

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра документознавства і музейної справи



ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації,
проф. Гаврилок С. В.

Протокол № 5 від 21.02. 2018 р.

ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

підготовки бакалавра

напряму підготовки 6.020105 Документознавство та інформаційна діяльність

Програма навчальної дисципліни «ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ» підготовки бакалаврів галузі знань 02 «Культура і мистецтво», напряму підготовки 6.020105 «Документознавство та інформаційна діяльність».

” ” _____, 2018 р. – 17 с.

Розробники: Надольська В. В., доцент кафедри документознавства і музейної справи, к.і.н., доцент.

Рецензент: Карліна О. М., доцент кафедри всесвітньої історії, к.і.н., доцент.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри документознавства і музейної справи

протокол № 7 від 23 січня 2018 р.

Завідувач кафедри:  (Бондаренко Г. В.).

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету історії, політології та національної безпеки

протокол № 3 від 8.02 . 2018 р.

Голова науково-методичної комісії факультету  (Карліна О. М.).

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Денна форма навчання	02 «Культура і мистецтво»	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 108/3	Напрямок підготовки 6.020105 «Документознавство та інформаційна діяльність»	Рік підготовки 4 Семестр 8-ий
ІНДЗ: є	Освітній ступінь бакалавр	Лекції 20 год.
		Практичні (семінари) 20 год.
		Лабораторні ____ год.
		Самостійна робота 34 год.
		Індивідуальна робота 34 год.
		Форма контролю: залік

заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, напрям спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Заочна форма навчання	02 «Культура і мистецтво»	Вибіркова
Кількість годин/кредитів 108/3	Напрямок підготовки 6.020105 «Документознавство та інформаційна діяльність»	Рік підготовки 5 Семестр 10-ий
ІНДЗ: є	Освітній ступінь бакалавр	Лекції 6 год.
		Практичні (семінари) 8 год.
		Лабораторні ____ год.
		Самостійна робота 46 год.
		Індивідуальна робота 48 год.
		Форма контролю: залік

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Дисципліна «Інформаційно-аналітична діяльність» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.020105 «Документознавство та інформаційна діяльність» і спрямована на: отримання студентами

поглиблених знань про роль інформації в сучасному інформаційному суспільстві, місце інформаційних технологій та методик інформаційно-аналітичної діяльності у сфері суспільних відносин; оволодіння методикою інформаційно-аналітичної діяльності з метою її результативного та кваліфікованого самостійного практичного використання у майбутній професійній роботі.

Мета навчальної дисципліни: формування знань і навичок з інформаційно-аналітичної діяльності як галузі інформаційної індустрії. Мета викладання дисципліни полягає в отриманні студентами систематизованих знань про закономірності функціонування інформації, засвоєння ними механізмів впливу змістовних характеристик інформації, набуття відповідних практичних навичок роботи з різними джерелами даних для створення інформаційно-аналітичної продукції та надання інформаційно-аналітичних послуг. Курс покликаний сприяти розвитку раціонального творчого мислення, розв'язанню на високому фаховому рівні проблем, котрі постають у процесі сприйняття та аналізу інформації, що є запорукою отримання об'єктивних і повних результатів діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» є: оволодіння базовими поняттями інформаційно-аналітичної діяльності; створення чітких та системних уявлень про феномен інформаційної діяльності; вивчення змістовних характеристик інформаційної діяльності; засвоєння уявлень про інформаційну діяльність у різних суспільних сферах; вивчення змісту і сутності інформаційно-аналітичної системи та її складових; з'ясування основних методів, принципів і ролі інформаційно-аналітичного забезпечення в процесі прийняття рішень у сфері практичної діяльності.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

До кінця навчання студенти повинні оволодіти наступними компетенціями:

- знати основні етапи розвитку уявлень про інформацію та інформаційну діяльність;
- застосовувати систему теоретичних знань з основ інформаційно-аналітичної діяльності;
- вміти аналізувати особливості функціонування інформаційно-аналітичних систем;
- оволодіти алгоритмом і різновидами інформаційно-аналітичної діяльності, виявляти навички пошуку та обробки інформаційних джерел для виконання конкретних практичних завдань;
- вміти створювати інформаційно-аналітичні продукти;
 - вміти вдосконалювати процес управління за допомогою інформаційної діяльності;
 - застосовувати відповідні методи інформаційно-аналітичної діяльності у сфері обробки

інформації;

– надавати інформаційні послуги.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності

Тема 1. Навчальна дисципліна «Інформаційно-аналітична діяльність» та її місце в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу.

Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» та її специфіка. Структура курсу «Інформаційно-аналітична діяльність». Місце навчальної дисципліни в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності. Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність». Найважливіші етапи історичного розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. Актуальність, суть, основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності. Цілі, об'єкт, предмет, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності.

Тема 2. Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності.

Поняття «інформація». Історичний розвиток наукового поняття інформації. Сучасні підходи до визначення інформації. Інформаційно-аналітична діяльність в структурі інформаційної діяльності. Науково-інформаційна діяльність. Цілі і мета науково-інформаційної діяльності. Наука як інформаційний процес. Наукова інформатика. Процеси інформації за П. Отле. Історичні дані про наукову інформатику. Поняття наукової інформації. Концепції інформатики у радянській науці.

Тема 3. Джерела інформації в системі інформаційної діяльності.

Поняття «джерело інформації», «документ», «носії інформації». Типологія та класифікація інформації. Параметри інформації. Друковані та недруковані, змішані та електронні джерела інформації. Види інформації, які використовуються в управлінні. Доступність інформації. Таємна, конфіденційна, відкрита інформація. Можливість доступу до інформації для конкретного споживача. Комерційна та некомерційна інформація. Первинна і вторинна інформація. Оглядова й аналітична інформація. Внутрішня і зовнішня інформація. Види інформації.

Тема 4. Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності.

Поняття «аналітика» та його визначення. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика. Поняття «інформаційна аналітика». Наукова природа інформаційної аналітики. Аналіз і його найважливіші операції. Аналітика у діяльнісному підході. Аналітична

діяльність. Види аналітичної діяльності. Інституціоналізація аналітичної діяльності. Компоненти і алгоритм процесу інформаційно-аналітичної діяльності. Основні методи аналітики. Аналітико-синтетична переробка документа. Критерії відбору релевантної інформації і критерії достовірної інформації. Базові моделі аналізу інформаційних явищ.

Тема 5. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності.

Метод експертних оцінок. Індивідуальні експертні методи. Колективні експертні оцінки. Вимоги до учасників колективної експертизи. Метод мозкового штурму, різновиди методу. Метод колективної генерації ідей. Метод дискусії. Метод ключових запитань. Метод аналогії. Метод Дельфі. Методи прогнозування. Поняття та методи аналітичних прогнозів. Об'єкт прогнозування, його мета та завдання. Моделі та типи прогнозів. Методи збору зовнішньої і внутрішньої аналітичної інформації. Експеримент як метод збору інформації.

Тема 6. Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності.

Поняття про інформаційну продукцію. Трактують терміну «інформаційні продукти». Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція» – «інформаційний продукт» – «інформаційна послуга». Основні характеристики інформаційних продуктів і послуг. Фактографічна інформаційна продукція. Виробники інформаційної продукції. Класифікація організацій-виробників інформаційної продукції. Асортимент інформаційної продукції. Регламент на інформаційну продукцію.

Тема 7. Інформаційне обслуговування й інформаційно-аналітичні послуги.

Поняття «обслуговування» і «послуги». Інформаційна індустрія. Інформаційно-комунікаційний комплекс. Класифікація установ з точки зору інформаційного обслуговування. Установи індустрії інформації (бібліотеки, архіви, книжкові палати, служби НТІ, музеї та ін.) та виконувані ними функції. Чинники, що впливають на визначення і задоволення інформаційних потреб. Послуги, які надають установи індустрії інформації. Перетинання послуг. Забезпечення доступу користувачів до інформації. Комплекс складових для реалізації інформаційного обслуговування користувачів. Типологія інформаційних послуг. Послуги документального обслуговування. Фактографічне і концептографічне обслуговування.

