

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
**Кафедра економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної і  
навчальної роботи та рекрутації  
проф. Іврилук С. В.

Протокол № 5 від 21.02. 2018 р.

**ПРОГРАМА**

**нормативної навчальної дисципліни**

**Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві**

**підготовки магістра**

**спеціальності 073 Менеджмент**

**освітніх програм Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності,**

**Управління фінансово-економічною безпекою, Управління**

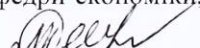
**інноваційною діяльністю**

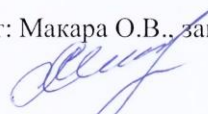
**спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**освітньої програми Економіка підприємства**

Луцьк – 2018

**Програма навчальної дисципліни «Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві»** підготовки магістра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073, за освітньої програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Управління фінансово-економічною безпекою, Управління інноваційною діяльністю, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітньої програми Економіка підприємства

**Розробник:** Полінкевич О.М., завідувач кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, д.е.н., професор 

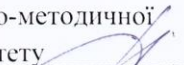
**Рецензент:** Макара О.В., завідувач кафедри фінансів та кредиту, д.е.н., професор 

**Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства**

протокол № 9 від 10.01. 2018 р.

Завідувач кафедри:  (Полінкевич О.М.)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету економіки та управління**  
протокол № 7 від 07.02.2018 р.

Голова науково-методичної комісії факультету  (Бегун С.І.)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки**

© Полінкевич О.М., 2018 р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент Управління інноваційною діяльністю, Управління фінансово-економічною безпекою, Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Магістр	<b>Нормативна</b>
Кількість годин/кредитів 150/5		<b>Рік навчання 5</b>
		<b>Семестр 10-ий</b>
		<b>Лекції 30 год.</b>
		<b>Практичні (семінарські) 30 год.</b> <b>Лабораторні 0 год.</b> <b>Індивідуальні 0 год.</b>
ІНДЗ: <u>немає</u>		<b>Самостійна робота 80 год.</b> <b>Консультації 10 год.</b>
	<b>Форма контролю: екзамен</b>	

Таблиця 2

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент Управління інноваційною діяльністю, Управління фінансово-економічною безпекою, Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Магістр	<b>Нормативна</b>
Кількість годин/кредитів 150/5		<b>Рік навчання 6</b>
		<b>Семестр 12-ий</b>
		<b>Лекції 10 год.</b>
		<b>Практичні (семінарські) 12 год.</b> <b>Лабораторні 0 год.</b> <b>Індивідуальні 0 год.</b>
ІНДЗ: <u>немає</u>		<b>Самостійна робота 110 год.</b> <b>Консультації 18 год.</b>
	<b>Форма контролю: екзамен</b>	

## **2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:**

Підвищення ефективності української економіки неможливо без серйозної перебудови принципів і механізмів управління підприємствами. Традиційний функціональний підхід до управління концентрує увагу менеджменту на окремих завданнях, персоналі, структурі, тоді як власне процеси діяльності нерідко залишаються поза увагою. Таким чином, для сучасного фахівця в галузі управління вкрай необхідно засвоїти принципи, методи й інструменти управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві.

Мета навчальної дисципліни «Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві» – забезпечення достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок у здобувачів вищої освіти економічної спеціальності, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань з організації процесу управління стратегічними змінами підприємства.

*Завданнями* вивчення навчальної дисципліни «Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з теорією управління стратегічними змінами в організації (підприємстві); відпрацювання методики планування та впровадження комплексних стратегічних змін; розвиток особистих здібностей щодо запровадження змін в організації (підприємстві).

Об'єктом навчальної дисципліни «Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві» є діяльність підприємства як система взаємопов'язаних бізнес процесів.

Предметом навчальної дисципліни «Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві» є сукупність принципів, методів й інструментів управління змінами підприємства шляхом їх моделювання, впровадження, аналізу й удосконалення.

Пререквізити: до вивчення навчальної дисципліни «Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві» студент приступає, прослухавши всі загальнонаукові, гуманітарні та спеціальні навчальні дисципліни освітнього ступеня «бакалавр», зокрема такі, як «Інформатика», «Менеджмент», «Маркетинг».

