

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації

проф. Гаврилюк С. В.

Протокол № 4 від 20.12. 2017 р.



ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

Кон'юнктура ринку

підготовки бакалавр
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітніх програм Економіка підприємства
спеціальності 071 Облік і оподаткування
освітніх програм Облік і аудит
спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування
освітніх програм Фінанси і кредит
спеціальності 051 Економіка
освітніх програм Аналітична економіка
спеціальності 073 Менеджмент
освітніх програм Менеджмент

Програма навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» підготовки бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальностей 076, за освітньої програмою Економіка підприємства, 071 за освітньої програмою Облік і аудит, 072 за освітньої програмою Фінанси і кредит, 073 за освітньої програмою Менеджмент, галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки, за освітньої програмою 051 Аналітична економіка

Розробник: Кошій О. В., професор кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, д.е.н., професор

Рецензент: Полінкевич О.М., завідувач кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, д.е.н., професор


Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства

протокол № 6 від 08.11. 2017 р.

Завідувач кафедри:  (Полінкевич О.М.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету економіки та управління

протокол № 5 від 06.12.2017 р.

Голова науково-методичної комісії факультету  (Бегун С.І.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 2-ий
		Лекції 26 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Практичні (семінарські) 26 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 60 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік

Таблиця 2

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 2-ий
		Лекції 10 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Практичні (семінарські) 8 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 84 год.
		Консультації 18 год.
		Форма контролю: залік

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:

В сучасних умовах подолання кризових явищ в економіці та розвитку підприємництва стає зрозумілим: щоб досягти комерційного успіху, необхідно брати до уваги всі елементи ринкової системи. Для цього широко використовуються різноманітні дослідження ринку, одним із головних завдань яких є вивчення умов, за яких забезпечується найповніше задоволення попиту населення в товарах і послугах будь-якого виду та створюється підґрунтя для ефективного збуту виробленої

продукції. Тому актуальним є питання вивчення та прогнозування кон'юнктури ринку як невід'ємної умови для прийняття відповідних ефективних управлінських рішень. Дослідження кон'юнктури ринку надають змогу отримати об'єктивну інформацію про вітчизняних виробників та їх конкурентів, провести порівняння, правильно оцінити ситуацію на ринку та спрогнозувати її розвиток, а отже, одержати конкурентні переваги й тим самим знизити рівень ризику, знайти для себе відповідний сегмент ринку і ринкову нішу, обрати правильний напрямок диверсифікації, встановити оптимальний рівень цін на певні товари та послуги.

Вивчення кон'юнктури ринку охоплює широке коло різних питань виробничого, комерційного, технічного й економічного характеру, що дає змогу виявити основні напрямки господарського розвитку кожного суб'єкта ринкових відносин, стан речей і ситуацію, що склалася в певний період як результат взаємодії різноманітних чинників.

Така обізнаність дає можливість прогнозувати динаміку попиту і пропозиції, встановлювати зв'язок між потребами і споживчими властивостями товарів, підвищувати якість та ефективність управлінських дій. Тому підприємствам важливо мати мобільну систему вивчення ринку, яка б оперативно й адекватно реагувала на постійну зміну обставин, що обумовлюють напругу економічного життя і в кінцевому підсумку успіх господарської діяльності. Особливість сучасного етапу суспільного розвитку полягає в тому, що кожний виробник повинен будувати свою виробничу політику, виходячи не з власних виробничих можливостей, а з потреб потенційних покупців.

Мета навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів та показників для оцінювання і прогнозування кон'юнктури ринку. Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- визначення об'єкта й предмета дослідження економічної кон'юнктури;
- збір кон'юнктурної інформації про об'єкт дослідження і пов'язані з ним економічні процеси;
- оцінка сформованої ситуації на ринку, виявлення закономірностей поведінки суб'єктів ринку;
- виявлення та аналіз основних тенденцій розвитку ринку, його коливання, циклічності й сезонності;
- прогнозування тенденцій розвитку ринку.