Тема 8. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності.

Поняття штучного інтелекту. Нейронні мережі. Дерево рішень. Виведення за аналогією. Інформаційно-аналітичні системи та експертні системи. Системи підтримки прийняття рішень (СППР). Системи кодування інформації. Штрихові коди. Інформатизація економіки. Застосування OLAP-технологій в інформаційно-аналітичній діяльності. Інформаційно-аналітичні системи (Enterprise Information Systems, EIS).

Змістовий модуль 2. Практична складова інформаційно-аналітичної діяльності

Тема 9. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні.

Система законодавчого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні. Національні правові основи одержання, використання, поширення та зберігання інформації. Закон України «Про інформацію». Закон України «Про доступ до публічної інформації». Інші закони України та підзаконні акти, що регламентують інформаційно-аналітичну діяльність. Об'єкти і суб'єкти інформаційних відносин в Україні. Інформаційні потреби споживачів. Впровадження норм міжнародного права у сфері інформаційної діяльності.

Тема 10. Інформаційна діяльність у сфері управління.

Роль і місце інформаційно-аналітичної діяльності в управлінні. Засоби інформаційної діяльності в управлінні. Технології інформаційно-аналітичної діяльності в сфері управління. Інформаційна компетенція менеджера. Особливості інформаційно-аналітичних завдань в управлінні. Поняття «інформаційне забезпечення». Категорії управлінської інформації. Завдання інформаційно-аналітичної діяльності у державному управлінні. Консолідована інформація. Місце регіональної інформаційно-аналітичної служби в системі інформаційної діяльності органів управління.

Тема 11. Організація інформаційно-аналітичної діяльності на сучасному підприємстві.

Особливості організації інформаційно-аналітичної діяльності в межах сучасного підприємства. Функції, завдання, види та напрями інформаційно-аналітичної діяльності. Інформаційно-аналітичні системи та інформаційно-аналітичні служби підприємства, особливості їх структури та функціонування. Принципи і завдання інформаційно-аналітичної служби підприємства. Якості та професійні знання співробітників інформаційних служб. Групова та індивідуальна інформаційно-аналітична діяльність неспеціалізованих підрозділів і працівників підприємства та її значення. Інформаційно-аналітична діяльність у процесі виробництва, реклами та збуту продукції. Методи пошуку й збирання інформації. Методи обробки й аналізу інформації.

Тема 12. Аналіз текстів документів як базова технологія інформаційно-аналітичної роботи.

Основні способи представлення інформації в документах. Текстовий аналіз як прерогатива людського інтелекту. Сутність аналізу тексту документів. Методи аналізу текстів документів. Завдання збору інформації в ході аналізу. Варіанти аналізу текстових матеріалів документів. Традиційний аналіз, його переваги та недоліки. Формалізований (контент-аналіз) аналіз, його переваги та недоліки. Вибір одиниць аналізу. Категорії аналізу. Визначення

авторства тексту як складова текстового аналізу. Методики визначення авторства тексту. Проблема «розуміння» тексту в інформаційній аналітиці. Поняття герменевтики, герменевтичного аналізу та герменевтичного кола. Нетрадиційні методики аналізу текстової інформації. Феномен «золотого січення» та його застосування при аналізі текстів. Методика ментальних карт як засіб візуалізації мислення. Фоносемантичний аналіз тексту: сутність, загальна характеристика, застосування при аналізі текстів.

Тема 13. Аналітичне читання. Практичні прийоми активізації роботи з текстовою інформацією.

Читання як процес осмислення текстової інформації. Види читання. Співвідношення категорій текстів з видами читання в залежності від мети. Специфіка аналітичного читання, його загальні принципи. Інтегральний та диференціальний алгоритми аналітичного читання. Блоки інтегрального та диференціального алгоритмів.

