

Міністерство освіти і науки України  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Інститут економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту

**О. Л. Тоцька**

## **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

*Методичні вказівки до самостійної роботи*

*Частина 2*



Луцьк  
Вежа-Друк  
2015

УДК 339:004.4  
ББК 65.5с51  
Т 63

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки (протокол № 6 від 15.04.2015 року).

**Рецензенти:**

**Буняк Н. М.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

**Прошак Г. В.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційних систем у менеджменті Львівського національного університету імені Івана Франка.

**Тоцька О. Л.**

Т 63 Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: метод. вказівки до самост. роботи / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Ч. 2. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 28 с.

Наведено питання для самостійної роботи з дисципліни «Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю». Подано бібліографічні покажчики для написання рефератів.

Рекомендовано студентам-магістрантам 5 курсу спеціальності 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

УДК 339:004.4  
ББК 65.5с51

© Тоцька О. Л., 2015

## ЗМІСТ

Вступ .....	4
Запитання з теми «Забезпечення роботи ІСУЗЕД в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства» .....	5
Запитання з теми «Мережні та гіпертекстові технології оброблення зовнішньоекономічної інформації» .....	8
Запитання з теми «Захист інформаційних ресурсів у зовнішньоекономічній діяльності» .....	10
Методичні вказівки до написання рефератів .....	12
Бібліографічний покажчик для написання реферату на тему «Експертні системи» .....	13
Бібліографічний покажчик для написання реферату на тему «Електронна комерція» .....	14
Бібліографічний покажчик для написання реферату на тему «Захист інформаційних ресурсів» .....	16
Бібліографічний покажчик для написання реферату на тему «Інтернет-реклама» .....	18
Бібліографічний покажчик для написання реферату на тему «Нейронні мережі» .....	21
Бібліографічний покажчик для написання реферату на тему «Платіжні системи» .....	23
Бібліографічний покажчик для написання реферату на тему «Системи підтримки прийняття рішень (СППР)» .....	26

## ВСТУП

У методичних вказівках сформовано питання до таких тем:

*Тема 1.* Забезпечення роботи ІСУЗЕД в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

*Тема 2.* Мережні та гіпертекстові технології оброблення зовнішньоекономічної інформації.

*Тема 3.* Захист інформаційних ресурсів у зовнішньоекономічній діяльності.

Правильні відповіді на питання студенти мають знайти в рекомендованій літературі та тексті лекцій під час самостійної роботи.

Також подано бібліографічні покажчики для написання рефератів. У них джерела розміщені за алфавітом прізвищ авторів або назвою документа. Література, яка вміщена в покажчиках, є наявною у фондах бібліотеки Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

**ЗАПИТАННЯ З ТЕМИ  
«ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОБОТИ ІСУЗЕД В УМОВАХ РОЗВИТКУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА»**

№ з/п	Запитання	Відповідь
1	2	3
<i>Блок запитань № 1</i>		
1	Який принцип ЗЕД полягає у виключному праві власності суб'єктів ЗЕД на всі одержані ними результати ЗЕД?	
2	Який принцип ЗЕД полягає в забороні застосування підзаконних актів та актів управління місцевих органів, що у будь-який спосіб створюють для суб'єктів ЗЕД умови менш сприятливі, ніж ті, які встановлені законами України?	
3	Який принцип ЗЕД полягає в праві суб'єктів ЗЕД здійснювати її в будь-яких формах, які прямо не заборонені чинними законами України?	
4	Який принцип ЗЕД полягає в забороні будь-яких, крім передбачених ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність», дій держави, результатом яких є обмеження прав і дискримінація суб'єктів ЗЕД, а також іноземних суб'єктів господарської діяльності за формами власності, місцем розташування та іншими ознаками?	
5	Який принцип ЗЕД полягає в тому, що Україна як держава забезпечує рівний захист інтересів всіх суб'єктів ЗЕД та іноземних суб'єктів господарської діяльності на її території згідно з законами України?	
6	Який принцип ЗЕД полягає в неприпустимості обмежувальної діяльності з боку будь-яких її суб'єктів, крім випадків, передбачених ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність»?	
7	Який принцип ЗЕД полягає в обов'язку додержувати при здійсненні ЗЕД порядку, встановленого законами України?	

