

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Менеджмент і маркетинг

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

З фондів бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки

Луцьк – 2019

УДК 005(01)
М 50

Менеджмент і маркетинг [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Електрон. текст. дані. - Луцьк, 2019. - 140 назв.

Бібліографічні матеріали висвітлюють сутність та значення менеджменту, його функції, зміст маркетингу та характеристику маркетингових досліджень.

Здійснено підбір бібліографічної інформації до нормативної навчальної дисципліни «**Менеджмент і маркетинг**» (Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, Факультет міжнародних відносин).

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

I. Менеджмент

1. Сутність і значення менеджменту
2. Сутність, особливості та класифікація функцій менеджменту
3. Організації як об'єкти управління
4. Планування як загальна функція менеджменту

II. Маркетинг

5. Вступ до маркетингу
6. Організація маркетингової діяльності
7. Маркетингові дослідження

Розміщення джерел (**140 бібзаписів**) у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки. Всі описи мають класифікаційні індекси ББК та частково УДК, що полегшить пошук літератури.

I. Менеджмент

1. Сутність і значення менеджменту

1. Білецька К. В. Поняття й сутність менеджменту // Основи менеджменту : навч. посіб. для студентів ВНЗ / К. В. Білецька ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2012. – С. 8–42.
65.050я73
Б 61
2. Дяченко Т. О. Загальне поняття та сутність менеджменту // Основи менеджменту : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Т. О. Дяченко ; М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т. - Київ, 2010. – С. 6–12.
65.050я73
Д 99
3. Закони, закономірності та принципи менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканевич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук. - Київ, 2009. – С. 21–31.
65.291.21я73
М 50
4. Закони, закономірності та принципи менеджменту // Основи менеджменту : підручник для студентів ВНЗ / В. Г. Федоренко, О. М. Діденко, Є. В. Бондаренко, О. Ф. Іткін ; М-во освіти і науки України, Екон. шк. акад. УАН В. Г. Федоренка. - Київ, 2007. – С. 20–24.
65.291я73
О-75
5. Категорії «управління» і «менеджмент»: загальне і особливе // Основи менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / В. Г. Федоренко, О. М. Діденко, Є. В. Бондаренко, О. Ф. Іткін ; М-во освіти і науки України, Екон. шк. акад. УАН В. Г. Федоренка. - Київ, 2007. – С. 16–17.
65.291я73
О-75
6. Кузьмін О. Є. Сутність і значення менеджменту // Основи менеджменту : підручник : [для студентів ВНЗ] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр., допов. - Київ, 2007. – С. 7–18.
65.050я73
К 89
7. Мартиненко М. М. Менеджмент – сутність і основні категорії. Закони, закономірності й принципи менеджменту // Основи менеджменту : підручник / М. М. Мартиненко. - Київ, 2005. – С. 8–52.
65.050я73
М 29
8. Методи дослідження у менеджменті // Основи менеджменту : підручник для студентів ВНЗ / В. Г. Федоренко, О. М. Діденко, Є. В. Бондаренко, О. Ф. Іткін ; М-во освіти і науки України, Екон. шк. акад. УАН В. Г. Федоренка. - Київ, 2007. – С. 17–19.

- 65.291я73
О-75
9. Пушкар Р. М. Вступ до сучасного менеджменту // Менеджмент: теорія та практика : підручник / Р. М. Пушкар, Н. П. Тарнавська ; М-во освіти і науки України. - 3-є вид. змін. і допов. - Тернопіль, 2005. – С. 12–31.
- 65.050я7
П 91
10. Рульєв В. А. Основні поняття, сутність та види менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 9–20.
- 65.291я73
Р 85
11. Соболев С. М. Поняття і сутність менеджменту // Менеджмент : навч.-метод. посіб. / С. М. Соболев, В. М. Багацький ; Київ. нац. екон. ун-т. - Київ, 2005. – С. 13–29.
- 65.050я73
С 54
12. Стадник В. В. Менеджмент як сфера діяльності. Суб'єкти і об'єкти менеджменту // Менеджмент : підручник : [для студентів ВНЗ] / В. В. Стадник, М. А. Йохна ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр. і допов. - Київ, 2010. – С. 8–120.
- 65.050я73
С 76
13. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканевич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук. - Київ, 2009. – С. 7–21.
- 65.291.21я73
М 50
14. Сутність та зміст менеджменту // Основи менеджменту : підруч. для студентів ВНЗ / В. Г. Федоренко, О. М. Діденко, Є. В. Бондаренко, О. Ф. Іткін ; М-во освіти і науки України, Екон. шк. акад. УАН В. Г. Федоренка. - Київ, 2007. – С. 13–16.
- 65.291я73
О-75
15. Хміль Ф. І. Закономірності і принципи менеджменту // Основи менеджменту : підручник / Ф. І. Хміль. - 2-е вид., випр., допов. - Київ, 2007. – С. 182–193.
- 65.050я73
Х 65
16. Череп А. В. Трансформація законів менеджменту під впливом специфіки українського менталітету / А. В. Череп, І. Ю. Нагаєць // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 5. - С. 174-177. - Бібліогр.: 8 назв.
17. Черкасов В. В. Управленческая деятельность менеджера : Основы менеджмента : учебник / В. В. Черкасов, С. В. Платонов, В. И. Третьяк. - Киев : Ваклер : ХОУП, 1998. - 472 с.