Отже, головне завдання вивчення кон'юнктури ринку зводиться до постановки й вирішення проблеми оцінювання та прогнозування її зміни.

Об'єктом навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» є процес формування кон'юнктури ринку в умовах ринкової економіки.

Предметом навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» є теоретичні, методичні та практичні аспекти дослідження кон'юнктури ринку.

Пререквізити: до вивчення навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» студент приступає, прослухавши навчальні дисципліни «Політична економія», «Історія економіки та економічної думки» і «Макроекономіка».

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

категорійний апарат кон'юнктури ринку;

види кон'юнктури ринку та їх особливості;

показники, що характеризують кон'юнктуру ринку;

підходи до класифікації ринків;

особливості реакції споживачів на зміни ситуації на ринку;

особливості поведінки виробників при зміні ситуації на ринку;

сутність еластичності попиту та пропозиції на ринку;

методи аналізу кон'юнктури ринку;

методи прогнозування кон'юнктури ринку;

особливості дослідження та прогнозування кон'юнктури різноманітних ринків;

вміти:

аналізувати та оцінювати пропозицію;

аналізувати та оцінювати попит;

аналізувати та оцінювати еластичність попиту та пропозиції на ринку;

аналізувати та оцінювати пропорційність ринку;

аналізувати та оцінювати тенденції розвитку ринку;

аналізувати та оцінювати коливання, стійкість та циклічність ринку;

аналізувати та оцінювати регіональні відмінності стану ринку;

аналізувати та оцінювати ділову активність;

аналізувати та оцінювати комерційний ризик;

аналізувати та оцінювати масштаб ринку, рівень монополізації та конкуренції на ринку;

розробляти прогнози зміни кон'юнктури ринку;

визначати ймовірність справдження прогнозу зміни кон'юнктури ринку.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 3.

Таблиця 3

Професійна компетентність, яка отримується студентами після вивчення навчальної дисципліни

Назва компетентності	Складові компетентності
Здатність розуміти основні поняття кон'юнктури ринку, проводити аналіз кон'юнктури ринку та правильно інтерпретувати його результати, проводити прогнозування	Розуміти призначення і роль дослідження кон'юнктури ринку в діяльності підприємств
	Організовувати процес збору інформації про кон'юнктуру ринку, обирати достовірні джерела інформації про неї
	Проводити аналіз та прогнозування загальногосподарської кон'юнктури
	Обирати обґрунтовані показники та методи аналізу кон'юнктури різних ринків. Аналізувати та оцінювати

кон'юнктури ринку та визначати ймовірність його справдження	кон'юнктуру різних ринків.
	Обирати обґрунтовані показники та методи прогнозування кон'юнктури різних ринків. Розробляти достовірні прогнози зміни кон'юнктури певних ринків.
	Виявляти та оцінювати ризики зумовлені зміною кон'юнктури ринку
	Проводити моніторинг кон'юнктури ринку
	Розробляти та реалізовувати фіскальну антициклічну політику
	Розробляти та реалізовувати монетарну антициклічну політику

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна може складатись з одного або кількох змістових модулів. Кількість змістових модулів визначається метою та змістом програми і не повинна перевищувати кількості кредитів, передбачених навчальним планом на вивчення дисципліни протягом семестру.

Структура навчальної дисципліни денної форми навчання представляється у вигляді таблиці 4.

