

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Психологія мас

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

ЛУЦЬК – 2018

Здійснено підбір бібліографічної інформації до курсу «**Психологія мас**» (Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, Інститут філології та журналістики, Кафедра соціальних комунікацій).

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

- 1–2. «Психологія мас» як навчальна дисципліна. Маси та натовп у теорії психології мас*
- 3. Психологічні аспекти масової поведінки*
- 4–5. Масові настрої. Масові рухи як стихійна організація мас*
- 6. Депресивні масові психічні явища. Паніка*
- 7. Агресія як масове психічне явище*
- 8. Релігія. Витоки та соціально-психологічні функції релігії*
- 9. Мода в системі масових явищ*
- 10. Психологія реклами. Реклама у сфері масової комунікації*
- 11. Маніпуляція масовою свідомістю Зміст поняття «маніпуляції»*
- 12. Чутки у психології масової комунікації*

Розміщення джерел у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси.

Психологія мас [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. - 256 назв.

Рекомендовано бібліографічну інформацію про особливості поведінки і мислення великої групи людей, чутки у психології масової комунікації, маніпуляцію масовою свідомістю.

УДК 159.9(01)

1–2. «Психологія мас» як навчальна дисципліна. Маса та натовп у теорії психології мас

1. Волвенко Н. М. Феномен мас і процеси масовизації суспільства [Електронний ресурс] / Н. М. Волвенко // Вісник СевНТУ. Серія: Політологія : зб. наук. пр. / Севастопол. нац. техн. ун-т. – Севастополь, 2013. - Вип. 145. - С. 133-136. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsntupol_2013_145_29 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
2. Городенко Л. М. Поняття "масова свідомість": принципи формування і демасифікації [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко // Українське журналістикознавство : наук. зб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2013. - Вип. 14. - С. 62-66. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uzhz_2013_14_13 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
3. Дроздовська О. М. Понятійно-категоріальний апарат масової свідомості як різновиду суспільної свідомості [Електронний ресурс] / О. М. Дроздовська // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – Запоріжжя, 2007. - Вип. 31. - С. 44-56. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpqgvzdia_2007_31_8 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
4. Дружинин В. И. Индивид и толпа в объективе «солнечного микроскопа психологии» / В. И. Дружинин // Преступная толпа / С. Сигеле ; сост. А. К. Боковиков. - М., 1999. – С. 5–12.
88.5
С 34
5. Загурська С. М. Феномен масової свідомості та способи його реалізації / С. М. Загурська // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2013. - № 2. - С. 10-15. - Бібліогр.: с. 14-15.
6. Канетти Э. Масса / Э. Канетти // Психология масс : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. – С. 315–397.
88.5я73
П 86
7. Козловский С. Во власти толпы / С. Козловский // Вокруг света. - 2011. - № 10. - С. 177-183.
8. Лебон Г. Душа толпы / Г. Лебон // Социальная психология : хрестоматия : учеб. пособие / сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М., 2000. – С. 42–48.
88.5я73
С 69
9. Лебон Г. Психология масс / Г. Лебон // Психология масс : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. – С. 5–130.
88.5я73
П 86

10. Максименко Ю. В. Прагматика емоції інтересу: "Фактор натовпу" / Ю. В. Максименко // Функціональна лінгвістика. - 2012. - № 4. - С. 7-9. - Бібліогр.: 11 назв.
11. Москаленко В. В. Натовп як різновид соціальних груп // Соціальна психологія : підручник / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Київ, 2008. – С. 612–658.
88.5я73
М 82
12. Москаленко В. В. Психологія народів і мас // Соціальна психологія : підручник / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Київ, 2008. – С. 52–58.
88.5я73
М 82
13. Московичи С. Наука о массах / С. Московичи // Психология масс : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. – С. 397–534.
88.5я73
П 86
14. Назаретян А. П. Понятие толпы. Виды толпы. Основное свойство толпы / Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Назаретян. - СПб. [и др.], 2003. – С. 20–45.
88.5я73
Н 19
15. Омельченко Ю. В. Масове суспільство у соціально-філософських концепціях кінця ХІХ – першої половини ХХ ст. [Електронний ресурс] / Ю. В. Омельченко // Гілея : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, ВГО "Українська академія наук". – Київ, 2013. - № 72. - С. 378-383. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2013_72_73 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
16. Павлов Д. Теорія пропаганди Жака Еллюля [Електронний ресурс] / Д. Павлов // Науковий вісник [Одеського національного економічного університету]. – Одеса, 2015. - № 10. - С. 198-212. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nv_2015_10_18 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
17. Психология толпы // Социальная психология : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, А. А. Бодалев, В. Н. Казанцев, В. В. Солонников ; под ред А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М., 2001. – С. 211–220.
88.5я7
С 69
18. Різун В. В. Роль і місце мас у системі масової комунікації. Поняття мас у зарубіжній і вітчизняній науці // Маси : тексти лекцій / В. В. Різун ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2003. – С. 11–58.
60.5я7
Р 49
19. Сигеле С. Психофизиология толпы // Преступная толпа / С. Сигеле ; сост. А. К. Боковиков. - М., 1999. – С. 28–62.
88.5

20. Слюсаревський М. М. Історична доля перших соціально-психологічних теорій: особливості відображення в сучасному науковому дискурсі [Електронний ресурс] / М. М. Слюсаревський, Ю. С. Кальницька // Психологічні науки: проблеми і здобутки / Київ. міжнар. ун-т, Ін-т соц. та політ. психології НАПН України. – Київ, 2014. - Вип. 6. - С. 188-224. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pnpz_2014_6_17 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
21. Фомічова В. М. Натопп як предмет соціально-психологічного аналізу / В. М. Фомічова // Вісник / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; відп. ред. В. Б. Євтух. - Київ, 2003. - Вип. 15/16. - С. 108-111.

95.4(4УКР)

К 38

22. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я» / З. Фрейд // Преступная толпа / С. Сигеле ; сост. А. К. Боковиков. - М., 1999. – С. 119–196.

88.5

С 34

23. Чукавіна Т. Е. Маси та масова свідомість. Людина в масі / Т. Е. Чукавіна // Вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Філософія. Психологія. Педагогіка : [зб. наук. пр.] / Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут" ; [редкол.: Б. В. Новіков (голов. ред.) та ін.]. - Київ, 2011. - № 3(33). - С. 132-136. - Бібліогр.: 8 назв.

95.4

К 38

3. Психологічні аспекти масової поведінки

24. Андрусик Я. Формулювання визначальних співвідношень, що описують вплив колон еліптичного типу на поведінку натоппу, який панікує / Я. Андрусик, П. Черняк // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [редкол.: П. І. Каленюк та ін.]. - Львів, 2011. - № 718 : Фізико-математичні науки. - С. 96-103. - Бібліогр.: 7 назв.

22я54

Л 89

25. Блуммер Г. Коллективное поведение / Г. Блуммер // Психология масс : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. – С. 535–588.

88.5я73

П 86

26. Буран Н. Психологічні аспекти поведінки особистості в натоппі [Електронний ресурс] / Н. Буран // Педагогіка і психологія професійної освіти : наук.-метод. журн. / Ін-т пед. освіти і освіти дорослих НАПН України, Львів. наук.-практ. центр проф.-техн. освіти НАПН України, Нац. ун-т "Львівська політехніка". – Львів, 2014. - № 6. - С. 106-118. - Режим

- доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pippo_2014_6_13 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
- 27.Вінтюк Ю. Класифікація видів поведінки: спроба аналізу та оптимізації / Ю. Вінтюк // Вісник Львівського університету. Серія: Філософські науки / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. Мельник та ін.]. - Львів, 2011. - Вип. 14. - С. 184-192. - Бібліогр.: 22 назви.
- 87я54
Л 89
- 28.Воробйова Л. І. Генетика поведінки : підруч. для ВНЗ / Л. І. Воробйова, О. В. Тагліна, Н. Є. Волкова ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2013. - 244 с.
- 28.04я73
В 75
- 29.Гарасимів Т. Поведінка людини: філософсько-правова рефлексія "діяльність" та "активність" / Т. Гарасимів // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2016. - № 855 : Юридичні науки. - С. 147-151. - Бібліогр.: 8 назв.
- 67я54
Л 89
- 30.Головатий М. Ф. Spontaneous mass behavior: psychological aspects in the context of social and economic circumstances = Масова стихійна поведінка: психологічні аспекти в контексті соціальних та економічних обставин / М. Ф. Головатий // Економічний часопис - XXI. - 2015. - № 11/12. - С. 29-32. - При ст. прізвище авт. М. Holovatyi. - Бібліогр.: 16 назв.
- 31.Дубинин Н. П. Генетика. Поведение. Ответственность: О природе антиобщественных поступков / Н. П. Дубинин, И. И. Карпец, В. Н. Кудрявцев. - Москва : Политиздат, 1982. - 304 с.
- 88
Д 79
- 32.Зелінська Я. Саморегуляція поведінки у стресових ситуаціях / Я. Зелінська // Соціальна психологія. - 2011. - № 5. - С. 67-75. - Бібліогр.: 7 назв.
- 33.Калинка Г. І. Психологічні закономірності групової поведінки [Електронний ресурс] / Г. І. Калинка // Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія: Психологічні науки. – Миколаїв, 2012. - Т. 2, вип. 9. - С. 129-134. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmdups_2012_2_9_27 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
- 34.Кейсельман (Дорожкін) В. Альтруїзм та ієрархія: взаємозв'язок понять / (. В. Кейсельман // Соціальна психологія. - 2011. - № 2. - С. 104-109. - Бібліогр.: 5 назв.
- 35.Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности / В. И. Ковалев ; Акад. наук СССР, Ин-т психологии ; отв. ред. А. А. Бодалев. - М. : Наука, 1988. - 194 с.

