

Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

О. Л. Тоцька

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ

Збірник тестів

Електронне видання



Луцьк
Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки
2019

УДК 005.52:005.21(076.1)

Т 63

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки (протокол № 10 від 19.06.2019 року).

Рецензенти:

Шматковська Т. О. – кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Ніколаєв І. В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету.

Тоцька О. Л.

Т 63 Стратегічний аналіз [Електронне видання]: збірник тестів. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2019. 80 с.

Наведено варіанти тестів для перевірки знань із теоретичного матеріалу дисципліни «Стратегічний аналіз».

Рекомендовано студентам третього курсу спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент».

УДК 005.52:005.21(076.1)

© Тоцька О. Л., 2019

ЗМІСТ

Вступ	4
Варіанти 1–10 до МКР № 1 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством 1»	7
Варіанти 11–20 до МКР № 2 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством 2»	27
Варіанти 21–26 до МКР № 3 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз виробничої діяльності підприємства»	47
Варіанти 27–36 до МКР № 4 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства»	59
Рекомендована література	79

ВСТУП

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» є формування системи знань із методики та техніки аналітичних досліджень для виявлення резервів підвищення ефективності виробництва й обґрунтування стратегічних управлінських рішень.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» є вивчення сутності, напрямів і ролі стратегічного аналізу на підприємстві, методів аналізу структури капіталу й інвестицій; набуття вмінь аналізу й оцінювання потенціалу підприємства як чинника стратегії розвитку.

До кінця навчання студенти будуть *компетентними* у таких питаннях:

- засвоєння нових знань про стратегію як генеральний план розвитку бізнесу в конкурентному середовищі;

- засвоєння нових знань про стратегічний аналіз і його місце в управлінні економікою підприємства;

- засвоєння нових знань про методи прогнозування в стратегічному аналізі;

- засвоєння нових знань про аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища (SWOT-аналіз);

- засвоєння нових знань про стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства;

- засвоєння нових знань про нормативи для стратегічного аналізу;

- засвоєння нових знань про класифікацію й економічне оцінювання виробничих одиниць;

- засвоєння нових знань про аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва;

- засвоєння нових знань про розроблення й економічне обґрунтування стратегії виробничої програми;

- засвоєння нових знань про стратегічний аналіз структури капіталу підприємства;

- засвоєння нових знань про стратегічний аналіз інвестицій;

- засвоєння нових знань про розроблення й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми;

- засвоєння нових знань про стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства;

- здатність розробити для реального підприємства різноманітні

види стратегій за різними класифікаційними ознаками;

- здатність обчислити грошовий потік підприємства, використовуючи різні методи нарахування амортизації;

- здатність застосувати методи рухомого середнього й експоненційного згладжування для прогнозування обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів господарювання;

- здатність скласти для реального підприємства матрицю SWOT-аналізу та визначити рекомендований різновид корпоративної стратегії;

- здатність визначити конкурентну позицію реального підприємства за допомогою моделі General Electric / McKinsey;

- здатність обчислити норми та нормативи діяльності реального підприємства;

- здатність побудувати збалансовану систему показників для реального підприємства;

- здатність проаналізувати фактори конкурентоспроможності реального підприємства з допомогою матриці «Важливість / Результативність»;

- здатність розробити анкету оцінки персоналу;

- здатність побудувати та заповнити таблицю для прогнозування впливу фінансового левериджу за трьох структур капіталу;

- здатність визначити доцільність вибору інвестиційних проектів за допомогою різних критеріїв;

- здатність оцінити ризики інвестиційних проектів за допомогою методів еквівалента певності й аналізу чутливості реагування;

- здатність оцінити майбутні доходи від інвестиційного проекту з урахуванням інфляції;

- здатність розрахувати для реального підприємства зважені оцінки критеріїв і побудувати вектор рекомендованої стратегії за методом SPACE;

- здатність розрахувати для реального підприємства фінансові показники його діяльності;

- здатність працювати автономно;

- здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці.

Варіанти 1–5 до МКР № 1 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством 1» складені до таких тем:

Тема 1. Стратегія як генеральний план розвитку бізнесу в конкурентному середовищі.

Тема 2. Стратегічний аналіз і його місце в управлінні економікою підприємства.

Тема 3. Методи прогнозування в стратегічному аналізі.

Вони містять 10 питань: 1–3 – із першої теми; 4–6 – із другої; 7–10 – із третьої.

Варіанти 6–10 до МКР № 2 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз в управлінні підприємством 2» складені до таких тем:

Тема 4. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища: SWOT-аналіз.

Тема 5. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства.

Тема 6. Нормативи для стратегічного аналізу.

Вони містять 12 питань: 1–4 – із четвертої теми; 5–10 – із п'ятої; 11–12 – із шостої.

Варіанти 11–15 до МКР № 3 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз виробничої діяльності підприємства» складені до таких тем:

Тема 7. Класифікація й економічне оцінювання виробничих одиниць.

Тема 8. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва.

Тема 9. Розроблення й економічне обґрунтування стратегії виробничої програми.

Вони містять 10 питань: 1–3 – із сьомої теми; 4–6 – із восьмої; 7–9 – із дев'ятої; 10 – із сьомої, або восьмої, або дев'ятої.

Варіанти 16–20 до МКР № 4 зі змістового модуля «Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства» складені до таких тем:

Тема 10. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства.

Тема 11. Стратегічний аналіз інвестицій.

Тема 12. Розроблення й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми.

Тема 13. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства.

Вони містять 8 питань: 1–2 – із десятої теми; 3–4 – із одинадцятої; 5–6 – із дванадцятої; 7–8 – із тринадцятої.

Закінчивши вивчення кожного змістового модуля, студенти пишуть відповідний тест. На всі питання тестів подано по чотири відповіді, серед яких одна правильна. Вона оцінюється 1,5 балами.

Правильні відповіді на запитання студенти мають знайти в рекомендованій літературі.

**ВАРІАНТИ 1–10 ДО МКР № 1
ЗІ ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ 1»**

Варіант 1

1. Яка стратегія полягає у придбанні інших фірм?
 - а) зростання;
 - б) організаційна;
 - в) корпоративна;
 - г) диференціації.
2. Яка стратегія є пасивною?
 - а) послідовника;
 - б) вузької спеціалізації;
 - в) мінімальних витрат;
 - г) скорочення.
3. Який підхід до формування стратегічного плану спирається на використання економіко-математичних методів і моделей?
 - а) оптимізаційний;
 - б) організаційний;
 - в) адаптаційний;
 - г) «від досягнутого».
4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання формування стратегії для досягнення намічених цілей?
 - а) четвертим;
 - б) третім;
 - в) другим;
 - г) першим.
5. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як ринок робочої сили?
 - а) мікрооточення;
 - б) макрооточення;
 - в) внутрішнє середовище;
 - г) безпосереднє оточення.
6. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як маркетинг?
 - а) безпосереднє оточення;
 - б) внутрішнє середовище;
 - в) макрооточення;
 - г) мікрооточення.
7. Що відбувається на другій стадії прогнозування?

- а) верифікація;
- б) передпрогнозна орієнтація;
- в) прогнозування об'єкта;
- г) формулювання завдання на розробку прогнозу.

8. За яким критерієм прогнози поділяються на точкові й інтервальні?

- а) за терміном упередження;
- б) за можливістю впливу на майбутні прогнози;
- в) за ступенем імовірності;
- г) за способом представлення.

9. Який експертний метод прогнозування є вільним, неструктурованим процесом?

- а) «Дельфи»;
- б) «комісій»;
- в) «інтерв'ю»;
- г) «колективної генерації ідей».

10. На якому етапі проведення колективних експертних оцінок визначається кінцева оцінка?

- а) п'ятому;
- б) третьому;
- в) четвертому;
- г) шостому.

Варіант 2

1. Яка стратегія є загальним планом дослідження ринків і вимог споживачів?

- а) претендента;
- б) маркетингова;
- в) новачка;
- г) функціональна.

2. Яка стратегія передбачає розвиток бізнесу в декількох сферах чи галузях?

- а) зростання;
- б) диверсифікації;
- в) корпоративна;
- г) організаційна.

3. За яким критерієм розрізняють стратегії мінімальних витрат, диференціації та зосередження?

- а) рівнем глобалізації бізнесу;
- б) конкурентною позицією на ринку;
- в) способом досягнення конкурентних переваг;
- г) функціональним.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання реалізації стратегічного плану?

- а) четвертим;
- б) п'ятим;
- в) третім;
- г) другим.

5. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як фінанси?

- а) безпосереднє оточення;
- б) макрооточення;
- в) мікрооточення;
- г) внутрішнє середовище.

6. Вибрати економічні чинники, які збільшують вартість грошового потоку.

- а) період часу та ризик;
- б) період часу й інфляція;
- в) ризик і ліквідність;
- г) інфляція та ліквідність.