65.050я73

У 48

- 18.Шегда А. В. Вступ до менеджменту. Управлінська праця і менеджери // Менеджмент : навч. посіб. / А. В. Шегда. - Київ, 2002. – С. 13–29 ; 76–95.

65.050я73

Ш 38

- 19.Шегда А. В. Принципи і методи менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. / А. В. Шегда. - Київ, 2002. – С. 145–159.

65.050я73

Ш 38

2. Сутність, особливості та класифікація функцій менеджменту

- 20.Бойко Є. І. Податковий контроль - функція менеджменту / Є. І. Бойко // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / відп. ред. Й. М. Петрович. - Львів, 2006. - № 554 : Проблеми економіки та управління. - С. 305-310.

65я54

Л 89

- 21.Гронська Н. С. Напрями визначення викликів функціоналізму в системі менеджменту підприємницької діяльності / Н. С. Гронська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2017. - № 863 : Логістика. - С. 42-50. - Бібліогр.: 14 назв.

65я54

Л 89

- 22.Дяченко Т. О. Функції управління // Основи менеджменту : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Т. О. Дяченко ; М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т. - Київ, 2010. – С. 61–78.

65.050я73

Д 99

- 23.Коломієць, О. Л. Сутність евристичних функцій у системі менеджменту / О. Л. Коломієць // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. - Львів, 2013. - № 769 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 41-46. - Бібліогр.: 12 назв.

65я54

Л 89

- 24.Кузьмін О. Є. Сутність, особливості і класифікація функцій менеджменту // Основи менеджменту : підручник : [для студентів ВНЗ] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр., допов. - Київ, 2007. – С. 63–69.

65.050я73

К 89

25. Мартиненко М. М. Функції і технологія менеджменту // Основи менеджменту : підручник / М. М. Мартиненко. - Київ, 2005. – С. 145–170.
65.050я73
М 29
26. Пушкар Р. М. Функції менеджменту // Менеджмент: теорія та практика : підручник / Р. М. Пушкар, Н. П. Тарнавська ; М-во освіти і науки України. - 3-є вид. змін. і допов. - Тернопіль, 2005. – С. 132–254.
65.050я7
П 91
27. Рудьєв В. А. Функції менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 117–127.
65.291я73
Р 85
28. Стадник В. В. Функції менеджменту // Менеджмент : підручник : [для студентів ВНЗ] / В. В. Стадник, М. А. Йохна ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр. і допов. - Київ, 2010. – С. 18–20.
65.050я73
С 76
29. Функції та технології менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканєвич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук. - Київ, 2009. – С. 65–75.
65.291.21я73
М 50
30. Функціональні засади менеджменту // Основи менеджменту : підручник для студентів ВНЗ / В. Г. Федоренко, О. М. Діденко, Є. В. Бондаренко, О. Ф. Іткін ; М-во освіти і науки України, Екон. шк. акад. УАН В. Г. Федоренка. - Київ, 2007. – С. 18–61.
65.291я73
О-75
31. Хміль Ф. І. Функції, процес і механізм менеджменту // Основи менеджменту : підручник / Ф. І. Хміль. - 2-е вид., випр., допов. - Київ, 2007. – С. 194–292.
65.050я73
Х 65
32. Шегда А. В. Функції менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. / А. В. Шегда. - Київ, 2002. – С. 114–144.
65.050я73
Ш 38