Тема 14. Інформаційно-аналітичні документи.

Інформаційно-аналітичні документи в системі національних інформаційних ресурсів. Загальна методика підготовки інформаційно-аналітичних документів. Довідка як форма інформаційного, інформаційно-бібліографічного обслуговування. Методика складання дайджесту. Методика складання реферату. Сутність реферування. Оглядові документи: характеристика видів. Функції огляду. Структура оглядових документів. Методика створення оглядових документів. Аналітичні документи: сутність та типологія. Методика створення аналітичних документів. Прогнози: характеристика видів, методика створення. Методика підготовки окремих видів інформаційно-аналітичних документів

Тема 15. Порядок оформлення звітних матеріалів і презентації результатів інформаційно-аналітичного забезпечення.

Вимоги до складання звітних матеріалів та принципи їх розробки. Перелік документів, що створюються в процесі інформаційно-аналітичної роботи. Семантичні мережі в інформаційно-аналітичній діяльності. Програмні комплекси для автоматизованої обробки семантичних мереж: MS Visio, WordNet, SNePS, Business3.biz. Використання сучасних інформаційних технологій для складання аналітичних документів. Crystal Reports XI Release 2 для складання аналітичних документів.

Структура навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (семін.)	Конс.	Сам. роб.	Індивід. роб.
1	2	3	4	6	7	8
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності						
Тема 1.	Навчальна дисципліна	4	2			2

«Інформаційно-аналітична діяльність» та її місце в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу						
Тема 2. Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності	6	2			2	2
Тема 3. Джерела інформації в системі інформаційної діяльності	6		2		2	2
Тема 4. Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності	6		2		2	2
Тема 5. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності	10	2	2		4	2
Тема 6. Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності	6		2		2	2
Тема 7. Інформаційне обслуговування й інформаційно-аналітичні послуги	8	2	2		2	2
Тема 8. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності	6	2			2	2
Разом за змістовим модулем 1	52	10	10		16	16
Змістовий модуль 2. Практична складова інформаційно-аналітичної діяльності						
Тема 9. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні	6		2		2	2
Тема 10. Інформаційна діяльність у сфері управління	6	2			2	2
Тема 11. Організація інформаційно-аналітичної діяльності на сучасному підприємстві	6		2		2	2
Тема 12. Аналіз текстів документів як базова технологія інформаційно-аналітичної роботи	9	2			4	3
Тема 13. Аналітичне читання. Практичні прийоми активізації роботи з текстовою інформацією	11	2	2		4	3
Тема 14. Інформаційно-аналітичні документи	9	2	2		2	3
Тема 15. Порядок оформлення звітних матеріалів і презентації результатів інформаційно-аналітичного забезпечення	9	2	2		2	3
Разом за змістовим модулем 2	56	10	10		18	18
Усього годин	108	20	20		34	34

Структура навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (семін.)	Конс.	Сам. роб.	Індивід. роб.
1	2	3	4	6	7	8
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності						
Тема 1. Навчальна дисципліна «Інформаційно-аналітична діяльність» та її місце в системі дисциплін документно-	5	1			1	3

комунікаційного циклу						
Тема 2. Інформаційна складова інформаційно-аналітичної діяльності	7	1			3	3
Тема 3. Джерела інформації в системі інформаційної діяльності	7	1			3	3
Тема 4. Аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності	7	1			3	3
Тема 5. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності	9		2		4	3
Тема 6. Інформаційні продукти як результат інформаційно-аналітичної діяльності	8		2		3	3
Тема 7. Інформаційне обслуговування й інформаційно-аналітичні послуги	6				3	3
Тема 8. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційно-аналітичної діяльності	6				3	3
Разом за змістовим модулем 1	55	4	4		23	24
Змістовий модуль 2. Практична складова інформаційно-аналітичної діяльності						
Тема 9. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні	6				3	3
Тема 10. Інформаційна діяльність у сфері управління	6				3	3
Тема 11. Організація інформаційно-аналітичної діяльності на сучасному підприємстві	7		2		3	2
Тема 12. Аналіз текстів документів як базова технологія інформаційно-аналітичної роботи	10		2		4	4
Тема 13. Аналітичне читання. Практичні прийоми активізації роботи з текстовою інформацією	8				4	4
Тема 14. Інформаційно-аналітичні документи	9	2			3	4
Тема 15. Порядок оформлення звітних матеріалів і презентації результатів інформаційно-аналітичного забезпечення	7				3	4
Разом за змістовим модулем 2	53	2	4		23	24
Усього годин	108	6	8		46	48

