5) інноваційна (стимулювання науково-технічного прогресу й активізація інноваційного розвитку економіки країни; впровадження новітніх, низьковідходних, безвідходних, ресурсозберігаючих технологічних процесів);

6) інституціональна (інституціональна будова суспільства; правова база; розвиток ідеології; менталітет нації; вплив певних лобістських груп на уряд країни і т.п.) [5, с.78].

Перелічені складові можуть бути застосовані відносно країни та окремого регіону, з урахуванням специфічних чинників та базуватися на моделі конкурентних переваг, що в кінцевому підсумку зводиться до врахування всіх визначальних складових національного суспільно-економічного потенціалу, як основи формування стратегії інвестиційної діяльності. Таким чином, вплив на вказані складові з боку держави дає змогу управляти внутрішніми та іноземними інвестиційними потоками.

Отже, підбиваючи підсумок аналізу теорій інвестицій у досить тривалій динаміці їхнього розвитку можна узагальнено відмітити, що в системі організації й функціонування підприємств і великих інтегрованих формувань АПВ вони відіграють основну роль. Будь-які стратегічні програми по зміні структури виробництва й випуску нової сільськогосподарської продукції, створенню нових споживчих, у тому числі продовольчих, ринків вимагають, насамперед, інвестицій, тобто фінансових і матеріальних вкладень у розробку й освоєння нових проектів, придбання або модернізація устаткування, будівництво (реконструкцію) виробничих приміщень, житлових будинків, об’єктів соціальної інфраструктури та підтримку сформованого ритму раціональної діяльності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент – К.: Эльга – Н.: Ника-Центр, 2002. 232 с.
2. Бутаков А. А. Инновационные процессы в интегрирующих структурах. Экономист. 2005. № 7. С.39-51.
3. Лаврук В. В. Інвестиційне забезпечення інноваційних проектів в агропромисловому виробництві: теорія, методологія, практика [Текст] : монографія / Лаврук В. В. Поділ. держ. аграр.-техн. ун-т. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2010. 377 с.
4. Інвестиційна та інноваційна діяльність [Текст] : монографія / Кузьмін О. Є., Князь С. В., Тувакова Н. В., Кузнєцова А. Я. Львів: ЛБІ НБУ, 2003. 233 с.
5. Саблук П. Т. Економічний механізм АПК у ринковій системі господарювання. Економіка АПК. 2008. №9. С.8–12.

Майорова І.М. д.е.н., професор
Азовський морський інститут
Одеського національного університету
«Одеська морська академія»
м. Маріуполь, Україна

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУДОХІДНИХ КОМПАНІЙ

За результатами дослідження [1] суднохідна галузь має такі особливості: високі ризики підприємництва в суднохідній галузі, по-перше, ризик технічного

напряму, що пов'язано з безпекою і екологічністю, по-друге, комерційний ризик втрати доходів перевізника, що пов'язано з циклічністю фрахтового ринку; висока собівартість і висока вартість морських суден; досить завеликий термін окупності інвестицій в флот; застарілість суден, які здійснюють перевезення і неможливість їх віддання під заставу; незадовільна маркетингова діяльність суднохідних компаній на світовому ринку перевезень; низький рівень виробничого і кадрового потенціалу; втрата конкурентних позицій на світовому ринку морських перевезень.

Результати роботи суднохідних компаній визначаються трьома показниками: величиною вантажопотоку, економічними і технічними особливостями процесу перевезення вантажів; техніко-експлуатаційними особливостями морських суден. В будь якій суднохідній компанії якість обслуговування визначається ступенем задовільного виконання вимог клієнтів по – перше, по-друге, отримання визначного рівня прибутку компанією, що обумовлено необхідністю функціонування на суднохідному ринку.