88.411.9

36. Козаченко О. О. Комунікативна активність аудиторії у контексті функціонування конвергентних медіа: соціологічний аспект / О. О. Козаченко // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна : зб. наук. пр. / [Н. Й Черниш (голова редкол.) та ін. ; ред. М. Михалюк]. - Львів, 2012. - Вип. 6. - С. 244-251. - Бібліогр.: с. 249-250.

60.5я54

Л 89

37. Кун Д. Основы психологии : Все тайны поведения человека / Д. Кун ; пер. с англ. А. Боричева [и др.]. - 9-е междунар. изд. - СПб. : Прайм - Еврознак ; М. : ОЛМА - ПРЕСС, 2003. - 864 с.

88

К 91

38. Лішунов М. В. Правила поведінки у натовпі (пам'ятка) / М. В. Лішунов // Безпека життєдіяльності. - 2015. - № 11. - С. 25.

39. Миллер Дж. Программы и структура поведения : Подробное описание модели Т-О-Т-Е : [методические рекомендации для слушателей курса "НЛП в бизнесе"] / Д. Миллер, Е. Галантер, К. Прибрам. - М. : Центр НЛП-тренинга, 2000. - 228 с.

88.3

М 60

40. Москаленко В. В. Основні характеристики масових форм поведінки. Специфіка поведінки людини у натовпу. Правила поведінки у натовпі // Соціальна психологія : підручник / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Київ, 2008. - С. 614-616 ; 639-651 ; 665-666.

88.5я73

М 82

41. Назаретян А. П. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования // Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Назаретян. - СПб. [и др.], 2003. - С. 7-19.

88.5я73

Н 19

42. Петрик В. М. Моделирование поведения толпы / В. М. Петрик, В. В. Кальниш // Практична психологія та соціальна робота. - 2009. - № 4. - С. 16-25.

43. Різун В. В. Свідомість, поведінка, настрої і думки мас у контексті масової комунікації // Маса : тексти лекцій / В. В. Різун ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2003. - С. 59-79.

60.5я7

Р 49

44. Романенко Ю. Технології перцептивного моделювання, сугестії та поведінкової дресури в соціалізації / Ю. Романенко // Соціальна психологія. - 2011. - № 3. - С. 45-53. - Бібліогр.: 10 назв.

45. Романюха С. Техногенное внушение: миф или реальность? / С. Романюха // PR - менеджер. - 2008. - № 3. - С. 21-27.
46. Ромах О. В. Способи протидії формам навіювання страху в медіа [Електронний ресурс] / О. В. Ромах // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2016. - Т. 63. - С. 43-47. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2016_63_10 (дата звернення: 18.04.18). – Назва з екрана.
47. Соцька М. Місця масового скупчення людей. Правила поведінки молоді на мітингах, ходах, демонстраціях / М. Соцька, І. Панченко // Соціальний педагог. - 2015. - Серп. (№ 8). - С. 21-25.
48. Федоренко Ю. Роль групових норм в процесі регуляції поведінки особистості та групи / Ю. Федоренко // Соціальна психологія. - 2006. - № 6. - С. 95-104.
49. Фрэнкин Р. Мотивация поведения: биологические, когнитивные и социальные аспекты / Р. Фрэнкин ; пер. с англ. В. Белоусова, А. Ракитиной. - 5-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2003. - 650 с. : ил.
- 88.3
Ф 93
50. Шадриков В. Д. Введение в психологию: мотивация поведения / В. Д. Шадриков. – М. : Логос, 2001. - 136 с. : ил.
- 88.36
Ш 16
51. Шилова Л. С. О стратегии поведения людей в условиях реформы здравоохранения / Л. С. Шилова // Социологические исследования. - 2007. - № 9. - С. 102-109.

4–5. Масові настрої. Масові рухи як стихійна організація мас

52. Боднарів О. Г. Політична поведінка в організованих та стихійних формах [Електронний ресурс] / О. Г. Боднарів // Наукові записки : зб. наук. пр. - Кіровоград, 2012. - Вип. 12, ч. 1. - С. 283-287. – Режим доступу: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/4750> (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
53. Гапон Н. П. Стихійні групи та масові рухи // Соціальна психологія : [навч. посіб.] / Н. П. Гапон ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - Львів, 2008. – С. 245–248.
- 88.5я73
Г 19
54. Головатий М. Ф. Масова стихійна поведінка в дзеркалі сучасної політичної психології: анатомія явища [Електронний ресурс] / М. Ф. Головатий // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 22, Політичні науки та методика викладання соціально-політичних дисциплін. – Київ, 2014. - Спец. вип. - С. 28-34. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_022_2014_Spets (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.

55.Даниленко В. М. Шлях до незалежності: громадські рухи й суспільні настрої в УРСР другої половини 1980-х рр. / В. М. Даниленко, М. К. Смольницька // Український історичний журнал. - 2011. - № 4. - С. 4-22.

56.Лебон Г. Чувства и нравственность толпы / Г. Лебон // Психология масс : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. – С. 18–33.

88.5я73

П 86

57.Московичи С. Восстание масс // Век толп : Исторический трактат по психологии масс : [монография] / С. Московичи ; пер.с фр. Т. П. Емельяновой. - М., 1998. – С. 44–53.

88.5

М 82

58.Психология больших социальных групп и движений // Социальная психология : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, А. А. Бодалев, В. Н. Казанцев, В. В. Солодников ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М., 2001. – С. 198–210.

88.5я7

С 69

59.Рибалка В. В. Вчення П. П. Вікторова про особистість, її настрої і почуття у зв'язку з питаннями вдосконалення і виродження людини / В. В. Рибалка // Теорії особистості у вітчизняній психології та педагогіці : навч. посіб. / В. В. Рибалка ; Академ. пед. наук України, Ін-т психології ім. Г. С. Костюка, Ін-т пед. освіти і освіти дорослих. - Одеса, 2009. - Розд. 1. - С. 19-42. - Бібліогр. : с. 41-42.

88.1(0)-8

Р 49

6. Депресивні масові психічні явища. Паніка

60.Андрусик Я. Формулювання визначальних співвідношень, що описують вплив колон еліптичного типу на поведінку натовпу, який панікує / Я. Андрусик, П. Черняк // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [редкол.: П. І. Каленюк та ін.]. - Львів, 2011. - № 718 : Фізико-математичні науки. - С. 96-103. - Бібліогр.: 7 назв.

22я54

Л 89

61.Депрессия. Что делать? // Секретарь-референт. - 2009. - № 2. - С. 81-86.

62.Канетти Э. Паника / Э. Канетти // Психология масс : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. – С. 327–329.

88.5я73

П 86

63.Карпіна О. Депресивна особистість у контексті античної філософії / О. Карпіна // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі

Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2014. - Т. 3. - С. 284-287. - Бібліогр.: 3 назви.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

- 64.Карпіна О. До питання про теоретичні засади дослідження комунікативної поведінки депресивної особистості / О. Карпіна // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]. - Луцьк, 2014. - № 5 (282) : Серія: Філологічні науки : Мовознавство. - С. 217-221. - Бібліогр.: 6 назв.

81я54

С 92

- 65.Карпіна О. Психологічний аспект вивчення комунікативної поведінки депресивної особистості / О. Карпіна // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]. - Луцьк, 2015. - № 4 (305) : Серія : Філологічні науки : Мовознавство. - С. 118-123. - Бібліогр.: 8 назв.

81я54

С 92

- 66.Кулиш А. Депрессия в современном мире: причины и следствия / А. Кулиш // Академический летописец. - 2014. - № 2. - С. 41-43.