1	2	3
8	Який принцип ЗЕД полягає в обов'язку України неухильно виконувати всі договори і зобов'язання України в галузі міжнародних економічних відносин?	
9	Скільки принципів ЗЕД зазначено в ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність»?	
10	Який принцип ЗЕД полягає в тому, що Україна як держава здійснює захист державних інтересів України як на її території, так і за її межами лише відповідно до законів України, умов підписаних нею міжнародних договорів та норм міжнародного права?	
<i>Блок запитань № 2</i>		
11	Який принцип ЗЕД полягає в праві суб'єктів ЗЕД добровільно вступати у зовнішньоекономічні зв'язки?	
12	Який принцип ЗЕД полягає в тому, що Україна як держава здійснює рівний захист всіх суб'єктів ЗЕД України за межами України згідно з нормами міжнародного права?	
13	Який принцип ЗЕД полягає у виключному праві народу України самостійно та незалежно здійснювати ЗЕД на території України, керуючись законами, що діють на території України?	
14	Який принцип ЗЕД полягає у регулюванні ЗЕД тільки законами України?	
15	Який принцип ЗЕД полягає в рівності перед законом всіх суб'єктів ЗЕД, незалежно від форм власності, в тому числі держави, при здійсненні ЗЕД?	
16	Указати відсутній термін у такій фразі: суб'єктами ЗЕД в Україні є об'єднання фізичних, юридичних, фізичних і юридичних осіб, які не є юридичними особами згідно з законами України, але які мають постійне місцезнаходження на території України і яким ... законами України не заборонено здійснювати господарську діяльність.	

1	2	3
17	Указати відсутній термін у такій фразі: суб'єктами ЗЕД в Україні є ... підприємства за участю суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, зареєстровані як такі в Україні і які мають постійне місцезнаходження на території України.	
18	Указати відсутній термін у такій фразі: суб'єктами ЗЕД в Україні є юридичні особи, зареєстровані як такі в Україні і які мають постійне місцезнаходження на території України, в тому числі юридичні особи, майно та/або ... яких є повністю у власності іноземних суб'єктів господарської діяльності.	
19	Указати відсутній термін у такій фразі: суб'єктами ЗЕД в Україні є структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності, які не є юридичними особами згідно з законами України (філії, відділення, тощо), але мають ... місцезнаходження на території України.	
20	Указати відсутній термін у такій фразі: суб'єктами ЗЕД в Україні є фізичні особи-громадяни України, іноземні громадяни та особи без ..., які мають цивільну правоздатність і дієздатність згідно з законами України і постійно проживають на території України.	

**ЗАПИТАННЯ З ТЕМИ  
«МЕРЕЖНІ ТА ГІПЕРТЕКСТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ОБРОБЛЕННЯ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»**

№ з/п	Запитання	Відповідь
1	2	3
<i>Блок запитань № 1</i>		
1	Який клас форматів адрес в Internet відповідає відносно невеликим мережам?	
2	Який клас форматів адрес в Internet відводить 24 біти для адреси хосту?	
3	Який клас форматів адрес в Internet призначений для середніх за кількістю хостів мереж?	
4	Який клас форматів адрес в Internet відводить 8 біт для адреси хосту?	
5	Який клас форматів адрес в Internet визначає множину адрес для великих мереж?	
6	Який клас форматів адрес в Internet відводить 16 біт для адреси хосту?	
7	У якому місті знаходиться штаб-квартира Corporation for Research and Educational Networking?	
8	Скільки букв відводиться для позначення доменів, утворених цільовими класами комп'ютерних мереж?	
9	Скільки букв відводиться для позначення доменів, утворених мережами на території однієї країни?	
10	Скільки існує видів доменів верхнього рівня?	
<i>Блок запитань № 2</i>		
11	Який домен в Internet використовується для позначення військових організацій?	
12	Який домен в Internet використовується для позначення освітніх закладів?	
13	Який домен в Internet використовується для позначення міжнародних організацій?	
14	Який домен в Internet використовується для позначення систем базової мережі?	
15	Який домен в Internet використовується для позначення інших організацій і установ?	



1	2	3
16	Який домен в Internet використовується для позначення державних організацій (крім військових)?	
17	Який домен в Internet використовується для позначення комерційних, підприємницьких організацій?	
18	Виділені області документа, що дозволяють переходити до іншого документа, який містить у собі пов'язану інформацію – це ...	
19	Група документів, які об'єднані в Internet за змістом і які мають однакове дизайнерське рішення – це ...	
20	Спосіб подання інформації за допомогою зв'язків між документами – це ...	

