

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра культурології та хореографічного мистецтва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації

проф. Гаврилюк С. В. _____

Протокол № __ від _____ 2018 р.

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ

підготовки магістра

спеціальності 034 Культурологія

)

освітньої програми Культурологія

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент соціокультурної сфери»
підготовки магістра, галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 034
Культурологія, за освітньою програмою Культурологія

Розробник: Шостак В. М., доцент кафедри культурології та хореографічного мистецтва, кандидат історичних наук.

Рецензент: Борейко Ю.Г., завідувач кафедри філософії та релігієзнавства СНУ імені Лесі Українки, доктор філософських наук, професор

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри культурології та хореографічного мистецтва

протокол № ____ від _____ 2018_ р.

Завідувач кафедри: _____ (Головей В.Ю.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету культури і мистецтв

протокол № ____ від _____ 2018_ р.

Голова науково-методичної комісії факультету _____ (Каленюк О.М.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	03 Гуманітарні науки 034 Культурологія освітній ступінь магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 6
		Семестри 11
		Лекції 24год.
		Практичні (семінарські) 24год.
ІНДЗ: є		Індивідуальні 0 год.
	Самостійна робота 92год.	
	Консультації 10 год.	
	Форма контролю: екзамен	

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	03 Гуманітарні науки 034 «Культурологія» Освітній ступінь магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 6
		Семестри 11
		Лекції 24 год.
		Практичні (семінарські) 12 год.
ІНДЗ: є		Індивідуальні 0 год.
	Самостійна робота 112 год.	
	Консультації 18 год.	
	Форма контролю: залік (11 семестр)	

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:

Мета навчальної дисципліни - комплексне вивчення стратегічного менеджменту у сфері культури, науково-обґрунтованих та практично значущих технологій та механізмів управління соціокультурними інститутами. Їх вивчення передбачає ознайомлення студентів з інноваційними методами та технологіями, формами організації соціо-культурних заходів на локальному, регіональному, державному та міжнародному рівнях. Передбачається засвоєння студентами знань щодо оцінки та аналізу проблем та перспектив соціокультурної політики України, головних моделей управління культурою і їх практичного втілення в конкретних формах, і змістовних рішеннях.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ:

До кінця навчання студенти повинні будуть компетентними у таких питаннях:

- аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблему та знаходити конструктивне рішення.
- володіти сучасними теоріями та моделями управління і критично осмислювати особливості взаємозв'язків між культурними, соціальними та економічними процесами.
- визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
- здійснювати планування, управління, контроль та розробляти соціокультурні проекти, забезпечувати їх оперативну реалізацію.
- організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної розбудови.
- виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери.
- розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення міжкультурної взаємодії.
- впроваджувати інноваційні ідеї для створення інноваційних соціокультурних товарів та послуг.
- розуміти значення та способи забезпечення корпоративної соціальної відповідальності, дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних проблем

4. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	Лек	Практ. (Семін.)	у числі			Консультації
				Лаб.	Інд.	Сам. роб.	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Змістовий модуль 1. Сучасний менеджмент та його специфіка в соціокультурній сфері.</p> <p>Тема 1. Поняття, значення, завдання ме-</p>							

неджменту. Технології прийняття рішень

6 2 1 - - 4 -

Тема 2. Основні теорії та школи. Головні категорії та джерела фінансування. 6 1 - - - 4 -

Тема 3. Стилi керівництва авторитарний, колегіальний, демократичний. Цілі і завдання управління. 6 2 - - - 4 -

Тема 4. Сприйняття продукту соціо-культурної сфери та соціальна значимість культурних послуг. 8 1 2 - - 5 2

Разом за змістовий модуль 1 26 4 3 - - 17 2

Змістовий модуль 2. Соціо-культурна сфера як суспільно-ціннісна система координат розвитку.

Тема 5. Соціо-культурна політика держави : регіональні особливості в контексті завдань і структури. 6 1 1 - - 4 -

Тема 6. Соціо-культурний портрет Волинської області. Специфіка культурних потреб та інтересів. 7 2 1 - - 4 -

Тема 7. Соціокультурні установи Волині та міста Луцька. Принципи, структура та форми діяльності. 6 1 1 - - 4 -

Тема 8. Ефективність використання соціо-культурного потенціалу в контексті реформування суспільства. 6 1 - - - 4 1

Разом за змістовий модуль 2 38 7 4 - - 25 2

Змістовий модуль 3. Зміст, форми, засоби і технології соціо-культурного менеджменту.

