

# ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

УДК 911.3:338.48(477.82)

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛЫНСКОЙ ОБЛАСТИ

**И.В. ЕРКО**

*Восточноевропейский национальный университет  
имени Леси Украинки,  
г. Луцк, Украина*

**Постановка научной проблемы и ее значения.** Размещение – один из важнейших элементов туризма. Средством размещения туристов называют любой объект, в котором регулярно или на время предоставляются услуги по временному размещению. К заведениям размещения туристов принадлежат: гостиницы, мотели, кемпинги, туристические базы, пансионаты, санатории, ботели, ротели и тому подобное.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемы развития гостиничного хозяйства широко освещают в публикациях украинских научных работников. В частности И. М. Минич осуществил анализ средств временного размещения в инфраструктуре туризма с точки зрения социологического анализа [4]; Л.Н. Черчик рассматривает средства размещения как составляющую инфраструктуры рекреационной отрасли Волынской области [6], В. Новосад рассматривает развитие гостиничного хозяйства в составе рекреационно–туристских комплексов [5]. Рассматривая разные аспекты развития гостиничного хозяйства, можно отметить, что больше всего внимание уделяется функционированию и развитию средств временного размещения.

**Целью** статьи является анализ деятельности средств размещения Волынской области. Для этого необходимо выполнить следующие **задания**: исследовать особенности территориального распределения предприятий временного размещения Волынской области, проанализировать количественные и качественные показатели их деятельности, предложить пути усовершенствования их развития.

**Методологическую основу исследования** составляют положения современной социальной географии и размещения производительных сил. Используются методы логического обобщения, синтеза, анализа, статистические методы.

**Изложение основного материала и обоснование полученных результатов исследования.** В структуре туристического комплекса Волынской области существенная роль принадлежит гостиничному хозяйству. Развитое гостиничное хозяйство определяет объемы и направленность туристических потоков въездного и внутреннего туризма, деловые отношения, совершенствование производственных процессов, обеспечение населения соответствующими услугами.

Возникновение первых предприятий индустрии гостеприимства берет свое начало из давних времен. Поэтому первые проявления их развития следует искать во время зарождения туризма как такового. Анализ архивных данных, статистических материалов и других источников дал возможность выделить четыре этапа развития заведений гостиничного хозяйства Волынской области:

- 1) зарождение (от первых упоминаний о заведениях размещения на территории современной Волыни до конца XVIII ст.);
- 2) формирование новых типов гостиничных заведений (с конца XVIII ст. до 1939 г.);
- 3) советский (доминирование командно административных принципов формирования и развития индустрии гостеприимства из 1939 г. до 1991 г.);
- 4) современный (дифференциация сосредоточения и развития гостиничного хозяйства Волынской области с 1991 г. до настоящего времени) [2, с. 143].

Первый этап. Зарождение первых заведений размещения диктовалось религиозными традициями (паломничество), ростом городов и усилением транзитных торговых путей, которые проходили

через Волынь. В XII–XIII веке постоялые дворы – предшественники первых гостиниц – появились в Киевской Руси. Такие заведения на Волыни упоминаются в летописи в 1268 и 1288 годах.

Опустошительное монголо–татарское нашествие привело к разрушению постоялых дворов. Лишь в период Литовского, а впоследствии польско–литовского государства заведения гостеприимства постепенно начали возрождаться. Например, в 1429 г. г. Луцк и его околицы разместили на постой 15 тыс. гостей. Постоялые дворы и другие заведения, которые осуществляли подобные функции (гостеприимные и заезжие дворы, корчмы), становятся объектами аренды.

В XVIII в. возникают государственные постоялые дворы при почтовых станциях. В пределах современной Волынской области в 1895 г. почтовые станции были в городах Владимир–Волынский, Луцк, Торчин, Ковель, Рожище и селах Рогожно, Турийск, Блаженик, Купель. Постоялые дворы вдоль дорог просуществовали достаточно долго, вплоть до середины XIX в. (в г. Луцке до 1918 г., г. Олыка до 1923 г.). Негативным фактором, который влиял на развитие гостиничных заведений, было значительное налоговое давление со стороны государства.