**ЗАПИТАННЯ З ТЕМИ  
«ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»**

№ з/п	Запитання	Відповідь
1	2	3
<i>Блок запитань № 1</i>		
1	Якою буквою в Оранжевій книзі позначається проміжний клас безпеки систем?	
2	Якою буквою в Оранжевій книзі позначається клас систем, що не пройшли випробовування?	
3	Якою буквою в Оранжевій книзі позначається вищий клас безпеки систем?	
4	Якою буквою в Оранжевій книзі позначається нижчий рівень безпеки систем?	
5	До якого класу в Оранжевій книзі відносяться системи, в яких застосовується міточний захист?	
6	До якого класу в Оранжевій книзі відносяться системи, в яких застосовується вибірковий захист?	
7	До якого класу в Оранжевій книзі відносяться системи, в яких застосовується верифікація?	
8	До якого класу в Оранжевій книзі відносяться системи, в яких застосовуються сфери безпеки?	
9	До якого класу в Оранжевій книзі відносяться системи, в яких застосовується керований доступ?	
10	До якого класу в Оранжевій книзі відносяться системи, в яких застосовується структурований захист?	
<i>Блок запитань № 2</i>		
11	Яке рішення дозволяє запобігти загрозі безпеки інформації у тому разі, коли користувач одержує несанкціонований доступ з однієї мережі в іншу?	
12	Яке рішення дозволяє запобігти загрозі безпеки інформації у тому разі, коли користувачі ідентифікують себе неправильно (з метою шахрайства)?	
13	Яке рішення дозволяє запобігти загрозі безпеки інформації у тому разі, коли дані навмисно перехоплюються, читаються або змінюються?	

1	2	3
14	Яку дію потрібно виконати для запобігання загрози безпеки інформації у тому разі, коли користувачі ідентифікують себе неправильно (з метою шахрайства)?	
15	Яку дію потрібно виконати для запобігання загрози безпеки інформації у тому разі, коли дані навмисно перехоплюються, читаються або змінюються?	
16	Яку дію потрібно виконати для запобігання загрози безпеки інформації у тому разі, коли користувач одержує несанкціонований доступ з однієї мережі в іншу?	
17	Яка технологія слугує для запобігання загрози безпеки інформації у тому разі, коли дані навмисно перехоплюються, читаються або змінюються?	
18	Яка технологія слугує для запобігання загрози безпеки інформації у тому разі, коли користувачі ідентифікують себе неправильно (з метою шахрайства)?	
19	Яка технологія слугує для запобігання загрози безпеки інформації у тому разі, коли користувач одержує несанкціонований доступ з однієї мережі в іншу?	
20	Який ключ у методі підстановки використовував Юлій Цезар для зв'язку зі своїми воєначальниками?	

## МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ РЕФЕРАТІВ

У рамках вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньо-економічною діяльністю» студенти-магістранти повинні підготувати реферат на тему, обрану відповідно до свого порядкового номера в журналі (див. табл. 1).

*Таблиця 1*

### Вибір теми реферату відповідно до порядкового номера студента в журналі

Порядковий номер студента в журналі				Тема реферату
1	8	15	22	Експертні системи
2	9	16	23	Електронна комерція
3	10	17	24	Захист інформаційних ресурсів
4	11	18	25	Інтернет-реклама
5	12	19	26	Нейронні мережі
6	13	20	27	Платіжні системи
7	14	21	28	Системи підтримки прийняття рішень (СППР)

Складові частини реферату відображено в табл. 2.

*Таблиця 2*

### Складові частини реферату

Назва	Кількість сторінок
Титульна сторінка	1
Зміст	1
Вступ	1
Основна частина	11
Висновки	1
<i>Разом</i>	<i>15</i>

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ НА ТЕМУ «ЕКСПЕРТНІ СИСТЕМИ»

1. *Бакаев А. А.* Экспертные системы и логическое программирование : [монография] / А. А. Бакаев, В. И. Гриценко, Д. Н. Козлов. – К. : Наук. думка, 1992. – 220 с.  
32.973  
Б 19
2. *Джексон Питер.* Введение в экспертные системы / Питер Джексон. – 3-е изд. – М. [и др.] : Вильямс, 2001. – 624 с.  
32.973  
Д 40
3. *Петрушин В. А.* Экспертно-обучающие системы : [монография] / В. А. Петрушин. – К. : Наук. думка, 1992. – 196 с.  
32.973  
П 31
4. *Частиков А. П.* Разработка экспертных систем. Среда CLIPS / А. П. Частиков, Т. А. Гаврилова, Д. Л. Белов. – Спб. : БХВ - Петербург, 2003. – 606 [2] с.  
32.813  
Ч-25
5. Построение экспертных систем : [монография]. – М. : Мир, 1987. – 441 с.  
32.813  
П 63

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ НА ТЕМУ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

1. *Ананьєв О. М.* Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності : підручник / О. М. Ананьєв, В. М. Білик, Я. А. Гончарук. – Л. : Новий Світ - 2000, 2006. – 584 с.