- 67.Масові психічні явища : [Паніка] // Основи соціальної психології : навч. посіб. / АПН України, Ін-т соц. та політ. психології ; за ред. М. М. Слюсаревського. - Київ, 2008. - С. 320–324.

88.5я73

О-75

- 68.Мельник А. П. Психологічні особливості депресивних станів у пацієнтів із ВІЛ-позитивним статусом / А. П. Мельник // Психологічні перспективи / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. та політ. психології ; [редкол.: Л. Засєкіна (голов. ред.) та ін.]. - Луцьк, 2011. - Вип. 18. - С. 168-175. - Бібліогр.: 4 назви.

88я54

П 86

- 69.Москаленко В. В. Етапи виникнення паніки у натовпу (за Л. Почебут). Засоби профілактики паніки (за А. П. Назаретяном) // Соціальна психологія : підручник / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Київ, 2008. - С. 666–668.

88.5я73

М 82

- 70.Москаленко В. В. Паніка як феномен натовпу. Засоби профілактики паніки у натовпі // Соціальна психологія : підручник / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Київ, 2008. - С. 635–636 ; 664–665.

88.5я73

М 82

71. Назаретян А. П. Массовая паника: факторы и механизмы // Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Назаретян. - СПб. [и др.], 2003. - С. 61–86.

88.5я73

Н 19

72. Синицкий В. Н. Депрессивные состояния (патофизиологическая характеристика, клиника, лечение, профилактика) / В. Н. Синицкий ; АН УССР, Ин-т физиологии им. А. А. Богомольца ; [отв. ред. В. В. Фролькис]. - Киев : Наук. думка, 1986. - 272 с.

56.14

С 38

73. Треніна А. С. Осіння депресія / А. С. Треніна // Безпека життєдіяльності. - 2015. - № 9. - С. 6.

74. Филимонова А. С. Аффективно-когнитивный стиль репрезентации межличностной коммуникации при депрессивных расстройствах / А. С. Филимонова // Психологический журнал. - 2010. - Т. 31, № 2. - С. 66-76. - Библиогр.: с. 75-76

75. Хромова А. В. Психологическая природа депрессии: сущность и методы преодоления / А. В. Хромова // Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Акад. пед. наук України, Нац. техн. ун-т " Харківський політехнічний інститут" ; за ред. Л. Л. ТОВАЖНЯНСЬКОГО, О. Г. РОМАНОВСЬКОГО. - Харків, 2010. - Вип. 25 (29). - С. 284-290. - Библиогр.: с. 289-290.

74

П 78

76. Яцина А. Т. Гендерные аспекты терапии депрессий у мужчин / А. Т. Яцина // Український вісник психоневрології. - 2014. - Т. 22, № 3. - С. 105-108. - Библиогр.: 13 назв.

77. Althaus D. Depresja?: Na 111 pytan odpowiada dwoch specjalistow oraz osoba dotkniete depresja / D. Althaus, U. Hegerl, H. Reiners ; tłum. J. Kurkiewicz-Laskowska. - Poznan : Media Rodzina, 2008. - 170 s.

88.4

А 467

7. Агресія як масове психічне явище

78. Волошинович Н. Мовленнева агресія в інтернет-комунікації / Н. Волошинович // Актуальні питання іноземної філології. - 2016. - № 4. - С. 32-38. - Бібліогр.: 11 назв.

79. Гапон Н. П. Агресія: деструктивна взаємодія // Соціальна психологія : [навч. посіб.] / Н. П. Гапон ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. - Львів, 2008. - С. 158–173.

88.5я73

Г 19

80. Горбач С. С. Мовленнєва агресія в комунікативно-дискурсній парадигмі / С. С. Горбач // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - № 5. - С. 164-166. - Бібліогр.: 5 назв.

80я54

В 67

81. Гуз О. П. Агресія як лінгвістичне явище / О. П. Гуз // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - № 5. - С. 226-228. - Бібліогр.: 7 назв.

80я54

В 67

82. Гуз О. П. Вербальна агресія як риторичний прийом сучасних ЗМІ / О. П. Гуз // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 1. - С. 279-281. - Бібліогр.: 2 назви.

74.58(4УКР-4ВОЛ)

В 67

83. Гуз О. П. Вербальна агресія як тип мовленнєвої поведінки / О. П. Гуз // Мовні універсалії у міжкультурній комунікації : зб. тез / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: О. П. Черняк та ін.]. - Луцьк, 2016. - С. 160-162. - Бібліогр.: 3 назви.

81

М 74

84. Гуз О. Види вербальної агресії / О. Гуз // Структурно-семантичні і когнітивно-дискурсивні парадигми сучасного романського мовознавства : матеріали Третьої Всеукр. наук. конф. романістів, 16-18 верес. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова ; [редкол.: В. Б. Бурбело та ін.]. - Одеса, 2010. - С. 90-91. - Бібліогр.: 2 назви.

81.47

С 87

85. Гуз О. П. Мовленнєва агресія як засіб вирішення конфлікту / О. П. Гуз // Слово й текст у просторі культури : тези доп. Міжнар. наук. конф., присвяч. 80-річчю з дня народж. проф. О. М. Мороховського, Київ, 26-27 листоп. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. лінгвіст. ун-т, Каф. лексикології та стилістики англ. мови ; [редкол.: О. П. Воробйова та ін.]. - Київ, 2010. - С. 85-86. - Бібліогр.: 3 назви.

81.432.1

С 48

86. Гуз О. П. Прояви вербальної агресії в політичному дискурсі / О. П. Гуз // Науковий вісник Чернівецького університету : зб. наук. пр. / Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича ; [редкол.: М. М. Попович та ін.]. - Чернівці, 2009. - Вип. 484 : Романо-слов'янський дискурс. - С. 53-56. - Бібліогр.: 4 назви.

80я54

Ч-49

87. Кузик О. А. Форми мовленнєвої агресії та особливості їх реалізації в процесі реконструкції інвективної моделі в англomовному політичному дискурсі ЗМІ / О. А. Кузик // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Г. Л. Аркушин та ін.]. - Луцьк, 2011. - № 5 : Філологічні науки. Мовознавство, ч. 2. - С. 72-77. - Бібліогр.: 7 назв.

81я54

В 67

88. Лежух І. Агресивність молодшого школяра / І. Лежух // Вісник : [збірник] / Київ. ін-т бізнесу і технологій ; [відповід. за вип. Р. О. Язиніна]. - Київ, 2016. - Вип. 2 (30). - С. 83-84. - Бібліогр.: 2 назви.

65я54

К 38

89. Луценко О. Л. "Булінг по-дорослому": психологічні особливості жертв цькування у педагогічному середовищі / О. Л. Луценко, К. Є. Ткачук // Практична психологія та соціальна робота. - 2013. - № 11. - С. 43-49. - Бібліогр.: с. 48-49.

90. Микилюк Д. Агресія в засобах масової інформації: провокативний дискурс / Д. Микилюк // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2013 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргом. конф.: І. Я. Коцан [та ін.]. - Луцьк, 2013. - Т. 2. - С. 180-181. - Бібліогр.: 4 назви.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

91. Погорелко О. В. Роль контекстуальних чинників в генезі аутоагресивної поведінки у підлітків / О. В. Погорелко // Український вісник психоневрології. - 2014. - Т. 22, № 2. - С. 112-115. - Бібліогр.: 6 назв.

92. Сафончик О. О. Проблема агресії молодших школярів на сучасному етапі в теорії та практиці соціальної роботи / О. О. Сафончик // Вісник : [збірник] / Київ. ін-т бізнесу і технологій ; [відп. за вип. Р. О. Язиніна]. - Київ, 2017. - Вип. 2 (33). - С. 104. - Бібліогр.: 5 назв.

65я54

К 38

93. Сушко В. Ю. Агресія серед підлітків / В. Ю. Сушко // Правове життя: сучасний стан та перспективи розвитку : зб. тез наук. доп. II Міжнар. наук.-практ. конф. студентів та аспірантів (17-18 берез. 2006 р.) / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: П. Д. Пилипенко та ін.]. - Луцьк, 2006. - С. 378-380. - Бібліогр.: 14 назв.

67я4

П 68

94. Швалб Ю. Соціальна агресія як предмет дослідження в екологічній психології / Ю. Швалб // Еколого-психологічні чинники сучасного способу життя : колект. монографія / за наук. ред. Ю. М. Швалба. - Київ, 2007. - С. 156-162. - Бібліогр.: 3 назви.

88.49

95. Шеметюк Н. Агресія як форма прояву девіантної поведінки / Н. Шеметюк // Психогенеза особистості: норма і девіація : [зб. наук. ст. : матеріали наук.-практ. семінару з міжнар. участю (Луцьк, 3 квіт. 2014 р.)] / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ф-т психології, Каф. пед. та вікової психології ; [голов. ред. Я. Гошовський]. - Луцьк, 2014. - С. 213-217. - Бібліогр.: 5 назв.