Тема 9. ЗМІ в контексті артикуляції та вирішення соціо-культурних проблем.	6	2	1	-	-	3	-
Тема 10. Методика підготовки та проведення культурно-дозвіллевих програм.							
Тема 11. Культуротворчі технології : сутність , еволюція , перспективи.	7	1	-	-	-	5	1
Тема 12. Рекреативні методики в процесі соціокультурної діяльності.	7	2	1	-	-	4	-
Тема 13. Культурний туризм і нові можливості збереження та розвитку культурної спадщини.	8	2	-			5	1
Тема 14. Організація інформаційно-просвітницької діяльності та міжнародного культурного обміну.	5	1	1			3	-
Разом зі змістовим модулем 3.	40	9	3	-	-	25	3
Разом	150	24	24	-	-	92	11

5.Завдання для самостійного опрацювання.

Проаналізуйте основні інструменти і складники менеджменту соціо-культурної сфери .

Проаналізуйте вплив правлячих еліт України на стан соціо-культурних відносини.

Опишіть організаційну структуру , принципи та практику управління однієї з установ соціокультурної сфери м. Луцька.

Проаналізуйте інформаційне поле Волинської області та визначте ЗМІ, які розповідають про соціокультурну тематику. Підготуйте та проведіть бесіду з незнайомим відвідувачем туристичного агентства чи клубу для визначення його культурних потреб і запитів.

Проведіть аналіз рекреативної сфери в місті Луцьку та Волинській області.

Підготуйте презентацію про народні, релігійні, державні, професійні чи інші свята України (за вибором студента).

Опишіть інтернет-сайти туристичних фірм регіону щодо їхнього культурно-світоглядного змісту та соціальної значимості.

Проаналізуйте історико-культурну спадщину Волині і складіть карту можливих туристичних маршрутів.

Проведіть дослідження діяльності культурних установ міста Луцька і підготуйте доповідь про обраний вами об'єкт.

Зробіть порівняльний аналіз досвіду роботи комунальних та приватних закладів соціо-культурної сфери міста Луцька.

Сплануйте та проведіть інформаційно-просвітницький захід на базі бібліотеки чи музею Волинської області.

Розробіть проект програми для місцевого телебачення чи радіо. Опишіть проблеми законодавчо-нормативної бази України і місцевого самоврядування в контексті збереження та розвитку історико-культурної спадщини.

Складіть поширений план культурної політики загальної участі для міста Луцька.

Підготуйте пропозиції щодо системного покращання роботи місцевого управління культури (за вибором студента).

Розробіть інформаційний лист-пропозицію потенційним спонсорам соціо-культурного проекту.

Проаналізуйте принципи діяльності та досвід роботи національних культурних товариств у вашому регіоні.

Опишіть роль університетів у розвитку міжкультурного співробітництва.

Проаналізуйте значення та впливи релігійних конфесій регіону у вирішенні загально-державних і місцевих проблем.

Визначте та опишіть базові принципи проведення масового свята, конкурсу чи фестивалю.

Поточний контроль .

Завданням поточного контролю є перевірка ступеня засвоєння студентами вивченого матеріалу, вироблення навчальних та дослідницьких навичок, вміння самостійної роботи над джерелами , спроможності їх осмислення і інтерпретації, навичок письмової та усної форми творчого відтворення вивченого матеріалу.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

-контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях;

-контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять;

-контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання матеріалу у вигляді контрольних завдань;

-контроль за виконанням індивідуального навчально-дослідного завдання.

Модульний контроль здійснюється у формі написання контрольних робіт. На модульну контрольну роботу виносяться питання розглянуті під час вивчення змістового модуля на лекціях, семінарах і самостійно.

Поточний контроль (макс = 40 балів)										Модульний контроль (макс = 60 балів)								Загальна кількість балів				
Модуль 1										Модуль 2								Модуль 3				
Змістовий модуль 1-2										Змістовий модуль 3-4								МКР 1	МКР 2			
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	30	30	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2					

Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за види навчальних робіт:

Семінарські заняття – (за роботу на одному занятті при вивченні змістового модуля №1-2 - 2 бали, підготовка , виступи , доповнення – 1 бал, поглиблене вивчення матеріалу, участь в обговоренні – 1 бал). Разом – 2 балів × 10 семінарів = 20 балів.

