

Особливості готелів Іспанії та їх класифікація

*Роботу виконано на кафедрі країнознавства
і міжнародних відносин СНУ ім. Лесі Українки
Науковий керівник: **Н. Н. Коцан** – доктор
географічних наук, професор, завідувач
кафедри країнознавства і міжнародних
відносин СНУ ім. Лесі Українки*

Розглядаються особливості готелів Іспанії як один із засобів розміщення індустрії готельного бізнесу. Охарактеризовано готельний сектор Іспанії. Визначено класифікацію засобів розміщення, їх властивості. Описується створення нетипових засобів розміщення як спосіб розвитку туристичної галузі.

Ключові слова: готель, туризм, особливості, класифікація, засоби розміщення, Іспанія.

Mykhalchuk T. V. Features of Hotels in Spain and Their Classification. The features of hotels in Spain, as a means of placing hospitality industry. The characteristic hospitality sector in Spain. Defined classification accommodation, their properties. Analyzed create custom accommodation, as a way of tourism development.

Key words: hotel, tourism, characteristics, classification, accommodation, Spain.

Актуальність теми. Індустрія готельного бізнесу є досить різноманітною та мінливою. На сьогодні види та засоби розміщення відповідають зазначеній класифікації. Особливістю є те, що вони поділені згідно будівельно-технічних характеристик, якості обладнання, обслуговування. Готелі Іспанії є різноманітними – від великих комплексів, що належать міжнародним мережам, до невеликих костелів, якими керують звичайні сім'ї. Найчастіше готелі на території Іспанії оформлені в традиційному національному іспанському стилі. Сьогодні показує нам, що нетипові засоби розміщення, їх дизайн та архітектурні особливості є одним із факторів розвитку туризму.

Мета роботи – виділити особливості готельного бізнесу в Іспанії, проаналізувати види готелів та їх властивості, охарактеризувати особливості готельного бізнесу та визначити нестандартні засоби розміщення у цій країні.

Основними **завдання** публікації є: характеристика існуючої класифікації засобів розміщення; опис особливостей функціонування готельної індустрії Іспанії; визначення нестандартних засобів розміщення як способів розвитку туризму.

Виклад основного матеріалу дослідження. Туризм є однією з основних галузей господарства Іспанії. Надання туристичних послуг зумовило розвиток готельного бізнесу. Індустрія готельного бізнесу є великою самостійною галуззю економіки, яка складається з групи галузей і підприємств, функції яких полягають у задоволенні різноманітного попиту на різні види відпочинку та розваг. Одним з основних видів надання послуг у сфері туризму є готель. Готель – це будівля чи комплекс будівель зі складним цілодобовим технологічним процесом, в якому клієнтам гарантується надання номерів, місць у номерах, а також додаткових послуг, спрямованих на комфортне, зручне й безпечне споживання готельного продукту.

Діяльність готельної індустрії є вигідною регіонам, які беруть участь у цьому процесі. Державна влада є зацікавленою у розвитку цієї сфери. Тому існує три варіанти підходу до регулювання готельного бізнесу:

а) авторитарне управління всією індустрією готельного бізнесу в країні;

б) помірне втручання з регулюванням та координацією діяльності готельного бізнесу органами адміністрації;

в) байдужість до сфери готельного бізнесу, як соціального та економічного явища, до прибутковості готельного бізнесу.

Готельний сектор Іспанії є надзвичайно розвиненим. Він представлений об'єктами різного класу й різних форм власності. За час розвитку готельної індустрії було створено кілька видів житла – готелі, парадори, пансіони, апартамент-готелі, квартири, кемпінги та курорти. Вони відрізняються один від одного за рівнем цін, місцем розташування, а також якістю надання послуг.

На території Іспанії заклади розміщення поділяються на готелі та пансіони. До готелів відносять звичайні готелі (заклади, які надають послуги з розміщення та обслуговування або без нього), готелі-апартаменти (заклади, які мають обладнання для зберігання, переробки та споживання продуктів харчування) та мотелі (заклади, які надають розміщення, гараж та окремий вхід, особливістю є те, що вони розміщені поблизу автомобільних трас).