3. Організації як об'єкти управління

33. Білецька К. В. Організація як функція управління // Основи менеджменту : навч. посіб. для студентів ВНЗ / К. В. Білецька ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2012. – С. 121–143.
65.050я73

34. Кузьмін О. Є. Організації як об'єкти управління // Основи менеджменту : підручник : [для студентів ВНЗ] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр., допов. - Київ, 2007. – С. 32–62.
65.050я73
К 89
35. Мартиненко М. М. Організації як об'єкти управління // Основи менеджменту : підручник / М. М. Мартиненко. - Київ, 2005. – С. 83–144.
65.050я73
М 29
36. Організації як об'єкти управління // Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканєвич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук. - Київ, 2009. – С. 45–64.
65.291.21я73
М 50
37. Організації як об'єкт управління // Основи менеджменту : підручник для студентів ВНЗ / В. Г. Федоренко, О. М. Діденко, Є. В. Бондаренко, О. Ф. Іткін ; М-во освіти і науки України, Екон. шк. акад. УАН В. Г. Федоренка. - Київ, 2007. – С. 62-91.
65.291я73
О-75
38. Пушкар Р. М. Управління групами // Менеджмент: теорія та практика : підручник / Р. М. Пушкар, Н. П. Тарнавська ; М-во освіти і науки України. - 3-є вид. змін. і допов. - Тернопіль, 2005. – С. 277–296.
65.050я7
П 91
39. Рудьєв В. А. Організація як загальна функція менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 141–153.
65.291я73
Р 85
40. Соболев С. М. Організація як функція управління // Менеджмент : навч.-метод. посіб. / С. М. Соболев, В. М. Багацький ; Київ. нац. екон. ун-т. - Київ, 2005. – С. 95–123.
65.050я73
С 54
41. Стадник В. В. Види організацій. Характеристика організацій // Менеджмент : підручник : [для студентів ВНЗ] / В. В. Стадник, М. А. Йохна ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр. і допов. - Київ, 2010. – С. 12–14.
65.050я73
С 76
42. Стадник В. В. Формування і розвиток колективу // Менеджмент : підручник : [для студентів ВНЗ] / В. В. Стадник, М. А. Йохна ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр. і допов. - Київ, 2010. – С. 325–380.
65.050я73
С 76

4. Планування як загальна функція менеджменту

43. Білецька К. В. Планування в організації // Основи менеджменту : навч. посіб. для студентів ВНЗ / К. В. Білецька ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2012. – С. 104–120.
65.050я73
Б 61
44. Кузьмін О. Є. Планування як загальна функція менеджменту // Основи менеджменту : підручник : [для студентів ВНЗ] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр., допов. - Київ, 2007. – С. 70–135.
65.050я73
К 89
45. Мартиненко М. М. Функція планування в менеджменті // Основи менеджменту : підручник / М. М. Мартиненко. - Київ, 2005. – С. 171–198.
65.050я73
М 29
46. Планування як загальна функція менеджменту // Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканевич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук. - Київ, 2009. – С. 76–90.
65.291.21я73
М 50
47. Пушкар Р. М. Функція планування // Менеджмент: теорія та практика : підручник / Р. М. Пушкар, Н. П. Тарнавська ; М-во освіти і науки України. - 3-є вид. змін. і допов. - Тернопіль, 2005. – С. 154–182.
65.050я7
П 91
48. Росоха В. В. Особливості планування в системі маркетингового менеджменту / В. В. Росоха, Л. М. Газуда // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2013. - Вип. 2(39), ч. 1. - С. 223-233. - Бібліогр.: с. 232-233.
65я54
У 33
49. Соболев С. М. Планування в організації // Менеджмент : навч.-метод. посіб. / С. М. Соболев, В. М. Багацький ; Київ. нац. екон. ун-т. - Київ, 2005. – С. 76–94.
65.050я73
С 54
50. Стадник В. В. Функція менеджменту «планування» // Менеджмент : підручник : [для студентів ВНЗ] / В. В. Стадник, М. А. Йохна ; М-во освіти і науки України. - 2-е вид., випр. і допов. - Київ, 2010. – С. 185–231.
65.050я73
С 76