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва	2
2	Суспільно-інформаційна роль реклами	2
3	Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації	2
4	Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності	2
5	Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності	2
6	Ринкова інфраструктура, її інформаційна складова	2

7	Україна в світовому інформаційному просторі	2
8	Загрози в інформаційній сфері	2
9	Концепції трактування суті інформаційного простору	2
10	Політика формування національного інформаційного простору України	2
11	Форми і методи впливу держави на структуру, елементи та зв'язки інформаційного простору	2
12	Глобальні інформаційні процеси	2
13	Специфіка організації світових інформаційних потоків	2
14	Концепція Нового міжнародного інформаційного і комунікаційного порядку	2
15	WWW-технології в інформаційній сфері	2
16	Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності	2
17	Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні	2
	Разом	34

6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

1. Підготуйте інформаційно-аналітичне повідомлення про метод інформаційно-аналітичної діяльності та особливості його використання обсягом 8–10 сторінок на одну із запропонованих тем (теми не повинні повторюватись в академічній групі).

Максимальна оцінка – 10 балів.

Тематика інформаційно-аналітичних повідомлень:

1. PEST-аналіз
2. SWOT-аналіз
3. інтент-аналіз
4. інформаційний моніторинг
5. матричний метод
6. метод «мозкового штурму»
7. метод аналізу ієрархій Т. Саати
8. метод вільних асоціацій
9. метод Дельфі
10. метод дерева цілей
11. метод записної книжки
12. метод морфологічного ящика
13. метод сітки
14. метод сценаріїв
15. метод фокус-груп
16. нормативний прогноз
17. пошуковий прогноз
18. прогнозний сценарій
19. теорія графів
20. теорія гри

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів);

2. Виконання ІНДЗ, які зараховуються у поточний контроль (максимум 10 балів);
3. Модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

Поточний контроль (мах = 40 балів)		Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3		
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	ІНДЗ	МКР 1	МКР 2	
15 балів – підготовка і робота на семінарських заняттях (за результатами відповідей обраховується середньоарифметичний бал (додаються всі отримані оцінки, отримане число ділиться на кількість відповідей). 3 бали за систематичну підготовку до семінарських занять та активну участь у їх роботі (доповнення, виступи з повідомленнями, рефератами, рецензування відповідей і т. д.).	15 балів – підготовка і робота на семінарських заняттях (за результатами відповідей обраховується середньоарифметичний бал (додаються всі отримані оцінки, отримане число ділиться на кількість відповідей). 3 бали за систематичну підготовку до семінарських занять та активну участь у їх роботі (доповнення, виступи з повідомленнями, рефератами, рецензування відповідей і т. д.).	10	30	30	100

Оцінювання роботи студентів на семінарських заняттях за 12 бальною шкалою:

- 1–3 бали – незадовільна відповідь з конспектом або ксерокопіями;
- 4–6 балів – неповна відповідь на поставлене питання з конспектом без самостійного володіння матеріалом;
- 7–9 балів – повна відповідь, студент лише частково користується конспектом;
- 10–12 балів – самостійна, повна відповідь без використання конспекту, виявлене вміння аналізувати, порівнювати матеріал, робити висновки та узагальнення.

Формою проведення МКР є письмове тестування.

