

**Федосенко Наталія**

*студентка гр. ОА 31 спец. 071 «Облік і оподаткування»,  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки*

*Науковий керівник: Матвійчук І. О. к.е.н.,  
старший викладач кафедри обліку і аудиту*

## **УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Одним з головних аспектів дослідження діяльності підприємства є управління його фінансовими ресурсами. Це пов'язано з проблемами забезпечення ефективної діяльності та досягнення динамічної рівноваги із зовнішнім середовищем, пошуку шляхів забезпечення бажаного рівня доходів. Важливо усвідомлювати питому вагу використання фінансових ресурсів, що в свою чергу займають велику частку в структурі активів підприємства.

Фінансові ресурси – грошові кошти, що є в розпорядженні підприємства та формуються ще до початку діяльності підприємства в процесі утворення статутного фонду. Далі ці кошти інвестуються для забезпечення виробничо-господарської діяльності, розширення і розвитку виробництва. Вони використовуються на всіх етапах операційного циклу суб'єктів господарювання, а також здійснюють забезпечення та обслуговування інвестиційної та фінансової діяльності [3].

Специфіка фінансових ресурсів полягає у тому, що вони завжди виступають у грошовій формі, мають розподільчий характер, відображають використання та формування прибутку, нагромадження матеріального виробництва та значною мірою характеризують фінансовий потенціал. Безпосереднім завданням управління фінансами підприємств є забезпечення формування та правильного розподілу виручки від реалізації продукції для відновлення оборотних коштів, формування амортизаційного фонду, валового та чистого доходу. Кожне підприємство прагне забезпечити ліквідність оборотних активів для вчасного погашення короткострокової кредиторської заборгованості. Тому своєчасне та повне надходження виручки від реалізації продукції постійно контролюється фінансовими менеджерами.

В основі формування ефективного управління фінансовими ресурсами знаходиться розуміння того, що вони виступають основоположним елементом всієї ресурсної бази будь-якого суб'єкта господарювання. Ефективне управління ними досягається за умови проведення якісного фінансово-економічного аналізу фінансових ресурсів підприємства. Саме завдяки наявності необхідної кількості фінансових ресурсів підприємства отримують доступ до потрібних земельних, матеріальних, трудових, інтелектуальних ресурсів тощо. Управління фінансами підприємств включає також сферу формування, розподілу та використання прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства.

Сучасне управління фінансовими ресурсами не задовольняється повністю традиційними інструментами, умови невизначеності та ризику обумовлюють необхідність застосування нових, прогресивних інструментів управління: розміщення депозитарних розписок на міжнародних фінансових ринках, розміщення похідних цінних паперів, розміщення корпоративних облігацій підприємства на національному та міжнародному ринках, одержання підприємством вексельного комерційного кредиту [2].

На жаль, у сучасних умовах саме фінансові ресурси слід розглядати як найбільш дефіцитний для вітчизняних підприємств ресурс, нестача якого гальмує загальний розвиток та зумовлює ослаблення інших елементів ресурсної бази суб'єктів господарювання. Типовим наслідком кризових явищ економічного розвитку підприємств стала гостра нестача фінансових ресурсів, що істотно позначається на ефективності господарювання. Крім того, низька забезпеченість підприємств фінансовими ресурсами супроводжується низьким рівнем їх використання.

Як свідчать дані, протягом 2016-2018 рр. підприємства більшою мірою фінансуються за рахунок залучених коштів, що породжує собою неспроможність підприємств забезпечити

ефективний розвиток за рахунок власних джерел, своєчасність розрахунків за своїми зобов'язаннями, недостатній рівень фінансової стійкості та залежність від зовнішнього фінансування, підвищення ступеня ризику у фінансовій діяльності.

На сьогодні в економічній літературі немає єдиної думки щодо оптимального співвідношення між власним і позиковим капіталом. Підвищити ефективність управління фінансовими ресурсами підприємства можна шляхом:

- надання знижок споживачам;
- використання векселів при продажі товарів та наданні послуг;
- продаж підприємством своєї дебіторської заборгованості (факторинг);
- продаж чи здача в оренду неприбуткових основних засобів підприємства;
- управління запасами [1].

Отже, управління фінансовими ресурсами підприємства – складний процес, що вимагає особливої уваги у процесі відтворення його діяльності; це процес прийняття ефективних управлінських рішень, які поєднують у собі досвід професіоналів і певні умови, що складаються в конкретний момент часу і потребують виконання оперативних і стратегічних завдань.

Удосконалення системи управління фінансовими ресурсами є одним із ключових чинників підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності, від нього залежить стабільне функціонування, динамічний розвиток, позиція підприємства на ринку.

#### Список використаних джерел

1. Хрущ Н. В. Аналіз та оцінка рівня прибутковості фінансових ресурсів підприємства / Н. В. Хрущ // Економіст. – 2007. – № 7. – С.28–31.
2. Костирко Л. А. Фінансовий механізм сталого розвитку підприємств: стратегічні орієнтири, системи забезпечення, адаптація: монографія / Л. А. Костирко. – Луганськ: Вид-во «Ноулідж», 2012. – 474 с.
3. Рященко О. «Що таке грошові кошти» / О. Рященко // Дебет Кредит Український бухгалтерський щоденник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dtk.com.ua/debet/ukr/2001/50/50pr18.html>.

УДК 681.12

**Червеняк Вікторія**

*студентка гр. АЕ 35 спец. 051 «Економіка»,*

*Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки*

*Науковий керівник: Матвійчук І. О. к.е.н.,*

*старший викладач кафедри обліку і аудиту*

## **ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

При здійсненні господарської діяльності в сучасних умовах підприємствам необхідно пристосовуватися до постійних змін зовнішнього середовища спричинених циклічними коливаннями економіки, науково-технічним прогресом і глобалізацією економічних відносин. При цьому важливо правильно оцінити рівень фінансової стійкості підприємства, щоб розуміти, чи здатне підприємство в мінливих умовах забезпечити безперервне здійснення процесу виробництва і а також його розширення.

Як відмітили у своїх працях І. П. Ткаченко та А. Б. Грушевицька, на сучасному етапі в економічній літературі не визначено єдиного підходу до трактування сутності поняття «фінансова стійкість», а навпаки їх існує багато, хоча найчастіше вони доповнюють або дублюють один одного. Це обумовлене розвитком економічної науки, зміною економічних відносин, що зумовлюють появу нових понять і термінів [1; 4].