51. Хміль Ф. І. Функція менеджменту «планування» // Основи менеджменту : підручник / Ф. І. Хміль. - 2-е вид., випр., допов. - Київ, 2007. – С. 212–292.
65.050я73
Х 65
52. Юргутіс І. А. Планування бізнесу // Основи менеджменту : навч. посіб. / І. А. Юргутіс, І. І. Кравчук ; М-во освіти України. - Київ, 1998. – С. 228–249.
65.050я73
Ю 66

II. Маркетинг

5. Вступ до маркетингу

53. Балабанова Л. В. Суть маркетингу і його сучасна концепція // Маркетинг : підручник / Л. В. Балабанова. - 2-е вид., перероб. і допов. - Київ, 2004. – С. 15–39.
65.050я73
Б 20
54. Буряк П. Ю. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу // Маркетинг : навч. посіб. / П. Ю. Буряк, Б. А. Карпінський, Я. Ю. Карпова ; М-во освіти та науки України, Львів. держ. фін. акад. - Київ, 2005. – С. 6–39.
65.050я7
Б 91
55. Види маркетингу та їх характеристики // Маркетинг : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль, Р. В. Бойко ; М-во освіти і науки України ; за наук. ред. С. В. Ковальчук. - Львів, 2011. – С. 219–242.
65.291я73
М 26
56. Концепції маркетингу // Маркетинг : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль, Р. В. Бойко ; М-во освіти і науки України ; за наук. ред. С. В. Ковальчук. - Львів, 2011. – С. 110–138.
65.291я73
М 26
57. Майовець Є. Й. Суть маркетингу. Види маркетингу. Інструментарій розробки комплексу маркетингу // Маркетинг: теорія та методологія : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / Є. Й. Майовець ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. Ф. Франка. - Львів, 2015. – С. 17–18 ; 25 ; 26–31.
65.291я73
М 14
58. Мороз Л. А. Вступ до маркетингу // Маркетинг : підруч. для студентів ВНЗ / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай ; М-во освіти і науки України ; за ред. Л. А. Мороз. - Вид. 4-е. - Львів, 2009. – С. 7–22.
65.291я73
М 80

59.Петруня Ю. Є. Сутність, основні складові та концепції маркетингу. Основні види маркетингу // Маркетинг : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2007. – С. 13–38 ; 46–51.

65.291я73

П 31

60.Сутність маркетингу та його визначення // Маркетинг : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль, Р. В. Бойко ; М-во освіти і науки України ; за наук. ред. С. В. Ковальчук. - Львів, 2011. – С. 21–31.

65.291я73

М 26

61.Сутність маркетингу та його сучасна концепція // Маркетинг: бакалаврський курс : навч. посіб. / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми, 2004. – С. 11–20.

65.050я73

М 25

6. Організація маркетингової діяльності

62.Бакун А. Стратегическое планирование в медиа с использованием моделирования и оптимизации / А. Бакун // Маркетинговые исследования в Украине. - 2007. - № 6. - С. 39-45.

63.Балабаниць А. В. Інтегроване управління системою маркетингової взаємодії : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Балабаниць А. В. ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. - Донецьк, 2011. - 40 с.

08.00.04/65

Б 20

64.Балабанова Л. В. Система й характеристика маркетингу // Маркетинг : підручник / Л. В. Балабанова. - 2-е вид., перероб. і допов. - Київ, 2004. – С. 40–59.

65.050я73

Б 20

65.Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу: принципи управління та показники ефективності / О. А. Біловодська, Л. О. Сигида // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2016. - № 846 : Логістика. - С. 16-20. - Бібліогр.: 24 назви.

65я54

Л 89

66.Буряк П. Ю. Планування в системі маркетингу. Стратегічне планування маркетингу. Тактика та стратегія маркетингу. Види маркетингових стратегій // Маркетинг : навч. посіб. / П. Ю. Буряк, Б. А. Карпінський, Я. Ю. Карпова ; М-во освіти та науки України, Львів. держ. фін. акад. - Київ, 2005. – С. 40–78.

65.050я7

67. Гапак Н. М. Особливості сучасного етапу розвитку теорії маркетингового управління / Н. М. Гапак // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді і спорту України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2011. - Вип. 2 (34). - С. 206-212. - Бібліогр.: 9 назв.