Таблиця 4

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості формування кон'юнктури ринку					
Тема 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	10	2	2	6	
Тема 2. Цикли та ритми національної економіки	14	4	4	4	2
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	14	4	4	4	2
Тема 4. Методи дослідження кон'юнктури ринку	12	2	2	8	
Тема 5. Ціни і цінові показники кон'юнктури	10	2	2	6	
Разом за модулем 1	60	14	14	28	4
Змістовий модуль 2. Дослідження кон'юнктури ринку					
Тема 6. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку	14	4	4	4	2
Тема 7. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку	12	2	2	6	2
Тема 8. Кон'юнктура товарного ринку	12	2	2	8	
Тема 9. Кон'юнктура ринку послуг	12	2	2	8	

Тема 10. Державна кон'юнктурна політика	10	2	2	6	
Разом за модулем 2	60	12	12	32	4
Всього годин:	120	26	26	60	8

Структура навчальної дисципліни заочної форми навчання представляється у вигляді таблиці 5.

Таблиця 5

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості формування кон'юнктури ринку					
Тема 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	10	2		6	2
Тема 2. Цикли та ритми національної економіки	14	2	2	8	2
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	14	2	2	8	2
Тема 4. Методи дослідження кон'юнктури ринку	12			10	2
Тема 5. Ціни і цінові показники кон'юнктури	10			8	2
Разом за модулем 1	60	6	4	40	10
Змістовий модуль 2. Дослідження кон'юнктури ринку					
Тема 9. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку	14	2	2	8	2
Тема 10. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку	12			10	2
Тема 12. Кон'юнктура товарного ринку	12	2	2	8	
Тема 13. Кон'юнктура ринку послуг	12			10	2
Тема 10. Державна кон'юнктурна політика	10			8	2
Разом за модулем 2	60	4	4	44	8
Всього годин:	120	10	8	84	18

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача. Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.

2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
 3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
 4. Підготовка до лабораторних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
 5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.
 6. Презентація індивідуального завдання.
- Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 6.

Таблиця 6

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Форми контролю СРС
Тема 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 2. Цикли та ритми національної економіки	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 4. Методи дослідження кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 5. Ціни і цінові показники кон'юнктури	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 9. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 10. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 12. Кон'юнктура товарного ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 13. Кон'юнктура ринку послуг	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 10. Державна	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за	Презентація індивідуального

кон'юнктурна політика	заданою тематикою	завдання
-----------------------	-------------------	----------

Презентація здійснюється шляхом публічного виступу перед студентами. Група поділяється на підгрупи по 2–3 особи, які обирають одну із перелічених тем. Кожна група готує окремо презентацію та доповідає її. Електронний варіант презентації та доповідь групи (які не збігаються, оскільки презентація унаочнює елементи доповіді, а не дублює їх) здаються викладачу за день до визначеної дати презентації.

6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

Передбачає виконання однієї із запропонованих тем на вибір. Передбачається написання реферату та виконання графічного або обрахункового завдання згідно варіанту.

1. Кон'юнктура ринку цінних паперів.
2. Кон'юнктура валютного ринку.
3. Кон'юнктура ринку споживчих товарів.
4. Кон'юнктура на товарно-сировинному ринку.
5. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції.
6. Поняття рівноваги в економіці, економічна статика і динаміка.
7. Види економічних процесів.
8. Інформаційне забезпечення прогнозування кон'юнктури ринку.
9. Зміст і ендогенний механізм довгих хвиль.
10. Малі цикли економічної кон'юнктури.
11. Ринковий механізм встановлення економічної рівноваги.
12. Співвідношення попиту і пропозиції за фазами економічного циклу.
13. Прогнозування поведінки споживачів та її вплив на кон'юнктуру ринку.
14. Сутність потенціалу ринку.
15. Сутність та види підприємницького ризику.
16. Вимірювання та запобігання ризиків у підприємницькій діяльності.
17. Загальногосподарська кон'юнктура та особливості її формування.
18. Чинники та умови формування кон'юнктури ринку.