Второй этап развития гостиничного хозяйства характеризуется открытием новых типов предприятий временного размещения. В городах Луцк, Ковель, Владимир–Волынский появились отели «Бристоль», «Виктория», «Версаль», «Пассаж», «Гранд–отель», «Метрополь». Плата за проживание бралась один раз, при поселении. Потом брали плату за освещение и белье.

В межвоенный период польская власть уделяла много внимания развитию заведений индустрии гостеприимства, их количество быстро растет. Значительная активность характерна для Луцкого (административный центр) и Ковельского (железнодорожный узел) уездов. В 1923 году в г. Олыка функционировала гостиница «Варшавская», 2 постоялые двора, в Рожище в 1930 г. была гостиница, 4 заезжих дома, 2 ночлежных дома. Наибольшее развитие заведения гостеприимства приобрели в административном центре Волынского воеводства – Луцке. В период с 1924 по 1933 гг. здесь наблюдалось устойчивое развитие гостиниц.

Таким образом, были сформированы основные типы гостиничных заведений и закреплены законодательные принципы их функционирования [2, с. 145–146].

На третьем этапе развитие заведений гостиничного хозяйства было вызвано политическими и экономическими причинами и приобрело «особенный» характер. Единственным типом собственности была коллективная или государственная, внимание уделялось развитию сельского хозяйства и отраслей тяжелой промышленности. В таких условиях заведения не могли полноценно развиваться. По одной гостинице функционировало в поселках и городах, а в Луцке – 2 гостиницы. Последующее развитие предприятий индустрии гостеприимства происходило в соответствии с потребностями населения и экономической ситуации в государстве [2, с. 146–147].

Четвертый этап характеризуется усилением дифференциации сосредоточения и развития заведений гостиничного хозяйства в тех районах, где для этого были самые благоприятные условия.

Для оценки результатов деятельности предприятия гостиничного хозяйства используют количественные и качественные показатели. В состав количественных показателей входят общее количество гостиниц; одноразовая вместимость гостиниц; общее количество приезжих, которые обслужены гостиницами за определенный отрезок времени (например, за год); доходы от эксплуатации гостиничного хозяйства; расходы, которые связаны с эксплуатацией гостиниц; прибыль. Важным качественным показателем является коэффициент использования вместимости, которая характеризует использование гостиничного хозяйства региона в течение определенного периода эксплуатации. Для более углубленного изучения состояния и развития гостиничного хозяйства на региональном уровне могут дополнительно использоваться такие показатели: коэффициент обеспечения региона гостиницами; коэффициент обеспечения региона гостиничными местами [3].

По данным Главного управления статистики Волынской области, на 1 января 2013 года гостиничное хозяйство представлено 50 предприятиями. Насыщенность территории отелями неравномерна. Большинство их размещено в городе Луцке (28 %), Шацком (24 %) и Любомльском (10 %) районах. Количество отелей в 2009–2012 годах показано в табл. 1. Общая разовая емкость заведений уменьшилась сравнительно с 2009 годом на 21 % и составила 446 мест. Возрастание количества заведений и одновременно уменьшение койко–мест связано с открытием отелей с небольшим номерным фондом (3–5 номеров) и минимальным набором услуг. В таком случае исчезает необходимость использования мощного оборудования, более рационально используется труд обслуживающего персонала. Спрос на услуги формируется соответственно нужд бизнес–туристов, поэтому самая высокая загрузка отелей в будние дни (50 – 60 %) и 15 % в выходные (познавательный туризм). С 2011 года спрос на услуги растет, поскольку повышается деловая активность туристов.