7. На якій стадії процесу прогнозування відбувається формулювання завдання на розробку прогнозу?

- а) четвертій;
- б) першій;
- в) третій;
- г) другій.

8. За способом представлення прогнози поділяються на ...

- а) оперативні, короткострокові, середньострокові та довгострокові;
- б) варіантні й інваріантні;
- в) точкові й інтервальні;
- г) пасивні й активні.

9. Який експертний метод прогнозування полягає в організації проведення анкетних опитувань фахівців?

- а) «колективної генерації ідей»;
- б) написання сценарію;
- в) аналітичний;
- г) «Дельфи».

10. Що відбувається на п'ятому етапі проведення колективних експертних оцінок?

- а) визначається кінцева оцінка;
- б) експерти дають відповіді на питання;
- в) створюються робочі групи;
- г) розробляються та формулюються питання для експертів.

Варіант 3

1. Яка стратегія передбачає науково-дослідні розробки й інновації?

- а) зростання;
- б) організаційна;
- в) диверсифікації;
- г) диференціації.

2. Яка стратегія полягає у фокусуванні уваги на конкретній групі покупців?

- а) мінімальних витрат;
- б) вузької спеціалізації;
- в) зосередження;
- г) новачка.

3. За яким критерієм розрізняють стратегії лідера, претендента, послідовника та новачка в галузі?

- а) конкурентною позицією на ринку;
- б) ієрархією в системі управління;
- в) способом досягнення конкурентних переваг;
- г) стадіями життєвого циклу бізнесу.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання визначення сфери діяльності та формування стратегічних напрямів?

- а) третім;
- б) четвертим;
- в) другим;
- г) першим.

5. Представлення інформації про майбутній стан середовища – це ...

- а) моделювання;
- б) прогнозування;
- в) сканування;
- г) моніторинг.

6. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як конкуренти?

- а) мікрооточення;
- б) безпосереднє оточення;
- в) внутрішнє середовище;
- г) макрооточення.

7. Що відбувається на першій стадії прогнозування?

- а) оцінка достовірності прогнозу;
- б) прогнозування об'єкта;
- в) верифікація;
- г) формулювання завдання на розробку прогнозу.

8. За яким критерієм прогнози поділяються на пасивні й активні?

- а) за можливістю впливу на майбутні прогнози;
- б) за способом представлення;
- в) за терміном упередження;
- г) за ступенем імовірності.

9. Який експертний метод прогнозування полягає в організації «круглого столу»?

- а) «колективної генерації ідей»;
- б) аналітичний;
- в) «комісій»;
- г) «Дельфи».

10. На якому етапі проведення колективних експертних оцінок експерти дають відповіді на питання?

- а) шостому;
- б) четвертому;
- в) п'ятому;
- г) третьому.

Варіант 4

1. Яка стратегія є агресивною?

- а) новачка;
- б) послідовника;
- в) лідера;
- г) претендента.

2. Яка стратегія полягає у прагненні отримати прибуток вище середнього в галузі?

- а) зростання;
- б) корпоративна;
- в) мінімальних витрат;
- г) диференціації.

3. За яким критерієм розрізняють стратегії зростання, утримання та скорочення?

- а) конкурентною позицією на ринку;
- б) стадіями життєвого циклу бізнесу;
- в) функціональним;
- г) способом досягнення конкурентних переваг.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання оцінки результатів діяльності?

- а) третім;
- б) п'ятим;
- в) шостим;
- г) четвертим.

5. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як соціальні чинники?

- а) мікрооточення;
- б) внутрішнє середовище;
- в) макрооточення;
- г) безпосереднє оточення.

6. Вибрати економічні чинники, які зменшують вартість грошового потоку.

- а) період часу й інфляція;
- б) період часу та ліквідність;
- в) ризик й інфляція;
- г) ризик і ліквідність.

7. На якій стадії процесу прогнозування відбувається прогнозування об'єкта?

- а) другій;

б) четвертій;

в) першій;

г) третій.

8. За можливістю впливу на майбутні прогнози виділяють ...

а) оперативні, короткострокові, середньострокові та довгострокові прогнози;

б) точкові й інтервальні прогнози;

в) варіантні й інваріантні прогнози;

г) пасивні й активні прогнози.

9. Який експертний метод прогнозування полягає в організації проведення анкетних опитувань фахівців?

а) «інтерв'ю»;

б) «Дельфи»;

в) «комісій»;

г) «колективної генерації ідей».

10. Що відбувається на четвертому етапі проведення колективних експертних оцінок?

а) визначається кінцева оцінка;

б) складається матриця, що відображає генеральну мету;

в) експерти дають відповіді на питання;

г) створюються робочі групи.

Варіант 5

1. Яка стратегія полягає у виведенні на ринок унікальної продукції?

- а) вузької спеціалізації;
- б) диверсифікації;
- в) диференціації;
- г) зосередження.

2. Яка стратегія розробляється під впливом суспільства?

- а) організаційна;
- б) маркетингова;
- в) послідовника;
- г) соціальна.

3. За яким критерієм розрізняють стратегії вузької спеціалізації та диверсифікації?

- а) способом досягнення конкурентних переваг;
- б) функціональним;
- в) конкурентною позицією на ринку;
- г) рівнем глобалізації бізнесу.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання постановки стратегічних цілей?

- а) першим;
- б) третім;
- в) другим;
- г) четвертим.

5. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як виробництво?

- а) внутрішнє середовище;
- б) макрооточення;
- в) безпосереднє оточення;
- г) мікрооточення.

6. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як економічні чинники?

- а) мікрооточення;
- б) безпосереднє оточення;
- в) внутрішнє середовище;
- г) макрооточення.

7. Що відбувається на третій стадії прогнозування?

- а) прогнозування об'єкта;
- б) верифікація;

- в) формулювання завдання на розробку прогнозу;
- г) передпрогнозна орієнтація.

8. За яким критерієм прогнози поділяються на варіантні й інваріантні?

- а) за способом представлення;
- б) за ступенем імовірності;
- в) за можливістю впливу на майбутні прогнози;
- г) за терміном упередження.

9. Який експертний метод прогнозування базується на визначенні логіки процесу або явища в часі за різних умов?

- а) написання сценарію;
- б) «Дельфи»;
- в) аналітичний;
- г) «комісій».

10. На якому етапі проведення колективних експертних оцінок розробляються та формулюються питання для експертів?

- а) четвертому;
- б) другому;
- в) третьому;
- г) першому.

Варіант 6

1. Яка стратегія спрямовується на підтримку ділової стратегії?
 - а) функціональна;
 - б) зосередження;
 - в) операційна;
 - г) організаційна.
2. Яка стратегія передбачає підтримання становища на ринку?
 - а) диференціації;
 - б) утримання;
 - в) маркетингова;
 - г) лідера.
3. Який підхід до формування стратегічного плану починається з вивчення навколишнього середовища підприємства?
 - а) адаптаційний;
 - б) організаційний;
 - в) «від досягнутого»;
 - г) оптимізаційний.
4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання формування стратегії для досягнення намічених цілей?
 - а) другим;
 - б) четвертим;
 - в) третім;
 - г) першим.
5. Відстеження поточної та нової інформації – це ...
 - а) прогнозування;
 - б) моніторинг;
 - в) сканування;
 - г) моделювання.
6. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як посередники?
 - а) мікрооточення;
 - б) безпосереднє оточення;
 - в) внутрішнє середовище;
 - г) макрооточення.
7. На якій стадії процесу прогнозування відбувається верифікація?
 - а) четвертій;
 - б) другій;
 - в) третій;

г) першій.

8. За ступенем імовірності прогнози бувають ...

а) точкові й інтервальні;

б) оперативні, короткострокові, середньострокові та довгострокові;

в) пасивні й активні;

г) варіантні й інваріантні.

9. Який експертний метод прогнозування полягає в організації «круглого столу»?

а) «колективної генерації ідей»;

б) «Дельфи»;

в) «комісій»;

г) написання сценарію.

10. Що відбувається на третьому етапі проведення колективних експертних оцінок?

а) експерти дають відповіді на питання;

б) складається матриця, що відображає генеральну мету;

в) створюються робочі групи;

г) розробляються та формулюються питання для експертів.

Варіант 7

1. Яка стратегія формується під впливом потреб менеджменту?

- а) ділова;
- б) організаційна;
- в) диверсифікації;
- г) новачка.

2. Яка стратегія полягає у зниженні витрат і цін, пошуку нових ринків збуту?

- а) утримання;
- б) претендента;
- в) маркетингова;
- г) диференціації.

3. За яким критерієм розрізняють стратегії корпоративну, ділову, функціональну й операційну?

- а) конкурентною позицією на ринку;
- б) рівнем глобалізації бізнесу;
- в) функціональним;
- г) ієрархією в системі управління.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання визначення сфери діяльності та формування стратегічних напрямів?

- а) першим;
- б) третім;
- в) четвертим;
- г) другим.

5. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як покупці?