Невід'ємним елементом закладів розміщення є вивіска біля входу у будівлю. На ній зазначена група та категорія. Вивіска готелю виготовляється з металу у формі прямокутника, на блакитному фоні зазначена кількість зірок, яка повинна відповідати присвоєній категорії. Позолочені зірки призначені для готелів та готелів-апартаментів, а срібні – для міні-готелів та пансіонів. Категорія засобу розміщення та її тип обов'язково зазначається у рахунках та квитанціях, рекламі, засобах масової інформації.

Заклади розміщення Іспанії із врахуванням будівельно-технічних характеристик, якості обладнання та обслуговування, які пропонуються у різних групах та категоріях, поділяються на 4 групи: 1 – готелі категорії 5, 4, 3, 2, 1 зірок; 2 – міні-готелі й пансіони 3, 2, 1 зірок; 3 – гостьові будинки, без категорії; 4 – готелі-апартаменти 4, 3, 2, 1 зірок. Врахування критерії іспанська офіційна система встановлює також додаткову класифікацію та вимоги щодо засобів розміщення залежно від місця розташування та сезонної роботи: розташовані на пляжі, у горах, вокзалах, залежно від сезонного режиму роботи, із забезпеченням послуг харчування та мотелі. У рекламних та інформаційних матеріалах зазначається додаткова інформація щодо засобів розміщення, що входить у ці додаткові категорії – відстань від моря, мінімальна висота над рівнем моря, особливості готелів у горах. Мотелі ж визначають широкий набір додаткових вимог. До них входять наявність окремого входу для кожної будівлі гаражу, розташування номерів повинно бути в окремій будівлі або окремими входами, наявність цілодобової роботи закладів харчування, освітлена вивіска з інформацією про кількість вільних місць біля автомобільної траси.

На території Іспанії функціонує мережа державних закладів розміщення туристів. Вона підпорядковується Державному міністерству по туризму. Заклади такого типу розміщені в найбільш мальовничих районах, де відсутні інші типи підприємств розміщення. Представляються вони фортецями, замками, палацами. Вони обладнані під готелі класу люкс.

У зв'язку із розширенням готельної індустрії та збільшення кількості туристів засоби розміщення набувають нетипових форм, архітектурних та дизайн – особливостей. Для цього використовують образно-стилістичні рішення, форми, матеріали та кольори. Одним із таких варіантів є готель «Кабанес Альс Арбес». Він знаходиться у горах Монтсени, неподалік від Барселони. Цей готель є унікальним, який складається із десяти хатин, побудованих на деревах. Вони є обладнаними для відпочинку. Кожна кімната займає десять метрів. Готель «Enfrente Arte» розташований у маленькому містечку Ронда. Готель прикрашений оригінальними творами мистецтва та історичними об'єктами. Такий дизайн готелю поєднує в собі суміш традиційного та сучасного мистецтва. У цьому готелі є кімнати присвячені Майклу Джексону, присутні покривки та дошки для серфінгу. Вони є незмінними елементами сучасного інтер'єру. «Hotel Marques de Riscal» є одним із екзотичних готелів вин в Іспанії. Будівля готелю

виконана у футуристичному стилі з металевими стрічками. Також присутні золоті та срібні конструкції, зроблені із винних пляшок Ріоха. Готель «Silken Puerta America» знаходиться в Мадриді й вирізняється футуристичним дизайном. Використання червоного пластику, чорного мармуру та класичних дерев'яних панелей виділяє його із поміж інших засобів розміщення.

Висновки. Індустрія готельного бізнесу є однією із провідних галузей в Іспанії. Класифікація засобів розміщення зумовлює визначення та розподіл засобів розміщення, що в подальшому дає змогу охарактеризувати особливості, які притаманні кожному із них. Також це забезпечує можливість створення видів нових засобів розміщення, що дасть змогу привернути увагу туристів. Одним із способів розвитку готельного бізнесу в Іспанії є створення нового дизайну засобів розміщення, які є нетиповими та привертають увагу.

Джерела та література

1. Відпочинок в Іспанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://travel-world.pp.ua/>
 2. Всі готелі світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://bestdealsonhotel.com/>
 3. Готелі в Іспанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://costagarant.com/>
 4. Мальська М. П. Готельний бізнес. Теорія та практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К. : Центр учб. літ-ри, 2012. – 471 с.
1. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії / за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.