65.290с51я73

А 64

2. *Галузинський Г. П.* Сучасні технологічні засоби обробки інформації : навч. посіб. / Г. П. Галузинський, І. В. Гордієнко. – К. : КНЕУ, 1998. – 224 с.

32.973.233я7

Г 16

3. *Горовий В. М.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / В. М. Горовий. – К. : НБУВ, 2010. – 358 с.

73.9

Г 70

4. *Городенко Л. М.* Мережева комунікація: теорії, моделі, технології : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.01 / Л. М. Городенко. – К., 2012. – 32 с.

27.00.01/76

Г 70

5. *Золотухін О.* Інтернет-магазин: особливості діяльності та обліку / О. Золотухін // Вісн. податк. служби України. – 2009. – № 25. – С. 20–26.

6. *Кисарець І. А.* Європейський ринок електронної комерції та телекомунікацій: можливості економічного співтовариства між Україною та ЄС / І. А. Кисарець // Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.]. – 2006. – Вип. 63. – Ч. 2. – С. 264–277.

7. *Міщенко В. І.* Електронний бізнес на ринку фінансових послуг : практич. посіб. / В. І. Міщенко, А. В. Шаповалов, Г. В. Юрчук. – К. : Знання, 2003. – 280 с.

65.9(4УКР)26я7

М 71

8. *Ростовский Ю. М.* Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для студ. вузов / Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. – М. : Экономистъ, 2004. – 574 с.

65.5я73

Р 78

9. *Салій Т. М.* Електронна комерція та Інтернет в інформаційному секторі економіки / Т. М. Салій // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 9. – С. 114–117.

10. *Тедеев А. А.* Электронная коммерция (электронная экономическая деятельность). Правовое регулирование и налогообложение / А. А. Тедеев. – М. : Приор-издат, 2002. – 224 с.

67.9(4РОС)302

Т 29

11. *Хейг Мэт.* Основы электронного бизнеса / Мэт Хейг. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 208 с.

65.42с51

Х 35

12. *Чучковська А. В.* Загальна характеристика правовідносин, які виникають у сфері електронної комерції / А. В. Чучковська // Бюлетень Міністерства юстиції України. – 2007. – № 3. – С. 58–64.

13. *Шрамко И.* Репутация компании: созданная одной сетью / И. Шрамко // Маркетинг и реклама. - 2008. – № 12. – С. 42–46.

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ НА ТЕМУ «ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ»

1. *Айков Д.* Компьютерные преступления : руководство по борьбе с компьютерными преступлениями / Д. Айков, К. Сейгер, У. Фонсторх. – М. : Мир, 1999. – 252 с.

32.973

А 37

2. *Ананьев О.* Захист даних комп'ютерних мереж корпоративних підприємств / О. Ананьев, О. Белей // Комп'ютерні науки та інженерія : матеріали III Міжнар. конф. молод. науковців CSE-2009, 14–16 трав., 2009, Україна, Львів. – 2009. – С. 118–121.

32.97

К 63

3. *Андрощук Г.* Захист комерційної таємниці в зарубіжній правовій доктрині: стратегії забезпечення лояльності працівників / Г. Андрощук // Юридичний журнал. – 2012. – № 5. – С. 56–62.

4. *Анин Б.* Защита компьютерной информации / Б. Анин. – СПб. : ВНУ-Петербург, 2000. – 372 с.

32.973

А 67

5. *Баранов Г. Л.* Методологія синтезу систем оцінки рівня захищеності державних інформаційних ресурсів від соціотехнічних атак / Г. Л. Баранов, М. В. Захарова, Д. А. Горницька // Захист інформації. – 2012. – № 3. – С. 98–104.

6. *Бльок О. В.* Захист інформації від промислового шпигунства у сучасному інформаційному просторі / О. В. Бльок, О. О. Живко // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 10. – С. 25–34.

7. *Бойченко О.* Моделювання сучасних систем захисту інформаційних ресурсів / О. Бойченко // Українська академія друкарства. Комп'ютерні технології друкарства : зб. наук. пр. – 2011. – № 26. – С. 269–275.