- а) мікрооточення;
- б) внутрішнє середовище;
- в) безпосереднє оточення;
- г) макрооточення.

6. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як технологічні чинники?

- а) безпосереднє оточення;
- б) мікрооточення;
- в) макрооточення;
- г) внутрішнє середовище.

7. Що відбувається на третій стадії прогнозування?

- а) прогнозування об'єкта;

- б) передпрогнозна орієнтація;
- в) формулювання завдання на розробку прогнозу;
- г) верифікація.

8. За яким критерієм прогнози поділяються на оперативні, короткострокові, середньострокові та довгострокові?

- а) за способом представлення;
- б) за можливістю впливу на майбутні прогнози;
- в) за терміном упередження;
- г) за ступенем імовірності.

9. Який експертний метод прогнозування полягає в написанні експертом доповідних записок?

- а) аналітичний;
- б) «інтерв'ю»;
- в) написання сценарію;
- г) «Дельфи».

10. На якому етапі проведення колективних експертних оцінок складається матриця, що відображає генеральну мету?

- а) четвертому;
- б) другому;
- в) першому;
- г) третьому.

Варіант 8

1. Яка стратегія передбачає комплексні дії щодо поступового згорання бізнесу?

- а) зосередження;
- б) мінімальних витрат;
- в) утримання;
- г) скорочення.

2. Яка стратегія будується на основі та відповідно до маркетингової стратегії?

- а) функціональна;
- б) виробнича;
- в) ділова;
- г) операційна.

3. Який підхід до формування стратегічного плану орієнтований на збереження статус-кво?

- а) організаційний;
- б) «від досягнутого»;
- в) оптимізаційний;
- г) адаптаційний.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання оцінки результатів діяльності?

- а) третім;
- б) шостим;
- в) четвертим;
- г) п'ятим.

5. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як державні структури?

- а) безпосереднє оточення;
- б) мікрооточення;
- в) макрооточення;
- г) внутрішнє середовище.

6. Грошовий потік складається з суми ...

- а) прибутку й амортизаційних відрахувань;
- б) чистого прибутку й амортизаційних відрахувань;
- в) доходу й амортизаційних відрахувань;
- г) чистого доходу й амортизаційних відрахувань.

7. На якій стадії процесу прогнозування відбувається формулювання завдання на розробку прогнозу?

- а) четвертій;

- б) другій;
- в) першій;
- г) третій.

8. За терміном упередження прогнози поділяються на ...

- а) оперативні, короткострокові, середньострокові та довгострокові;
- б) пасивні й активні;
- в) точкові й інтервальні;
- г) варіантні й інваріантні.

9. Який експертний метод прогнозування є вільним, неструктурованим процесом?

- а) «Дельфи»;
- б) «комісій»;
- в) «колективної генерації ідей»;
- г) «інтерв'ю».

10. Що відбувається на другому етапі проведення колективних експертних оцінок?

- а) створюються робочі групи;
- б) розробляються та формулюються питання для експертів;
- в) експерти дають відповіді на питання;
- г) складається матриця, що відображає генеральну мету.

Варіант 9

1. Яка стратегія залежить від здатності подолати вхідні бар'єри галузі?

- а) новачка;
- б) мінімальних витрат;
- в) ділова;
- г) диверсифікації.

2. Яка стратегія є вужчою стратегією всередині функціональних напрямів?

- а) зосередження;
- б) послідовника;
- в) скорочення;
- г) операційна.

3. За яким критерієм розрізняють стратегії маркетингову, виробничу, фінансову, організаційну та соціальну?

- а) стадіями життєвого циклу бізнесу;
- б) способом досягнення конкурентних переваг;
- в) функціональним;
- г) конкурентною позицією на ринку.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання реалізації стратегічного плану?

- а) четвертим;
- б) шостим;
- в) третім;
- г) п'ятим.

5. Пошук уже сформованої інформації – це ...

- а) моніторинг;
- б) сканування;
- в) прогнозування;
- г) моделювання.

6. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як постачальники?

- а) макрооточення;
- б) мікрооточення;
- в) безпосереднє оточення;
- г) внутрішнє середовище.

7. Що відбувається на другій стадії прогнозування?

- а) передпрогнозна орієнтація;
- б) формулювання завдання на розробку прогнозу;

- в) верифікація;
- г) прогнозування об'єкта.

8. За яким критерієм прогнози поділяються на варіантні й інваріантні?

- а) за терміном упередження;
- б) за можливістю впливу на майбутні прогнози;
- в) за способом представлення;
- г) за ступенем імовірності.

9. Який експертний метод прогнозування полягає в безпосередньому контакті експерта зі спеціалістом?

- а) «комісій»;
- б) «інтерв'ю»;
- в) «Дельфи»;
- г) «колективної генерації ідей».

10. На якому етапі проведення колективних експертних оцінок створюються робочі групи?

- а) третьому;
- б) другому;
- в) першому;
- г) четвертому.

Варіант 10

1. Яка стратегія характерна для більшості компаній, які розпочинають свій бізнес?

- а) послідовника;
- б) новачка;
- в) вузької спеціалізації;
- г) мінімальних витрат.

2. Яка стратегія полягає в розробці заходів, спрямованих на посилення конкурентоспроможності?

- а) організаційна;
- б) маркетингова;
- в) ділова;
- г) претендента.

3. Яка стратегія є загальним планом альтернативного вибору джерел фінансування?

- а) фінансова;
- б) диверсифікації;
- в) диференціації;
- г) функціональна.

4. Яким за порядком у стратегії підприємства виконується завдання постановки стратегічних цілей?

- а) третім;
- б) першим;
- в) другим;
- г) четвертим.

5. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як політичні процеси?

- а) безпосереднє оточення;
- б) макрооточення;
- в) внутрішнє середовище;
- г) мікрооточення.

6. До якого організаційного рівня середовища підприємства належить такий елемент, як управління персоналом?

- а) макрооточення;
- б) мікрооточення;
- в) безпосереднє оточення;
- г) внутрішнє середовище.

7. Що відбувається на першій стадії прогнозування?

- а) формулювання завдання на розробку прогнозу;

- б) верифікація;
- в) оцінка достовірності прогнозу;
- г) прогнозування об'єкта.

8. За ступенем імовірності прогнози бувають ...

- а) точкові й інтервальні;
- б) варіантні й інваріантні;
- в) пасивні й активні;
- г) оперативні, короткострокові, середньострокові та довгострокові.

9. Який експертний метод прогнозування полягає в написанні експертом доповідних записок?

- а) «комісій»;
- б) написання сценарію;
- в) «Дельфи»;
- г) аналітичний.

10. Що відбувається на першому етапі проведення колективних експертних оцінок?

- а) складається матриця, що відображає генеральну мету;
- б) створюються робочі групи;
- в) розробляються та формулюються питання для експертів;
- г) експерти дають відповіді на питання.

**ВАРІАНТИ 11–20 ДО МКР № 2
ЗІ ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В
УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ 2»**

Варіант 11

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як зростаючий конкурентний тиск?
 - а) сильні сторони;
 - б) загрози;
 - в) слабкі сторони;
 - г) можливості.
2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як перевірений часом менеджмент?
 - а) загрози;
 - б) можливості;
 - в) сильні сторони;
 - г) слабкі сторони.
3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як відставання у сфері досліджень і розробок?
 - а) можливості;
 - б) сильні сторони;
 - в) слабкі сторони;
 - г) загрози.
4. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як вихід на нові ринки або сегменти ринку?
 - а) можливості;
 - б) слабкі сторони;
 - в) загрози;
 - г) сильні сторони.
5. У моделі BCG «собака» характеризується ...
 - а) низьким темпом зростання та низькою часткою ринку;
 - б) високим темпом зростання та низькою часткою ринку;
 - в) високим темпом зростання та високою часткою ринку;
 - г) низьким темпом зростання та високою часткою ринку.
6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні незначні відносні переваги підприємства, втягнутого в перспективний бізнес?
 - а) «Середній бізнес»;
 - б) «Переможений 3»;
 - в) «Переможений 1»;

г) «Сумнівний бізнес».

7. Зі скількох клітинок складається матриця І. Ансоффа?

а) 8;

б) 4;

в) 9;

г) 6.

8. Для якої стратегії в матриці І. Ансоффа характерні такі фактори, як старий товар + старий ринок?

а) товарна експансія;

б) ринкова експансія;

в) диверсифікація;

г) удосконалення діяльності.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься вихід на нові ринки всередині країни і за її межами?

а) ринкова експансія;

б) удосконалення діяльності;

в) товарна експансія;

г) диверсифікація.

10. Яка імовірність успіху для старого товару на новому ринку?

а) 5 %;

б) 50 %;

в) 20 %;

г) 33 %.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься тривалість будівництва?

а) норми витрат живої праці в процесі виробництва;

б) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);

в) норми використання засобів праці;

г) нормативи ефективності.

12. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься бюджет робочого часу?