### **3. КОМПЕТЕНЦІЇ**

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати:**

базові поняття та інструментарій управління змінами;

коли потрібні зміни;

процес стратегічного планування змінами;

типові моделі управління змінами;

що відбувається з працівниками у процесі змін;

причини опору змінам, як реагувати на опір змінам;

методи подолання опору змінам;

методи проведення змін;

прийоми управління людськими ресурсами в процесі змін;

механізмами стимулювання змін;

прийоми подолання конфліктів в процесі змін;

теоретико-методологічні засади інноваційного менеджменту як механізму ефективного управління інноваціями;

систему нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності в Україні та її проблеми;

види інновацій та їх основні характеристики; особливості реалізації важелів спеціального економічного інструментарію інноваційного менеджменту;

характер інноваційних процесів на різних стадіях життєвого циклу інновації;

принципи сучасного управління інноваційними процесами; механізм формування інноваційних стратегій та їх зв'язок із загальною стратегією організації;

загальні засади організації та здійснення інноваційного менеджменту в зарубіжних країнах;

**вміти:**

розробляти ефективний план дій по запровадженню змін;

здійснювати керівництво процесом змін на різних етапах;

формуванню команди для проведення змін;

проводити моніторинг та аналіз процесу змін;

на основі використання загальнонаукових і спеціальних методів розчленовувати систему інноваційного менеджменту на окремі підсистеми з метою виявлення проблем і пошуку шляхів підвищення ефективності її функціонування;

розробляти набір конкретних інструментів управління інноваціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього та зовнішнього середовища організації;

складати інноваційні стратегії розвитку організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі їх реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм інноваційного менеджменту;

будувати логічно-структурні схеми інформаційного та інвестиційного забезпечення інноваційних проектів, шукати їх слабкі ланки та розробляти пропозиції з удосконалення підсистем забезпечення інноваційного проекту;

проводити економічно-фінансове обґрунтування вибору певних інноваційних проектів з використанням методики фінансового та проектного аналізів.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 4.

*Таблиця 4*

Професійна компетентність, яка отримується студентами після вивчення навчальної дисципліни

Назва компетентності	Складові компетентності
Здатність розуміти основні поняття теорії управління стратегічними змінами та інноваціями, впроваджувати новітні підходи до управління підприємством, створювати моделі управління стратегічними змінами з використанням найпоширеніших стандартів моделювання,	Розуміти призначення і роль управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві
	Приймати обґрунтоване рішення щодо доцільності впровадження підходів до управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві
	Класифікувати стратегічні зміни та інновації за різними ознаками
	Будувати ланцюжок створення цінності підприємства
	Здійснювати опис стратегічних змін текстовим, табличним і графічним методами, здійснювати структурне моделювання стратегічних змін
	Обирати підхід до впровадження стратегічних змін та інновацій на підприємстві, впроваджувати сучасні концепції управління підприємством
	Контролювати перебіг стратегічних змін та інновацій на

аналізувати й контролювати перебіг змін на підприємстві, а також вдосконалювати їх	підприємстві, визначати перелік показників для виміру ефективності реалізації стратегічних змін
	Встановлювати методiku вимірювання й розрахунку окремих параметрів реалізації стратегічних змін та інновацій, нормативні й фактичні значення показників ефективності їхньої реалізації, визначати недоліки стратегічних змін й резерви підвищення ефективності їхньої реалізації
	Обґрунтовувати підхід до вдосконалення кожної окремої стратегічної зміни підприємства, створювати умови для здійснення постійного вдосконалення окремих стратегічних змін чи діяльності підприємства в цілому, реалізовувати «проривні» методики вдосконалення змінами та інноваціями підприємства

#### 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна може складатись з одного або кількох змістових модулів. Кількість змістових модулів визначається метою та змістом програми і не повинна перевищувати кількості кредитів, передбачених навчальним планом на вивчення дисципліни протягом семестру.

Структура навчальної дисципліни денної форми навчання представляється у вигляді таблиці 5.

Таблиця 5

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
<b>Змістовий модуль 1. Управління стратегічними змінами</b>					
Тема 1. Дослідження системного характеру змін бізнес-середовища і напрямів розвитку та інтеграції підприємств	10	2	2	4	2
Тема 2. Концептуалізація сучасного бачення стратегічних змін на підприємствах	8	2	2	4	
Тема 3. Дослідження еволюції теорії управління стратегічними змінами в контексті її синхронізації з теорією стратегічного управління	10	2	2	4	2
Тема 4. Обґрунтування парадигмальних підходів до управління стратегічними змінами	12	2	2	8	
Тема 5. Концепція управління стратегічними змінами: ситуаційно-динамічний підхід	12	2	2	8	