За роботу на одному занятті при вивченні змістового модуля № 3-4 (теми 11, 12, 15-18) – 2бали, за теми 13, 14 - 4 бали, доповнення – 1 бал, поглиблене вивчення матеріалу – 1 бал. Разом за семінари – 20 балів.
 Модульна контрольна робота № 1 – 30 балів;
 Модульна контрольна робота № 2 – 30 балів;

Критерії оцінювання:

Семінарських занять:

- змістовність, глибина висвітлення проблеми;
- логічна послідовність викладу матеріалу;
- підкріплення викладу конкретними прикладами;
- власна точка зору на проблему;
- засвоєння категоріального апарату;
- опрацювання джерел з теми заняття;
- вміння зробити висновки, узагальнення;
- активна участь в обговоренні та дискусіях.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, реферати, творчі роботи, індивідуальні науково-дослідні завдання):

- поглиблене вивчення джерел,
- опрацювання категоріального апарату;
- актуальність та складність обраної проблеми;
 - змістовність, глибина розкриття теми;
 - творчий підхід, самостійність мислення;
 - опрацювання літератури: кількісні і якісні параметри.

Шкала оцінювання)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національної шкалою	
		для екзамену, курсової роботи (проекту), практики	для заліку
90 -100	A	Відмінно	

82 - 89	B		Зараховано
75 - 81	C	Добре	
67 - 74	D		
60 - 66	E	Задовільно	
1 - 59	Fx	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

8. Рекомендована література.

1. Ахмадова, Ю. А. Менеджмент качества и библиотека [Текст] : учебно-практическое пособие / Ю. А. Ахмадова, Е. Я. Галимова. — № 55. — М. : Либерия-Бибинформ, 2007. — 88 с. — (Библиотекарь и время XXI век) Навч. посіб.

2.. Бишоф, А. Самоменеджмент. Эффективно и рационально [Электронный ресурс] / А. Бишоф, К. Бишоф ; пер. Д.А. Пергамент. — 2-е изд., испр. — М. : Омега-Л, 2006. — 127 с. — (Taschen Guide. Просто! Практично!) Навч. посіб. Електронний ресурс

3. Блэклок, Дж. Технологии командной игры. Руководство для лидера [Текст] / Дж. Блэклок, Э. Джекс ; пер.В. Баранов, Н. Коцюба. — М. : ИД "Гребенникова", 2008. — 232 с. Навч. посіб.

4. Бочелюк В.Й. Дозвіллезнавство / Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В.. – Навчальний посібник / К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с. — Электронный ресурс] . — Режимдоступа:http://tourlib.net/books_ukr/bocheluk11.htm Навч. посіб. Електронний ресурс

5. Вачугов, Д. Д. Практикум по менеджменту: деловые игры [Текст] : учеб. пос. / Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин, Н. А. Кислякова ; Под ред. Д.Д. Вачугова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Высшая школа, 2001. — 192 с. Навч. посіб.

6. Войтко, С. В. Менеджмент у телекомунікаціях [Текст] : навч. посіб. / С. В. Войтко, К. П. Ангелов ; За ред. В.Г. Герасимчука. — К. : Знання, 2007. — 295 с. Навч. посіб.

7. Гіптерс, З. В. Культурологічний словник-довідник [Електронний ресурс] / З. В. Гіптерс. — К. : ВД "Професіонал", 2006. — 328 с. словникдовідник Електронний ресурс

8. Головнева, И. В. Психологические основы кадрового менеджмента [Текст] : учеб. пос. / И. В. Головнева. — К.: Кондор, 2008. —172 с. Навч. посіб.

