від 0 (не важливо) до 5 (важливо) було оцінено таким чином: самостійне навчання – 5; навчання в малих групах – 5; навчання викладанню для персоналу – 5; оцінювання на основі результатів навчання – 5; визнання попереднього навчання – 1; результати навчання – 2; співвідношення студент/персонал – 2; оцінювання студентами навчання – 5.

У більшості ЗВО Іспанії підставою для присудження ECTS є поєднання навантаження студентів і годин контактів викладач-студент. Додаток до диплома студентам бакалаврату/магістратури в усіх галузях навчання видається автоматично для всіх осіб у 100 % ЗВО (на безоплатній основі).

До зовнішніх оцінок якості включаються такі питання: навчання; дослідження; служби підтримки студентів; процеси прийому; прогресування, відмова від навчання та закінчення студента; працевдатність (в деяких випадках); внутрішнє забезпечення якості/система управління; політика та практика