

Список використаних джерел:

1. Алехина Е.С. Развитие маркетинговых технологий в сфере услуг региона: дис. ... канд. эк. наук: захищена 22.06.2010. Шахты, 2010. 198 с.
2. Гірченко Т.Д., Дубовик О.В. Маркетинг: Навч. посіб. Київ: ІНКІОС, 2007. 255 с.
3. Артимонова І.В. Засади та напрями впровадження сучасної концепції маркетингу у практичну діяльність аграрних товаровиробників. Вісник Білоцерківського державного аграрного університету. Біла Церква, 2009. Вип. 63. С. 136-140.

Семенець Ю.Б., магістр
Науковий керівник: Ховрак І.В.,
к.е.н., доцент, Кременчуцький національний
університет імені Михайла Остроградського, м.
Кременчук, Україна

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ ПІДПРИЄМСТВА В НЕОІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

В умовах неоіндустріальної економіки кардинально змінюються пріоритети та джерела розвитку підприємств [1-2]. Так, основним джерелом стають інформація, технології та знання. Це вимагає зміни парадигми управління основними засобами підприємств. Оскільки більшість експертів основні засоби розглядає як матеріальні активи підприємства, які використовуються у виробництві протягом тривалого часу, варто розробити механізми, здатні підвищити ефективність використання основних засобів в довготерміновій перспективі. Варто додати, що управління основними засобами має враховувати їх різноманітність за різними критеріальними ознаками (рис. 1).



Рис. 1 Класифікація основних засобів підприємства

* складено за даними джерела [3, с. 58-59]

В цілому, від ефективності управління основними засобами підприємства залежить його здатність та перспективи розвитку.

Список використаних джерел:

1. Лещук В.П., Полинкевич О.Н., Ишук Л.И. (2015). Стратегия управления бизнес-процессами машиностроительных предприятий на основе реинжиниринга и перепроектирования. Економічний часопис-XXI. Том 1, Випуск 1-2, с. 57-61.
2. Полінкевич О. М. Механізми адаптації бізнес-процесів промислових підприємств до нової економіки : монографія / О. М. Полінкевич. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2014. – 448 с.
3. Самбурська Н. І. Обліково-аналітичне забезпечення управління основними засобами: теорія і практика (на прикладі підприємств водопровідно-каналізаційного господарства): монографія / Н. І. Самбурська. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2015. –289 с.

Сенюк, Ю. М., здобувач першого рівня освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» групи ПТк-18-1
Науковий керівник: Побігун С.А.,
к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу м.Івано-Франківськ, Україна

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ, ЯК ОСНОВА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА

Людський розвиток у своєму становленні мав тривалий еволюційний шлях. Ще за античної доби мислителі Ксенофонт та Аристотель у наукових працях досліджували природні здібності людей. Більше уваги даному питанню приділено Платоном у праці «Держава», де автор відмічає, що люди «мають різну природу, а також і різні здібності до тої чи тої справи». Також, на його думку, справедливим буде такий устрій, при якому кожен, виходячи зі своїх природних здібностей, повинен «займатися лише своєю справою». [1].

Адам Сміт вважав, що накопичення людиною здібностей, знань, навичок, майстерності і умінь, які згодом будуть використовуватися з метою отримання доходів, є частиною багатства суспільства і самої людини. А. Сміт надає людині такого ж важливого значення як і техніці, розглядаючи «Велику спритність і вміння робітника ... з тієї ж точки зору, як і машини ..., які скорочують і полегшують працю, і які, хоча і вимагають відомих затрат, але і відшкодовують ці затрати з прибутком» [2].

Серед економістів кінця XIX початку XX століття (Ф. Ліст, А.Маршал, І.Фішер та інші) панувала уже інша думка щодо ролі людини в економічних відносинах. Будучи представниками нового напрямку в економічній теорії, а саме неокласицизму, та, критикуючи капіталістичний спосіб виробництва, вони, на відміну від своїх попередників, відносили до капіталу безпосередню саму людину, а не тільки її здібності.

Становище і роль людини значно змінюється в постіндустріальну епоху. Отримують перевагу розвиток і поширення нових технологічних та наукових