Обрахункове чи графічне завдання передбачає проведення аналізу та прогнозування зміни кон'юнктури наступних ринків:

- м'яса та м'ясних продуктів;
- фруктів і овочів;
- молочних продуктів;
- хліба, хлібобулочних і борошняних виробів;
- цукру;
- кондитерських виробів;
- безалкогольних напоїв;
- алкогольних напоїв;
- тютюнових виробів;

- чаю;
- кави;
- одягу;
- взуття;
- медичних послуг;
- освітніх послуг;
- туристичних послуг;
- металопластикових вікон;
- комп'ютерів;
- автомобілів;
- меблів;
- ювелірних виробів тощо.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ (табл. 7). У цьому випадку підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів).
2. Виконання ІНДЗ, які зараховуються у поточний контроль (максимум 10 балів).
3. Модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

Таблиця 7

Поточний контроль (мах = 40 балів)										Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1										Модуль 2	Модуль 3		
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					ІНДЗ	МКР 1	МКР 2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10				
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	30	30	100

Шкала оцінювання

Таблиця 6

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Андрейченко А. В. Аналіз ринкової кон'юнктури: навч. посіб. / А. В. Андрейченко, С. А. Горбаченко, Р. В. Грінченко, В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. – Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.
2. Бакаєв О. О. Економіко-математичні моделі економічного зростання / О. О. Бакаєв, В. І. Гриценко, Л. І. Бажан, Л. О. Бакаєв, К. А. Бобер. – К.: Наукова думка, 2005. – 188 с.
3. Бурлай Т. В. Короткострокові моделі прогнозування основних макроекономічних індикаторів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к.е.н.: спец. 08.03.02. / Т.В. Бурлай. – К., 2000. – 21с.
4. Бутенко А.І. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку / А. І. Бутенко, В. Р. Кучеренко, Є. В. Рак. – Одеса :Автограф, 1999. – 154 с.
5. Гальчинский А.С. Кризис и циклы мирового развития / А.С. Гальчинский. – К.: «АДЕФ-Украина», 2010. – 480 с.
6. Герасимчук З. В. Прогнозування та антициклічне регулювання кон'юнктури ринку молочних продуктів України: монограф. / З. В. Герасимчук, О. В. Коцій. - Луцьк: Ред.-вид. від. ЛНТУ, 2010. – 636 с.
7. Горіна Г.О. Кон'юнктура ринку туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2017. – 92 с.
8. Іванченко І. С. Короткострокові кон'юнктурні коливання і динаміка промислового виробництва / І. С. Іванченко // Юридичний вісник РДЕУ. – Ростов-на-Дону, 2004. – № 1. – С. 53–54.
9. Карпов В. А. Маркетинг : прогнозування кон'юнктури ринку: навч. посіб. / В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2003. - 284 с.
10. Кирилов Ю. С. Кон'юнктура світового ринку сільськогосподарської продукції : теорія, методологія, практика: монографія / Ю. С. Кирилов. – Харків : Олді-Плюс, 2010. – 416 с.
11. Кондратьев Н. Д. Избранные произведения / Н. Д. Кондратьев. - М. "Економіка", 1993. – 523 с.
12. Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статики и динамики / Н. Д. Кондратьев. - М. : "Наука", 1991. – 498 с.
13. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики / Н. Д. Кондратьев. - М.: "Економіка ", 1989. – 389 с.
14. Конспект лекцій з курсу «Кон'юнктура товарних ринків» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / Укл.: В.В. Кузяк, Ю.Я. Добуш. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2013. – 200 с.
15. Коцій О.В. Оцінювання та прогнозування кон'юнктури ринку молочних продуктів України: монограф. / О.В. Коцій. – Луцьк, 2009. – 534с.
16. Кучеренко В. Р. Основи економічної кон'юнктури / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – К.: ЦНЛ, 2004. – 222 с.
17. Кучеренко В. Р. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів і послуг. монографія / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, А. В. Андрейченко та ін. – Одеса: Атлант, 2010. – 161с.