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 – 81	Добре	
67 – 74	Задовільно	
60 – 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Арістова І. В. Державна інформаційна політика : організаційно-правові аспекти: моногр. / за заг. ред д-ра юрид. наук, проф. О.М. Бандурки. – Х. : Вид-во Ун-ту внутр. справ, 2000. – 368 с.
2. Бакуменко В. Д. Формування державно-управлінських рішень : проблеми теорії, методології, практики [текст] : моногр. – К. : Вид-во УАДУ, 2000. – 328 с.
3. Баронін А. С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій. – К., 2005. – 128 с.
4. Береза А. М. Основи створення інформаційних систем: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2001. – 256 с.
5. Білик В. М., Костирко В. С. Інформаційні технології та системи: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2006. – 232 с.
6. Блюменау Д. И. Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов. – СПб., 2002. – 240 с.
7. Варенко, М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. – Київ : Університет «Україна», 2013. – 423 с.
8. Воройский Ф. С. Информатика: Новый систематизированный толковый словарь-справочник (Введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах). – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. – 760 с.
9. Гиляревский Р. С. Справочник информационного работника; под ред. Р. С. Гиляревского, В. А. Минкиной. – СПб.: Профессия, 2005. – 552 с.
10. Годин В. В., Корнеев И. К. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учеб. – М.: Высш. шк., 2001. – 432 с.
11. Годин В. В., Корнев И. К. Управление информационными ресурсами / Гос. ун-т упр., Нац. фонд подгот. кадров; [Науч. ред. Н. Б. Филонов]. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 402 с.
12. Гордієнко І. В. Інформаційні системи в менеджменті: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Київ. нац. екон. ун-т. – К.: КНЕУ, 1999. – 127 с.
13. Горовий В. М. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / Національна академія наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; наук. ред. Л. А. Дубровіна. – Київ : НАН України, НБУВ, 2010. – 360 с.
14. Гужва В. М., Посевой А. Г. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2002. – 458 с.
15. Древицька І. Ю., Клейнер Я. С., Дорфиенко В. В. Информационные системы и технологии в менеджменте: учеб. пособ. для вузов. – Х. : Основи, 1999. – 187 с.
16. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 336 с.
17. Інформаційна політика України : європейський контекст / [Л. В. Губерський, Є. Є. Камінський, Є. А. Макаренко та ін]; рец. : д-р політ. наук, проф., С. М. Квіт; гол. ред. С.

В. Головка; ред. : О. Н. Вітрученко, Т. В. Янголь; худож. О. Г. Григора. – К. : Либідь, 2007. – 360 с.

18. Інформаційне забезпечення державного та регіонального соціального управління: моногр. / [О. Г. Осауленко, О. Ф. Новікова, Н. С. Власенко, І. В. Калачова та ін.]. – К. ; Донецьк, 2004. – 655 с.

19. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах інформатизації: організаційно-правові питання теорії і практики: моногр. / [Р. А. Калюжний, В. О. Шамрай, М. Я. Швець та ін.]; за ред. Р. А. Калюжного, В. О. Шамрая; Акад. податк. служби України. – К. : Акад. податк. служби України, 2002. – 292 с.

20. Інформаційне законодавство України: науково-практичний коментар / В. О. Горобцов, Т. А. Костецька, І. О. Кресіна [та ін.]; за ред.: Ю. С. Шемшученка, І. С. Чиж. – К.: Юридична думка, 2006. – 232 с.

21. Інформаційні системи і технології в економіці: посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За ред. В. С. Пономаренка. – К.: Вид. ц-тр «Академія», 2002. – 544 с.

22. Інформаційні технології. Нормативна база / Є. К. Пашутинський; упоряд. Є. К. Пашутинський; кер. вид. пректів О. Л. Кривенко. – К. : Вид. центр «Просвіта», 2005. – 500 с.

23. Информационное обеспечение стратегического управления и планирования [электронный ресурс] : библиотека – Режим доступа : <http://www.stplan.ru/articles/theory/stplinfo.htm>. – Заглав. с экрана.