Тема 6. Методологія визначення ключових напрямів стратегічних змін підприємства на основі моделювання динаміки системи	12	2	2	8	
Тема 7. Обґрунтування комплексного механізму оцінки готовності підприємства до стратегічних змін	14	2	2	8	2
Разом за модулем 1	78	14	14	44	6
<b>Змістовий модуль 2. Управління інноваціями</b>					
Тема 8. Інновації та організаційні структури інноваційного менеджменту	10	2	2	4	2
Тема 9. Теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції	8	2	2	4	
Тема 10. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	10	2	2	4	2
Тема 11. Особливості організаційних форм інноваційної діяльності	12	2	2	8	
Тема 12. Конкурентоспроможність і мотивація оновлення виробництва	8	2	2	4	
Тема 13. Організація НДДКР і проектування.	8	2	2	4	
Тема 14. Основи організаційно-технологічної підготовки виробництва нововведень.	8	2	2	4	
Тема 15. Фінансування нововведень і ризику.	8	2	2	4	
Разом за модулем 2	72	16	16	36	4
<b>Всього годин:</b>	150	30	30	80	10

Структура навчальної дисципліни заочної форми навчання представляється у вигляді таблиці 6.

*Таблиця 6*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
<b>Змістовий модуль 1. Управління стратегічними змінами</b>					
Тема 1. Дослідження системного характеру змін бізнес-середовища і напрямів розвитку та інтеграції підприємств	8		2	4	2
Тема 2. Концептуалізація сучасного бачення стратегічних змін на підприємствах	6		2	4	
Тема 3. Дослідження еволюції теорії управління стратегічними змінами в	10			8	2



контексті її синхронізації з теорією стратегічного управління					
Тема 4. Обґрунтування парадигмальних підходів до управління стратегічними змінами	10			8	2
Тема 5. Концепція управління стратегічними змінами: ситуаційно-динамічний підхід	10	2		8	
Тема 6. Методологія визначення ключових напрямів стратегічних змін підприємства на основі моделювання динаміки системи	10	2		8	
Тема 7 Обґрунтування комплексного механізму оцінки готовності підприємства до стратегічних змін	12	2		8	2
Разом за модулем 1	66	6	4	48	8
<b>Змістовий модуль 2. Управління інноваціями</b>					
Тема 8. Інновації та організаційні структури інноваційного менеджменту	12		2	8	2
Тема 9. Теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції	10		2	8	
Тема 10. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	12		2	8	2
Тема 11. Особливості організаційних форм інноваційної діяльності	10		2	8	
Тема 12. Конкурентоспроможність і мотивація оновлення виробництва	10			8	2
Тема 13. . Організація НДДКР і проектування.	10			8	2
Тема 14. Основи організаційно-технологічної підготовки виробництва нововведень.	12	2		8	2
Тема 15. Фінансування нововведень і ризику.	8	2		6	
Разом за модулем 2	84	4	8	60	10
<b>Всього годин:</b>	150	10	12	110	18

## **5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача. Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
4. Підготовка до лабораторних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.

5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

6. Презентація індивідуального завдання зі створення моделі існуючого бізнес-процесу підприємства та її вдосконалення з використанням нотацій IDEF0 та EPC (BPMN).

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 7.

Таблиця 7

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Форми контролю СРС
Тема 1. Сутність стратегічних змін та інновацій на підприємстві	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Виконання лабораторної роботи за темою «Побудова процесної моделі підприємства».	Презентація індивідуального завдання
Тема 2. Моделювання стратегічних змін та впровадження інновацій на підприємстві	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 3. Впровадження стратегічних змін та інновацій	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 4. Вимірювання і аналіз стратегічних змін та інновацій на підприємстві	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 5. Удосконалення стратегічних змін та інновацій на підприємстві	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 6. Побудова моделі стратегічних змін та інновацій в умовах невизначеності	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 7. Управління стратегічними змінами «Фінанси»	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 8. Управління стратегічними змінами «Виробництво»	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання

Тема 9. Управління інноваціями «Маркетинг»	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 10. Управління інноваціями «Виробництво»	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 11. Загальна ефективність функціонування підприємства	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання

Презентація здійснюється шляхом публічного виступу перед студентами. Група поділяється на підгрупи по 2–3 особи, які обирають одну із перелічених тем. Кожна група готує окремо презентацію та доповідає її. Електронний варіант презентації та доповідь групи (які не збігаються, оскільки презентація унаочнює елементи доповіді, а не дублює їх) здаються викладачу за день до визначеної дати презентації.

## **6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)**

Передбачає виконання однієї із запропонованих тем на вибір. Передбачається виконання графічного або обрахункового завдання згідно варіанту. Завдання виконується у межах індивідуальних консультацій.