88я4

П 86

8. Релігія. Витоки та соціально-психологічні функції релігії

96. Вінцукевич П. Релігія та психоаналіз / П. Вінцукевич // Волинський благовісник. - 2014. - № 2. - С. 187-206. - Бібліогр.: с. 205-206.
97. Гридковець Л. М. Вплив культового фактору на розвиток змінених станів свідомості в особистості / Л. М. Гридковець // Практична психологія та соціальна робота. - 2008. - № 11. - С. 7-12. - Бібліогр.: 4 назви.
98. Гридковець Л. М. Психологічні основи соціальних доктрин апостольських церков / Л. М. Гридковець // Вісник : [збірник] / Київ. ін-т бізнесу і технологій ; [редкол.: В. В. Пастухова та ін.]. - Київ, 2015. - Вип. 2(27). - С. 62-66. - Бібліогр.: с. 65-66.

65я54

К 38

99. Дурманенко О. Релігійність як фактор запобігання девіантній поведінці особистості / О. Дурманенко // Соціальна психологія. - 2009. - № 2. - С. 160-166. - Бібліогр.: 8 назв.
100. Дячук І. Психологічні особливості впливу релігійних сект на особистість / І. Дячук // Психологічні перспективи / ВНУ ім. Лесі Українки; голова ред. ради М. Слюсаревський. - Луцьк, 2007. - Вип. 10. - С. 63-68. - Бібліогр.: 7 назв.

88я5

П 86

101. Єсип М. Адаптація методики "Релігійні копінг-стратегії" К. Паргамента, Г. Кюніга і Л. Перез / М. Єсип // Соціальна психологія. - 2010. - № 2. - С. 160-167. - Бібліогр. : 9 назв.
102. Єсип М. З. Апробація методики "Семантичний диференціал образу Бога" (СДОБ) / М. З. Єсип // Практична психологія та соціальна робота. - 2010. - № 1. - С. 29-38. - Бібліогр.: 12 назв.
103. Єсип М. Образ Бога в уяві людини: психологічні аспекти / М. Єсип // Вісник Львівського університету. Серія: Філософські науки / М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. Мельник (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2009. - Вип. 12. - С. 217-234. - Бібліогр.: 15 назв.

87я54

Л 89

104. Єсип М. Образ Бога як предикатор способів додання труднощів / М. Єсип // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка /

відп. ред. Л. Ф. Бурлачук. - Київ, 2014. - Вип. 2 (2) : Психологія. - С. 27-31. -
Бібліогр.: 12 назв.

88я54

К 38

105. Жигайло Н. І. Залежність рівнів розвитку релігійної свідомості студентської молоді від особистісних характеристик / Н. І. Жигайло // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія психологічна : [зб. наук. пр.] / Львів. держ. ун-т внутр. справ ; [редкол.: В. Л. Ортинський та ін.]. - Львів, 2008. - Вип. 2. - С. 153-167. - Бібліогр.: с. 165-166.

88я54

Л 89

106. Инина Н. В. Психология религии как пересечение научного и религиозного взглядов на мир / Н. В. Инина // Московский психотерапевтический журнал. - 2007. - № 3. - С. 81-87.

107. Инина Н. В. Опыт классификации форм веры / Н. В. Инина // Вопросы психологии. - 2010. - № 2. - С. 120-128. - Библиогр. : 20 назв.

108. Канетти Э. Приручение масс в мировых религиях / Э. Канетти // Психология масс : хрестоматия / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара, 2001. - С. 325-326.

88.5я73

П 86

109. Клімук І. Психологічно-соціальні фактори формування релігійної ідентичності в релігійній громаді / І. Клімук // Соціологічні студії. - 2014. - № 2. - С. 56-61. - Бібліогр.: 5 назв.

110. Клімук І. Сучасні підходи до визначення поняття релігійної ідентичності / І. Клімук // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2012 р.) / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів. - Луцьк, 2012. - Т. 2. - С. 172-173. - Бібліогр.: 5 назв.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 34

111. Кричевец А. Н. О месте христианской психологии в системе наук / А. Н. Кричевец // Московский психотерапевтический журнал. - 2007. - № 3. - С. 14-23.

112. Крупська О. І. Релігійні уявлення та особливості їх формування в студентської молоді / О. І. Крупська // Психологічні перспективи / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Л. Засекіна (голов. ред.) та ін.]. - Луцьк, 2010. - Вип. 16. - С. 125-133. - Бібліогр.: с. 132-133.

88я54

П 86

113. Крупська О. Релігійність як чинник психологічного здоров'я / О. Крупська // Психологічні перспективи / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Л. Засекіна (голов. ред.) та ін.]. - Луцьк, 2009. - Вип. 13. - С. 236-243. - Бібліогр.: 11 назв.

88я54

П 86

114. Кулида И. В. Христианство и соционика / И. В. Кулида // Психология и соционика межличностных отношений. - 2010. - № 1. - С. 6-10. - Библиогр.: 4 названия.

115. Ліщинська О. Релігійність українців очима українців / О. Ліщинська // Соціальна психологія. - 2007. - № 3. - С. 116-123.

116. Лубський В. І. Психологія релігії. Ч. 1 : підручник і хрестоматія / В. І. Лубський, О. І. Предко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : Центр учб. літ., 2004. - 208 с.

88.5я73

Л 82

117. Любчук В. В. Віра як основа участі особистості у позакультових практиках: теоретичний аспект / В. В. Любчук // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2010. - № 27 : Філософські науки. - С. 113-116. - Бібліогр.: 8 назв.

87я54

В 67

118. Матласевич О. В. Історико-психологічні дослідження як основа розвитку християнської психології в Україні / О. В. Матласевич // Психологічні перспективи / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. та політ. психології АПН України. - Луцьк, 2013. - Вип. 22. - С. 132-139. - Бібліогр.: 13 назв.

88я54

П 86

119. Москалець В. П. Психологія релігії : посібник / В. П. Москалець ; М-во освіти і науки України. - Київ : Академвидав, 2004. - 240 с.

88.57я73

М 82

120. Москалець В. П. Релігійна віра як антисуїцидальний чинник / В. П. Москалець, А. В. Олійник // Практична психологія та соціальна робота. - 2009. - № 2. - С. 71-80. - дод. с. 78-80. - Бібліогр.: с. 77-78.

121. Московичи С. Светские религии // Век толп : Исторический трактат по психологии масс : [монография] / С. Московичи ; пер. с фр. Т. П. Емельяновой. - М., 1998. - С. 414-444.

88.5

М 82

122. Мудрик А. Б. Теоретико-методологічний аналіз феномену релігійної віри: соціально-психологічний аспект / А. Б. Мудрик // Психологічні перспективи / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. та політ. психології АПН України. - Луцьк, 2013. - Вип. 22. - С. 173-181. - Бібліогр.: с. 180-181.

88я54

П 86

123. Мьюз С. Духовенство и кризис: когда человеческих сил недостаточно / С. Мьюз // Московский психотерапевтический журнал. - 2007. - № 3. - С. 146-165.
124. Оленич Т. Аналіз механізму впливу сект - особливого типу релігійної спільності - на молодь / Т. Оленич // Наукові записки / Нац. ун-т "Острозька академія" ; [редкол.: І. Д. Пасічник та ін.]. - Острог, 2002. - Т. 6 : Християнські цінності: історія і погляд у третє тисячоліття. - С. 355-359. - Бібліогр.: 10 назв.
86я54
О-78
125. Педченко О. В. Глибинно-психологічні витoki релігійної віри та їх пізнання у процесі активного соціально-психологічного навчання : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Педченко О. В. ; Прикарпат. нац. ун-т ім. Василя Стефаника. - Івано-Франківськ, 2011. - 20 с.
19.00.07/88
П24
126. Петрик В. М. Особливості ідеологічної та психологічної обробки в новітніх релігійних організаціях / В. М. Петрик // Практична психологія та соціальна робота. - 2009. - № 11. - С. 51-60. - Бібліогр.: с. 59-60.
127. Предко, О. Етнічна складова психології релігії: український контекст / О. Предко // Історія. Філософія. Релігієзнавство. - 2009. - № 4. - С. 63-66.
128. Предко О. І. Психологія релігії: історія, теорія, релігієзнавчі виміри : монографія / О. І. Предко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ : Центр навч. л-ри, 2005. - 276 с.
88.5
П 71
129. Психологія. З викладом основ психології релігії : [навч. посіб.] / під ред. о. Юзефа Макселона ; пер. з пол. Т. Чорновіл. - Л. : Свічадо, 1998. - 320 с.
88я7
П 86
130. Ригин А. С. На пути к Эукосмии. Понятийные основы христианской психотерапии / А. С. Ригин // Практична психологія та соціальна робота. - 2011. - № 7. - С. 74-79.
131. Савелюк Н. М. Релігійна віра як чинник психічного та психологічного здоров'я сучасної молоді / Н. М. Савелюк // Психологічні перспективи / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. та політ. психології АПН України ; [редкол.: Л. Засєкіна (голов. ред.) та ін.]. - Луцьк, 2012. - Вип. 19. - С. 208-217. - Бібліогр.: 10 назв.
88я54
П 86
132. Савчин М. Віра в Бога як духовний стан людини / М. Савчин // Психологія і суспільство. - 2009. - № 2. - С. 54-59. - Бібліогр.: 16 назв.
133. Савчин М. Образ людини у християнстві: парадигматика духовності / М. Савчин // Психологія і суспільство. - 2015. - № 4. - С. 73-93. - Бібліогр.: с. 91-92.