а) норми витрат живої праці в процесі виробництва;

б) норми використання засобів праці;

в) нормативи ефективності;

г) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень).

Варіант 12

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як розширення виробничої лінії?

- а) слабкі сторони;
- б) сильні сторони;
- в) загрози;
- г) можливості.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як застаріле обладнання?

- а) можливості;
- б) загрози;
- в) слабкі сторони;
- г) сильні сторони.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як добра репутація в покупців і клієнтів?

- а) загрози;
- б) сильні сторони;
- в) можливості;
- г) слабкі сторони.

4. Який різновид корпоративної стратегії фірми спрямований на мінімізацію слабких сторін фірми й уникнення зовнішніх загроз?

- а) «Максі-Максі»;
- б) «Міні-Міні»;
- в) «Міні-Максі»;
- г) «Максі-Міні».

5. У моделі BCG «дійна корова» характеризується ...

- а) низьким темпом зростання та низькою часткою ринку;
- б) високим темпом зростання та високою часткою ринку;
- в) низьким темпом зростання та високою часткою ринку;
- г) високим темпом зростання та низькою часткою ринку.

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні середня привабливість ринку та сильні відносні переваги?

- а) «Переможець 3»;
- б) «Генератор прибутку»;
- в) «Переможець 2»;
- г) «Переможець 1».

7. Коли була розроблена модель BCG?

- а) у 70-х роках;
- б) у 1965 році;

в) у 1975 році;

г) у 60-х роках.

8. Яка стратегія в матриці І. Ансоффа пов'язана зі значними витратами?

а) ринкова експансія;

б) диверсифікація;

в) товарна експансія;

г) удосконалення діяльності.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься залучення покупців фірм-конкурентів?

а) товарна експансія;

б) удосконалення діяльності;

в) ринкова експансія;

г) диверсифікація.

10. 5 % – це імовірність успіху для ...

а) старого товару на старому ринку;

б) нового товару на старому ринку;

в) нового товару на новому ринку;

г) старого товару на новому ринку.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься окупність витрат (вкладень)?

а) норми витрат живої праці в процесі виробництва;

б) норми витрат предметів праці;

в) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);

г) нормативи ефективності.

12. Як називається вся сукупність норм і нормативів підприємства?

а) правова база;

б) джерельна база;

в) нормативна база;

г) нормована база.

Варіант 13

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як низька прибутковість?
 - а) можливості;
 - б) загрози;
 - в) сильні сторони;
 - г) слабкі сторони.
2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як можливість перейти до групи, що має кращу стратегію?
 - а) слабкі сторони;
 - б) можливості;
 - в) загрози;
 - г) сильні сторони.
3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як винахідливість у створенні стратегій розвитку функціональних сфер діяльності підприємства?
 - а) сильні сторони;
 - б) слабкі сторони;
 - в) можливості;
 - г) загрози.
4. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як несприятливі демографічні зміни?
 - а) слабкі сторони;
 - б) сильні сторони;
 - в) загрози;
 - г) можливості.
5. У моделі BCG «зірка» характеризується ...
 - а) високим темпом зростання та низькою часткою ринку;
 - б) високим темпом зростання та високою часткою ринку;
 - в) низьким темпом зростання та високою часткою ринку;
 - г) низьким темпом зростання та низькою часткою ринку.
6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні низька привабливість ринку і незначні відносні переваги?
 - а) «Переможений 2»;
 - б) «Сумнівний бізнес»;
 - в) «Переможений 1»;
 - г) «Переможений 3».
7. Зі скількох клітинок складається модель Shell / DPM?
 - а) 9;

б) 6;

в) 4;

г) 8.

8. При якій стратегії в матриці І. Ансоффа прибуток забезпечується за рахунок раціоналізації виробництва та збуту?

а) ринкова експансія;

б) товарна експансія;

в) удосконалення діяльності;

г) диверсифікація.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься освоєння нових сегментів на тому ж ринку?

а) товарна експансія;

б) диверсифікація;

в) ринкова експансія;

г) удосконалення діяльності.

10. Яка імовірність успіху для нового товару на старому ринку?

а) 20 %;

б) 50 %;

в) 5 %;

г) 33 %.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться витрати основних матеріалів на одиницю продукції або роботи?

а) норми використання засобів праці;

б) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);

в) нормативи ефективності;

г) норми витрат предметів праці.

12. Які норми та нормативи, як правило, зведені в законах, кодексах тощо?

а) фізичні;

б) фізіологічні;

в) семантичні;

г) числові.

Варіант 14

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як переваги у сфері витрат?

- а) можливості;
- б) сильні сторони;
- в) слабкі сторони;
- г) загрози.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як несприятлива політика держави?

- а) загрози;
- б) слабкі сторони;
- в) сильні сторони;
- г) можливості.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як відсутність спеціалістів ключової кваліфікації та компетентності?

- а) сильні сторони;
- б) загрози;
- в) можливості;
- г) слабкі сторони.

4. Який різновид корпоративної стратегії фірми спрямований на мінімізацію слабких сторін фірми на основі використання зовнішніх можливостей?

- а) «Максі-Міні»;
- б) «Міні-Міні»;
- в) «Максі-Максі»;
- г) «Міні-Максі».

5. У моделі BCG «знак запитання» характеризується ...

- а) низьким темпом зростання та низькою часткою ринку;
- б) низьким темпом зростання та високою часткою ринку;
- в) високим темпом зростання та високою часткою ринку;
- г) високим темпом зростання та низькою часткою ринку.

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні низька привабливість ринку та середній рівень відносних переваг?

- а) «Переможений 1»;
- б) «Сумнівний бізнес»;
- в) «Переможений 2»;
- г) «Середній бізнес».

7. Коли була розроблена модель General Electric / McKinsey?

- а) у 70-х роках;

- б) у 1965 році;
- в) у 60-х роках;
- г) у 1975 році.

8. Для якої стратегії в матриці І. Ансоффа характерні такі фактори, як новий товар + новий ринок?

- а) ринкова експансія;
- б) диверсифікація;
- в) товарна експансія;
- г) удосконалення діяльності.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься підвищення ефективності продажу?

- а) товарна експансія;
- б) ринкова експансія;
- в) удосконалення діяльності;
- г) диверсифікація.

10. 20 % – це імовірність успіху для ...

- а) старого товару на старому ринку;
- б) старого товару на новому ринку;
- в) нового товару на новому ринку;
- г) нового товару на старому ринку.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться витрати допоміжних матеріалів?

- а) норми використання засобів праці;
- б) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);
- в) норми витрат предметів праці;
- г) норми витрат живої праці в процесі виробництва.

12. Які норми та нормативи оформляють у вигляді графіків, таблиць тощо?

- а) семантичні;
- б) числові;
- в) фізичні;
- г) фізіологічні.

Варіант 15

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як зміна потреб і смаків споживачів?

- а) загрози;
- б) можливості;
- в) сильні сторони;
- г) слабкі сторони.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як захищеність від сильного конкурентного тиску?

- а) сильні сторони;
- б) слабкі сторони;
- в) можливості;
- г) загрози.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як неспроможність фінансувати необхідні зміни в стратегії?

- а) можливості;
- б) загрози;
- в) слабкі сторони;
- г) сильні сторони.

4. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як вихід на нові ринки або сегменти ринку?

- а) загрози;
- б) слабкі сторони;
- в) сильні сторони;
- г) можливості.

5. Яка група в моделі BCG характеризується скороченням?

- а) «знак запитання»;
- б) «собака»;
- в) «дійна корова»;
- г) «зірка».

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні висока привабливість ринку та середній рівень відносних переваг?

- а) «Генератор прибутку»;
- б) «Переможець 2»;
- в) «Середній бізнес»;
- г) «Переможець 3».

7. Зі скількох клітинок складається модель General Electric / McKinsey?

- а) 6;

б) 4;

в) 9;

г) 8.

8. Яка стратегія в матриці І. Ансоффа ефективна при зростаючому або ненасиченому ринку?

а) удосконалення діяльності;

б) диверсифікація;

в) товарна експансія;

г) ринкова експансія.

9. При якій стратегії в матриці І. Ансоффа прибуток забезпечується за рахунок збереження своєї частки ринку в майбутньому?

а) ринкова експансія;

б) удосконалення діяльності;

в) диверсифікація;

г) товарна експансія.

10. Яка імовірність успіху для нового товару на новому ринку?

а) 50 %;

б) 33 %;

в) 20 %;

г) 5 %.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться норми знімання продукції з одиниці устаткування або площі?

а) норми використання засобів праці;

б) норми витрат предметів праці;

в) нормативи ефективності;

г) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень).

12. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться норми відходів?

а) нормативи ефективності;

б) норми використання засобів праці;

в) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);

г) норми витрат предметів праці.

Варіант 16

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як вертикальна інтеграція?

- а) загрози;
- б) слабкі сторони;
- в) можливості;
- г) сильні сторони.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як наявність внутрішніх виробничих проблем?