9. Гонтаржевська, Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Л. І. Гонтаржевська. — Донецьк : Східний видавнич. дім, 2008. — 180 с Навч. посіб. Електронний ресурс
10. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с. <http://www.bestreferat.ru/referat-183796.html> Підручник Електронний ресурс
11. Колпаков, В. М. Самоменеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колпаков. — К. : ВД "Персонал", 2008. — 528 с. Навч. посіб.
12. Кусков, А. С. Основы туризма [Електронний ресурс] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — М. : КНОРУС, 2008. — 400 с. Підручник Електронний ресурс
13. Лозниця, В. С. Психологія менеджменту. Теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / В. С. Лозниця. — К. : ЕксОб, 2001. — 512 с. Навч. посіб.
14. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Г.Б. Мунін, Ю.О. Карягін, Х.Й. Роглев, С.І. Руденко; Ред.: М.М. Поплавський, О.О. Гац. — К. : Кондор, 2008. — 460 с. Навч. посіб. 2
15. Основы медиабизнеса [Текст] : учеб. пос. / Под ред. Е.Л. Вартановой. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 360 с. Навч. посіб.
16. Осовська, Г. В. Комунікації в менеджменті: Курс лекцій [Текст] : навч. посіб. / Г. В. Осовська. — К. : Кондор, 2008. — 218 с. Навч. посіб.
17. Робер М.-А. Психология индивида и группы [Текст] / М.-А. Монографія 1 Робер, Ф. Тильман ; пер.Е.В. Машков, Е.А. Соколова. — М. : Прогресс, 1988. — 256 с.
18. Сахно, Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок. — К. : ЦУЛ, 2010. — 328 с. Навч. посіб. Електронний ресурс
19. Сухарев В. А. Психология народов и наций [Текст] / В. А. Сухарев, М. В. Сухарев. — Донецк : Сталкер, 1997.—400 с. Монографія
20. Телетов, О. С. Рекламний менеджмент [Текст] : підручник / О. С. Телетов. — Суми : Університетська книга, 2009. — 365 с. Навч. посіб.
21. Тульчинський Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие . - СПб., 2003 (рос.) - [Электронный ресурс] .- Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/403/66403/files/mvsc.pdf> Навч. посіб. Електронний ресурс
22. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес; ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./Київський унт туризму, економіки і права. - К.: Знання України, 2002. -352 с. Навч. посіб.
23. Ахмадова, Ю. А. Система менеджмента качества библиотек [Текст] : учеб.-практ. пос. / Ю. А. Ахмадова. — СПб. : Профессия, 2007. — 264 с. Навч. посіб.
24. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Електронний ресурс] : Пособие для вузов. / А.Д. Жарков. - М.: Изд. дом МДУКМ, 2007. - 480 с. <http://log-in.ru/books/tekhnologiya-kulturno-dosugovoiy-deyatelnostizharkov-a-d-nauka-i-obrazovanie/> Навч. посіб. Електронний ресурс

25. Жорнова О.І. Соціокультурний практикум: до питання добору та пред'явлення завдань студентам ВНЗ // Нові технології навчання: Наук.-метод. зб. – К.: Наук.-метод. центр вищої освіти, 2004. – Вип.37. – С. 55 – 66 Стаття
26. Ерошенков И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. Н. Ерошенков. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 221 с. Навч. посіб. Електронний ресурс
27. Козловський, Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Є. В. Козловський. — К. : ЦУЛ, 2015. — 272 с. Навч. посіб. Електронний ресурс
31. Куприянов В. Б. Функции учреждений дополнительного образования детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ucbeba.com/met_rus/k_dopobraz/functions.htm Навч. посіб. Електронний ресурс
32. Майерс Д. Социальная психология [Текст] : учебник / Д. Майерс. — 6-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Питер, 2003. — 752 с.
33. Марков А.И. Сценарно-режиссерские основы художественнопедагогической деятельности клуба: Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры и - М., 1988. - [Электронный ресурс] .- Режим доступа: http://sunacawoo.ru/?page=uchebnik_scenarnorejisserskie_osnovy_hudojestvennopedagogicheskoy_deyatelnosti_kluba3. Навч. посіб Електронний ресурс
34. Піча В. М. Садова Р. М. Соціологія вільного часу // Соціологія культури: Навч. посібник / За ред. Семашка О. М., Пічі В. М. – К.: Каравела, Львів: Новий світ, 2002. – С.135-172. Навч. посіб.
35. Сидор І. П. Професійна підготовка менеджерів дозвілля в університетах Великобританії [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/889> – Загол. з екрану. Стаття Електронний ресурс
36. Сидор І.П. Соціокультурні технології в організації дозвілля [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.nbuiv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchu/N144/N144p146-149.pdf – Загол. з екрану. Стаття Електронний ресурс
39. Сидор І. П. Упровадження нових технологій в організацію дозвіллевої діяльності студентів вищих навчальних закладів України [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.nbuiv.gov.ua/portal/natural/Nvuu/Ped/2009/www17/Sydog.pdf> – Загол. з екрану. Стаття Електронний ресурс
40. Термінологічний словник з культурології [Електронний ресурс] / Укл. Н.Ю.Больша, Н.І.Єфімчук. — К. : МАУП, 2004. — 144 с. Словник Електронний ресурс
41. <http://www.mincult.gov.ua> – Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України. Офіційний сайт Електронний ресурс
42. Бутова Т. Г. Маркетинговые исследования культурного досуга // Маркетинг в России и за рубежом. – М., 2000. – № 3. – С. 36-44. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2000-3/04.shtml>
- 43.. Заваріка, Г. М. Курортна справа [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г. М. Заваріка. — К. : ЦУЛ, 2015. — 264 с.