134. Слободчиков В. И. Христианская психология в системе психологического знания / В. И. Слободчиков // Московский психотерапевтический журнал. - 2007. - № 3. - С. 23-31.
135. Смирнова Е. Т. Введение в религиозную психологию : учеб. пособие / Е. Т. Смирнова. - Самара : БАХРАХ-М, 2003. - 160 с.
88.5я73
С 50
136. Сочивко Д. В. Духовно ориентированный подход в рамках гештальт-терапии: формирование понятийного аппарата / Д. В. Сочивко // Московский психотерапевтический журнал. - 2008. - № 3. - С. 19-35. - Библиогр.: 6 назв.
137. Фурсова С. Эмпатия. Христианские принципы в консультировании / С. Фурсова // Позитум Украина. - 2011. - № 4. - С. 167-179. - Библиогр.: 14 названий.
138. Хиллман Д. Внутренний поиск : сборник работ разных лет / Д. Хиллман ; пер.с англ. В. В. Зеленского. – М. : Когито-Центр, 2004. - 334 с.
88
Х 45
139. Чекстере О. Релігійна толерантність молоді / О. Чекстере, К. Бетіна // Психолог. - 2015. - Трав. (№ 9/10). - С. 31-37. - Бібліогр.: 8 назв.
140. Ямчук П. М. Вітчизняні духовно-філософські засади формування особистості в загальноєвропейському контексті вірності людини Христу в ХХ-ХХІ віках / П. М. Ямчук // Православ'я в Україні : зб. матеріалів ІІІ Всеукр. наук. конф., 25 лист. 2013 р. / Укр. Православ. Церква Київ. патріархат, Київ. православ. богослов. акад. - Київ, 2013. - Ч. 1. - С. 443-460. - Бібліогр.: 8 назв.
86.372(4УКР)
П 68
141. Яремко О. Особистісні кореляти релігійності / О. Яремко // Соціальна психологія. - 2011. - № 5. - С. 50-58. - Бібліогр.: с. 57-58.
142. Яремко О. Психологічні особливості релігійності студентської молоді / О. Яремко // Соціальна психологія. - 2011. - № 6. - С. 115-121. - Бібліогр.: 8 назв.

9. Мода в системі масових явищ

143. Андрошук Н. Г. Інформаційно-семіотична парадигма моди [Електронний ресурс] / Н. Г. Андрошук // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : зб. наук. пр. : наук. зап. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту / Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. – Рівне, 2012. - Вип. 18(2). - С. 173-177. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2012_18\(2\)_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uk_msshr_2012_18(2)_40) (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
144. Аршавская Н. М. Мода, вкус, красота / Н. М. Аршавская, Л. С. Щербакова. - Изд. 2-е. – М. : Миада, 1992. - 224 с.

37.279
А 89

145. Безвершук Ж. А. Потребности, вкусы, мода / Ж. А. Безвершук. - Киев : Реклама, 1987. - 120 с.
87.7
Б 39
146. Бець С. М. Смак і мода: соціокультурний і праксеологічний контексти : автореф. дис. ... канд. філософ. наук : 09.00.04 / Бець С. М. ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 2012. - 20 с.
09.00.04/87
Б 56
147. Воронюк О. Мода та реклама доби постмодерну: спроба філософського осмислення / О. Воронюк // Історія. Філософія. Релігієзнавство. - 2010. - № 3/4. - С. 60-64. - Бібліогр.: 11 назв.
148. Губаль Л. М. Стиль і мода в діалозі "традиційна – елітарна – масова" культури [Електронний ресурс] / Л. М. Губаль // Наукові праці МАУП. Політичні науки : зб. наук. пр. / Міжрегіон. акад. упр. персоналом. – Київ, 2015. - Вип. 44. - С. 25-31. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaupp_2015_44_6 (дата звернення 19.04.18). – Назва з екрана.
149. Гуцол С. Ю. Мода как неомифологический нарратив / С. Ю. Гуцол // Вісник національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Філософія. Психологія. Педагогіка : [зб. наук. пр.] / Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут" ; [редкол.: Б. В. Новіков (голова) та ін.]. - Київ, 2009. - № 1 (25). - С. 75-80.
95.4
К 38
150. Дерман Л. М. Культурогенез тілесних практик моди: філософсько-антропологічний аналіз : автореф. дис. ... канд. філос. наук : 09.00.04 / Дерман Л. М. ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 2015. - 16 с.
09.00.04/71
Д 36
151. Кривошея Т. І. Мода як фактор споживання в сучасному суспільстві : автореф. дис. ... канд. соціол. наук : 22.00.04 / Кривошея Т. І. ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків, 2013. - 20 с.
22.00.04/60
К 82
152. Лагода О. М. Мода - маніфестація культури свободи особистості в добу глобалізації / О. М. Лагода // МІСТ : Мистецтво, історія, сучасність, теорія : зб. наук. пр. з мистец. і культурології / Акад. мистецтв України, Ін-т пробл. сучас. мистецтва ; [редкол.: В. Д. Сидоренко та ін.]. - Київ, 2009. - Вип. 6. - С. 194-202. - Бібліогр.: 12 назв.
85.03(4УКР)
М 65
153. Масові психічні явища : [Мода] // Основи соціальної психології : навч. посіб. / АПН України, Ін-т соц. та політ. психології ; за ред. М. М. Слюсаревського. - Київ, 2008. – С. 308–314.
88.5я73

154. Мотяшов В. П. Мода, престиж, личность / В. П. Мотяшов. – М. : Педагогика, 1986. - 128 с. : ил.

87.7

М 85

155. Рочняк О. В. Аналіз основних соціологічних підходів до розуміння сутності моди [Електронний ресурс] / О. В. Рочняк // Нова парадигма : журн. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, ТО "Нова парадигма". – Київ, 2013. - Вип. 114. - С. 194-203. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nopa_2013_114_23 (дата звернення: 9.04.18). – Назва з екрана.

156. Скалацька О. В. Мода як предмет соціально-філософського аналізу: евристичний потенціал / О. В. Скалацька // Філософські обрії. - 2016. - № 35. - С. 80-88. - Бібліогр.: 10 назв.

157. Скалацька О. В. Філософські підґрунтя аналізу просторовості моди / О. В. Скалацька // Філософські обрії. - 2015. - № 34. - С. 110-118. - Бібліогр.: 9 назв.

158. Социальная психология моды и пропаганды // Социальная психология : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, А. А. Бодалев, В. Н. Казанцев, В. В. Солодников ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М., 2001. – С. 297–306.

88.5я7

С 69

159. Тканко О. Мода та нова "естетична свідомість" в Україні кінця ХХ - початку ХХІ століття / О. Тканко // Вісник Львівської національної академії мистецтв / М-во освіти і науки України ; [редкол.: А. Бокотей та ін.]. - Львів, 2007. - Вип. 18. - С. 122-129. - Бібліогр.: 6 назв.

85я5

Л 89

160. Чекалова Ю. Мода на тіло / Ю. Чекалова // Соціологія у (пост)сучасності : зб. тез доп. ІХ Міжнар. наук. конф. студентів та аспірантів (14-16 квіт. 2011), м. Харків / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків, 2011. - С. 214-216. - Бібліогр.: 6 назв.

60.5

С 69

161. Чупріна Н. В. Аналіз модних продуктів як об'єктів індустрії моди [Електронний ресурс] / Н. В. Чупріна. – Режим доступу: http://knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Chuprina4.pdf (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.

162. Чупріна Н. В. Визначення критеріїв взаємовпливу високої та вуличної моди у формуванні актуального модного образу в індустрії моди [Електронний ресурс] / Н. В. Чупріна // Культура і сучасність : альманах / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2016. – № 2. — С. 72-76. – Режим доступу: <http://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/4479> (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.