- а) можливості;
- б) загрози;
- в) сильні сторони;
- г) слабкі сторони.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як адекватні фінансові ресурси?

- а) сильні сторони;
- б) можливості;
- в) слабкі сторони;
- г) загрози.

4. Який різновид корпоративної стратегії фірми використовує сильні сторони для знешкодження зовнішніх загроз?

- а) «Міні-Міні»;
- б) «Максі-Максі»;
- в) «Максі-Міні»;
- г) «Міні-Максі».

5. Яка група в моделі BCG характеризується зрілістю?

- а) «дійна корова»;
- б) «собака»;
- в) «знак запитання»;
- г) «зірка».

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні низька привабливість ринку та сильні відносні переваги?

- а) «Середній бізнес»;
- б) «Переможений 3»;
- в) «Генератор прибутку»;
- г) «Переможений 1».

7. Яку частку відмінності в показниках ефективності господарських організацій пояснюють 37 факторів у проекті PIMS?

- а) 70 %;

- б) 80 %;
- в) 60 %;
- г) 90 %.

8. Для якої стратегії в матриці І. Ансоффа характерні такі фактори, як новий товар + старий ринок?

- а) удосконалення діяльності;
- б) товарна експансія;
- в) ринкова експансія;
- г) диверсифікація.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься залучення нових користувачів товару?

- а) диверсифікація;
- б) ринкова експансія;
- в) товарна експансія;
- г) удосконалення діяльності.

10. 33 % – це імовірність успіху для ...

- а) нового товару на старому ринку;
- б) старого товару на старому ринку;
- в) старого товару на новому ринку;
- г) нового товару на новому ринку.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься тривалість освоєння проектних потужностей?

- а) норми витрат живої праці в процесі виробництва;
- б) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);
- в) норми використання засобів праці;
- г) нормативи ефективності.

12. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться коефіцієнти використання виробничих потужностей?

- а) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);
- б) норми використання засобів праці;
- в) норми витрат предметів праці;
- г) нормативи ефективності.

Варіант 17

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як вузька виробнича лінія?

- а) слабкі сторони;
- б) можливості;
- в) сильні сторони;
- г) загрози.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як прискорення зростання ринку?

- а) сильні сторони;
- б) загрози;
- в) слабкі сторони;
- г) можливості.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як можливість одержання економії від збільшення обсягу виробництва?

- а) загрози;
- б) сильні сторони;
- в) можливості;
- г) слабкі сторони.

4. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як слабе знання ринкової ситуації?

- а) можливості;
- б) слабкі сторони;
- в) загрози;
- г) сильні сторони.

5. Яка група в моделі BCG характеризується високим темпом зростання та високою часткою ринку?

- а) «дійна корова»;
- б) «собака»;
- в) «зірка»;
- г) «знак запитання».

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні середня привабливість ринку та середній рівень відносних переваг?

- а) «Середній бізнес»;
- б) «Переможець 3»;
- в) «Генератор прибутку»;
- г) «Сумнівний бізнес».

7. На скількох осях у матриці Д. Абеля визначається галузь бізнесу?

а) 1;

б) 2;

в) 3;

г) 4.

8. Яка стратегія в матриці І. Ансоффа є найризикованішою?

а) товарна експансія;

б) ринкова експансія;

в) удосконалення діяльності;

г) диверсифікація.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься злиття або поглинання фірм-конкурентів?

а) удосконалення діяльності;

б) товарна експансія;

в) диверсифікація;

г) ринкова експансія.

10. Яка імовірність успіху для старого товару на старому ринку?

а) 33 %;

б) 5 %;

в) 50 %;

г) 20 %.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься рентабельність?

а) нормативи ефективності;

б) норми використання засобів праці;

в) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);

г) норми витрат предметів праці.

12. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься тривалість проектування?

а) норми використання засобів праці;

б) норми витрат живої праці в процесі виробництва;

в) норми витрат предметів праці;

г) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень).

Варіант 18

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як лідируючі позиції на ринку?

- а) можливості;
- б) загрози;
- в) сильні сторони;
- г) слабкі сторони.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як сповільнення зростання ринку?

- а) слабкі сторони;
- б) сильні сторони;
- в) загрози;
- г) можливості.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як відсутність чітких стратегічних напрямів?

- а) сильні сторони;
- б) можливості;
- в) слабкі сторони;
- г) загрози.

4. Який різновид корпоративної стратегії фірми використовує сильні сторони для реалізації зовнішніх можливостей?

- а) «Міні-Міні»;
- б) «Максі-Міні»;
- в) «Міні-Максі»;
- г) «Максі-Максі».

5. Яка група в моделі BCG характеризується високим темпом зростання та низькою часткою ринку?

- а) «знак запитання»;
- б) «собака»;
- в) «зірка»;
- г) «дійна корова».

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні найвища привабливість ринку та сильні відносні переваги?

- а) «Генератор прибутку»;
- б) «Переможець 2»;
- в) «Переможець 3»;
- г) «Переможець 1».

7. Коли була розроблена модель Shell / DPM?

- а) у 60-х роках;

- б) у 1975 році;
- в) у 1965 році;
- г) у 70-х роках.

8. При якій стратегії в матриці І. Ансоффа прибуток забезпечується за рахунок розширення ринку збуту і у межах географічного регіону, і поза ним?

- а) диверсифікація;
- б) ринкова експансія;
- в) товарна експансія;
- г) удосконалення діяльності.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься додавання споживчих характеристик товару?

- а) ринкова експансія;
- б) удосконалення діяльності;
- в) диверсифікація;
- г) товарна експансія.

10. 20 % – це імовірність успіху для ...

- а) старого товару на новому ринку;
- б) нового товару на новому ринку;
- в) старого товару на старому ринку;
- г) нового товару на старому ринку.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься чисельність менеджерів і персоналу економічного блоку?

- а) норми витрат предметів праці;
- б) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);
- в) норми витрат живої праці в процесі виробництва;
- г) нормативи ефективності.

12. До якої групи економічних норм і нормативів відноситься оборотність оборотних коштів?

- а) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);
- б) нормативи ефективності;
- в) норми витрат живої праці в процесі виробництва;
- г) норми витрат предметів праці.

Варіант 19

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як вразливість щодо конкурентного тиску?

- а) загрози;
- б) слабкі сторони;
- в) сильні сторони;
- г) можливості.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як висока кваліфікація персоналу?

- а) сильні сторони;
- б) можливості;
- в) загрози;
- г) слабкі сторони.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як збільшення випуску різноманітної продукції?

- а) слабкі сторони;
- б) загрози;
- в) можливості;
- г) сильні сторони.

4. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як наявність інноваційних здібностей і можливості їх реалізації?

- а) сильні сторони;
- б) слабкі сторони;
- в) можливості;
- г) загрози.

5. Яка група в моделі BCG характеризується низьким темпом зростання та низькою часткою ринку?

- а) «дійна корова»;
- б) «зірка»;
- в) «знак запитання»;
- г) «собака».

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні середня привабливість ринку та незначні відносні переваги?

- а) «Середній бізнес»;
- б) «Переможений 1»;
- в) «Переможений 2»;
- г) «Сумнівний бізнес».

7. Скільки факторів у проекті PIMS пояснюють 80 % відмінності в показниках ефективності господарських організацій?

- а) 36;
- б) 35;
- в) 38;
- г) 37.

8. Яка стратегія в матриці І. Ансоффа найбільш доцільна з точки зору мінімізації ризику?

- а) диверсифікація;
- б) товарна експансія;
- в) ринкова експансія;
- г) удосконалення діяльності.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься розвиток функціонального маркетингу?

- а) ринкова експансія;
- б) диверсифікація;
- в) удосконалення діяльності;
- г) товарна експансія.

10. Яка імовірність успіху для нового товару на старому ринку?

- а) 50 %;
- б) 5 %;
- в) 33 %;
- г) 20 %.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться витрати робочого часу на одиницю продукції?

- а) норми витрат предметів праці;
- б) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);
- в) норми використання засобів праці;
- г) норми витрат живої праці в процесі виробництва.

12. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться амортизаційні відрахування?

- а) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень);
- б) норми витрат предметів праці;
- в) нормативи ефективності;
- г) норми використання засобів праці.

Варіант 20

1. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як технологія, що відповідає сучасним вимогам?

- а) загрози;
- б) можливості;
- в) слабкі сторони;
- г) сильні сторони.

2. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як погіршення конкурентної позиції?

- а) сильні сторони;
- б) слабкі сторони;
- в) загрози;
- г) можливості.

3. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як можливість появи нових конкурентів?

- а) слабкі сторони;
- б) сильні сторони;
- в) можливості;
- г) загрози.

4. До якої частини SWOT-аналізу відноситься такий фактор, як високий рівень компетентності?

- а) сильні сторони;
- б) загрози;
- в) слабкі сторони;
- г) можливості.

