

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки .  
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і  
навчальної роботи та рекрутації  
проф. Гаврилюк С. В.

Протокол № 5 від 24.02. 2018 р.

ПРОГРАМА  
вибіркової навчальної дисципліни  
ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
підготовки магістра  
галузі знань 029 «Міжнародні відносини»  
спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації  
та регіональні студії»,  
освітня програма  
«Міжнародна інформація та суспільні комунікації»,

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
**Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної і  
навчальної роботи та рекрутації  
проф. Гаврилюк С. В. \_\_\_\_\_

**Протокол № \_\_ від \_\_\_\_\_ 2018 р.**

**ПРОГРАМА**  
**вибіркової навчальної дисципліни**  
**ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ**  
**підготовки магістра**  
**галузі знань 029 «Міжнародні відносини»**  
**спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації**  
**та регіональні студії»,**  
**освітня програма**  
**«Міжнародна інформація та суспільні комунікації»,**

Луцьк – 2018

**Програма навчальної дисципліни** «Зовнішньополітичні комунікативні технології» підготовки магістра, галузі знань 029 – міжнародні відносини, спеціальності 291 – міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, за освітньою програмою – міжнародна інформація та суспільні комунікації.

**Розробник:** Карпчук Наталія Петрівна, доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу

**Рецензент:** Тихомирова Євгенія Борисівна, доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу

**Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу**

протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2018 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ (проф. Митко А. М.)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету міжнародних відносин**

протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2018 р.

Голова науково-методичної комісії факультету \_\_\_\_\_ (доц. Романюк Н. І.)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки**

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	029 – міжнародні відносини; 291 – міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, міжнародна інформація та суспільні комунікації, міжнародні відносини; магістр	<b>Вибіркова</b>
Кількість годин/кредитів 300 / 10		<b>Рік навчання:</b> перший
		<b>Семестр:</b> другий
ІНДЗ: <u>немає</u>		<b>Лекції:</b> 50 год.
		<b>Практичні (семінарські) :</b> 40 год.
		<b>Самостійна робота:</b> 192 год.
	<b>Консультації:</b> 18 год.	
	<b>Форма контролю:</b> екзамен	

## 2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:

“М'яка сила” для забезпечення зовнішньополітичних інтересів держав. Зовнішньополітична комунікація. Типи зовнішньополітичних комунікативних технологій. Інформаційно-аналітична діяльність зовнішньополітичних відомств. Інформаційне забезпечення візитів. Діяльність прес-служб МЗС. Інструменти й канали публічної дипломатії. Віртуальна дипломатія для забезпечення зовнішньополітичних інтересів держав й організацій. Медіа-дипломатія й вплив міжнародних інформаційних агенств на зовнішньополітичні комунікації. Культурна дипломатія. Іміджева дипломатія й брендинг держав.

## 3. КОМПЕТЕНЦІЇ

- здатність ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології;
- здатність демонструвати знання базових категорій та новітніх теорій, концепцій, технологій та методів у сфері міжнародних відносин;
- здатність до реалізації процесів пошуку, передачі та аналізу інформації, підбору та використання аналітичного інструментарію в формуванні політичного рішення для імплементації зовнішньополітичної стратегії, в усіх сферах міжнародних відносин, глобальної та регіональної комунікації;
- здатність підтримувати належний рівень теоретичних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

## 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1: ЗАСАДИ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

#### Тема 1. Комунікація і зовнішня політика

Поняття «комунікація», «суспільна комунікація». Закони комунікації. Типи комунікації. Міжкультурна, міжнародна, стратегічна комунікація. «М'яка сила» у зовнішній політиці. Зовнішньополітична комунікація. Суб'єкти й об'єкти зовнішньополітичної комунікації. Канали зовнішньополітичної комунікації. Особливості зовнішньополітичної комунікації. Інструменти зовнішньополітичної комунікації. «Фабрики думок».

#### Тема 2. Інформаційна діяльність зовнішньополітичних відомств

Джерела інформаційно-аналітичної діяльності зовнішньополітичних відомств. Типи документів інформаційно-аналітичної діяльності зовнішньополітичних відомств (для внутрішнього і зовнішнього поширення). Інформаційне забезпечення візитів. Концепція візиту. Діяльність прес-служба МЗС. Функція спіндокторингу.

### **Тема 3. Публічна дипломатія**

З історії терміну. Суб'єкти й об'єкти публічної дипломатії. Інструменти публічної дипломатії. Публічна дипломатія США. Програми обміну. Публічна дипломатія європейських держав. Публічна дипломатія ЄС. Публічна дипломатія України.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

### **Тема 4. Віртуальна дипломатія**

Виникнення поняття. Термінологічне поле віртуальної дипломатії. Завдання публічної дипломатії. Фейсбук / твіттер-дипломатія. Роль віртуальної дипломатії у формуванні національної й міжнародної громадської думки. Віртуальне посольство. Досвід віртуальної дипломатії держав.

### **Тема 5. Медіа-дипломатія**

Роль медіа формуванні громадської думки. Роль медіа у вирішенні конфліктів (медіа-посередництво). Медіа в провокуванні конфліктів. Міжнародні інформаційні агентства у формуванні міжнародного порядку денного. Міжнародні канали новин, їх вплив на прийняття важливих політичних й економічних рішень

### **Тема 6. Культурна дипломатія**

Роль культурної дипломатії у встановленні / відновленні / покращенні дипломатичних зв'язків. Інструменти культурної дипломатії. Типи культурної дипломатії в Європі. Взірцеві практики культурної дипломатії держав.