18. Ліпич Л.Г. Прогнозування та регулювання індивідуального споживання продовольчих товарів: монограф. / Л.Г. Ліпич, О.В. Кошій. – Луцьк: Ред.-вид. від. ЛНТУ, 2002. – 208с.
19. Ліпич Л.Г. Формування стратегії розвитку підприємств на засадах прогнозування кон'юнктури ринку: монограф. / Л.Г. Ліпич, В.В. Левицький, О.В. Кошій. – Луцьк: Ред.-вид. від. «Вежа», 2008. – 166 с.
20. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.
21. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. / М.Д. Пазуха. – К.: Центр навчальної літератури, 2008. – 272 с.
22. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні: монограф. / Під науковим керівництвом д.е.н., професора А.І. Ковальова. - Одеса: Атлант, 2010. – 266с.
23. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Наукове видання / під науковим керівництвом і ред. д.е.н., проф. Кучеренка В. Р. – Одеса: «Атлант», 2010. – 164 с.
24. Прохницька Г. Л. Методика прогнозування кон'юнктури автомобільного ринку / Г. Л. Прохницька // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 3. – С. 19–27.
25. Рождественська Л. Г. Статистика ринку товарів і послуг : навч. посібн. / Л. Г. Рождественська. – К. : КНЕУ, 2005. – 419 с.
26. Серова І.А. Дослідження і прогнозування економічної кон'юнктури. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050110 «Прикладна статистика» денної форми навчання / І.А. Серова, Т.С. Мирна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 92 с.

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

1. Сутність динамічної рівноваги в економіці.
2. Види економічних процесів та їх сутність.
3. Рівновага в економіці, економічна статика й динаміка.
4. Сутність і види економічної кон'юнктури.
5. Основні завдання дослідження кон'юнктури ринку.
6. Етапи дослідження економічної кон'юнктури.
7. Організація і ефективність проведення досліджень кон'юнктури ринку.
8. Основні вимоги до показників кон'юнктури ринку.
9. Класифікація показників кон'юнктури ринку.
10. Пропозиція як важливий показник кон'юнктури ринку.
11. Попит як важливий показник кон'юнктури ринку.
12. Сутність та методика розрахунку еластичності попиту та пропозиції на ринку.
13. Пропорційність ринку як важливий показник його кон'юнктури.
14. Підходи до дослідження тенденцій розвитку ринку.
15. Підходи до дослідження коливання, стійкість та циклічність ринку.
16. Підходи до дослідження регіональних відмінностей стану ринку.
17. Сутність та види цін і їх роль у дослідженні кон'юнктури.

18. Дослідження ділової активності на ринку.
19. Сутність та класифікація ризиків.
20. Підходи до дослідження масштабу ринку та рівня його монополізації.
21. Підходи до дослідження конкуренції на ринку.
22. Методи аналізу кон'юнктури ринку.
23. Методи прогнозування зміни кон'юнктури ринку.
24. Вибір горизонту прогнозування кон'юнктури ринку.
25. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного циклу.
26. Довгі хвилі в економіці.
27. Малі цикли економічної кон'юнктури.
28. Хвильова теорія Елліотта.
29. Сутність загальногосподарської кон'юнктури.
30. Показники загальногосподарської кон'юнктури.
31. Особливості формування кон'юнктури ринку.
32. Чинники та умови формування кон'юнктури ринку.
33. Особливості формування та дослідження кон'юнктури товарних ринків.
34. Особливості формування та дослідження кон'юнктури ринків послуг.
35. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції.
36. Сутність та класифікація ринків.
37. Вклад М. Д. Кондратьєва в науку щодо кон'юнктури та кон'юнктурних досліджень.
38. Класифікація методів збору інформації.
39. Сутність та види економічних барометрів.
40. Особливості дослідження кон'юнктури різних видів ринків.
41. Особливості формування кон'юнктури ринку в умовах глобалізації.
42. Сутність державної кон'юнктурної політики.
43. Сутність антициклічного регулювання.
44. Антициклічна фіскальна політика.
45. Антициклічна монетарна політика.