44. Карпов В. В. Соціологія музейної справи. Теоретико-методологічні засади// Міжнародний вісник «Культурологія. Філологія. Музикознавство».- Випуск І (4), 2015.- [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B2%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA3%20final1.pdf>
45. Кіптенко, В. К. Менеджмент туризму [Текст] : підручник / В. К. Кіптенко. — К. : Знання, 2010. — 502 с. (СумДУ, 1) 5.Каталог спеціальної літератури: <http://www.buk.by/libbuk/wp-content/uploads/2013/04/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B-%D0%9A%D0%94%D0%94.pdf>
46. Колбер Ф., Нантель Ж., Билодо С., Рич Дж. Д. Маркетинг культури и искусства / Пер. Л. Мочаловой. – СПб.: Издатель А. И. Васин, 2004. – 256 с. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://ebook-free.com.ru/052681.01.01.html>
47. Коул М. Культурно-историческая психология. Наука будущего. - М.: Когито-центр; Институт психологии РАН, 1997.
48. Любіцева О.О. Туристичний ринок України: сучасний стан, тенденції, перспективи/Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля.- Міжнародна науково-практична конференція: Київський національний університет культури і мистецтв 4-6 червня 2004.-Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva.htm
49. Менеджмент для бакалаврів [Текст] : підручник: у 2-х т. Т.2 / Ред.: О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко. — Суми : Університетська книга, 2009. — 592 с.
50. Моргулець, О. Б. Менеджмент у сфері послуг [Текст] : навч. посіб. / О. Б. Моргулець. — К. : ЦУЛ, 2012. — 384 с. (СумДУ, 1)
51. О'Конор Дж.. Культурная политика как влияние: Экспорт идеи «творческих индустрий» в Санкт-Петербург [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.cpolicy.ru/analytics/87.html>
52. О'Коннор Дж. Культурное разнообразие, развитие и глобализация / Пер. с англ. М. Хрусталева // Новые ресурсы партнерства. – М.: Институт культурной политики, 2004. – С. 24- 30. – (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 1). [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.cpolicy.ru/doc.plx?id=52>
53. Панкрухин А. П. 50 книг по маркетингу: Обзор: Что имеет смысл прочитать, кроме «Основ» Котлера // Сайт Некоммерческого партнерства Гильдия маркетологов. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.marketologi.ru/lib/50books/50books1.html>
54. Гриценко О. Економічні проблеми української культури / О. Гриценко // Культура й життя.
55. Гриценко О., Стріха М. Культурна політика України: короткий історичний огляд / О. Гриценко, М. Стріха // Культурна політика: методологічні, правові, економічні проблеми. Збірник праць – К.: УЦКД Мінкультури, 1995. – С. 5-26.
56. Ерасов Б. Социальная культурология / Б. Ерасов. – М.: Аспект Пресс.

57. Тульчинський Г.Л., Щекова Е.Л. Менеджмент у сфері культури СПБ. 2001.
58. Діденко В.В. Менеджмент К. 2008
59. Бесєдкін М.О., Ногаєв В.М. Основи менеджменту К, 2005
60. Куценко В.М. Маркетинговий менеджмент К. 2003
61. Липчук В.В. та ін. Маркетинг: основи теорії та практики Л. 2008
62. Крамаренко В.І. Маркетинг К. 2003
63. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій К. 2007
64. Филип Котлер Основи маркетинга М. 1996
65. Мескон М.Х. і др.. Основи менеджмента М. 1992
66. Полторак В.А. Маркетингові дослідження К. 2003
67. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент К. 1998 .

9. Перелік питань до екзамену.