5. Яка група в моделі BCG характеризується низьким темпом зростання та високою часткою ринку?

- а) «собака»;
- б) «знак запитання»;
- в) «зірка»;
- г) «дійна корова».

6. Для якої позиції в моделі General Electric / McKinsey характерні низька привабливість ринку та середній рівень відносних переваг?

- а) «Переможений 1»;
- б) «Середній бізнес»;
- в) «Переможений 2»;
- г) «Сумнівний бізнес».

7. Зі скількох клітинок складається модель BCG?

- а) 6;

б) 8;

в) 4;

г) 9.

8. Для якої стратегії в матриці І. Ансоффа характерні такі фактори, як старий товар + новий ринок?

а) ринкова експансія;

б) удосконалення діяльності;

в) товарна експансія;

г) диверсифікація.

9. До альтернативних варіантів реалізації якої стратегії в матриці І. Ансоффа відноситься розширення товарної номенклатури й асортименту продукції, що випускається?

а) диверсифікація;

б) товарна експансія;

в) удосконалення діяльності;

г) ринкова експансія.

10. 50 % – це імовірність успіху для ...

а) старого товару на новому ринку;

б) старого товару на старому ринку;

в) нового товару на новому ринку;

г) нового товару на старому ринку.

11. До якої групи економічних норм і нормативів відносяться витрати інструментів?

а) норми витрат предметів праці;

б) норми витрат живої праці в процесі виробництва;

в) норми використання засобів праці;

г) норми та нормативи в будівництві (капіталовкладень).

12. На скільки видів умовно можна розділити всі норми та нормативи?

а) 4;

б) 3;

в) 2;

г) 6.

**ВАРІАНТИ 21–26 ДО МКР № 3
ЗІ ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ
ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»**

Варіант 21

1. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься «Ціна / Витрати»?
- а) фінансових;
 - б) споживачів;
 - в) бізнес-процесів;
 - г) кадрового потенціалу.
2. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься вартість акціонерного капіталу?
- а) фінансових;
 - б) споживачів;
 - в) бізнес-процесів;
 - г) кадрового потенціалу.
3. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як рентабельність чистих активів?
- а) 1920-х;
 - б) 1970-х;
 - в) 1980-х;
 - г) 1990-х.
4. Якою оцінкою за п'ятибальною шкалою, згідно методики СОП, оцінюється відповідь «частково» на запитання щодо показників?
- а) 5;
 - б) 3;
 - в) 2;
 - г) 1.
5. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як виробничі стратегії?
- а) загальна оцінка підприємства;
 - б) ресурси;
 - в) знання;
 - г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.
6. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як знання конкурентів?
- а) загальна оцінка підприємства;
 - б) ресурси;

в) знання;

г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

7. Яким за порядком є такий етап формування політики управління використанням основними засобами, як аналіз використання основного капіталу в минулому періоді?

а) першим;

б) другим;

в) третім;

г) четвертим.

8. Яким за порядком є такий етап прийняття управлінських рішень з відтворення основних засобів, як визначення вартості відтворення окремих груп основних активів у розрізі різних форм?

а) першим;

б) другим;

в) третім;

г) четвертим.

9. Який метод оцінки персоналу полягає в оцінці людини особами, що не були колись знайомі (5–7 осіб), на основі «перехресного допиту»?

а) ситуаційне інтерв'ю;

б) стандартних оцінок;

в) незалежних судів;

г) моделювання ситуації.

10. У яких роках ХХ ст. була розроблена модель Дюпона?

а) 1920-х;

б) 1970-х;

в) 1980-х;

г) 1990-х.

Варіант 22

1. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься продуктивність?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

2. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відносяться інновації?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

3. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як грошовий потік?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

4. Якою оцінкою за п'ятибальною шкалою, згідно методики СОП, оцінюється відповідь «так» на запитання щодо показників?

- а) 5;
- б) 4;
- в) 3;
- г) 1.

5. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як персонал?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

6. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як знання клієнтів?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

7. Яким за порядком є такий етап прийняття управлінських рішень з відтворення основних засобів, як вибір найефективніших форм відтворення окремих груп основних активів?

- а) першим;
- б) другим;
- в) третім;
- г) четвертим.

8. Скільки існує етапів прийняття управлінських рішень з відтворення основних засобів?

- а) три;
- б) чотири;
- в) п'ять;
- г) шість.

9. Який метод оцінки персоналу полягає в проведенні випробуваним співбесіди з кількома «кандидатами на роботу»?

- а) ситуаційне інтерв'ю;
- б) стандартних оцінок;
- в) комітетів;
- г) інтерв'ювання.

10. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як чистий прибуток на одну акцію?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

Варіант 23

1. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відносяться інтелектуальні активи?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

2. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як коефіцієнт співвідношення ціни акції та чистого прибутку?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

3. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як рентабельність акціонерного капіталу?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

4. Якою оцінкою за п'ятибальною шкалою, згідно методики СОП, оцінюється відповідь «погано» на запитання щодо показників?

- а) 4;
- б) 3;
- в) 2;
- г) 1.

5. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як комунікації?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

6. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як впровадження планів?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

7. Яким за порядком є такий етап формування політики управління використанням основними засобами, як оцінка обсягу використання основного капіталу підприємства?

- а) першим;
- б) другим;
- в) третім;
- г) четвертим.

8. Яким за порядком є такий етап прийняття управлінських рішень з відтворення основних засобів, як визначення необхідного обсягу відтворення основних засобів у наступному періоді?

- а) першим;
- б) другим;
- в) третім;
- г) четвертим.

9. Який метод оцінки персоналу ґрунтується на наборі питань і описів?

- а) інтерв'ювання;
- б) описовий;
- в) анкет і порівняльних анкет;
- г) ситуаційне інтерв'ю.

10. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як стиль керівництва?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

Варіант 24

1. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься прибутковість?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

2. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься навчання людей?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

3. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як рентабельність інвестицій?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

4. Якою оцінкою за п'ятибальною шкалою, згідно методики СОП, оцінюється відповідь «в основному» на запитання щодо показників?

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

5. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як технології?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

6. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як знання фінансів?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

7. Яким за порядком є такий етап формування політики управління використанням основними засобами, як забезпечення високої ефективності використання основних активів?

- а) другим;
- б) третім;
- в) четвертим;
- г) п'ятим.

8. Який метод оцінки персоналу полягає в тому, що претендентам пропонують описи однакових ситуацій, а потім запитують про їхні можливі дії?

- а) описовий;
- б) ситуаційне інтерв'ю;
- в) моделювання ситуації;
- г) інтерв'ювання.

9. Який метод оцінки персоналу полягає в тому, що співробітника оцінюють усі, з ким він контактує в процесі роботи?

- а) комітетів;
- б) незалежних судів;
- в) моделювання ситуації;
- г) 360-градусний.

10. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як маркетингова стратегія?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

Варіант 25

1. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься зростання?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

2. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься собівартість?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

3. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як економічна додана вартість?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

4. Якою оцінкою за п'ятибальною шкалою, згідно методики СОП, оцінюється відповідь «ні» на запитання щодо показників?

- а) 2;
- б) 0;
- в) 3;
- г) 1.

5. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як фінансова стратегія?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

6. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як знання галузі й особливостей бізнесу?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

7. Яким за порядком є такий етап формування політики управління використанням основними засобами, як оптимізація обсягу та складу основного капіталу?

- а) першим;
- б) другим;
- в) третім;
- г) четвертим.

8. Яким за порядком є такий етап прийняття управлінських рішень з відтворення основних засобів, як формування необхідного рівня інтенсивності відтворення окремих груп основних фондів?

- а) першим;
- б) другим;
- в) третім;
- г) четвертим.

9. Який метод оцінки персоналу полягає в тому, що роботу людини обговорюють у групі?

- а) ситуаційне інтерв'ю;
- б) комітетів;
- в) стандартних оцінок;
- г) 360-градусний.

10. Який метод оцінки персоналу полягає в створенні штучних, але близьких до реальних умов роботи й управлінських ситуацій?

- а) незалежних судів;
- б) описовий;
- в) моделювання ситуації;
- г) 360-градусний.

Варіант 26

1. До яких індикаторів у збалансованій системі показників Л. С. Мейзела відноситься сервіс?

- а) фінансових;
- б) споживачів;
- в) бізнес-процесів;
- г) кадрового потенціалу.

2. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як ринкова додана вартість?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

3. У яких роках ХХ ст. почали розраховувати такий показник, як прибуток до виплати процентів, податків і дивідендів?

- а) 1920-х;
- б) 1970-х;
- в) 1980-х;
- г) 1990-х.

4. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як корпоративна культура?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

5. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як структура підприємства?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;
- г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

6. До якого розділу аналізу, згідно методики СОП, відноситься такий показник, як фінансові ресурси?

- а) загальна оцінка підприємства;
- б) ресурси;
- в) знання;

г) використання ресурсів і знань для досягнення стратегічних цілей.