65я54

У 33

68. Гуржій Н. М. Управління маркетингом: концепції та проблеми / Н. М. Гуржій // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. - Львів, 2011. - № 720 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 16-22. - Бібліогр.: 3 назви.

65я54

Л 89

69. Данько, Ю. І. Організаційно-економічні засади розвитку маркетингу сільськогосподарських підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Данько Ю. І. ; Сум. нац. аграр. ун-т. - Суми, 2011. - 20 с.

08.00.04/65

Д 19

70. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Д. Бредли ; пер. с англ. С. Жильцов. – СПб. : Питер, 2001. - 256 с.

65.050

Д 44

71. Дьолог Т. І. Стратегічний аналіз середовища підприємства / Т. І. Дьолог // Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - № 15. - С. 46-48. - Бібліогр.: 8 назв.

72. Завгородняя А. А. Маркетинговое планирование. Анализ моделей управления. Конкурентная политика. Контроль над качеством / А. А. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – СПб. : Питер, 2002. - 380 с.

65.050

3-13

73. Заремба В. П. Інтегрована система організаційних механізмів маркетингового управління діяльністю підприємств / В. П. Заремба // Інвестиції: практика та досвід. - 2013. - № 15. - С. 82-87. - Бібліогр.: 8 назв.

74. Зозульов О. Новий підхід до управління в маркетингу / О. Зозульов, К. Полторац // Маркетинг в Україні. - 2013. - № 5. - С. 48-54. - Бібліогр.: 7 назв.

75. Калиниченко М. П. Гармонізація соціально-трудова відносин у системі маркетингового управління підприємством / М. П. Калиниченко // Економічний часопис-XXI. - 2013. - № 11/12. - С. 54-57. - Бібліогр.: 9 назв.

76. Карпенко Н. В. Управління маркетингом на підприємствах малого та середнього бізнесу : монографія / Н. В. Карпенко. - Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008. - 364 с.

65.290

К 26

- 77.Компаниец О. С. Разработка современной классификации маркетинговых функций компаний согласно концепции маркетинго-ориентированного управления / О. С. Компаниец // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 28. - С. 61-67. - Библиогр. : 21 название.
- 78.Корінев В. Л. Контролінг у системі управління маркетингом на підприємстві / В. Л. Корінев // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2013. - № 3. - С. 113-116. - Бібліогр.: 6 назв.
- 79.Левків, Г. Я. Інформаційна складова інноваційного управління маркетинговою діяльністю підприємств АПК / Г. Я. Левків // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 11. - С. 214-221. - Бібліогр.: с. 220-221.
- 80.Логвіна Ю. М. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Логвіна Ю. М. ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк, 2011. - 20 с.
08.00.04/65
Л 69
- 81.Майовець Є. Й. Маркетингове планування, організація і контроль // Маркетинг: теорія та методологія : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / Є. Й. Майовець ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. Ф. Франка. - Львів, 2015.
65.291я73
М 14
- 82.Майовець Є. Й. Методологічні засади організації процесу маркетингу // Маркетинг: теорія та методологія : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / Є. Й. Майовець ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. Ф. Франка. - Львів, 2015. – С. 21–25.
65.291я73
М 14
- 83.Мирзабекова Ж. Совершенствование использования человеческого фактора в процессе управления производством в условиях глобализации / Ж. Мирзабекова // Инвестиції: практика та досвід. - 2013. - № 15. - С. 112-114. - Библиогр.: 3 назв.
- 84.Могилевська О. Ю. Методологічні основи маркетингового управління підприємством / О. Ю. Могилевська // Инвестиції: практика та досвід. - 2012. - № 11. - С. 16-20. - Бібліогр.: 25 назв.
- 85.Мороз Л. А. Управління маркетинговою діяльністю // Маркетинг : підруч. для студентів ВНЗ / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай ; М-во освіти і науки України ; за ред. Л. А. Мороз. - Вид. 4-е. - Львів, 2009. – С. 145–163.
65.291я73
М 80
- 86.Пелішенко В. П. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / В. П. Пелішенко ; Київ. екон. ін-т менеджменту. - Київ : Центр навч. літ., 2003. - 200 с. : іл.
65.050я73
П 24