На світовому ринку сформувалась досить стійка конкурентна середа з іноземних суднохідних компаній, які ефективно, в порівнянні з вітчизняними суднохідними компаніями, виконують свої обов'язки. Україна, яка позиціонує себе як морська держава, повинна звертати увагу на розвиток світового досвіту в управлінні національними транспортними підприємствами. На світовому ринку перевезень пропозиція перевищує попит на послуги перевезення і зберігання. Суднохідні компанії конкурують між собою за рахунок підвищення якості продукції, все більше підвищують її вартість. В такому випадку якість продукції для клієнта означає рівень виконання його вимог і ціна такої послуги зростає із покращенням її характеристик. [1]

Як вихід із вище описаного пропонується звернути увагу на технологію блокчейн. Сама по собі технологія блокчейн с початку була розроблена для цифрової валюти. Відомі світові судноплавні компанії і корпорації досить успішно впроваджують її для структурування даних в галузі судноплавства.

Так за даними [2] спеціалісти з управління морськими вантажними перевезеннями Marine Transport International, країна Велика Британія, в 2017 році розробили рішення для глобального управління судноплавною галуззю на базі Blockchain. Найвідоміша у світі суднохідна компанія Hyundai Merchant Marine (HMM), країна Південна Корея, провела відправлення вантажу з використанням технології Blockchain по маршруту перевезення: порт Busan (Корея) в порт Qingdao (Китай). Для реалізації використання Blockchain компанія HMM об'єднала власні зусилля із Samsung SDS за підтримкою керівництва Південної Кореї. За даними джерела [2] Південна Корея має надію підвищити ефективність національної судноплавної галузі. В Японії, відомі національні компанії, які займаються водним перевезеннями відтворили консорціум із 14 членів з метою розробити національну власну торгівельну платформу на базі Blockchain. Морське державне управління Данії використовує Blockchain для удосконалення процесу регістрації суден. Відомий порт Роттердам разом із Нідерландським

технологічним університетом (Delft University of Technology) також власноручно розробляє платформу управління вантажами. [2]

Основні задачі, які вирішує технологія Blockchain такі: [3]

значно скорочуються терміни обробки даних;

оновлення виконуються у реальному часі і забезпечують найвищу точність і прозорість всіх операцій;

утримується високий рівень безпеки вантажів;

знижуються витрати на доставку. [3]

Найважливішими задачами, які вирішують системи на базі Blockchain, являються: можливість отримати інформацію о доставці вантажів у реальному часі; можливість дізнаватися про рух і місце знаходження вантажу в будь який час. [3] Як відомо світовий ринок морських перевезень потерпає від таких проблем, як: насиченість тоннажу, низькі показники безпеки, невисокі тарифи фрахту. Blockchain найчастіше використовується для покращення зв'язку між судном і берегом, для інтелектуального управління трафіком. «Більш тісний інтерфейс між судами і порами враховує аналіз великих баз даних для зниження часу на перевезення, часу на захід суден у портову акваторію, що знижує рівень перенавантаження на морські порти.» [2]

За даним фахівців Avaga Nord [3] використання технології Blockchain зменшує усі бар'єри в міжнародних постачаннях вантажів і зменшує тарифи на послуги морських перевезень. Таке впровадження збільшить обсяги світової торгівлі на 15%, підвищить кількість робочих місць і сприятиме зростанню світової економіки.

Список використаних джерел:

1. Жихарева В.В. Необходимые и достаточные условия эффективной реализации инвестиционной деятельности судоходных компаний Украины. Экономические инновации. 2010 — [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/66279/09-Jihareva.pdf?sequence=1

2. Технологические новшества в судоходстве: какие инновации привнесет blockchain? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bagnet.org/news/pressreliz/343334/tehnologicheskie-novshestva-v-sudohodstve-kakie-innovatsii-privneset-blockchain

3. Блокчейн в судоходстве — полезные инновации. Опубликовал Avaga Nord in Posted Май 23, 2018 at 10:07. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ardilogistics.com/blokcheyn-v-sudohodstve

Малік Л.М., к.е.н, доцент
Арутюнова К.С., магістрант
Київський кооперативний інститут бізнесу і права, м. Київ, Україна

ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегія - це планування всіх найважливіших дій (підприємницьких, конкурентних, функціональних), які треба реалізувати, щоб забезпечити тривалий