76.1я54

К 63

8. *Вертузаєв М. С.* Захист інформації в комп'ютерних системах від несанкціонованого доступу : навч. посіб. / М. С. Вертузаєв, О. М. Юрченко. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2001. – 322[2] с.



32.973я7

В 35

9. *Галатенко В. А.* Основы информационной безопасности : курс лекций : учеб. пособ. / В. А. Галатенко – 2-е изд., испр. – М. : Интернет-Ун-т Информ. Технол., 2004. – 260, [4] с.

32.97я73

Г 15

10. *Горбенко І. Д.* Захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах : навч. посіб. Ч. 1 : Криптографічний захист інформації / І. Д. Горбенко, Т. О. Гріненко. – Харків : ХНУРЕ, 2004. – 372 с.

32.973я7

Г 67

11. *Гуз А. М.* Історія захисту інформації в Україні та провідних країнах світу : навч. посіб / А. М. Гуз. – К. : КНТ, 2007. – 260 с.

67.401я7

Г 93

12. *Домарєв В. В.* Організація захисту інформації на об'єктах державної та підприємницької діяльності : навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. В. Домарєв, С. О. Скворцов. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2006. – 102 с.

65.290я73

Д 66

13. *Коваленко М. М.* Комп'ютерні віруси і захисні інформації : навч. посіб. / М. М. Коваленко. – К. : Наук. думка, 1999. – 270 с.

32.973я73

К 56

14. *Кормич Б. А.* Інформаційна безпека: організаційно-правові основи : навч. посіб. / Б. А. Кормич. – К. : Кондор, 2004. – 384 с.

67.401(4УКР)я73

К 66

15. *Марушак А. І.* Інформаційні ресурси держави: зміст та проблема захисту / А. І. Марушак // Правова інформатика. – 2009. – № 1. – С. 64–70.

16. *Почепцов Г. Г.* Информация и дезинформация / Г. Г. Почепцов. – К. : Ника-Центр, 2001. – 256 с.

60.5

П 65

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ НА ТЕМУ «ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА»

1. *Бондарук Т. О.* Специфіка функціонування інтернет-реклами у волинських ЗМІ / Т. О. Бондарук // Scripta manent : молодіж. наук. вісн. Ін-ту філол. та журналістики : зб. наук. пр. – 2014. – С. 158–159.

80я43

С 45

2. *Василюк С.* Основні тенденції розвитку інтернет-реклами в умовах економічної кризи / С. Василюк // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали Другої наук.-практ. конф. молодих науковців, асп., здобувачів і студ. (19–20 листоп. 2009 р.). – 2009. – С. 137–138.

65.9(4УКР)я43

А 43

3. *Деленів М. С.* Реклама в Інтернеті та шляхи підвищення її ефективності / М. С. Деленів // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали Першої наук.-практ. конф. молодих науковців, асп., здобувачів і студ. (13–14 листопада 2008 року). – 2008. – С. 59–61.

65.9(4УКР)

А 43

4. *Дмитрієва В. В.* Особливості функціонування соціальної реклами в Інтернеті / В. В. Дмитрієва // Держава та регіони. Сер. : Гуманітарні науки. – 2007. – № 3. – С. 62.

5. *Дубовик О. В.* Концептуальні засади Інтернет-реклами торговельного підприємства / О. В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 11. – С. 71–76.

6. *Дубовик О. В.* Управління інтернет-рекламою в підприємствах торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / О. В. Дубовик. – К., 2010. – 20 с.

08.00.04/65

Д 79

7. *Качинська А. І.* Інтернет-технологія ефективності сучасної віртуальної реклами / А. І. Качинська // Держава та регіони. Сер. : Соц. комунікації. – 2010. – № 2. – С. 197–201.

8. *Кожухівська Р. Б.* Цілі маркетингових комунікацій і використання інтернет-реклами / Р. Б. Кожухівська // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 7. – С. 120–126.

9. *Лебенко М. С.* Стратегії маркетингових комунікацій в Інтернеті / М. С. Лебенко // Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2008. – № 633. Логістика. – С. 394–402.

65я54  
Л 88

10. *Минбалеєв А. В.* Проблемы правового регулирования рекламы в информационно-телекоммуникационной сети интернет и интернет-СМИ / А. В. Минбалеєв // Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства : материалы III международ. науч.-практич. конф., сент. 2009 г. – 2009. – С. 235–241.