87. Поліщук Х. О. Біблійні засади відносин підприємців із клієнтами / Х. О. Поліщук, М. В. Максимович // Менеджмент підприємництва на засадах християнської моралі : колект. монографія / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т економіки та менеджменту ; [за ред. О. Л. Тоцької]. - Луцьк, 2013. - С. 18-22. - Бібліогр.: 11 назв.
65.290
М 50
88. Рвачова І. М. Управління маркетинговою компетенцією підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Рвачова І. М. ; Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк, 2014. - 20 с.
08.00.04/65
Р 29
89. Рижук А. О. Маркетингове планування як складова управління розвитком підприємства / А. О. Рижук // Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки України : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів (19 листоп. 2014 р.) / М-во освіти і науки України [та ін.]. - Луцьк, 2014. - С. 153-154. - Бібліогр.: 5 назв.
65.9(4УКР)я43
А 43
90. Солнцев С. О. Управління маркетинговими ризиками: теоретичний та прикладний аспект / С. О. Солнцев, А. В. Овчиннікова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Є. В. Крикавський. - Львів, 2012. - № 749 : Логістика. - С. 85-89. - Бібліогр.: 12 назв.
65я54
Л 89
91. Цілі та завдання маркетингу. Принципи і методи маркетингу. Функції маркетингу // Маркетинг : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль, Р. В. Бойко ; М-во освіти і науки України ; за наук. ред. С. В. Ковальчук. - Львів, 2011. - С. 32-39.
65.291я73
М 26
92. Щербань В. М. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / В. М. Щербань. - Київ : Центр навч. літ., 2006. - 224 с.
65.291я73
Щ 61

7. Маркетингові дослідження

93. Балабанова Л. В. Маркетингова інформаційна система (МІС). Маркетингові дослідження // Маркетинг : підручник / Л. В. Балабанова. - 2-е вид., перероб. і допов. - Київ, 2004. - С. 84-108 ; 146-231.
65.050я73
Б 20

94. Безбородова Т. В. Роль інформації у маркетингових дослідженнях підприємствах / Т. В. Безбородова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2007. - № 1. - С. 32-34.
95. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для студентов вузов / И. К. Беляевский. – М. : Финансы и статистика, 2004. - 320 с. - Библиогр.: с. 317-319.
65.050я73
Б 44
96. Бойко И. И. Маркетинговые исследования (минимальный маркетинговый эксперимент) : учеб. пособие / И. И. Бойко. - Киев : Кондор, 2005. - 278 с.
65.29я73
Б 77
97. Буряк П. Ю. Техніка та технологія маркетингових досліджень // Маркетинг : навч. посіб. / П. Ю. Буряк, Б. А. Карпінський, Я. Ю. Карпова ; М-во освіти та науки України, Львів. держ. фін. акад. - Київ, 2005. – С. 79–115.
65.050я7
Б 91
98. Горкавий В. К. Використання статистичних методів у маркетингових дослідженнях / В. К. Горкавий, О. В. Іващенко // Економіка АПК. - 2008. - № 7. - С. 105-111.
99. Григоруk П. М. Методологічні принципи маркетингових досліджень / П. М. Григоруk // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (29-30 трав. 2012 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Волин. облдержадмін. ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2012. - С. 245-247. - Бібліогр.: 6 назв.
65.9(4УКР)я43
П 27
100. Громова О. Асоціативний метод в маркетингових дослідженнях / О. Громова, И. Морозова // Маркетинговые исследования в Украине. - 2007. - № 5. - С. 43-47.
101. Дубинський І. Розвиток Інтернету в Україні відкриває нові можливості для маркетингових досліджень / І. Дубинський // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 3. - С. 11-13. - Бібліогр.: 1 назва.
102. Зюкова І. О. Потенціал маркетингових досліджень / І. О. Зюкова // Економіка. Фінанси. Право. - 2007. - № 4. - С. 3-7.
103. Ілляшенко С. М. Маркетингові дослідження : навч. посіб. для студентів ВНЗ / С. М. Ілляшенко, М. Ю. Баскакова ; М-во освіти і науки України, Сум. держ. ун-т. - Київ : Центр навч. літ., 2006. - 192 с.
65.291я73
І-49
104. Капінус Л. В. Оцінка характеру поведінки споживачів / Л. В. Капінус // Економіка та держава. - 2008. - № 12. - С. 41-43. - Бібліогр.: 5 назв.
105. Климюк М. Основні напрями проведення маркетингових досліджень у сучасних умовах господарювання українських підприємств / М. Климюк // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали

VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2014. - Т. 2. - С. 188-191. - Бібліогр.: 5 назв.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

106. Кракович Д. Новые методики в маркетинговых исследованиях / Д. Кракович // Маркетинговые исследования в Украине. - 2007. - № 3. - С. 20-25.