### **Тема 7. Іміджева дипломатія. Брендинг держав**

Структура іміджу держав. Стратегії формування позитивного іміджу міжнародного актора. Міжнародний ПР у формуванні іміджу держави. Репутація держави. Поняття «бренду», «брендингу» держави. Складові бренду держави. Етапи брендингу держави. Міжнародний досвід формування бренду держави.

## **Структура навчальної дисципліни**

Таблиця 2

<b>Назви змістових модулів і тем</b>	<b>Усього</b>	<b>Лек.</b>	<b>Сем.</b>	<b>Сам. роб.</b>	<b>Конс.</b>
<b>Змістовий модуль 1. ЗАСАДИ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ</b>					
Тема 1. Комунікація і зовнішня політика	42	8	6	26	2
Тема 2. Інформаційна діяльність зовнішньополітичних відомств	47	8	8	28	3
Тема 3. Публічна дипломатія	41	6	4	28	3
Разом за модулем 1	130	22	18	82	8
<b>Змістовий модуль 2. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ</b>					
Тема 4. Віртуальна дипломатія	40	6	4	28	2
Тема 5. Медіа-дипломатія	43	8	6	26	3
Тема 6. Культурна дипломатія	40	6	4	28	2
Тема 7. Іміджева дипломатія. Брендингові технології	47	8	8	28	3

Разом за модулем 2	170	28	22	110	10
<b>Всього годин:</b>	300	50	40	192	18

## 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Змістовий модуль I		
<b>1.</b>	1. Проаналізуйте діяльність прес-служби МЗС України. 2. Проаналізуйте діяльність Міністерства інформаційної політики у контексті зовнішньополітичних упливів	<b>82 год.</b>
Змістовий модуль II		
<b>2.</b>	1. Визначіть структуру тематичних потоків міжнародної інформації для прийняття зовнішньополітичних рішень. 2. Розгляньте конкретні PR-акції з підтримання іміджу держави та зовнішньої політики (планування, вироблення стратегії, вибір засобів та технологій, моніторинг ефективності, коригування).	<b>110 год.</b>
<b>Всього:</b>		<b>192 год</b>

## 5. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Максимальна кількість балів, яку студент може отримати упродовж поточного контролю (участь у семінарах) – 40 балів (за кожен змістовий модуль студент може отримати максимум 40 балів; обраховується середнє арифметичне за два змістових модуля), виконання лабораторних робіт – 40 балів (за ці два види роботи обраховується середнє арифметичне – 40 балів максимум), за модульний контроль (написання контрольної роботи) – 60 балів. Формою підсумкового семестрового контролю є екзамен. Якщо студент набрав менше 75 балів за увесь курс, то зобов'язаний складати іспит.

Таблиця 3

Поточний контроль (40 балів: середнє арифметичне за 2 змістових модулі)										Мод. контроль (60 балів)	Заг. к-сть балів
Модуль 1										Модуль 2	
Змістовий модуль 1										МКР	
С. 1	С. 2	С. 3	С. 4	С. 5	С. 6	С. 7	С. 8	С. 9		60	100
4	5	4	5	4	5	4	5	4			
Змістовий модуль 2										60	
С. 10	С. 11	С. 12	С. 13	С. 14	С. 15	С. 16	С. 17	С. 18	С. 19		
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	

## Шкала оцінювання

Таблиця 4

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
	для екзамену
90 – 100	Відмінно

82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## 6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. – Луцьк : ВМА «Терен», 2012. – 354 с.
2. Європейські комунікації: монографія. / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Рижков М.М. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2006. - 536с.
3. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології: колективна монографія / А.Л. Шинкарук, В.М. Парфенюк, Е.Я. Кац. – Рівне, 2013. – 416 с.
4. Інноваційна дипломатія XXI століття: колективна монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2012. – 408 с.
5. Кавун С. В. Інформаційна безпека: навчальний посібник / С. В. Кавун, В. В. Носов, О. В. Манжай. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 352 с.
6. Карпчук Н.П. Теорія та практика комунікацій : навчальний посібник / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т імені Лесі Українки, 2013. – 244 с.
7. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 440 с.
8. Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій: монографія / О. Картунов, О.О. Маруховський. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 344 с.
9. Макаренко Є. А. Віртуальна дипломатія: підручник / Є. А. Макаренко, Н. О. Піпченко. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 302 с.
10. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика: монографія. – К.: Наша культура і наука, 2000. – 368 с
11. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини: монографія. – К.: Наша культура і наука, 2002. – 452 с
12. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Л. В. Губерський, Є. А. Макаренко, В. П. Гондюл та ін.. – К.: Наша культура і наука, 2007. – 916 с
13. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Кучмій О. П., Фролова о. М. – Вид. 2-ге, доповн. та переробл. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 518 с.
14. Міжнародні відносини. Серія «Політичні науки». URL: [http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol\\_n](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n)
15. Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2003. – 615 с.: ил.
16. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика:навчальний посібник. 2-ге вид. / Почепцов Г.Г., Чукут С.А. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
17. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К. : академія Української Преси, Цент вільної Преси, 2007. – 780 с.
18. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. для самостійної роботи студента / О.В. Яшенкова. – К. : Академія, 2011. – 304 с.