163. Чупріна Н. В. Визначення моди як соціокультурного явища в сучасному "суспільстві споживання" [Електронний ресурс] / Н. В. Чупріна // Вісник Міжнародного слов'янського університету. Серія: Мистецтвознавство : укр. наук.-теорет. журн. / Міжнар. слов'ян. ун-т. – Харків, 2013. - Т. 16, № 1. - С. 32-37. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VMSU_mystetstvo_2013_16_1_7 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
164. Чупріна Н. В. Теоретико-культурологічні підходи до вивчення моди [Електронний ресурс] / Н. В. Чупріна // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв : наук. журн. / Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2013. - № 3. - С. 147-150. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2013_3_37 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
165. Шандренко О. М. Інтерпретація моди в контексті дискурсивних практик [Електронний ресурс] / О. М. Шандренко // Культура і сучасність : альманах / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2014. - № 2. - С. 132-137. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis_2014_2_25 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.

10. Психологія реклами. Реклама у сфері масової комунікації

166. Булах Т. Теоретичне осмислення феномену реклами як засобу соціальних комунікацій [Електронний ресурс] / Т. Булах // Вісник Книжкової палати. - 2016. - № 5. - С. 41-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2016_5_13 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
167. Велика І. Реклама як інструмент формування масової свідомості суспільства [Електронний ресурс] / І. Велика // Наукові записки [Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка]. Серія: Філологічні науки. – Кіровоград, 2010. - Вип. 89(5). - С. 338-341. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzs_2010_89\(5\)_81](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzs_2010_89(5)_81) (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
168. Горожанов Ю. Маніпулювання свідомістю в рекламі / Ю. Горожанов // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 16-17 квіт. 2008 р. / Волин. держ. ун-т імені Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - Т. 1. - С. 355-357. - Бібліогр.: 3 назви.

63.3(4УКР-4ВОЛ)

В 70

169. Гребенкин Ю. Ю. Психотехнологии в рекламе : учебное пособие / Ю. Ю. Гребенкин. - Новосибирск : РИФ-плюс, 2000. - 215 с.

88.5я7

Г 79

170. Грицюта Н. М. Прихована реклама як маніпулятивна технологія ХХ ст.: етичний аспект / Н. М. Грицюта // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2010. - № 3. - С. 81-87. - Бібліогр.: 12 назв.
171. Данілочкіна Ю. А. Вплив реклами та телебачення на психічне здоров'я дітей та підлітків / Ю. А. Данілочкіна // Сучасні проблеми практичної психології у Волинському регіоні : матеріали VIII наук.-практ. семінару, Луцьк, 24 жовт. 2013 р. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки [та ін.] ; [за заг. ред. М. І. Мушкевича]. - Луцьк, 2013. - С. 20-22. - Бібліогр.: 4 назви.
88я43
С 91
172. Євтушенко О. В. Аналіз психологічного впливу реклами на споживачів туристичного продукту / О. В. Євтушенко // Економіка та держава. - 2015. - № 9. - С. 55-59. - Бібліогр.: 8 назв.
173. Зайко Л. Маніпуляційний складник масмедійної реклами та її вплив на суспільну свідомість / Л. Зайко // Мандрівець. - 2015. - № 6. - С. 50-53. - Бібліогр.: с. 52-53.
174. Каращук А. Підсвідоме сприймання рекламних повідомлень у світлі НЛП-технологій / А. Каращук // Scripta manent : молодіж. наук. вісн. Ін-ту філології та журналістики : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України [та ін.] ; [редкол.: Ю. В. Громик та ін.]. - Луцьк, 2016. - Вип. 3. - С. 138-139. - Бібліогр.: 2 назви.
80я54
С 45
175. Кошелюк О. В. Архетипний вияв фемінного в сучасній телевізійній рекламі / О. В. Кошелюк // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. - 2012. - № 1. - С. 10-15. - Бібліогр.: 11 назв.
176. Кульчицька А. В. Соціально-психологічні особливості взаємозв'язку ціннісних орієнтацій та довіри до реклами / А. В. Кульчицька // Психологічні перспективи / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. та політ. психології НАПН України. - Луцьк, 2014. - Вип. 23. - С. 159-168. - Бібліогр.: с. 167-168.
88я54
П 86
177. Лапіна В. Специфіка психологічних прийомів та методів організації прямої та прихованої реклами / В. Лапіна // Соціальна психологія. - 2012. - № 3. - С. 33-42. - Бібліогр.: с. 41-42.
178. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Лебедев-Любимов. – СПб. [и др.] : Питер, 2004. - 368 с.
88.5я7
Л 33
179. Лобойко Т. В. Маніпулятивні аспекти психологічного впливу соціальної реклами / Т. В. Лобойко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2013. - № 2. - С. 146-149. - Бібліогр.: 10 назв.

180. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент : навч. посіб. / Т. І. Лук'янець ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - 2-е вид. допов. - Київ : КНЕУ, 2003. - 444 с.
65.47я73
Л 84
181. Мозер К. Психология маркетинга и рекламы / К. Мозер ; пер. с нем. Н. А. Бондарь. - Харьков : Гуманит. центр, 2004. - 378 с. : ил.
88.5
М 74
182. Московичи С. Стратегия пропаганды и коллективного внушения // Век толп : Исторический трактат по психологии масс : [монография] / С. Московичи ; пер.с фр. Т. П. Емельяновой. - М., 1998. – С. 176–188.
88.5
М 82
183. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибир. соглашение, 2000. - 230 с.
88.4я73
М 74
184. Назаретян А. П. Рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный Пи Ар» // Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Назаретян. - СПб. [и др.], 2003. – С. 141–157.
88.5я73
Н 19
185. Психология в рекламе / под ред. П. К. Власова. - Харьков : Гуманитар. центр, 2003. - 220 с.
76.0
П 86
186. Реклама: внушение и манипуляция : Медиа-ориентированный подход / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. - Самара : БАХРАХ-М, 2001. - 746 с.
88.5
Р 36
187. Реклама та PR у масовоінформаційному просторі : монографія / Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Каф. журналістики ; за заг. ред. О. В. Александрова. - Одеса : Астропринт, 2009. - 398 с.
76.0
Р 36
188. Рюмшина Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе : учебное пособие / Л. И. Рюмшина. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 240 с.
76.0я7
Р 97
189. Середюк А. М. Психологічне сприйняття реклами / А. М. Середюк, Л. С. Герасимюк // Сучасні педагогічні технології : зб. наук. пр. / Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна" ; [редкол.: В. С. Зубович та ін.]. - Луцьк, 2012. - Вип. 2. - С. 180-187. - Бібліогр.: с. 186-187.

74я54

С 91

190. Согорін А. А. Ключові положення соціогуманітарних досліджень реклами і рекламного впливу / А. А. Согорін // Грані. - 2015. - № 7. - С. 27-33. - Бібліогр.: с. 32-33.

191. Теория социально-психологического воздействия // Социальная психология : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, А. А. Бодалев, В. Н. Казанцев, В. В. Солодников ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М., 2001. – С. 279–296.

88.5я7

С 69

192. Харрис Р. Реклама : пища (и все остальное) для размышлений// Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис ; пер. с англ. С. Рысева, Л. Орданской. - 4-е междунар. изд. – М.; СПб., 2002. – С. 125–159.

88.5

X 21

193. Хасан Алі Аль-Абабнех. Психологія реклами, як інструмент формування її ефективності [Електронний ресурс] / Алі Аль-Абабнех. Хасан // Економіка і регіон : наук. вісн. Полтав. нац. техн. ун-ту ім. Ю. Кондратюка / Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. – Полтава, 2016. - № 2. - С. 48-53. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2016_2_9 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.

194. Хэлде А. Психология рекламы - "адвертологический" подход / А. Хэлде // Маркетинг и реклама. - 2012. - № 12. - С. 50-59.

195. Череповська Н. Психологічний захист від маніпулятивного впливу реклами / Н. Череповська // Соц. психологія. - 2007. - Спец. вип. - С. 101-107.

11. Маніпуляція масовою свідомістю Зміст поняття «маніпуляції»

196. Архипова Є. О. Використання маніпуляційної стратегії комунікації в інформаційному суспільстві / Є. О. Архипова // Вісник національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". Філософія. Психологія. Педагогіка : [зб. наук. пр.] / Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут" ; [редкол.: Б. В. Новіков (голова) та ін.]. - Київ, 2007. - № 2 (20), [ч. 2]. - С. 73-76.