Таблица 1 – Количественные показатели гостиниц и аналогичных средств размещения

Административные единицы	Годы							
	2009		2010		2011		2012	
	кол-во уч-дений	в них мест	кол-во уч-дений	в них мест	кол-во уч-дений	в них мест	кол-во уч-дений	в них мест
Волынская область	30	2148	31	2431	46	1598	50	1702
г. Луцк	9	900	8	931	13	825	14	848
г. Владимир–Волынский	1	88	2	116	1	96	1	96
г. Ковель	2	212	2	204	1	102	2	135
г. Нововолынк	1	15	1	15	1	15	1	15
Раены								
Владимир–Волынский	–	–	–	–	–	–	–	–
Гороховский	2	77	2	77	1	50	–	–
Иваньчивский	1	24	1	24	–	–	–	–
Камень–Каширский	1	14	1	18	1	20	1	18
Киверцовский	1	8	–	–	3	45	3	45
Ковельский	–	–	–	–	–	–	1	9
Локачинский	–	–	–	–	–	–	–	–
Луцкий	1	44	1	44	2	17	4	89
Любешовский	1	16	1	16	2	30	2	30
Любомльский	4	155	4	167	5	179	5	179
Маневицкий	1	6	1	6	1	6	1	6
Ратновский	2	35	2	35	1	13	1	13
Рожищенский	1	34	1	34	1	34	1	34
Старовыжевский	1	10	1	10	1	10	1	10
Турийский	–	–	–	–	–	–	–	–
Шацкий	1	510	3	734	12	156	12	175

Примечание: Составлено по данным Главного управления статистики Волынской области.

О стабильном развитии рынка гостиничных услуг свидетельствует количество гостиничных мест. Существенно увеличен коэффициент использования вместимости предприятий гостиничного хозяйства. Если в 2009 году, в соответствии с соотношением общего времени пребывания (ночевок) к вместимости (мест), коэффициент использования гостиниц достиг в среднем по региону 0,18, то в 2012–ом – 0,32 [11]. Позитивные сдвиги относительно загрузки гостиниц происходят, но медленными темпами, и это приводит к нерентабельной работе большинства предприятий [10, с. 73]. Основные показатели финансово–хозяйственной деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2012 году отображены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2012 г.

Показатели	тыс. грн.
Доходы от предоставленных услуг, всего	24992,3
в том числе	
от продажи номеров (плата за обитание) <sup>1</sup>	19624,2
от дополнительных услуг, которые не входят в стоимость номера	3235,7
Операционные расходы, всего тыс. грн.	24151,7
в том числе	
материальные расходы <sup>1</sup>	8126,4
оплата труда <sup>1</sup>	6150,7
отчисление на социальные мероприятия <sup>1</sup>	2251,3
отчисления на амортизацию <sup>1</sup>	4021,1

другие операционные расходы <sup>1</sup>	2297,8
Другие расходы <sup>1</sup>	3180,8

<sup>1</sup> Данные отображены только по юридическим лицам.

Примечание: Составлено по данным Главного управления статистики Волынской области.

Доходы от предоставленных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2012 году составляли 24992,3 тыс. грн, что на 7406,6 тыс. грн больше, чем в 2006 году. Значительная часть затрат составляют операционные; оплата труда – 25,5 %; материальные затраты – 33,6 %.

Качественный показатель вместимости заведений временного размещения характеризует номерной фонд. Современные потребности туристов требуют, чтобы в гостиницах преобладали одно- и двухместные номера разной категории. Так, из 949 номеров в гостиницах и аналогичных средствах размещения 204 номера высшей категории, 509 – первой категории, 13 – второй категории и 20 – третьей категории.

В 2012 году гостиничными предприятиями области было принято 70327 лиц, из которых 9031 – иностранцы. Количество ночевок, проведенных приезжими во временных заведениях размещения, составляет 167806 койко-дней, средняя длительность пребывания гостей – 2,4 дня (табл. 3).

По статистическим данным, средняя цена обитания за сутки с 2007-го до 2012 года выросла на 51 %. В 2012 году цены на одно койко-место колеблются от 100 грн до 1000 грн. На уровень цен в условиях рынка влияет несколько факторов: себестоимость, норма прибыли, уровень цен конкурентов, соотношения спроса и предложения. Рост средней цены за обитание одного постояльца в двухместном номере имеет такую динамику: 2007 год – 80,20 грн, 2008 год – 93,54 грн, 2011 год – 139,1 грн, 2012 год – 156,4 грн [1].