107. Крючкова О. Маркетингові стратегії в умовах глобалізації ринків / О. Крючкова // Персонал. - 2007. - № 11/12. - С. 108-110.

108. Кудирко О. В. Маркетинг дослідницьких організацій : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кудирко О. В.; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. - Київ, 2014. - 20 с.

08.00.04/65

К 88

109. Ларреше Ж.-К. Система оценки эффективности маркетинговой деятельности / Ж. -. Ларреше // Менеджмент и менеджер. - 2007. - № 12. - С. 32-40.

110. Ліщук Р. В. Запровадження маркетингових комплексних досліджень на підприємствах України / Р. В. Ліщук // Проблеми розвитку прикордонних територій та їх участі в інтеграційних процесах : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (2007 ; Луцьк) / М-во освіти і науки України, Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки, Генеральне консульство республіки Польща в м. Луцьку. - Луцьк, 2007. - Т. 2 : Проблеми розвитку прикордонних територій. - С. 61-66.

66.4я431

П 78

111. Майовець Є. Й. Теорія маркетингових досліджень // Маркетинг: теорія та методологія : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / Є. Й. Майовець ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. Ф. Франка. - Львів, 2015. - С. 81-120.

65.291я73

М 14

112. Малхотра, Н. Маркетинговые исследования и эффективный анализ статистических данных : пер. с англ. / Н. Малхотра. - М. [и др.] : DiaSoft, 2002. - 768 с.

65.290-2

М 19

113. Маркетингові дослідження : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Є. В. Крикавський, Н. С. Косар, О. Б. Мних, О. А. Сорока ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка". - Львів : Інтелект-Захід, 2004. - 284 с.

65.9(4УКР)29я73

М 26

114. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень // Маркетинг : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / С. В. Ковальчук, В. Л. Карпенко, Л. М. Коваль, Р. В. Бойко ; М-во освіти і науки України ; за наук. ред. С. В. Ковальчук. - Львів, 2011. – С. 391–442.
65.291я73
М 26
115. Мороз Л. А. Маркетингова інформаційна система. Комплексне дослідження ринку // Маркетинг : підруч. для студентів ВНЗ / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай ; М-во освіти і науки України ; за ред. Л. А. Мороз. - Вид. 4-е. - Львів, 2009. – С. 23–60.
65.291я73
М 80
116. Парсяк В. Н. Маркетинговые исследования / В. Н. Парсяк, Г. К. Рогов. - 2-е доработ. изд. - Киев : Наук. думка, 2000. - 174 с.
65.050я73
П 18
117. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч.-метод. посіб. для самот. вивчення дисципліни / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко ; Київ. нац. екон. ун-т. - Київ : КНЕУ, 2001. - 296 с.
65.050.9(4УКР)я73
П 32
118. Маркетингові дослідження : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Є. В. Крикавський, Н. С. Косар, О. Б. Мних, О. А. Сорока ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка". - Львів : Інтелект-Захід, 2004. - 284 с.
65.9(4УКР)29я73
М 26
119. Маркетингові дослідження // Маркетинг: бакалаврський курс : навч. посіб. / за ред. С. М. Ілляшенка. – Суми, 2004. – С. 210–392.
65.050я73
М 25
120. Парсяк В. Н. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / В. Н. Парсяк, К. Г. Рогов. - Херсон : Олді-плюс, 2004. - 200 с. : іл.
65.050я73
П 18
121. Петруня Ю. Є. Маркетингова інформація та маркетингові дослідження // Маркетинг : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2007. – С. 70–91.
65.291я73
П 31
122. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч.-метод. посіб. для самот. вивчення дисципліни / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко ; Київ. нац. екон. ун-т. - Київ : КНЕУ, 2001. - 296 с.
65.050.9(4УКР)я73

123. Полторак В. А. Маркетингові дослідження : навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. А. Полторак ; М-во освіти і науки України, Дніпропетр. ун-т економіки і права. - Вид. 2-е, перероб. і допов. - Київ : Центр навч. літ., 2003. - 386 с.