95.4

К 38

197. Бегма В. М. Масова свідомість як об'єкт маніпулятивного впливу / В. М. Бегма, В. П. Малінко, К. В. Рубель // Національна безпека: український вимір : щокварт. наук. зб. / Рада нац. безпеки і оборони України, Ін-т пробл. нац. безпеки ; [редкол.: В. П. Горбулін та ін.]. - Київ, 2009. - Вип. 5(24). - С. 43-50.

66.2(4УКР)

Н 35

198. Бойко О. Міжнародні проекти впливу на громадську думку: варіанти застосування в українському просторі / О. Бойко // Українська історична наука на шляху творчого поступу : [в 3 т.] : [доп. та повідомл.] ; III Міжнар. наук. конгрес укр. істориків, Луцьк, 17-19 трав. 2006 р. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - Т. 3. - С. 330-336. - Бібліогр.: 22 назви.
63.3(4УКР)я43
У 45
199. Брацун І. Л. Феномен маніпуляції кризь призму освітніх впливів [Електронний ресурс] / І. Л. Брацун // Гілея : наук. вісн.ик : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, ВГО "Українська академія наук". - Київ, 2013. - № 78. - С. 283-287. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2013_78_88 (дата звернення: 19.04.18). - назва з екрана.
200. Бушанський, В. Маніпуляція свідомістю: від фрустрації до нової ідентичності / В. Бушанський // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України / Нац. акад. наук України, Ін-т політ. і етнонац. досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України ; редкол.: Т. А. Бевз [та ін.], голов. ред. Ю. А. Левенець. - Київ, 2011. - Вип. 5 (55) (вересень-жовтень). - С. 74-87. - Бібліогр.: 3 назви.
66.0я54
I-71
201. Гайволя О. Л. Термінологічна інформація та маніпуляції з нею в сучасному інформаційному просторі / О. Л. Гайволя // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки / ВНУ ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2009. - № 6 : Філологічні науки : Мовознавство. - С. 479-481. - Бібліогр.: 9 назв.
81я54
В 70
202. Гуменюк О. Є. Психологія впливу : монографія / О. Є. Гуменюк. - Тернопіль : Екон. думка, 2003. - 304 с.
88.5
Г 94
203. Дмитровський О. Маніпуляційний вплив ЗМІ як загроза національній безпеці держави / О. Дмитровський // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / [М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; редкол.: В. В. Лизанчук (голов. ред.) та ін.]. - Львів, 2011. - Вип. 10. - С. 85-88.
76я54
Т 31
204. Доманська М. Г. Маніпуляційна стратегія ток-шоу / М. Г. Доманська // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 1. - С. 294-295. - Бібліогр.: 4 назви.
74.58(4УКР-4ВОЛ)

205. Дубровинський Г. Р. Особливості взаємодії масової комунікації та психологічного впливу / Г. Р. Дубровинський, А. Ю. Ділай // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки : зб. наук. пр. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ф-т соціології, Ф-т психології. – Київ, 2014. - Вип. 2. - С. 68-74. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apspp_2014_2_11 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
206. Жалко Т. Й. Комунікативні моделі маніпуляцій як способи керування поведінкою людей та впливу на їх індивідуальну і масову свідомість [Електронний ресурс] / Т. Й. Жалко // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Серія: Культура і соціальні комунікації. – Острог, 2010. - Вип. 2. - С. 43-52. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaksk_2010_2_8 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
207. Зливков В. Українські ЗМІ: проблема маніпулювання свідомістю / В. Зливков // Соціальна психологія. - 2007. - Спец. вип. - С. 84-90.
208. Кавка В. В. Маніпулювання в сучасному політико-комунікативному просторі: сутність і варіанти захисту [Електронний ресурс] / В. В. Кавка // Гілея : наук. вісн. : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, ВГО "Українська академія наук". – Київ, 2014. - Вип. 83. - С. 354-358. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2014_83_95 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
209. Калінська О. П. Особливості використання методів маніпулятивного впливу в системі суб'єктів навчально-виховного процесу [Електронний ресурс] / О. П. Калінська, О. М. Івлєв // Проблеми сучасної педагогічної освіти. Педагогіка і психологія : зб. наук. пр. / Крим. гуманітар. ун-т. – Ялта, 2013. - Вип. 38(1). - С. 75-85. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/pspo_2013_38\(1\)_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/pspo_2013_38(1)_14) (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
210. Кара-Мурза, С. Подмена имени и предмета / С. Кара-Мурза // PR - менеджер. - 2009. - № 2. - С. 16-22.
211. Кушакова М. К. Маси як об'єкт політичного маніпулювання [Електронний ресурс] / М. К. Кушакова // Панорама політологічних студій : наук. вісн. РДГУ / Рівнен. держ. гуманіт. ун-т, Істор.-соціол. ф-т, Каф. політ. наук. – Рівне, 2013. - Вип. 11. - С. 66-73. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pps_2013_11_11 (дата звернення: 19.04.218). – Назва з екрана.
212. Левицька І. М. Проблема еволюції феномену маніпуляції: культурно-історичний аспект [Електронний ресурс] / І. М. Левицька // Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Педагогічні та психологічні науки. – Хмельницький, 2014. - № 4. - С. 439–452. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_ppn_2014_4_40 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
213. Левицька І. М. Проблема етичності застосування маніпулятивних впливів у професійній діяльності [Електронний ресурс] / І. М. Левицька. //

- Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. – Хмельницький, 2013. – Вип. 2. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadps_2013_2_22 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
214. Литвиненко С. Політико-психологічні маніпуляції як засіб керування масами [Електронний ресурс] / С. Литвиненко // Гілея : наук. вісн. : зб. наук. пр. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, ВГО "Українська академія наук". – Київ. – 2013. – № 75. – С. 440-443. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2013_75_185 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
215. Лозниця С. Маніпуляція свідомістю: історико-культурні засади / С. Лозниця // Філософська думка. – 2008. – № 1. – С. 142-155.
216. Лозниця С. Маніпуляція як явище: людина перед небезпекою численних впливів / С. Лозниця // Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка ; [редкол.: В. Денисенко (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2011. – Вип. 1. – С. 284-292. – Бібліогр.: с. 291-292.
- 87я54
Л 89
217. Макаренко С. С. Маніпуляція, як один з психологічних засобів впливу сучасної політичної реклами / С. С. Макаренко // Психологічні аспекти національної безпеки : зб. тез міжнар. наук.-практ. конф., 22-23 берез. 2007 р. / МВС України, Львів. держ. ун-т внутр. справ ; [відп. за вип. М. Й. Варій]. – Львів, 2007. – С. 139-141.
- 88
П 86
218. Манжосова І. Психотероризм як інструмент маніпулювання масовою свідомістю / І. Манжосова // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.] / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т міжнар. відносин ; [редкол.: Л. В. Губерський (голов. ред.) та ін.]. – Київ, 2006. – Вип. 59, ч. 2. – С. 263-267.
- 66.4(0)я54
А 43
219. Машаровська С. Ю. Маніпулятивні технології як складова політичних кампаній : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02 / Машаровська С. Ю. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2015. – 20 с.
- 23.00.02/66
М 38
220. Москаленко В. В. Психологія соціального впливу : навч. посіб. / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. – Київ : Центр навч. літ., 2007. – 448 с.
- 88.5я73
М 82
221. Назаретян А. П. Приемы управления и манипуляции // Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб.

пособие для студентов вузов / А. П. Назаретян. - СПб. [и др.], 2003. – С. 46–58.

88.5я73

Н 19

222. Нетичук О. М. Соціальна міфологія як засіб маніпуляції свідомістю / О. М. Нетичук // Актуальні проблеми розвитку суспільства: історична спадщина, реалії та виклики ХХІ століття : восьмі читання пам'яті В. Липинського : III Міжнар. наук.-практ. конф. / Міжрегіон. Акад. упр. персоналом, Волин. ін-т В. Липинського. - Луцьк, 2005. - С. 49-52. - Бібліогр.: 9 назв.

60я43

А 43

223. Панфилов Д. Манипуляции в современном обществе / Д. Панфилов // Вісник / [редкол.: В. В. Пастухва та ін]. - Київ, 2010. - Вип. 3 (13). - С. 126-129. - Библиогр.: 4 назв.

65я54

К 38

224. Різун, В. Історія досліджень медіавпливів / В. Різун, В. Іванов // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка / відп. ред. В. В. Різун. - Київ, 2013. - Вип. 1 (20) : Журналістика. - С. 4-6. - Бібліогр.: 3 назви.

76я54

К 38

225. Різун В. В. Комунікаційний вплив на маси // Маси : тексти лекцій / В. В. Різун ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2003. – С. 80–94.

60.5я7

Р 49

226. Різун В. В. Лінгвістика впливу : монографія / В. В. Різун, Н. Ф. Непийвода, В. М. Корнеєв ; Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ : Київ. ун-т, 2005. - 148 с. - Бібліогр.: с. 134-145.