Таблица 3 – Номерной фонд гостиниц и аналогичных заведений размещения 2012 года

Административные единицы	Кол-во номеров, всего	из них				Обслужено приезжих, чел.		Кол-во ночевок, проведенных приезжими, койко-дней
		высшей категории	первой категории	второй категории	третьей категории	всего	Из них иностранцев	
Волынская область	949	204	509	13	20	70327	9031	167806
г. Луцк	501	132	285	4	20	39331	5673	113864
г. Владимир-Волынский	52	16	34	2	–	2334	283	2621
г. Ковель	88	14	74	–	–	13517	1738	18330
г. Нововолыnsk	8	–	–	–	–	349	4	1460
Раены								
Владимир-Волынский	–	–	–	–	–	–	–	–
Гороховский	–	–	–	–	–	–	–	–
Иванычivский	–	–	–	–	–	–	–	–
Камень-Каширский	8	–	–	–	–	529	11	674
Киверцовский	21	2	14	–	–	2761	42	3807
Ковельский	5	–	–	–	–	197	48	205
Локачинский	–	–	–	–	–	–	–	–
Луцкий	47	13	14	–	–	3737	1	14428
Любешовский	11	1	2	3	–	382	–	551
Любомльский	104	20	74	4	–	4319	1002	4968
Маневицкий	3	–	–	–	–	–	–	–
Ратновский	6	–	–	–	–	475	62	735
Рожищенский	18	6	12	–	–	1218	167	1218
Старовыжеvский	4	–	–	–	–	–	–	–
Турийский	–	–	–	–	–	–	–	–
Шацкий	73	–	–	–	–	1178	–	4945

Примечание: Составлено по данным Главного управления статистики Волынской области.

На балансе гостиниц и других мест краткосрочного размещения находится свыше 23 структурных подразделений сферы услуг, из них 4 автостоянки, 9 заведений ресторанного хозяйства, 3 сауны (бани, бассейны), 4 прачечных, 1 парикмахерская. Более подробная информация приведена в табл. 4. Количество структурных подразделений сферы услуг уменьшилось вдвое, так как из-за дополнительных расходов на эти структурные подразделения их накладно содержать.

Таблица 4 – Структурные подразделения сферы сервиса гостиниц и других мест для краткосрочного обитания в разрезе городов и районов Волынской области, количество объектов

Административные единицы	Всего		Авто-стоянки		Рестораны, кафе, бары		Сауны, бани, бассейны		Прачечные, парикмахерские		Другие объекты инфраструктуры	
	Год											
	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012
Волынская область	46	23	9	4	18	9	7	3	5	5	7	2
г. Луцк	19	10	4	2	7	3	3	1	1	3	4	1
г. Владимир-Волынский	–	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–
г. Ковель	5	–	1	–	2	–	1	–	1	–	–	–
Районы												
Иванычівський	1	1	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–
Киверцівський	2	–	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–
Луцький	1	1	1	–	1	1	–	–	–	–	–	–
Любомльський	7	7	1	–	3	3	2	2	1	1	–	1
Рожищенський	4	4	1	1	2	2	–	–	1	1	–	–
Шацький	7	–	1	–	2	–	1	–	–	–	3	–

Примечание: Составлено по данным Главного управления статистики Волынской области.

30 июля 2012 года с целью уменьшения материальных расходов субъектов туристической деятельности, а именно предприятий гостиничного хозяйства, была отменена обязательная сертификация гостиниц и аналогичных средств размещения.

Оценка комфортности и качества обслуживания в гостиницах Украины определена по европейской системе «звезд» – от 1\* к 5\*. Основу гостиничного хозяйства Волынской области составляют безкатегорийные гостиницы, при медленно растущей численности гостиниц среднего класса – 2–3–«звездных». Увеличивается количество специализированных заведений гостеприимства (мотелей, кемпингов, агроотелей и других). По данным ГП «Волиньстандарметрологія» с 2010 по 2014 год в Волынской области сертифицированы 24 гостиничных предприятия, из которых повторную сертификацию на начало 2014 года прошли лишь три заведения размещения.

