


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
Кафедра прикладної математики та інформатики



Проректор з науково-педагогічної і  
навчально-виробничої роботи та рекрутації  
проф. Гаврилюк С. В. 

Протокол № 3 від «20» листопада 2019 р.

№120112019

**ПРОГРАМА**  
вибіркової навчальної дисципліни

**ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

підготовки бакалавра  
спеціальності 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології  
освітньої програми Комп'ютерні науки та інформаційні  
технології

Програма навчальної дисципліни “**Технології інформаційного менеджменту**” для студентів галузі знань 12 Інформаційні технології, спеціальності 122 Комп’ютерні науки та інформаційні технології.

Розробник:

Старший викладач кафедри прикладної математики та інформатики

Антонюк Б. П.

Рецензент:

Доцент кафедри вищої математики та інформатики,  
канд. фіз.-мат. наук, доцент

Головін М. Б.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри прикладної математики та інформатики, протокол № 3 від 02.10.2019 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ (Чепрасова Т. І.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету інформаційних систем, фізики та математики протокол № 2 від 03.10.2019 р.

Голова науково-методичної комісії факультету \_\_\_\_\_ (Полетило С. А.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2019 р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань 12 Інформаційні технології, напрям 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, освітня програма Комп'ютерні науки та інформаційні технології, освітній ступінь бакалавр.	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 4
ІНДЗ: немає		Семестр 8-ий
		Лекції 18 год.
		Практичні (семінари) 10 год.
		Самостійна робота 84 год.
		Консультації 8 год.
	Форма контролю: залік	

## 2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:

Програма навчальної дисципліни “Технології інформаційного менеджменту”, складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 12 Інформаційні технології, напряму 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, освітньої програми Комп'ютерні науки та інформаційні технології, та відноситься до вибіркової дисципліни програми підготовки бакалавра.

Отримані знання і навички студенти зможуть використати при написанні курсової роботи та при проходженні виробничої (педагогічної) практики. Придбані навички роботи забезпечать глибоке розуміння базових питань пов'язаних з системами програмування, пакетами прикладних програм. Проходження курсу передбачає отримання студентами знань із управління інформаційними системами на всіх стадіях життєвого циклу. В дисципліні розглянуті різні погляди на цей процес як фірм-виробників інформаційних систем і інформаційних технологій, так і фірм-споживачів.

**Кількість кредитів:** 4

**Форма контролю:** залік.

**Мета навчальної дисципліни:** сформувати у студентів знання щодо управління інформацією як стратегічним ресурсом. Надання теоретичних знань та формування практичних навичок щодо управління інформаційними потоками, інформаційними процесами обробки електронної інформації в сучасному світі, що необхідно для ефективного використання сучасних програмних засобів та інформаційних технологій у своїй майбутній професійній діяльності. Основними завданнями вивчення дисципліни “Технології інформаційного менеджменту” є отримання студентами теоретичних знань із організації управління інформаційними системами на всіх етапах її життєвого циклу та застосування інформаційних систем у маркетингу, вироблення практичних навичок із організації створення інформаційних систем і їх впровадження.

### **Програмні результати навчання:**

*Бакалавр повинен знати:* основи інформаційної культури у загальній і професійній освіті людини; вплив засобів сучасної інформаційної технології на науково-технічний і соціально-економічний розвиток суспільства; класифікацію сучасних програмних засобів ПЕОМ; основи та методи сучасної інформаційної технології, структуру інформаційної системи; призначення та функції основних складових апаратної частини інформаційної системи. Основи менеджменту; основи інформаційного маркетингу; місце ІС в системі управління; методи та методології проектування ІС сучасні інформаційні технології; стандарти промислових інформаційних систем класу MRP, MRPII, ERP, CRM, методи та інструменти стратегічного й оперативного планування; методики та технології впровадження програмного забезпечення в організаціях.