60.524

Р 49

227. Рогач Ю. І. Маніпуляційна і потенції сучасних рекламних масмедійних текстів / Ю. І. Рогач // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філологічні науки. / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]. - Луцьк, 2012. - № 24(249). - С. 118-121. - Бібліогр.: 11 назв.

81я54

В 67

228. Рогач Ю. Маніпуляція в контексті сучасної соціальної комунікації / Ю. Рогач // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філологічні науки / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [редкол.: Н. О. Данилюк та ін.]. - Луцьк, 2013. - № 18 (267) : Мовознавство. - С. 96-104. - Бібліогр.: 18 назв.

81я54

С 92

229. Савош Я. Маніпуляційний потенціал нових медіа / Я. Савош // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : матеріали 5 Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців (Луцьк, 16-17 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т філології та журналістики ; [наук. ред. С. Кравченко ; упоряд. М. Рожило]. - Луцьк, 2014. - С. 49-52. - Бібліогр.: с. 51-52.
- 76я431
М 31
230. Санакоєва Н. Д. Маніпулятивні технології в сучасному телевізійному медіапросторі / Н. Д. Санакоєва // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2010. - № 1. - С. 33-37. - Бібліогр. : 8 назв.
231. Сібірякова О. О. Маніпуляційні процеси як обмеження для моделювання мультиплікативних зв'язків аудиторії та медіа / О. О. Сібірякова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2015. - № 4. - С. 52-58. - Бібліогр.: с. 57-58.
232. Соломіна К. Стратегії і тактики маніпуляції масовою свідомістю у франкомовних засобах масової інформації / К. Соломіна // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (13-14 трав. 2009 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. облдержадмін., Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2009. - Т. 3. - С. 309-311. - Бібліогр.: с. 310-311.
- 74.58(4УКР-4ВОЛ)
В 70
233. Сорокіна Л. Є. Маніпуляція як лінгвістичний феномен / Л. Є. Сорокіна // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 1. - С. 359-360. - Бібліогр.: 3 назви.
- 74.58(4УКР-4ВОЛ)
В 67
234. Станкевич Б. Інформаційні маніпуляції та їхній вплив на електоральну свідомість [Електронний ресурс] / Б. Станкевич // *Studia politologica Ucraino-Polona* / Нац. акад. наук України, Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького, Пол. акад. мистецтв і наук, Пол. наук. т-во у Житомирі. – Житомир, 2011. - Вип. 1. - С. 78-81. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Spup_2011_1_13 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
235. Титовський І. І. Архетип як елемент соціального маніпулювання [Електронний ресурс] / І. І. Титовський // Публічне управління: теорія та практика : зб. наук. пр. / Асоц. д-рів наук з держ. упр. – Харків, 2013. - Вип. 2. - С. 89-93. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pubupr_2013_2_16 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
236. Цільмак О. М. Форми маніпуляції суспільною свідомістю в історичному контексті [Електронний ресурс] / О. М. Цільмак, Ю. І. Журжа // Південноукраїнський правничий часопис : наук. журн. / Одес. держ. ун-т

внутр. справ. – Одеса, 2015. - № 3. - С. 178-180. - Режим доступу:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pupch_2015_3_55 (дата звернення: 19.04.18). –
Назва з екрана.

237. Чік Л. Засоби мовного маніпулювання у сучасних ЗМІ [Електронний ресурс] / Л. Чік // Літературний процес: методологія, імена, тенденції. Філологічні науки : зб. наук. пр. / Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка. – Київ, 2015. - № 5. - С. 121-123. - Режим доступу:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/Litpro_2015_5_33 (дата звернення: 19.04.18). –
Назва з екрана.
238. Шпортко, О. В. Маніпуляційний характер впливу телебачення на особистість / О. В. Шпортко // Наукові записки : [зб. наук. пр.] / Нац. акад. наук України, Ін-т політ. і етнонац. дослідж. ім. І. Ф. Кураса ; [редкол.: Ю. А. Левенець (голова) та ін.]. - Київ, 2008. - Вип. 38. - С. 286-298.

66я54

I-71

239. Шуйчик, Н. Маніпуляційний потенціал медіа-простору: від політичної реклами до образів влади / Н. Шуйчик // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і аспірантів (14-15 трав. 2014 р.) / М-во освіти і науки України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2014. - Т. 3. - С. 76-78. -
Бібліогр.: 5 назв.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

M 75

12. Чутки у психології масової комунікації

240. Беззубцев С. Слухи, которые работают на вас : Секреты профессионального использования / С. Беззубцев. - СПб. [и др.] : Питер, 2003. - 186 с.
- 88.5
Б 39
241. Белькова С. Чутки як канал неформальної комунікації: проблема дослідження та класифікації / С. Белькова // Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи. - 2015. - № 7/8. - С. 5-9. - Бібліогр.: 7 назв.
242. Берегова Н. Психологічні особливості розповсюдження чуток та механізми їх протидії [Електронний ресурс] / Н. Берегова, Л. Джигун // Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Психологія. – Хмельницький, 2017. - Вип. 1. - Режим доступу:
http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadpn_2017_1_3 (дата звернення: 19.04.18). –
Назва з екрана.
243. Воротинський В. В. Чутки як інструмент політичного маніпулювання в Інтернеті (на прикладі ситації в Україні 2014 – початку 2015 років) [Електронний ресурс] / В. В. Воротинський // Сучасне суспільство : зб. наук. пр. / Харк. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. – Харків, 2015. - Вип. 2(1). -

- С. 4-12. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2015_2\(1\)_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cuc_2015_2(1)_3) (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.
244. Горбатов Д. С. Ключевые основы типологии слухов / Д. С. Горбатов // Вопросы психологии. - 2010. - № 2. - С. 101-110. - Библиогр.: 27 назв.
245. Горбатов Д. С. Микрогрупповой анализ факторов распространения слухов / Д. С. Горбатов // Психологический журнал. - 2010. - Т. 31, № 5. - С. 30-38. - Библиогр.: с. 37-38.
246. Горбатов, Д. С. Слухи, сплетни, городские легенды: психологическая природа различий / Д. С. Горбатов // Вопросы психологии. - 2009. - № 4. - С. 71-79. - Библиогр.: 33 назв.
247. Горбатов Д. С. Сплетничество как социально-психологический феномен / Д. С. Горбатов // Психологический журнал. - 2009. - Т. 30, № 1. - С. 64-72. - Библиогр.: 32 назв.
248. Горбатов Д. С. Сплетничанье как элемент мелкогруппового общения / Д. С. Горбатов // Социологические исследования. - 2009. - № 1. - С. 119-127. - Библиогр.: с. 126-127.
249. Лисенко В. Чутки – активний засіб модифікації суспільної свідомості / В. Лисенко // Політ. менеджмент. – 2004. – № 6. – С. 96-102. – Бібліогр.: 13 назв.
250. Маккей Ч. Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы / Ч. Маккей ; пер. с англ. Д. Кириченко. - М. : Альпина Паблишер, 2003. - 844 с.
- 88.5
М 15
251. Масові психічні явища : [Чутки] // Основи соціальної психології : навч. посіб. / АПН України, Ін-т соц. та політ. психології ; за ред. М. М. Слюсаревського. - Київ, 2008. – С. 315–320.
- 88.5я73
О-75
252. Москаленко В. В. Чутки як феномен натовпу // Соціальна психологія : підручник / В. В. Москаленко ; М-во освіти і науки України. - Вид. 2-ге, випр. та допов. - Київ, 2008. – С. 636–638.
- 88.5я73
М 82
253. Назаретян А. П. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы // Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие для студентов вузов / А. П. Назаретян. - СПб. [и др.], 2003. – С. 87–137.
- 88.5я73
Н 19
254. Потапчук Н. Д. Психологічний аналіз умов, причин і чинників виникнення та поширення чуток серед населення в умовах надзвичайної ситуації [Електронний ресурс] / Н. Д. Потапчук // Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Психологічні науки. – Хмельницький, 2015. - № 1. - С. 127-136. - Режим

доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_pn_2015_1_14 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.

255. Семченко О. А. Чутки як політичний інструмент / О. А. Семченко // Нова парадигма : журн. наук. праць / Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова: гол. ред. В.П. Бех. - Київ, 2007. - Вип. 61. - С. 162-170. - Бібліогр.: 14 назв.

95

Н 72

256. Тогобицька В. Д. Психологічні особливості розповсюдження чуток в умовах надзвичайної ситуації [Електронний ресурс] / В. Д. Тогобицька // Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: Педагогічні та психологічні науки. – Хмельницький, 2013. - № 4. - С. 393-402. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnapv_ppn_2013_4_41 (дата звернення: 19.04.18). – Назва з екрана.