76.01я431  
А 43

11. *Новаківський І. І.* Оцінювання ефективності Internet-реклами / І. І. Новаківський, Л. С. Любомудрова // Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2009. – № 640. Проблеми економіки та управління. – С. 175–182.

65я54  
Л 89

12. *Паттен Дэйв.* Успешный маркетинг для малого бизнеса / Дэйв Паттен. – М. : ФАИН-ПРЕСС, 2003. – 338 с.

65.29  
П 20

13. *Петренко С.* Онлайн-реклама: що відбувається в Україні / С. Петренко // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 4. – С. 4–6.

14. *Слободян М.* 10 рабочих фишек в составлении интернет-рекламы / М. Слободян // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 6. – С. 38–40.

15. *Соколова Ю. О.* Зростання ролі інтернет-реклами як інструменту рекламного менеджменту / Ю. О. Соколова, А. Ю. Яблуновська // Держава та регіони. Сер. : Соц. комунікації. – 2014. – № 1/2. – С. 214–218.

16. *Федорець К.* Критерії планування рекламної капманії в мережі Інтернет / К. Федорець // Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.]. – 2010. – Вип. 89. – Ч. 2. – С. 107–109.

66.4я54  
А 43

17. *Хейг Мэт.* Электронный Public relations / Мэт Хейг. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 192 с.

65.42с51

Х 35

18. *Хэнсон Уорд.* Интернет-Маркетинг : учеб. пособ. для вузов / Уорд Хэнсон; пер. с англ. – М. : Юнити, 2001. – 528 с.

65.050я73

Х 99

19. *Чучка І. М.* Інтерактивний маркетинг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / І. М. Чучка, І. П. Студеняк. – К. : Кондор, 2009. – 122 с.

65.291я73

Ч-96

20. *Шрамко І.* Інтернет-реклама в Україні / І. Шрамко // PR - менеджер. – 2009. – № 3. – С. 24–33.

21. Реклама и маркетинг в Интернете. – М. : Альпина Павлишер, 2003. – 632 с.

65.05с51

Р 36

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ НА ТЕМУ «НЕЙРОННІ МЕРЕЖІ»

1. *Васильєв О.* Особливості застосування штучних нейронних мереж в економіко-математичному моделюванні / О. Васильєв // Банківська справа. – 2013. – № 8. – С. 50–57.

2. *Глибовець М. М.* Штучний інтелект : підруч. для студ. ВНЗ / М. М. Глибовець, О. В. Олецкий. – К. : КМ АКАДЕМІЯ, 2002. – 368 с.

22.18я73

Г 54

3. *Гольцев А. Д.* Нейронные сети с асамблеевой организацией : [монографія] / А. Д. Гольцев. – К. : Наук. думка, 2005. – 200 с.

32.81

Г 63

4. *Зайченко Ю. П.* Основи проектування інтелектуальних систем : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Ю. П. Зайченко. – К. : Слово, 2004. – 352 с.

32.81я73

З-17

5. *Кайданович Д. Б.* Моделювання економічних систем і процесів із застосуванням нейронних мереж зустрічного розповсюдження : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.11 / Д. Б. Кайданович. – К., 2012. – 20 с.

08.00.11/65

К 15

6. *Каллан Р.* Основные концепции нейронных сетей / Р. Каллан. – М. [и др.] : Вильямс, 2001. – 288 с.

32.973.2

К 17

7. *Литвин В. М.* Інтелектуальні системи : підручник : [для студ. ВНЗ] / В. М. Литвин, В. В. Пасічник, Ю. В. Яцишин. – Л. : Новий світ-2000, 2011. – 406 с.

32.81я73

Л 64

8. *Назаров А. В.* Нейросетевые алгоритмы прогнозирования и оптимизации систем / А. В. Назаров, А. И. Лоскутов. – СПб. : Наука и Техника, 2003. – 384 с.

32.81я73

Н 19

9. *Осовский С.* Нейронные сети для обработки информации / С. Осовский. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 344 с.

32.973

О-75

10. *Руденко О. Г.* Штучні нейронні мережі : навч. посіб. для студ. ВНЗ / О. Г. Руденко, Є. В. Бодяньський. – Х. : Компанія СМІТ, 2006. – 404 с.

28.9я73

Р 83

11. *Тоцька О. Л.* Автоматизація нейромережного прогнозування за допомогою модуля Neural Networks програмного пакету Statistica / О. Л. Тоцька // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали Другої наук.-практ. конф. молодих науковців, асп., здобувачів і студ. (19–20 листоп. 2009 р.). – 2009. – С. 609–610.