#### **Выводы и перспективы последующих исследований.**

Таким образом, предприятия гостиничного хозяйства региона развиваются быстрыми темпами, о чем свидетельствуют количественные и качественные показатели. Тем не менее, для повышения эффективности ведения хозяйства предприятий гостиничного хозяйства Волынской области необходимо усовершенствовать инвестиционную политику, реконструировать материально-техническую базу гостиниц, повысить уровень квалификации обслуживающего персонала, внедрять гибкую ценовую политику в этой сфере деятельности.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
2. Ильин, Л.В. Исторические аспекты становления и развития гостинично-ресторанного хозяйства Волынской области / Л. В. Ильин, Н. Н. Ляшук // География и туризм: наук зб./ редак. кол. Я. Б. Олійник (отв. редактор) и др. – К.: Альтерпрес, 2010, Вып. 6. – С. 142–148.

3. Мезенцев, К.В. Развитие гостиничного хозяйства в регионах Украины как фактор формирования прачересурсного потенциала туристической сферы / К. В. Мезенцев, С. М. Мархонос // Межрегиональный зб. научных трудов – Х. : ХНУ им. В. Н. Карабина, 2009. – Вип. 7. – С 92–99.
4. Минич, И.М. Социальни факторы и функции инфраструктуры туризма: социологический анализ : автореф. канд. эконом. наук. 22.00.04 / И. М. Минич. – К.: Киев. ин-т туризма, экономики и права, 2002. – 18с.
5. Новосад, В. Перспективи розвитку рекреаційно-туристських комплексів Волини / В. Новосад // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції аспірантів і студентів «Волинь глазами молодых научных работников: прошлое, современное, будущее» (16–17 апреля 2008 года). В 2-х т. – Луцк: РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту им. Леси Украинки, 2008.–Т. 1 – 362 с.
6. Павлов, В. И. Рекреационный комплекс Волини: теория, практика, перспективы: монография / В. И. Павлов В. И., Л. Н. Черчик. – Луцк: Надстирья, 1998. – 124 с.
7. Услуги туристические. Средства размещения:ДСТУ 4268 : 2003. – [Действующий от 2004.01.07]. – К.: Госстандарт Украины, 2004. – 12 с.
8. Услуги туристические. Классификация гостиниц:ДСТУ 4269: 2003. – [Действующий от 2004.01.07]. – К.: Госстандарт Украины, 2004. – 16 с.
9. Услуги туристические. Средства размещения. Сроки и определения : ДСТУ 4527: 2006. – [Действующий от 2006.10.01]. – К.: Госстандарт Украины, 2006. – 26 с.
10. Сорока, С.В. Развитие предприятий питания в системе туристических и рекреационно-оздоровительных комплексов : автореф. канд. эконом. наук. 08.07.05 / Донецкий гос. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк, 2002. – 20с.
11. Статистический ежегодник Волинской области за 2012 год / Головн. упр. статистики в Волин. обл; отв. по вып. В. С. Барчук. – Луцк: [б. в.], 2013. – 560 с.
12. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг : ГОСТ 28681.1–95.– [Действующий от 1997.01.01]. – К.: Госстандарт Украины, 1996. – 13 с.
13. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов: ГОСТ 28681.3–95. [Действующий от 1997.01.01]. – К.: Госстандарт Украины, 1996. – 15 с.

## **TRENDS IN THE HOTEL INDUSTRY IN VOLYN REGION**

***I.V. ERKO***

### ***Summary***

In the article it is analysed activity of facilities of the temporal placing of the Volinskoy area. Quantitative and high-quality performance of enterprises of hotel economy indicators are described. The row of measures is offered on the improvement of development of establishments from the temporal placing on territory of the Volinskoy area.

© Ерко И.В.

*Поступила в редакцию 29 мая 2014 г.*