7. Яким за порядком є такий етап формування політики управління використанням основними засобами, як забезпечення своєчасного відтворення основних активів?

- а) другим;
- б) третім;
- в) четвертим;
- г) п'ятим.

8. Який метод оцінки персоналу полягає в тому, що керівник заповнює спеціальну форму, характеризуючи кожен аспект роботи співробітника?

- а) змушеного вибору;
- б) анкет і порівняльних анкет;
- в) описовий;
- г) стандартних оцінок.

9. Який метод оцінки персоналу припускає послідовну докладну характеристику гідностей і хиб робітника?

- а) описовий;
- б) стандартних оцінок;
- в) анкет і порівняльних анкет;
- г) незалежних судів.

10. Який метод оцінки персоналу полягає в тому, що експерти вибирають найбільш притаманну робітнику характеристику із заданого набору?

- а) змушеного вибору;
- б) стандартних оцінок;
- в) анкет і порівняльних анкет;
- г) комітетів.

ВАРІАНТИ 27–36 ДО МКР № 4
ЗІ ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ
ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА»

Варіант 27

1. Яка складова частина ефекту фінансового лівериджу розраховується за формулою $(1 - III)$?
 - а) диференціал фінансового лівериджу;
 - б) податковий коректор;
 - в) коефіцієнт структури капіталу;
 - г) вартість власного капіталу.
2. Для формування якої частини активів при агресивній політиці використовують власний капітал і довгострокові зобов'язання?
 - а) оборотних;
 - б) необоротних, постійної частини оборотних і половини змінної частини оборотних;
 - в) необоротних і постійної частини оборотних;
 - г) необоротних.
3. Кошти, вкладені на тривалий період (понад рік) в юридично самостійні підприємства з метою їх придбання, впливу на них чи одержання додаткового прибутку, – це ...
 - а) довгострокові інвестиції;
 - б) довгострокові вкладення;
 - в) фінансові інвестиції;
 - г) портфельні інвестиції.
4. Ризик для конкретного інвестора – це ...
 - а) допустимий ризик;
 - б) систематичний ризик;
 - в) критичний ризик;
 - г) несистематичний ризик.
5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як тривалість життєвого циклу сектора (галузі) та стадія розвитку?
 - а) фінансова сила підприємства;
 - б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
 - в) привабливість сектора (галузі);
 - г) стабільність сектора (галузі).
6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як зв'язки зі споживачами?

а) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;

б) привабливість сектора (галузі);

в) фінансова сила підприємства;

г) стабільність сектора (галузі).

7. Якою є така стаття проектного балансу, як інші поточні зобов'язання?

а) зарезервована;

б) складена;

в) регульована;

г) автоматично утворена.

8. Якою є така стаття проектного звіту про фінансові результати, як чистий дохід від реалізації продукції?

а) складена;

б) автоматично утворена;

в) зарезервована;

г) регульована.

Варіант 28

1. Який показник розраховується за формулою $\Pi \times (1 - \text{ПП})$?

- а) вартість власного капіталу;
- б) ефект фінансового лівериджу;
- в) вартість капіталу за рахунок позики;
- г) податковий коректор.

2. Яка політика фінансування активів має на меті використання власного капіталу та довгострокових зобов'язань для формування необоротних активів і постійної частини оборотних активів?

- а) агресивна;
- б) компромісна;
- в) консервативна;
- г) радикальна.

3. Інвестиції в будівлі – це ...

- а) матеріальні інвестиції;
- б) портфельні інвестиції;
- в) довгострокові інвестиції;
- г) довгострокові вкладення.

4. Різниця між теперішньою вартістю майбутніх грошових надходжень і вартістю початкових інвестицій – це ...

- а) чиста теперішня вартість;
- б) середня ставка доходу;
- в) внутрішня ставка доходу;
- г) індекс рентабельності.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як характеристика конкурентної ситуації в секторі (галузі)?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як ступінь інновативності сектора (галузі)?

- а) привабливість сектора (галузі);
- б) стабільність сектора (галузі);
- в) фінансова сила підприємства;
- г) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку.

7. Комбінація дій людей, матеріальних засобів, грошових коштів, обладнання – це ...

- а) стратегічна система бізнесу;
- б) економічна система бізнесу;
- в) фінансова система бізнесу;
- г) ділова система бізнесу.

8. Якою є така стаття проектного звіту про фінансові результати, як інші фінансові доходи?

- а) складена;
- б) зарезервована;
- в) регульована;
- г) автоматично утворена.

Варіант 29

1. Як називається складова частина формули ефекту фінансового лівериджу, що показує різницю між рівнем дохідності активів і рівнем процентів за залучений капітал?

- а) вартість капіталу за рахунок позики;
- б) коефіцієнт структури капіталу;
- в) податковий коректор;
- г) диференціал фінансового лівериджу.

2. Для формування якої частини активів при консервативній політиці використовують короткострокові зобов'язання?

- а) половини змінної частини оборотних;
- б) змінної частини оборотних;
- в) оборотних;
- г) необоротних.

3. Вкладення капіталу в групу проектів – це ...

- а) фінансові інвестиції;
- б) портфельні інвестиції;
- в) довгострокові вкладення;
- г) довгострокові інвестиції.

4. Ризик, пов'язаний не тільки з утратою прибутку, а й із недоотриманням виручки, коли необхідно компенсувати витрати за свій рахунок, – це ...

- а) допустимий ризик;
- б) несистематичний ризик;
- в) критичний ризик;
- г) систематичний ризик.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як залежність розвитку сектора (галузі) від кон'юнктури?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як рентабельність інвестицій?

- а) стабільність сектора (галузі);
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) фінансова сила підприємства;

г) привабливість сектора (галузі).

7. Яка концепція на рубежі 1970–1980-х років витіснила доктрину «економіки пропозиції»?

- а) «економіки торгівлі»;
- б) «економіки паритету попиту та пропозиції»;
- в) «економіки попиту»;
- г) «економіки ринку».

8. Якою є така стаття проектного балансу, як довгострокові фінансові інвестиції?

- а) складена;
- б) регульована;
- в) зарезервована;
- г) автоматично утворена.

Варіант 30

1. Яка складова частина ефекту фінансового лівериджу розраховується за формулою ($\frac{3K}{BK}$)?

- а) коефіцієнт структури капіталу;
- б) вартість власного капіталу;
- в) диференціал фінансового лівериджу;
- г) вартість капіталу за рахунок позики.

2. Яка політика фінансування активів націлена на використання власного капіталу та довгострокових зобов'язань тільки для формування необоротних активів?

- а) агресивна;
- б) консервативна;
- в) радикальна;
- г) компромісна.

3. Інвестиції в рекламу – це ...

- а) короткострокові інвестиції;
- б) портфельні інвестиції;
- в) фінансові інвестиції;
- г) нематеріальні інвестиції.

4. Кількість років, необхідних для покриття всіх витрат на інвестиційний проект, – це ...

- а) період окупності видатків;
- б) період окупності інновацій;
- в) період окупності інвестицій;
- г) період окупності витрат.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як стабільність прибутку (рентабельності)?

а) фінансова сила підприємства;

б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;

- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як використання виробів галузі в інших галузях?

а) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;

- б) фінансова сила підприємства;
- в) стабільність сектора (галузі);

г) привабливість сектора (галузі).

7. Яку доктрину на рубежі 1970–1980-х років витіснила концепція «економіки попиту»?

а) «економіки пропозиції»;

б) «економіки паритету попиту та пропозиції»;

в) «економіки торгівлі»;

г) «економіки ринку».

8. Якою є така стаття проектного звіту про фінансові результати, як інші операційні доходи?

а) автоматично утворена;

б) зарезервована;

в) складена;

г) регульована.

Варіант 31

1. Як називається складова частина формули ефекту фінансового лівериджу, що відображає ступінь впливу на нього рівня оподаткування прибутку?

- а) податковий маркер;
- б) податковий коректор;
- в) податковий коефіцієнт;
- г) податковий диференціал.

2. Для формування якої частини активів при компромісній політиці використовують короткострокові зобов'язання?

- а) оборотних;
- б) половини змінної частини оборотних;
- в) необоротних і постійної частини оборотних;
- г) змінної частини оборотних.

3. Придбання прав на участь у справах інших підприємств – це ...

- а) довгострокові інвестиції;
- б) фінансові інвестиції;
- в) нематеріальні інвестиції;
- г) портфельні інвестиції.

4. Частина загального ризику, що залежить від загального стану економіки, – це ...

- а) систематичний ризик;
- б) несистематичний ризик;
- в) допустимий ризик;
- г) критичний ризик.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як суспільна привабливість сектора (галузі)?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як ліквідність?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) стабільність сектора (галузі);
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку.

7. На рубежі яких років доктрину «економіки пропозиції» витіснила концепція «економіки попиту»?

- а) 1960–1970-х;
- б) 1970–1980-х;
- в) 1980–1990-х;
- г) 1990–2000-х.