*Бакалавр повинен вміти:* володіти сучасними методами застосування новітніх інформаційних технологій в різноманітних галузях людської діяльності; ознайомлюватись з новим програмним забезпеченням для обробки електронної інформації та освоювати його функції; автоматизувати роботу в офісних системах; складати бізнес-план проекту; організувати й планувати діяльність ІТ-служб організації; формалізувати бізнес-процеси організації; здійснювати вартісну оцінку розробки та впровадження інформаційної системи.

**Мова викладання:** українська.

**Термін вивчення:** дисципліна вивчається у 8 семестрі навчання за освітнім рівнем «Бакалавр» в обсязі 120 годин, у тому числі 28 години аудиторних занять (18 год – лекційні заняття, 10 год – практичні заняття), 8 годин консультацій, 84 годин самостійної роботи.

### **3. КОМПЕТЕНЦІЇ**

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:

- Здатність ефективно використовувати комп'ютерні та інформаційні технології в професійній діяльності.
- Здатність до соціальної й професійної взаємодії та співпраці.
- Здатність математично формалізувати постановку завдання.
- Здатність учитися, здобувати нові знання, уміння, у тому числі в галузі, відмінній від професійної.
- Здатність застосовувати професійні знання й уміння на практиці.
- Здатність гнучко адаптуватися до різних професійних ситуацій, проявляти творчий підхід, ініціативу.
- Здатність критично оцінювати й переосмислювати накопичений досвід (власний і чужий), аналізувати свою професійну й соціальну діяльність.
- Здатність вести дослідницьку діяльність, включаючи аналіз проблем, вибір способу й методів дослідження, а також оцінку якості результатів.
- Здатність вирішувати проблеми в професійній діяльності на основі аналізу й синтезу.
- Здатність працювати з інформацією: знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, потрібну для розв'язання професійних завдань.
- Здатність використовувати в професійній діяльності базові знання в галузі точних, природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук.
- Здатність ефективно будувати комунікацію, виходячи з цілей і ситуації спілкування.
- Здатність працювати з комп'ютерною технікою, комп'ютерними мережами та Інтернетом, в середовищі сучасних операційних систем, з використанням стандартних офісних додатків.
- Здатність експлуатувати та обслуговувати програмне забезпечення автоматизованих та інформаційних систем різного призначення.
- Здатність до проведення математичного і комп'ютерного моделювання, аналізу та обробки даних, обчислювального експерименту, розв'язання формалізованих задач за допомогою спеціалізованих програмних засобів.
- Здатність до пошуку, систематичного вивчення та аналізу науково-технічної інформації, вітчизняного й закордонного досвіду, пов'язаного із застосуванням математичних методів для дослідження різноманітних процесів, явищ та систем.

- Здатність зрозуміти постановку завдання, сформульовану мовою певної предметної галузі, здійснювати пошук та збір необхідних вихідних даних.
- Здатність брати участь у складанні наукових звітів із виконаних науково-дослідних робіт та у впровадженні результатів проведених досліджень і розробок.

#### 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Основи інформаційного менеджменту та маркетингу.
2. Основні моделі управління інформаційними системами.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
<b>Змістовий модуль 1. Основи інформаційного менеджменту та маркетингу.</b>					
Тема 1. Поняття інформаційного менеджменту.	14	4		10	
Тема 2. інформаційне моделювання.	20	2	2	16	2
Тема 3. Інформаційний маркетинг	26	4	2	16	2
Разом за модулем 1	60	10	4	42	4
<b>Змістовий модуль 2. Основні моделі управління інформаційними системами.</b>					
Тема 4. Поняття планування управління організацією, модель планування MRP.	16	4	2	10	
Тема 5. Модель планування ресурсів виробничого підприємства MRPII та модель управління ресурсами підприємства ERP.	22	2	2	16	2
Тема 6. Інші моделі управління ресурсами підприємства CRM, FRM, CSRP, DRP, Supply Chain.	22	2	2	16	2
Разом за модулем 2	60	8	6	42	4
<b>Всього годин:</b>	<b>120</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>84</b>	<b>8</b>