24. Карданская Н. Л. Основы принятия управленческих решений. – М. : Русская деловая литература, 1998.– 200 с.

25. Кальниш Ю. Г. Політична аналітика в державному управлінні: теорети-ко-методологічні засади: монографія. – К.: Вид-во НАДУ, 2006. – 272 с.

26. Каныгин Ю. М., Калитич Г. И. Основы теоретической информатики. – К. : Наукова думка, 1990. – 232 с.

27. Костирия, І. О. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. – Київ-Чернігів : Букрек, 2013. – 224 с.

28. Крулькевич М. И., Сыркова Е. М. Информационная деятельность в организациях. – Донецк: ДонНУ. 2001. – 176 с.

29. Кузнецов И. Н. Информация: поиск, анализ, защита: учебник по информационно-аналитической работе. – М.: Яуза, 2002. – 320 с.

30. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: навч. посіб. – К. : МАУП, 2002. – 224 с.

31. Лесечко М. Д., Чемерис А. О., Рудніцька Р. М. Технологія прийняття управлінських рішень у державному управлінні та місцевому самоврядуванні: навч. посіб. / за заг. ред. М. Д. Лесечка. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2003. – 424 с.

32. Литвак Б. Г. Экспертные технологии в управлении: учеб. пособ. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2004. – 400 с.

33. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Інформаційний менеджмент. Опорний конспект лекцій у схемах і таблицях [текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Вид. дім «Слово», 2007. – 200 с.

34. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Основи менеджменту інформаційних систем: навч. посіб. – 2-е вид., доп. і переробл. – К. : ЦУЛ, 2004. – 176 с.

35. Меерович М. И., Шрагина Л. И. Технология творческого мышления: практ. пособие. – Минск: Харвест; М.: АСТ. 2000. – 432 с.

36. Новак В. О., Макаренко Л. Г., Луцький І. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. – К. : Кондор, 2006. – 462 с.

37. Новак В. О., Макаренко Л. Г., Луцький І. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. – 2-ге вид. – К.: Книги-XXI, 2007. – 367 с.

38. Орлов П., Луганський О. Інформаційні системи і технології в управлінні, освіті та готельному бізнесі: наук.-практ. посіб. – Донецьк: Альфа-Пресс, 2004. – 292 с.

39. Павлов О. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / Нац. акад.

держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр, Каф. регіон. політики та публ. адміністрування. – Одеса : Астропринт, 2011. – 238 с.

40. Павловський В. Д., Гуцалюк М. В., Калюжний А. Р. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах інформатизації: організаційно-правові питання теорії й практики. – Запоріжжя : Просвіта, 2002. – 160 с.

41. Пал Леслі А. Аналіз державної політики : пер. з англ. І. Дзюба. – К.: Основи, 1999. – 422 с.

42. Пінчук Н. С., Галузинський Г. П., Орленко Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: навч.-метод. посіб. . – К.: КНЕУ, 2001. – 289 с.

43. Ромашко С. М., Новосад В. П., Козій Б. І. Інформаційні технології в державному управлінні: навч. посіб. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2007. – 264 с.

44. Слободяник, М. С., Проценко М. Б. Міжнародна інформація Текст] : навч.-метод. посіб. – Київ : ДАККІМ, 2007. – 107 с.

45. Сурмін Ю. П. Аналітична діяльність: посіб. для аналітика неприбуткової організації. – К.: Центр інновацій та розвитку, 2002. – 96 с.

46. Татарчук М. І. Корпоративні інформаційні системи: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 291 с.

47. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. – 2-ге вид., доп. та перероб. – К. : КНЕУ, 2002. – 224 с.

48. Твердохліб М. Г., Шарапов О. Д. Організація інформування керівників. – Київ : Вид-во КНЕУ, 1997. – 180 с.

49. Толковый словарь по основам информационной деятельности; под ред. проф. Н. Н. Ермошенко ; Укр. акад. информатики. Укр. ин-т науч.-техн. й экон. информ. – К.. 1995. – 249 с.