8. Якою є така стаття проектного балансу, як поточні біологічні активи?

- а) автоматично утворена;
- б) складена;
- в) регульована;
- г) зарезервована.

Варіант 32

1. Який показник розраховується за формулою $\frac{ЗК}{ВК} \times (ДА - ПК) \times (1 - ПП)$?

- а) ефект фінансового лівериджу;
- б) вартість капіталу за рахунок позики;
- в) вартість власного капіталу;
- г) операційний ліверидж.

2. Як називається сума коштів, яку підприємство, що одержує капітал, сплачує за використання одиниці капіталу його власнику?

- а) вартість власного капіталу;
- б) вартість капіталу за рахунок позики;
- в) вартість капіталу;
- г) середня вартість власного капіталу.

3. Інвестиції в облігації, акції, спеціальні фонди та матеріальні необоротні активи – це ...

- а) довгострокові інвестиції;
- б) портфельні інвестиції;
- в) фінансові інвестиції;
- г) довгострокові вкладення.

4. Відношення теперішньої вартості майбутніх грошових потоків до початкової вартості інвестицій – це ...

- а) чиста теперішня вартість;
- б) внутрішня ставка доходу;
- в) індекс рентабельності;
- г) середня ставка доходу.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як здатність здійснювати маркетингові заходи?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;

- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як ступінь впливу закордонного капіталу?

- а) привабливість сектора (галузі);
- б) фінансова сила підприємства;
- в) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;

г) стабільність сектора (галузі).

7. Чому має дорівнювати сума активів підприємства?

а) сумі його капіталу та зобов'язань;

б) сумі його капіталу;

в) сумі його зобов'язань;

г) різниці його капіталу та зобов'язань.

8. Якою є така стаття проектного балансу, як нематеріальні активи?

а) складена;

б) автоматично утворена;

в) регульована;

г) зарезервована.

Варіант 33

1. Як називається складова частина формули ефекту фінансового лівериджу, що характеризує фінансову стійкість підприємства?

- а) вартість власного капіталу;
- б) диференціал фінансового лівериджу;
- в) коефіцієнт структури капіталу;
- г) податковий коректор.

2. Для формування якої частини активів при агресивній політиці використовують короткострокові зобов'язання?

- а) змінної частини оборотних;
- б) оборотних;
- в) необоротних;
- г) половини змінної частини оборотних.

3. Процес взаємодії двох сторін: підприємця (який ініціює проект) та інвестора (який фінансує проект) – це ...

- а) інвестиції;
- б) фінансові інвестиції;
- в) портфельні інвестиції;
- г) довгострокові вкладення.

4. Простий бухгалтерський засіб, який показує прибутковість проекту, – це ...

- а) внутрішня ставка доходу;
- б) індекс рентабельності;
- в) середня ставка доходу;
- г) чиста теперішня вартість.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як структура заборгованості?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як рентабельність продажу?

- а) привабливість сектора (галузі);
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) фінансова сила підприємства;
- г) стабільність сектора (галузі).

7. Якою є така стаття проектового балансу, як витрати майбутніх періодів?

- а) автоматично утворена;
- б) складена;
- в) регульована;
- г) зарезервована.

8. Якою є така стаття проектового звіту про фінансові результати, як інші доходи?

- а) складена;
- б) автоматично утворена;
- в) регульована;
- г) зарезервована.

Варіант 34

1. Яка складова частина ефекту фінансового лівериджу розраховується за формулою ($DA - PK$)?

- а) податковий коректор;
- б) вартість капіталу за рахунок позики;
- в) коефіцієнт структури капіталу;
- г) диференціал фінансового лівериджу.

2. Для формування якої частини активів при консервативній політиці використовують власний капітал і довгострокові зобов'язання?

- а) необоротних;
- б) необоротних, постійної частини оборотних і половини змінної частини оборотних;
- в) оборотних;
- г) необоротних і постійної частини оборотних.

3. Інвестиції в обладнання – це ...

- а) довгострокові вкладення;
- б) матеріальні інвестиції;
- в) довгострокові інвестиції;
- г) портфельні інвестиції.

4. Ставка, що врівноважує початкову інвестицію з теперішньою вартістю майбутнього грошового потоку, – це ...

- а) внутрішня ставка доходу;
- б) критична ставка доходу;
- в) гранична ставка доходу;
- г) середня ставка доходу.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як рентабельність вкладеного капіталу?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як стадія життєвого циклу сектора (галузі)?

- а) стабільність сектора (галузі);
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);

г) фінансова сила підприємства.

7. Якою є така стаття проектного балансу, як доходи майбутніх періодів?

а) автоматично утворена;

б) зарезервована;

в) складена;

г) регульована.

8. Якою є така стаття проектного звіту про фінансові результати, як собівартість реалізованої продукції?

а) зарезервована;

б) складена;

в) автоматично утворена;

г) регульована.

Варіант 35

1. Який показник розраховується за формулою $\frac{ЧП}{ВК} \times 100$?

- а) вартість капіталу за рахунок позики;
- б) ефект фінансового лівериджу;
- в) вартість власного капіталу;
- г) коефіцієнт структури капіталу.

2. Для формування якої частини активів при компромісній політиці використовують власний капітал і довгострокові зобов'язання?

- а) необоротних і постійної частини оборотних;
- б) необоротних, постійної частини оборотних і половини змінної частини оборотних;
- в) необоротних;
- г) оборотних.

3. Інвестиції в підготовку кадрів, дослідження та розробки – це ...

- а) короткострокові інвестиції;
- б) довгострокові інвестиції;
- в) портфельні інвестиції;
- г) нематеріальні інвестиції.

4. Можливість втрати прибутку від реалізації того чи іншого проекту – це ...

- а) несистематичний ризик;
- б) допустимий ризик;
- в) систематичний ризик;
- г) критичний ризик.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як маркетингові та рекламні можливості в галузі?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як асортимент продукції?

- а) стабільність сектора (галузі);
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);

г) фінансова сила підприємства.

7. Якою є така стаття проектного балансу, як нерозподілений прибуток (непокритий збиток)?

а) автоматично утворена;

б) складена;

в) регульована;

г) зарезервована.

8. Якою є така стаття проектного балансу, як зареєстрований (пайовий) капітал?

а) регульована;

б) складена;

в) зарезервована;

г) автоматично утворена.

Варіант 36

1. Скільки складових частин містить формула ефекту фінансового лівериджу?

- а) 3;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 2.

2. Яка політика фінансування активів передбачає використання власного капіталу та довгострокових зобов'язань для формування необоротних активів, постійної частини оборотних активів і половини змінної частини оборотних активів?

- а) агресивна;
- б) радикальна;
- в) консервативна;
- г) компромісна.

3. Інвестиції строком до одного року – це ...

- а) нематеріальні інвестиції;
- б) матеріальні інвестиції;
- в) короткострокові інвестиції;
- г) фінансові інвестиції.

4. Ставка, нижче якої проекти відхиляються, – це ...

- а) внутрішня ставка;
- б) гранична ставка;
- в) середня ставка;
- г) зовнішня ставка.

5. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як частка підприємства на ринку та її динаміка?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку;
- в) привабливість сектора (галузі);
- г) стабільність сектора (галузі).

6. До якої групи в методі SPACE відноситься такий критерій, як виробничі витрати?

- а) фінансова сила підприємства;
- б) привабливість сектора (галузі);
- в) стабільність сектора (галузі);
- г) конкурентоспроможність підприємства та його становище на ринку.

7. Якою є така стаття проектного балансу, як інші довгострокові зобов'язання?

- а) автоматично утворена;
- б) регульована;
- в) складена;
- г) зарезервована.

8. Якою є така стаття проектного балансу, як відстрочені податкові зобов'язання?

- а) автоматично утворена;
- б) складена;
- в) зарезервована;
- г) регульована.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Головка Т. В., Сагова С. В. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. / за ред. д. е. н. М. В. Кужельного. Київ: КНЕУ, 2002. 198 с.
2. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Київ: Алерта, 2006. 404 с.
3. Нанивская В. Г., Андропова И. В. Теория экономического прогнозирования: учеб. пособ. Тюмень: Тюм ГНГУ, 2000. 98 с.
4. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. Вид. 2-ге, допов. Львів: «Новий світ-2000», 2003. 272 с.
5. Гоцька О. Л. Стратегічний аналіз: Практикум: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 180 с.
6. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. і аспірантів. Тернопіль: ТНЕУ, 2009. 635 с.
7. Фаріон І. Д., Чичун В. А., Жукевич С. М. Практикум з стратегічного аналізу для студ. екон. спец. напрямку 0501 «Економіка і підприємництво» всіх форм навчання / за ред. д. е. н., проф. І. Д. Фаріона. Тернопіль, 2004. 300 с.

Навчально-методичне видання

Тоцька Олеся Леонтіївна

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ

Збірник тестів

Електронне видання

Видається в авторській редакції