1. Оцінити стан розвитку підприємства ПАТ «Електротермометрія»
2. Оцінити стан розвитку підприємства ПАТ «Теріхем-Луцьк»
3. Оцінити стан розвитку підприємства ПАТ «Богдан-Моторс»
4. Оцінити стан розвитку підприємства (на вибір студента)
5. Оцінити інноваційну діяльність підприємства (на вибір студента)
6. Описати систему управління підприємством (на вибір студента)

Завдання 1–5 виконуються у динаміці за 5 останніх років.

## **7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ (табл. 8). У цьому випадку підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів).
2. Виконання ІНДЗ, які зараховуються у поточний контроль (максимум 10 балів).
3. Модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

Таблиця 8.1

## Денна форма навчання

Поточний контроль (мах = 40 балів)															Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1														Модуль 2	Модуль 3			
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								ІНДЗ	МКР 1	МКР 2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	10	20	40	100
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				

Таблиця 8.2

## Заочна форма навчання

Поточний контроль (мах = 40 балів)															Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1														Модуль 2	Модуль 3			
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								ІНДЗ	МКР 1	МКР 2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	10	20	40	100
5	5						5	5	5	5								

## Шкала оцінювання

Таблиця 6

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 - 74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гапоненко А. Л. Экономика, основанная на знаниях : учеб. пособие : под общ. ред. А. Л. Гапоненко. – М. : РАГС, 2006. – 352 с.
2. Гусева О. Ю. Управління стратегічними змінами: теорія і прикладні аспекти : Монографія / О. Ю. Гусева. – Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2014. – 395 с.

3. Заєць О. О. Джерела інформаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства / О. О. Заєць // Управління розвитком. – 2014. – № 2 (165). – С. 115 – 188.
4. Зянько В. В. Особливості інноваційної діяльності малих підприємств у перехідній економіці / В. В. Зянько, С. В. Крива // Вісник Вінницького політехнічного інституту. Сер. Економіка та менеджмент. – 2011. – № 5. – С. 48 – 52.
5. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе России. Коллективная монография. Под редакцией И.Г. Ушачева, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду, А.И. Трубилина. – М.: —Экономика и информатика, 2006. – 374 с.
6. Исакова Н. Б. Предприятия Украины: инновационная деятельность и сетевые взаимодействия: монография / Н. Б. Исакова; Под ред. д.э.н., проф. В.П.Соловьева. – К.: Информ.-аналит. агентство, 2012. – 377 с.
7. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник / С.М. Ілляшенко. – Суми: ВТД – Університетська книга, 2010. – 334 с.
8. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності [Текст] : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. - К.: Видавничий центр "Академія", 2005. - 400 с.
9. Колесов В. П. Экономика знаний : монография / В. П. Колесов, В. Л. Макаров, Л. Г. Белова. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 432 с.
10. Куриляк В. Нова економіка у світовому та українському вимірах / В.Куриляк // Вісник Академії економічних наук України : наук. щорічник. – Донецьк : Ін-т екон.-прав. дослідж. НАН України, 2002. – С. 95-116.
11. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Ф. Махлуп // М. : Прогресс, 1966. – 462 с.
12. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.
13. Федулова Л. І. Особливості економіки знань на сучасній фазі розвитку суспільства : теорія і практика розбудови в Україні / Л. І. Федулова, Т. М. Корнеєва // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4. – С. 73–86.
14. Яковенко Л. І. Інноваційний характер економіки знань / Л. І. Яковенко // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2010. – № 2. – С. 141–146.

## **9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Концепція «економіки мильного бульбашу» (bubble-economy).

2. Концепція «глем-капіталізму» (glam-capitalism).
3. Категорія «економіка знань» (knowledge economy).
4. Перелік головних фінансово-економічних криз, викликаних необґрунтованим зростанням вартості активів.
5. Актуалізація спонукальних факторів стратегічних змін на підприємствах у розрізі підходів до типізації сучасної економіки.
6. Дихотомія визначення стратегічних змін та обґрунтування їх фокусу в аспекті забезпечення розвитку підприємств.
7. Принципи та основи процесно-контекстної класифікації стратегічних змін
8. Розмежування понять «стратегічні зміни», «розвиток підприємства» та «стратегічна стійкість підприємства».
9. Дуалістична процесно-контекстна сутність стійкості підприємства.
10. Змістовний аналіз трактування стратегічної стійкості підприємства.
11. Концептуальна схема взаємозв'язку процесу стратегічних змін, розвитку і стратегічної стійкості підприємства.
12. Порівняльна характеристика підходів до визначення організаційних змін через змістовний і процесний контексти.
13. Еволюція розвитку теорії управління змінами, як самостійного наукового напрямку.
14. Узагальнення проблем, які досліджувались в процесі розвитку теорії стратегічного управління.
15. Відмінні риси позиційного (класичного) і перетворюючого менеджменту.
16. Взаємозв'язок ключових елементів сучасної концепції стратегічного управління на основі управління змінами.
17. Функціональний підхід в управлінні.
18. Процесна модель управління А. Файоля.
19. Головні управлінські підходи, які доцільно застосовувати для управління стратегічними змінами.
20. Відповідність епох підприємництва, етапів організаційного розвитку бізнесу і систем управління.
21. Кібернетичний та синергетичні підходи в управлінні.
22. Характеристика парадигмальних підходів до управління змінами. Г