50. Шемшученко Ю. С., Чиж І. С. Правове забезпечення інформаційної діяльності в Україні. – К.: Юридична думка, 2006. – 384 с.

51. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів : методичні рекомендації. – Київ, 2010. – 78 с.

52. Яценко О. М. Укладання оглядових документів: практ. посіб. – Київ : Нілан. – ЛТД, 2011. – 84 с.

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

1. Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» та її специфіка.

2. Місце навчальної дисципліни в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу.

3. Категоріальний апарат інформаційно-аналітичної діяльності.

4. Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності.

5. Історія виникнення та розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.

6. Найважливіші етапи розвитку ІАД.

7. Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.

8. Типологія та класифікація інформації.

9. Друковані джерела інформації.

10. Змішані джерела інформації.

11. Недруковані джерела інформації.

12. Параметри інформації.

13. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності.

14. Актуальність, суть, специфіка, основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.

15. Цілі, завдання, об'єкт, предмет інформаційно-аналітичної діяльності.

16. Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації.

17. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика.
18. Головні фактори результативності роботи аналітика.
19. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання.
20. Характеристика основних різновидів аналітичної діяльності.
21. Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.
22. Аналітика в системі сучасних наук: проблеми і перспективи.
23. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності.
24. Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів.
25. Види інформаційно-аналітичної роботи: суть, особливості класифікації та функціонування.
26. Базові та спеціальні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.
27. Методи збору аналітичної інформації.
28. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки аналітичних висновків.
29. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів.
30. Моделі прогнозів. Типи прогнозів за ступенем часової віддаленості досліджуваного явища.
31. Інформаційне моделювання в системі інформаційних прогнозів.
32. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні.
33. Закон України «Про інформацію» – базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин.
34. Акти державного управління, що визначають напрями інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.
35. Міжнародні нормативно-правові акти, що регулюють сферу інформаційно-аналітичної діяльності.
36. Сутність і структура інформаційного циклу.
37. Інформаційна потреба та інформаційний цикл, їх взаємозв'язок.
38. Інформаційна потреба як суспільне явище.
39. Система оцінки інформаційних потреб.
40. Чинники, що впливають на визначення і задоволення інформаційних потреб.
41. Характеристика інформаційних потреб, їх психологічна мотивація.
42. Суспільний розвиток і зростання потреб суб'єктів в інформаційно-аналітичній діяльності.
43. Специфіка організації інформаційних послуг як сфери управління.
44. Інформаційний процес: суть і значення.
45. Складники інформаційно-аналітичного процесу.
46. Причини викривлення інформації.
47. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на якісні і кількісні показники інформації.
48. Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності.
49. Бібліотеки як організаційна форма інформаційного посередництва.
50. ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.
51. Суспільно-інформаційна роль реклами.
52. Види інформаційно-аналітичних робіт.
53. Методика написання аналітичної роботи.
54. Етапи процесу інформаційно-аналітичної діяльності та його основні характеристики.
55. Етапи і порядок підготовки інформаційно-аналітичних документів.
56. Інформаційно-аналітична робота, як процес творчого мислення.
57. Роль фактора часу в інформаційній діяльності.
58. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.
59. Ієрархічні рівні організації інформаційної діяльності.

60. Організація діяльності інформаційної установи, зокрема інформаційно-аналітичної служби.
61. Планування інформаційно-аналітичної діяльності в організації.
62. Діяльність прес-служб.
63. Специфіка функціонування інформаційно-аналітичних служб в Україні.
64. Теоретико-методологічні основи вивчення змісту документів.
65. Етапи і порядок підготовки інформаційно-аналітичних документів.
66. Контент- та інтент-аналіз документів.
67. Оглядово-аналітична діяльність, оглядово-аналітичні документи.
68. Прогностична діяльність в інформаційно-аналітичному процесі.
69. Системи кодування інформації.
70. Штрихові коди.
71. Вимоги до структури та змісту аналітико-синтетичних робіт згідно з чинними нормативно-технічними документами.