1. Сучасні принципи та методи управління . Функції менеджменту.
2. Технології прийняття рішень.
3. Інформаційно-технічне забезпечення процесу управління.
4. Суть та напрямки діяльності по залученню спонсорів.
5. Основні джерела фінансування діяльності та послуг соціально-культурної сфери.
6. Специфіка та механізми менеджменту в соціально-культурній сфері.
7. Інформаційне забезпечення соціально-культурної діяльності.
8. Суть та значення спонсорства та меценатства. Спонсорство в сфері культури.
9. Реклама, зв'язок з громадськістю. Просування культурного продукту на ринок.
10. Ведення рекламної кампанії. Правова відповідальність.:
11. Соціально-культурна діяльність як суспільна система .
12. Роль засобів масової інформації в артикуляції, висвітленні та вирішенні соціокультурних проблем
13. Зміст, форми, засоби і методи соціокультурної діяльності.
14. Загальна методика підготовки та проведення дозвіллевих програм .
15. Методика організації спілкування людей в соціальнокультурній сфері.
16. Різноманіття творчої діяльності в соціокультурній сфері .
17. Сутність та типологія культуротворчих технологій.
18. Сутність рекреативних технологій та їх використання в процесі соціокультурної діяльності. Рекреаційний потенціал свят.
19. Організація спортивно-оздоровчої діяльності.
20. Технології розвитку туристично-екскурсійних маршрутів на базі історико-культурних об'єктів .
21. Планування й розробка туристичного продукту.
22. Технології організації творчих лабораторій, майстерень, художньо-творчих студій, шкіл, центрів естетичного виховання і творчості.
23. Технологічні основи організації інформаційно-просвітньої діяльності.
24. Форми і засоби організації ігрової діяльності.
25. Організація художньо-видовищних програм.

26. Технології організації міжнародного культурного обміну.
27. Особливості менеджменту рекреаційної та інформаційно-просвітньої сфери
28. Професійні вимоги до менеджера з соціокультурної діяльності.
29. Складові соціокультурного портрету регіону. Соціокультурний портрет Волинської області.
30. Соціально-культурні установи Волині: цілі та напрями діяльності, структура, функції, взаємозв'язки.
31. Основні функції і характерні риси сучасних ЗМІ. Типологія жанрів і основні сфери впливу.
32. Методика організації спілкування людей в соціально-культурній сфері.
33. Специфічні форми пошуково-дослідницької діяльності в умовах вільного часу: колекціонування, прикладна творчість, технічна творчість.
34. Волонтерська діяльність як сфера соціальної творчості
35. Сутність рекреативних технологій та їх використання в процесі соціокультурної діяльності.
36. Національні та регіональні традиції в організації відпочинку.
37. Ігрова діяльність в системі рекреаційно-розважальних технологій.
38. Рекреаційний потенціал свят. Історичні корені та естетична природа свят.
39. Організація спортивно-оздоровчої діяльності та основні форми роботи з дітьми та підлітками.
40. Технології розвитку туристично-екскурсійних маршрутів на базі історико-культурних об'єктів.
41. Економічне і соціальне значення туризму для розвитку регіону. Туристична привабливість і туристичні перспективи Волині.
42. Технології організації творчих лабораторій, майстерень, художньо-творчих студій, шкіл, центрів естетичного виховання і творчості
43. Технологічні основи організації інформаційно-просвітньої діяльності.
44. Віртуальні музеї як форма роботи. Специфіка окремих видів ЗМІ.
45. Організація ігрової діяльності. Класифікація ігор. Технології організації ігор.
46. Сценарно-режисерські основи художньо-педагогічної діяльності.
47. Організаційні аспекти художньо-видовищних програм: аудиторія, цілі і завдання.
48. Технології організації міжнародного культурного обміну, спілкування і взаємодії.
49. Особливості менеджменту дозвіллевої, рекреаційної та інформаційно-просвітницької сфер.
50. Специфіка пошуку потенційних спонсорів. Фандрайзинг і спонсорство.
33. Культура і права людини. Формування четвертої опори.
34. Завдання для культури ХХІ ст.: вимоги до менеджменту соціокультурної сфери.
35. Культурний плюралізм у розв'язанні місцевого / глобального питання.
36. Культурне розмаїття і нова парадигма культурної політики.
37. Хартія участі громадян у формуванні соціокультурної стратегії.
38. Концепція громадянства в європейській культурній політиці 2 пол. ХХ ст.
39. Культурне планування та інституційні інновації в умовах подолання кризи.
43. Головні чинники і принципи європейської культурної політики.

- 44.Європейське культурне право та його реалізація в Україні..
- 45.Планування і діяльність ЄС у галузі культури : можливості для України.
- 46.Найбільші фінансові культурні проекти ЄС.
- 47.Програма збереження Європейсько-середземноморської культурної спадщини : соціо-культурні проекти Волині.
- 48.Особливості стратегії і менеджменту у сфері мовної політики.
- 49.Культурна політика ЄС та український культурний простір
- 54..Вітчизняний ринок культурних послуг та його особливості на Волині і в Луцьку.