23. оловні підходи і напрями теорії і методології організаційних змін і розвитку організації за О. Морозовим.
24. Піраміда організаційного розвитку Е. Фламгольца.
25. Доцільність застосування парадигмальних підходів до управління змінами в процесі розвитку підприємства на основі концепції життєвого циклу І. Адізеса.
26. Етапи розробки концепції управління стратегічними змінами підприємств в умовах підвищеного динамізму бізнес-середовища.
27. Визначення елементів концепції управління стратегічними змінами на підприємствах. Структурно-логічна схема концепції управління стратегічними змінами на підприємстві.
28. Компонента база концепції управління стратегічними змінами на підприємстві.
29. Порядок застосування економіко-математичного інструментарію при формуванні методології управління змінами.
30. Визначення ключових проблем управління стратегічними змінами на вітчизняних підприємствах.
31. Методологічний апекс визначення базової стратегії змін підприємства.
32. Обґрунтування інструментарію розрахунку середньозваженої вартості капіталу.
33. Схема елементів інноваційної моделі управління підприємством, що забезпечує стратегічну стійкість К.К. Прахалада та М.С. Крішнана.
34. Схема системи обмежень моделі вибору стратегії змін підприємства.
35. Обґрунтування системи обмежень моделі вибору базової стратегії змін з метою забезпечення стратегічної стійкості підприємства.
36. Алгоритм використання методу динамічного програмування для визначення базової стратегії змін підприємства.
37. Концептуальні засади та прикладні аспекти комплексної оцінки готовності підприємства до змін.
38. Інструментарій визначення загальної та ситуаційної готовності підприємства до стратегічних змін.
39. Методологічні принципи розбудови компетентісної готовності підприємства до стратегічних змін
40. Сутність, зміст і функції інновацій.
41. Класифікація інновацій.

42. Інновації як об'єкт менеджменту.
43. Сутність і зміст інноваційного менеджменту.
44. Функції та завдання інноваційного менеджменту.
45. Джерела інноваційних ідей.
46. Основні поняття інноваційного менеджменту.
47. Циклічність розвитку.
48. Теорія довгих хвиль М. Д. Кондратьєва.
49. Класична теорія нововведень.
50. Неокласична теорія нововведень.
51. Теорія прискорення.
52. Соціально-психологічна модель
53. Поняття інноваційного процесу.
54. Класифікація інноваційних процесів.
55. Моделі і етапи інноваційних процесів.
56. Зміст і структура інноваційного процесу.
57. Ініціація - початковий етап інноваційного процесу.
58. Просування і дифузія – кінцевий етап інноваційного процесу.
59. Методи пошуку ідеї інновації.
60. Класифікація інноваційних організацій.
61. Класифікація наукових організацій за рекомендаціями Фраскаті.
62. Стратегії вірлентів, пацієнтів, комутантів, експлерентів.
63. Особливості малих фірм.
64. Структури інноваційних організацій.
65. Передумови і мотиви оновлення виробництва.
66. Стратегія і тактика оновлення виробництва.
67. Загальні підходи до оновлення виробництва.
68. Діяльність інноваційних організацій.
69. Система безупинного поліпшення процесів і продуктів (СБППП).
70. Взаємозв'язок НТП і НДДКР в інноваційній діяльності.
71. Завдання, принципи і етапи НДДКР.
72. Патентно-ліцензійна діяльність інноваційної організації.
73. Основи інноваційного проектування.



74. Тенденції розвитку технологій і їх класифікація.
75. Задачі, особливості і стадії організаційно-технологічної підготовки виробництва.
76. Сіткове планування ОТПВ.
77. Аналіз і прогнозування організаційно-технічного рівня виробництва.
78. Реінжиніринг як інструмент підвищення організаційно-технічного рівня виробництва.
79. Суть системи фінансування інноваційної діяльності.
80. Форми і засоби фінансування нововведень.
81. Позабюджетні форми підтримки інноваційної діяльності.
82. Інноваційна діяльність і ризику.
83. Методи оцінки ризику.
84. Управління ризиками і ризик-тейкери.