65.9(4УКР)я43

А 43

12. *Фаренбек А.* Дослідження впровадження малих нейронних мереж в задачі розпізнавання образів / А. Фаренбек, З. Любунь // Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Електроніка та інформаційні технології : зб. наук. пр. – 2011. – Вип. 1. – С. 176–181.

32.85

Л 89

13. *Щегельський Т.* Дослідження методів забезпечення точності нечітких моделей / Т. Щегельський // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. студ. і асп. (14–15 трав. 2013 р.). – 2013. – Т. 1. – С. 195–196.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 75

14. *Щегельський Т.* Застосування нечітких нейронних мереж для прогнозування в фінансовій сфері / Т. Щегельський // Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень. – 2012. – Т. 3. – С. 168–169.

72.4(4УКР-4ВОЛ)

М 34

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ НА ТЕМУ «ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ»

1. *Алфьоров В.* Сучасні системи міжнародних електронних платежів у Internet: незадіяний фінансовий потенціал / В. Алфьоров // Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.]. – 2010. – Вип. 88. – Ч. 1. – С. 170–171.

66.4я54

А 43

2. *Алфьоров О. В.* Сучасні системи електронних платежів у Інтернет: незадіяний фінансовий потенціал / О. В. Алфьоров // Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. пр.]. – 2010. – Вип. 89. – Ч. 2. – С. 53–54.

66.4я54

А 43

3. *Вишивана Б.* Основи організації платіжних систем / Б. Вишивана // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр. – 2012. – Вип. 26. – Ч. 1. – С. 58–66.

65я54

Ф 79

4. *Вишивана Б.* Платіжні системи в мережі Інтернет / Б. Вишивана // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр. – 2013. – Вип. 29. – Ч. 1. – С. 57–63.

65я54

Ф 79

5. *Горбач Л. М.* Ринок фінансових послуг : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Л. М. Горбач, О. Б. Каун . – К. : Кондор, 2006. – 436 с.

65.262я73

Г 67

6. *Дубей В.* Обліково-аналітичний аспект функціонування внутрішньо-державних небанківських платіжних систем в Україні / В. Дубей, П. Гармидаров, О. Мельниченко // Вісн. Нац. банку України. – 2012. – № 9. – С. 14–18.

7. *Кравець В. М.* Платіжні картки в Україні / В. М. Кравець, А. С. Савченко. – К. : Факт, 1999. – 30 с.

65.9(4УКР)26

К 77

8. *Кузьмин А. Л.* Риски платежных систем: мотивированные суждения или формализованные оценки? Парадигмы надзора и

наблюдения / А. Л. Кузьмин // Деньги и кредит. – 2009. – № 11. – С. 29–37.

9. *Левицька Т. В.* Особливості використання сучасних інформаційних технологій і платіжних пластикових карток у банківській системі / Т. В. Левицька, О. М. Камець, В. В. Живко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 10. – С. 233–238.

10. *Летуновская А. В.* Современные карточные платежные системы европейских стран / А. В. Летуновская // Деньги и кредит. – 2007. – № 10. – С. 42–50.

11. *Лук'янов В.* Платіжна система України: її складові та принципи формування / В. Лук'янов // Банківська справа. – 2009. – № 4. – С. 87–90.

12. *Лук'янов В.* Розвиток міжнародних платіжно-розрахункових відносин та їх вплив на платіжні системи в Україні / В. Лук'янов // Банківська справа. – 2010. – № 2/3. – С. 86–94.

13. *Макарова М. В.* Розвиток системи масових електронних платежів в Україні / М. В. Макарова // Наук. вісн. Полтав. ун-ту споживчої кооперації України. Сер. : Екон. науки. – 2006. – № 1 (18). – С. 16–20.

65я54

П 52

14. *Обаева А. С.* Национальная платежная система: инфраструктура, инновации, перспективы развития / А. С. Обаева // Деньги и кредит. – 2010. – № 5. – С. 34–41.

15. *Пиріг С. О.* Платіжні системи : навч. посіб. / С. О. Пиріг. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 240 с.

65.262я7

П 33

16. *Родионов А. С.* Особенности регулирования платежных систем в странах Европейского союза (на примере мобильных платежей) / А. С. Родионов // Международная экономика. – 2010. – № 4. – С. 62–69.

17. *Смовженко Т. С.* Проблеми розвитку безготівкових роздрібних платежів в Україні / Т. С. Смовженко, С. В. Міщенко // Фінанси України. – 2012. – № 10. – С. 56–67.