#### 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

№	Тема	К-сть годин
1	Основні задачі управління, формування робочих планів	10
2	Використання інструментів “Подбор параметра” та “Поиск решения” для розв’язання управлінських задач	10
3	Фінансовий аналіз інвестицій на базі таблиці підстановки	10
4	Теоретико-методологічні основи сіткового планування	10
5	Загальні відомості та принципи роботи в Microsoft Project	16
6	Особливості роботи в Project Expert	12
7	Комплект інструментів соціальної мережі Бітрікс24 для організації роботи компанії	16
Всього		84

#### 6. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дисципліна складається з двох залікових кредитів які містять два змістові модулі. Її вивчення передбачає виконання практичних та індивідуальних робіт. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

- поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів);
- модульні контрольні роботи (максимум 60 балів) (МКР 1 – тестова, МКР 2 – тестова, МКР 3 – тестова)
- залік (максимум 100 балів)

Поточний контроль (max = 40 балів)						Модульний контроль (max = 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 1			Модуль 2			МКР1	МКР2	
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6			
7	6	7	7	7	6	30	30	100

### Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (зможливість повторного складання)

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Лук'янова В.В. Комп'ютерний аналіз даних: Посібник. - Видав, центр "Академія", 2003. - 344с.
2. Крупник А. Поиск в интернете: самоучитель (знакомство, работа, развлечение).- СПб.: Питер. 2001. - 272с.: ил.
3. Курицкий Б.Я. Поиск оптимальных решений средствами Excel7.0 - СПб. :ВНУ-Санкт-Петербург, 1997.-384 с.
4. Технології інформаційного менеджменту: навч. посіб. / П.І. Жежнич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 260 с.
5. Інформаційні системи в економіці /За ред. В. С. Пономаренка. — К.: Академія, 2002. — 542 с.
6. Бондаренко Н. В. Менеджмент — корпоративный, маркетинговый, информационный, антикризисный. Справ.-инф. пособие для специалистов, научных работников и предпринимателей / Н. В. Бондаренко, В. И. Дубницкий. — Донецк.: ООО "Юго-Восток ЛТД", 2004. — 140 с.
7. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерна техніка в менеджменті: Навч. посібник — Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.

8. Годин В. В. Информационное обеспечение управленческой деятельности / В. В. Годин, И. К. Корнеев. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 354 с.
9. Годин В. В. Управление информационными ресурсами / В. В. Годин, И. К. Корнеев — М.: ИНФРА-М., 1999. — 402 с.
10. Гринберг А. С. Информационный менеджмент / А. С. Гринберг, И. А. Король — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 415 с.
11. Гриценко В. Н. Информационная технология: состояние и вопросы развития / В. Н. Гриценко, Б. Н. Панышин. — К.: Наукова думка, 1989. — 272 с.
12. Дахно И. И. Патентование и лицензирование: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2004. — 216 с.
13. Жаворонкова Г. В. Інформаційне підприємництво: інновації, консалтинг, маркетинг. — К.: Нац. авіа. ун-т, 2003. — 366 с.
14. Костров А. В. Уроки информационного менеджмента / А. В. Костров, Д. В. Александров — М.: Финансы и статистика, 2005. — 304 с.
15. Куденко Н. В. Менеджмент-управління інформацією / Навч. посібник. — К.: КДТЕУ, 1999. — 313 с.
16. Ларин М. В. Управление документацией и новые информационные технологии. — М.: Науч. кн., 1998. — 187 с.
17. Матвиенко О. В. Менеджмент информационных офисных систем.: Навч. посібник / О. В. Матвиенко, М. Н. Цивин. — К.: Вид-во НТУ, 2001. — 154 с.
18. Хіт Р. Кризовий менеджмент для керівників = Crisis management for managers and executives — К.: Всесвіт; Наук. думка, 2002. — 560 с.
19. Пинуза В., Тарашенко А. Экономические и финансовые расчеты в Excel. Самоучитель (+дискета) -СПб.: Питер., 2004.