65.29я73

П 52

124. Ревегук Ю. Эффективные маркетинговые исследования / Ю. Ревегук // Маркетинговые исследования в Украине. - 2009. - № 1. - С. 24-26.

125. Светуньков С. Г. Методы маркетинговых исследований : учеб. пособие / С. Г. Светуньков. - СПб. : ДНК, 2003. - 352 с.

65.050в6я73

С 24

126. Старостіна А. О. Маркетингові дослідження : практичний аспект / А. О. Старостіна. - Київ ; Москва : Вільямс, 1998. - 262 с. : іл.

65.050.9(4УКР)

С 77

127. Стасюк В. Д. Застосування маржинальних функцій у маркетингових дослідженнях / В. Д. Стасюк, С. М. Григуліч // Формування ринкових відносин в Україні. - 2008. - № 7/8. - С. 7-9[№7]. - Бібліогр.: 4 назви.

128. Суворова С. Нормативно-правове забезпечення маркетингових досліджень / С. Суворова // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2013. - № 3. - С. 44-51. - Бібліогр.: 9 назв.

129. Сумец А. М. Экспертные оценки в маркетинговых исследованиях: специфика вопроса / А. М. Сумец // Маркетинговые исследования в Украине. - 2009. - № 3. - С. 66-71.

130. Терез Н. Необхідність та роль маркетингових досліджень у сучасному управлінні / Н. Терез // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали наук.-практ. інтернет-конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів (17-18 листоп. 2011 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2011. - С. 122-123. - Бібліогр.: 5 назв.

65.9(4УКР)я43

А 43

131. Токарев Б. Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации : [учеб.-практ. пособие] / Б. Е. Токарев. - М. : Экономистъ, 2004. - 256 с.

65.290

Т 51

132. Угольков Є. О. Маркетингові дослідження як джерело інформації для оцінки успішності діяльності підприємства / Є. О. Угольков // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. Є. В. Крикавський. - Львів, 2012. - № 749 : Логістика. - С. 294-298. - Бібліогр.: 8 назв.

65я54

Л 89

133. Федорченко А. Актуальні питання розвитку теорії маркетингового менеджменту та маркетингових досліджень / А. Федорченко // Формування

ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: С. М. Панчишин та ін.]. - Львів, 2012. - Вип. 26, ч. 2. - С. 269-275. - Бібліогр.: с. 274-275.

65я54

Ф 79

134. Федорченко А. Маркетингові дослідження та прийняття управлінських рішень у складних економічних системах / А. Федорченко // Маркетинг в Україні. - 2009. - № 3. - С. 24-29. - Бібліогр.: 11 назв.
135. Федорченко А. В. Маркетингові інформаційні потоки та напрямки оптимізації прийняття управлінських рішень / А. В. Федорченко, А. Л. Лапшин // Економіка та держава. - 2009. - № 7. - С. 14-17. - Библиогр.: 2 назв.
136. Череп О. Г. Методи дослідження ефективності маркетингових досліджень / О. Г. Череп, В. В. Меренкова // Формування ринкових відносин в Україні. - 2015. - № 4. - С. 96-98. - Бібліогр.: 8 назв.
137. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль ; пер. с англ. Н. Амид [и др.]. - СПб. [и др.] : Питер, 2003. - 752 с.

65.29я73

Ч-50

138. Чиглинец С. Что такое маркетинговые исследования? / С. Чиглинец // Маркетинговые исследования в Украине. - 2011. - № 4. - С. 18-25.
139. Шишка І. Р. Договір на маркетингові дослідження : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Шишка І. Р. ; Н.-д. ін-т приватного права і підприємництва нац. акад. правових наук України. - Київ, 2010. - 20 с.

12.00.03/67

Ш 65

140. Ящук Т. О. Проблеми та перспективи розвитку маркетингових досліджень в Україні / Т. О. Ящук // Вісник : [збірник] / Київ. ін-т бізнесу і технологій ; [відповід. за вип. Р. О. Язиніна]. - Київ, 2017. - Вип. 2 (33). - С. 71-72. - Бібліогр.: 2 назви.

65я54

К 38