18. *Тамаров П. А.* Наблюдение как задача центрального банка по совершенствованию и развитию платежных систем / П. А. Тамаров // Деньги и кредит. – 2011. – № 2. – С. 15–23.



19. *Топоровська А.* Теоретичні та організаційні підходи до виділення історичних етапів розвитку платіжних карткових систем / А. Топоровська // *Економіст*. – 2010. – № 11. – С. 50–52.

20. *Хірс Я.* Реалізація вимог законодавства щодо розрахунків електронними платіжними засобами / Я. Хірс // *Підприємництво, господарство і право*. – 2013. – № 7. – С. 40–43.

21. *Чернадчук Т. О.* Правові засади організації та інформаційної безпеки платіжних систем: окремі питання / Т. О. Чернадчук // *Держава та регіони. Сер. : Право*. – 2014. – № 1. – С. 66–70.

22. *Чернишова О. Б.* Стимулювання якісного розвитку карткового ринку в Україні / О. Б. Чернишова // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. – 2012. – № 2. – С. 38–42.

23. *Чигридов М. В.* Количественная оценка рисков и эффективности платежной системы / М. В. Чигридов // *Деньги и кредит*. – 2010. – № 3. – С. 64–73.

24. *Юровский Б.* Платежные карточки / Б. Юровский, С. Колесников. – Харьков : Консульт, 2002. – 116 с.

65.9(4УКР)262

Ю 78

25. *Ющенко В. А.* Платіжні системи : навч. посіб. / В. А. Ющенко, А. С. Савченко, С. Л. Цокол, І. М. Новак. – К. : Либідь, 1998. – 416 с.

65.26я7

П 37

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ПОКАЖЧИК ДЛЯ НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ НА ТЕМУ «СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ (СППР)»

1. *Верес О. М.* Технології підтримання прийняття рішень : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / О. М. Верес. – Л. : Вид-во Львів. політехніка, 2010. – 252 с.

22.18я73

В 31

2. *Веселовська Н.* Проблеми створення адекватної моделі системи підтримки прийняття рішень / Н. Веселовська, М. Кравченко // Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр. – 2011. – Вип. 25. Сер. екон. – С. 44–46.

65я54

Ф 79

3. *Довгий С. О.* Методи прогнозування в системах підтримки прийняття рішень : [навч. посіб. : для студ. ВНЗ] / С. О. Довгий, П. І. Бідюк, О. М. Трофимчук, О. І. Савенков. – К. : Азимут-Україна, 2011. – 608 с.

22.183я73

М 54

4. *Корецький С. Л.* Оцінка ефективності систем підтримки прийняття рішень в умовах економічної кризи / С. Л. Корецький, О. А. Мазур, М. И. Молдованов // Аудитор України. – 2009. – № 7/8. – С. 51–54.

5. *Кузнєцова М. О.* Інформаційні системи підтримки прийняття управлінських рішень / М. О. Кузнєцова, Г. Ю. Коблянська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 9. – С. 154–157.

6. *Ситник В. Ф.* Системи підтримки прийняття рішень : навч. посіб. / В. Ф. Ситник. – К. : Київ. нац. екон. ун-т, 2004. – 616 с.

65.050.9(4УКР)2я73

С 41

7. *Ситник В. Ф.* Основи інформаційних систем : навч. посіб. / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єрьоміна, О. С. Краєва. – К. : КНЕУ, 1997. – 250 с.

32.988-5я7

О-75

8. *Циркан В. В.* Система інформаційно-аналітичної підтримки процесів прийняття рішень про вибір засобів оброблення ризику / В. В. Циркан // *Захист інформації.* – 2012. – № 3. – С. 123–128.

9. *Цікало Є.* Теоретичні передумови формалізації процесів прийняття та реалізації рішень в ієрархічних системах управління / Є. Цікало // *Формування ринкової економіки в Україні : зб. наук. пр.* – 2013. – Вип. 29. – Ч. 2. – С. 253–257.

Навчально-методичне видання

**Тоцька Олеся Леонтіївна**

**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ  
В УПРАВЛІННІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

*Методичні вказівки до самостійної роботи*

*Частина 2*

Друкується в авторській редакції

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Обсяг 1,56 обл.-вид. арк., 1,63 ум. друк. арк. Наклад 100 пр. Зам. 176.

Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк  
(м. Луцьк, вул. Бойка, 1, тел. 29-90-65).

Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України  
ДК № 4607 від 30.08.2013 р.